

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e  
intención de compra de  
los españoles

## Septiembre

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta novena edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de septiembre, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y los primeros meses de 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 12 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

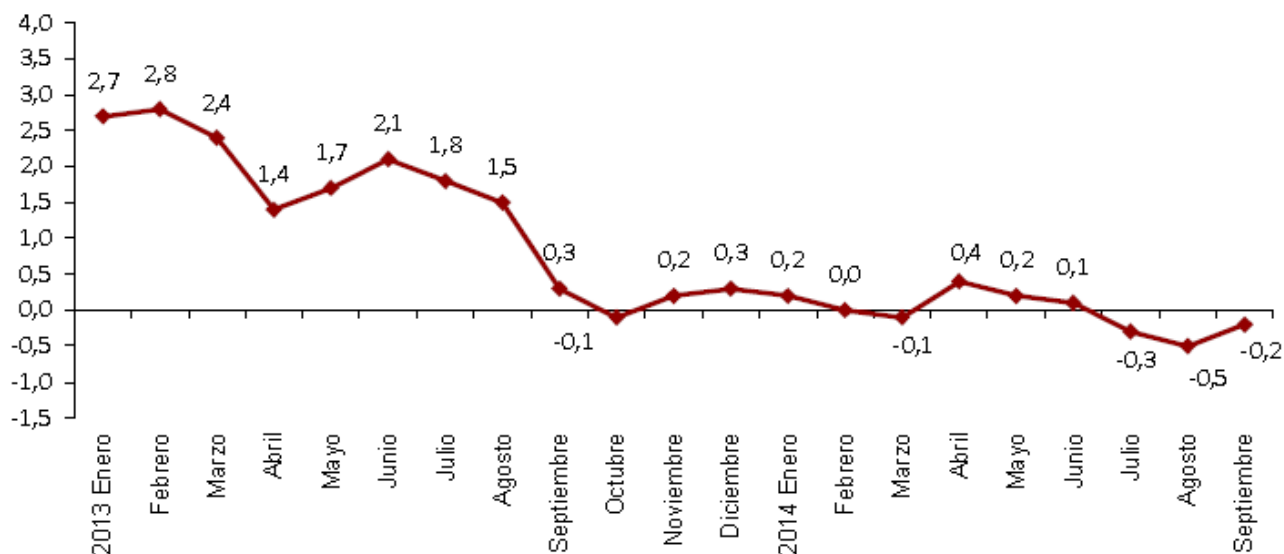
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 <sup>(1)</sup>  
Índice General



<sup>(1)</sup> El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Índice de precios al consumo

La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2014 es del  $-0,2\%$ , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría un aumento de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del  $-0,5\%$ .

Este incremento se explica, principalmente, por la estabilidad de los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas*, frente a la bajada registrada en 2013.

También influye en esta evolución la subida de los precios de la *electricidad* este mes.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Demanda nacional y exterior

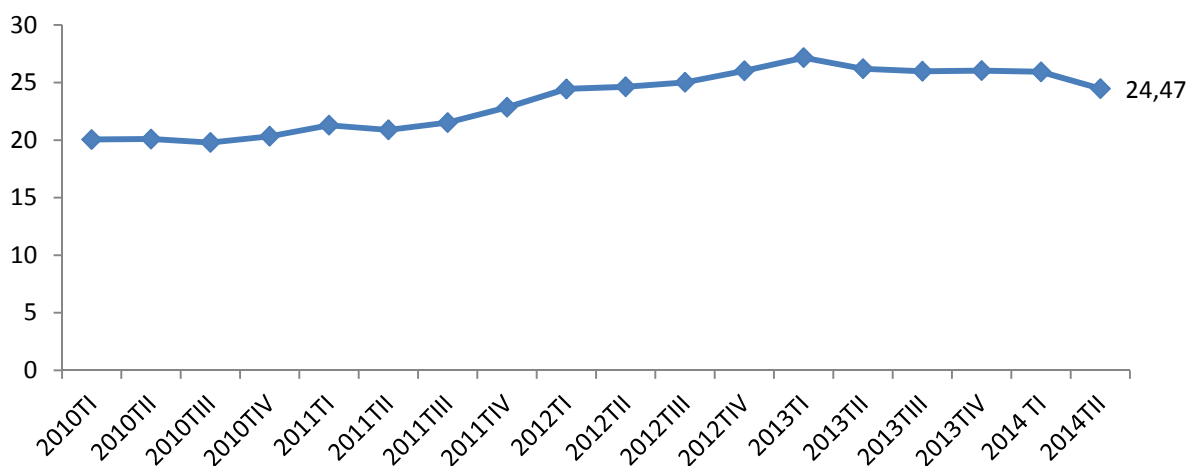


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

- La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,6% en el segundo trimestre de 2014, tasa dos décimas superior a la estimada en el primer trimestre.
- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 1,2%, frente al 0,5% del trimestre precedente.
- Las tasas de crecimiento trimestral y anual coinciden con las publicadas en la estimación avance del PIB trimestral del pasado día 30 de Julio.
- La contribución al crecimiento agregado anual de la demanda nacional es un punto y dos décimas superior a la registrada en el trimestre anterior, pasando de 0,7 a 1,9 puntos, mientras que la demanda exterior reduce su aportación al PIB trimestral en cinco décimas respecto al trimestre pasado (de -0,2 a -0,7 puntos).

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

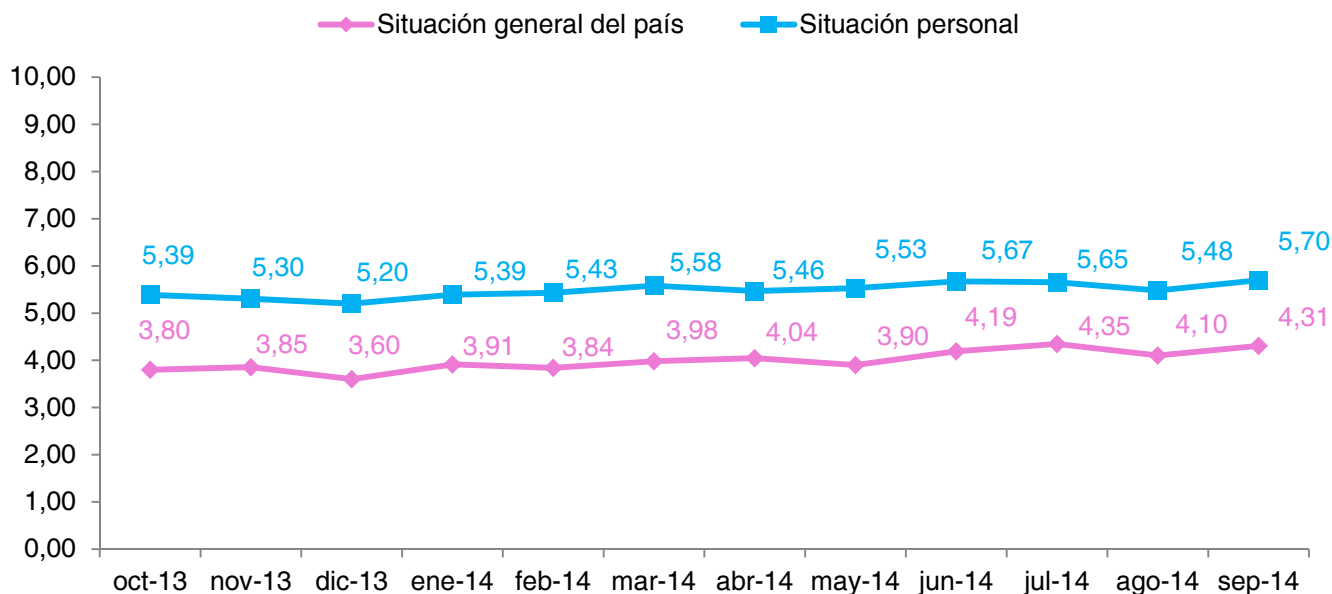
La ocupación aumenta en 402.400 personas este trimestre respecto al anterior, hasta un total de 17.353.000. Este incremento es el mayor desde el segundo trimestre de 2005.

La variación trimestral del empleo es del 2,37% (del 1,03% en términos desestacionalizados). La tasa de empleo ha subido casi un punto en el último trimestre, situándose en el 45,04%.

El empleo ha crecido en 192.400 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del 1,12%, la primera positiva en seis años. La tasa de empleo ha subido 68 centésimas en el último año.

El número de parados baja este trimestre en 310.400 personas y el nivel se sitúa en 5.622.900, el más bajo desde el cuarto trimestre de 2011. La variación trimestral del desempleo es del -5,23% (del -3,12% en términos desestacionalizados) y es la mejor desde 2006. La tasa de paro disminuye 1,45 puntos hasta el 24,47%. El descenso trimestral del número de parados y de la tasa son los mayores de la serie homogénea histórica de paro de la EPA. La cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 424.500, lo que supone la mayor reducción anual desde 1999.

**Estado de ánimo de los españoles.**  
 (Media de nota del 1 al 10)



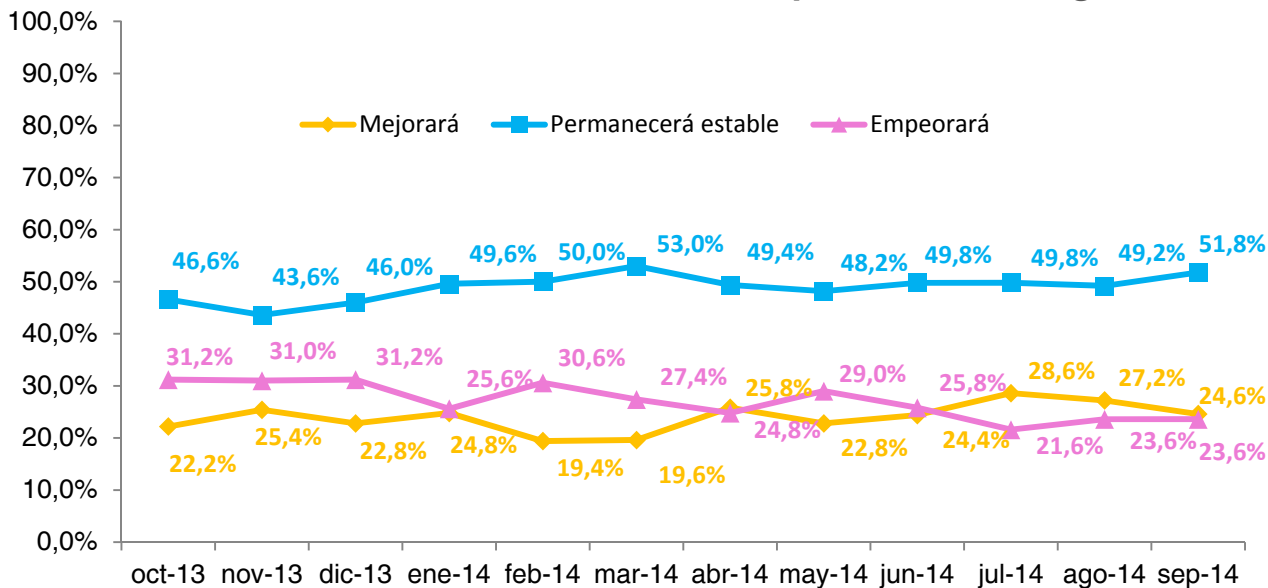
**5,70, la nota más alta otorgada por los consumidores a su situación personal en los últimos 12 meses**

La valoración de la situación personal con una nota del 5,70 es la más alta desde que iniciamos la serie en octubre 2013.

Si realizamos una valoración global de los 12 meses de los que tenemos la información, podemos decir que el comportamiento ha sido en general estable, si bien notando cierta ligera mejoría en los últimos meses.

Es un hecho que existen ciertos síntomas de recuperación de la economía del país, tanto por los datos macroeconómicos mostrados por las fuentes oficiales, así como por los obtenidos en nuestras encuestas, que aunque hay que ser cautelosos en este sentido, podemos afirmar que se nota un leve crecimiento del optimismo por parte de los españoles.

**Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?**



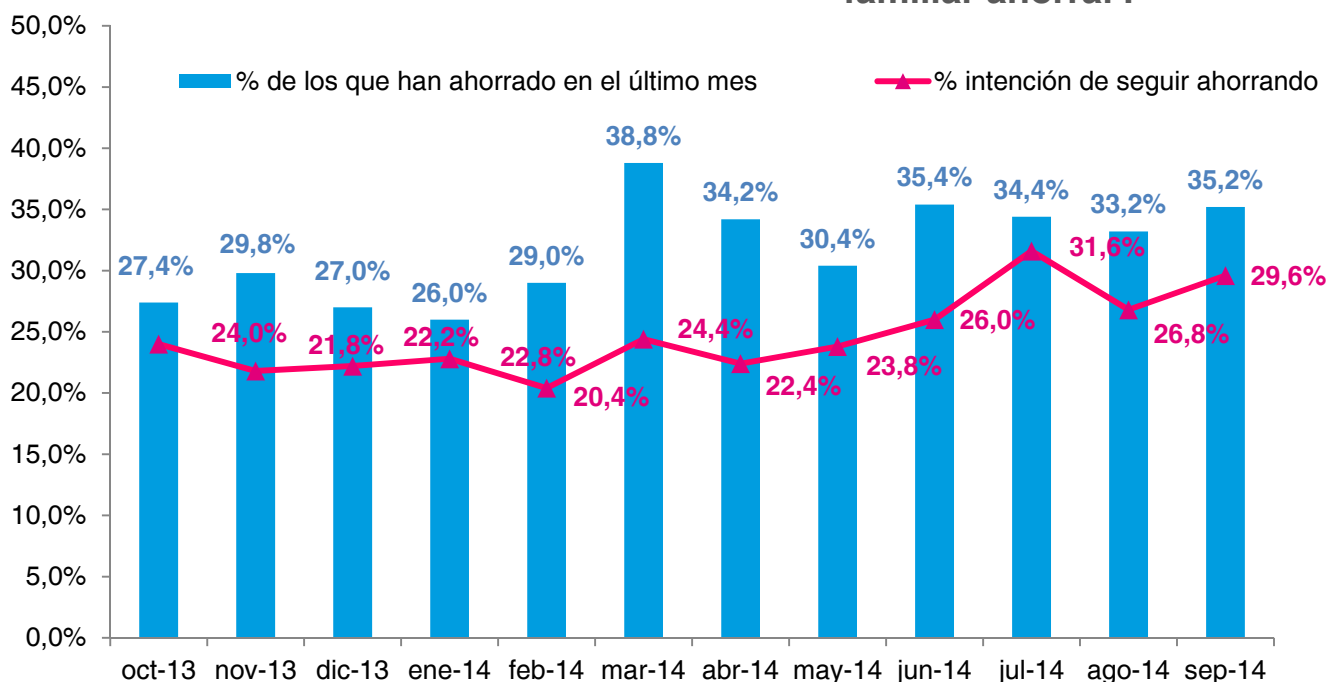
**Se consolida el número de españoles que opina que la situación general del país se mantendrá estable en los próximos meses.**

Aunque la valoración de la situación personal ha aumentado y de hecho se consolida como la más elevada en los 12 meses que llevamos realizando el barómetro, en el caso de la situación general del país, las opiniones son más recatadas.

Continúa siendo el dato mayoritario el de aquellos que piensan que la situación general permanecerá estable (51,8%), siendo el segundo más alto de la serie de 12 meses.

En el caso de los que piensan que mejorará (24,6%), estos disminuyen un poco, manteniéndose estables los que opinan que la situación empeorará (23,6%).

**Ahorro de los españoles.**  
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



**Tras dos meses de caída, vuelve a aumentar el porcentaje de consumidores que consigue ahorrar algo en el mes de septiembre (35,2%).**

A pesar de ser la “cuesta de septiembre”, un 35,2% de los encuestados afirma haber podido ahorrar algo el mes pasado.

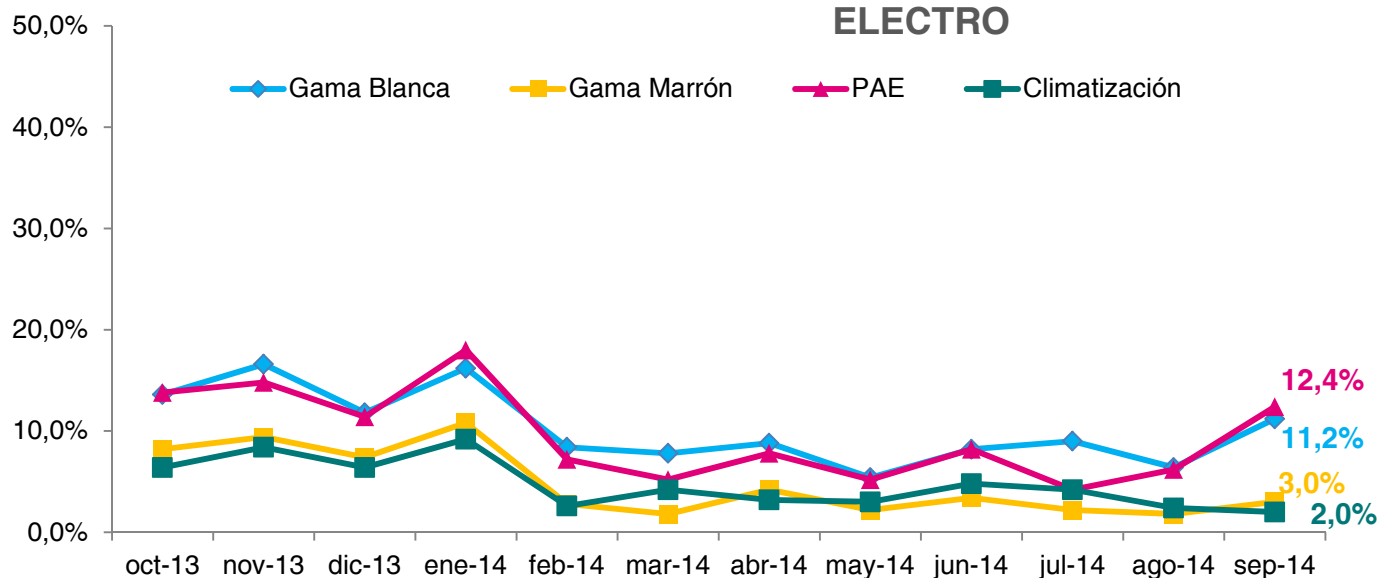
Este porcentaje es prácticamente igual, al declarado en el mes de junio (35,4%), y muestra un aumento tras los meses de julio y agosto donde el porcentaje que declaraba haber podido ahorrar disminuía.

En lo que respecta a las intenciones de seguir ahorrando, un 29,6% se manifiesta a favor, casi tres puntos porcentuales más que el mes anterior.



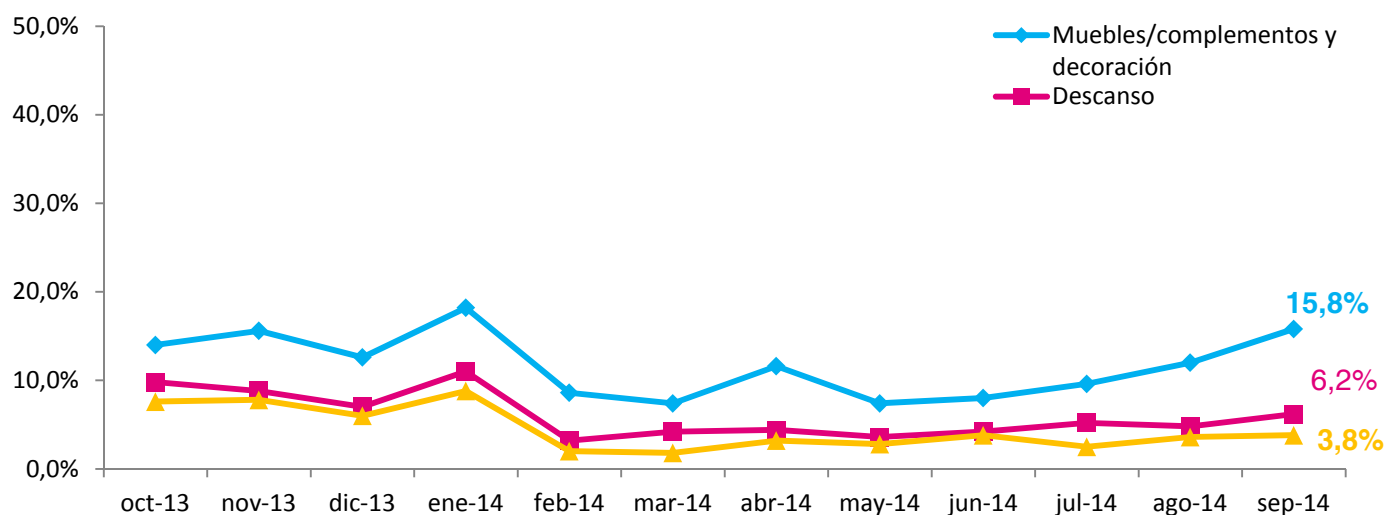
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

**ELECTRO**

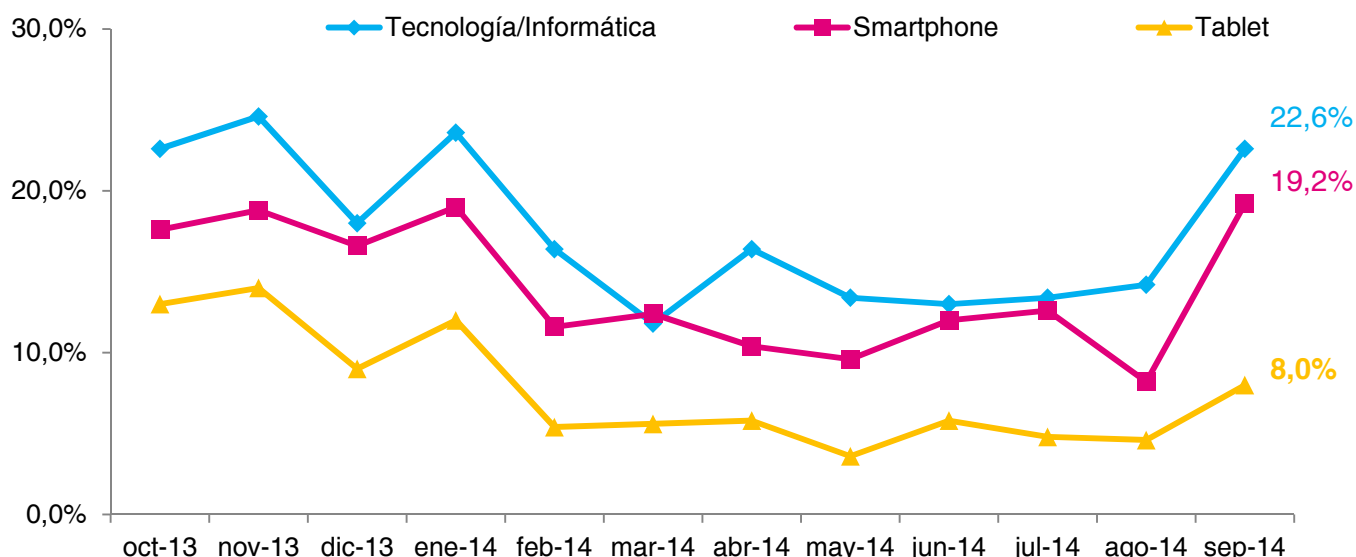


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

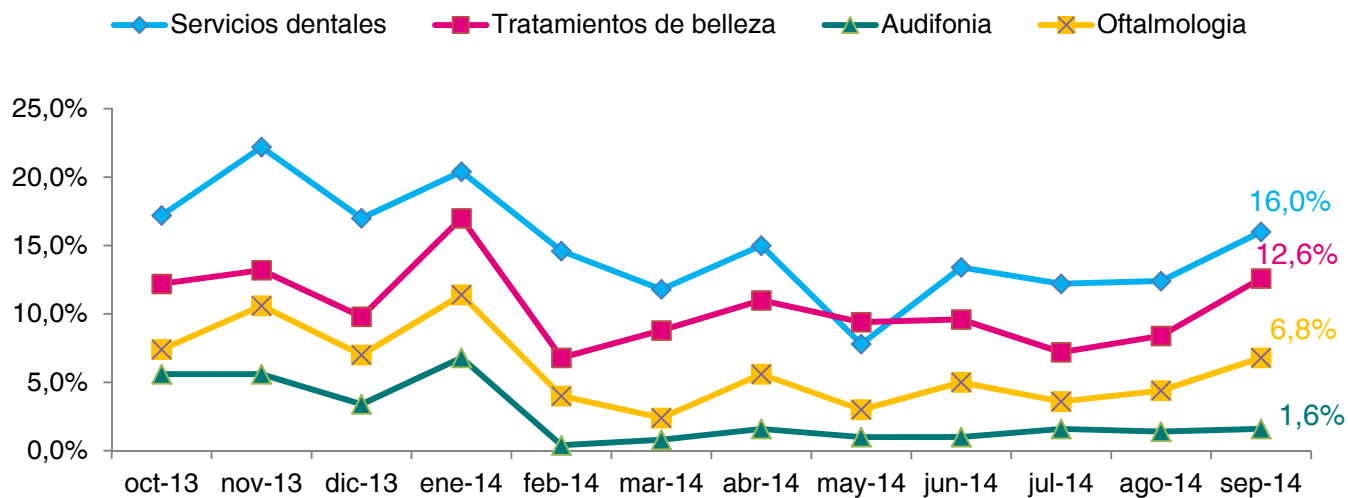
**HABITAT**



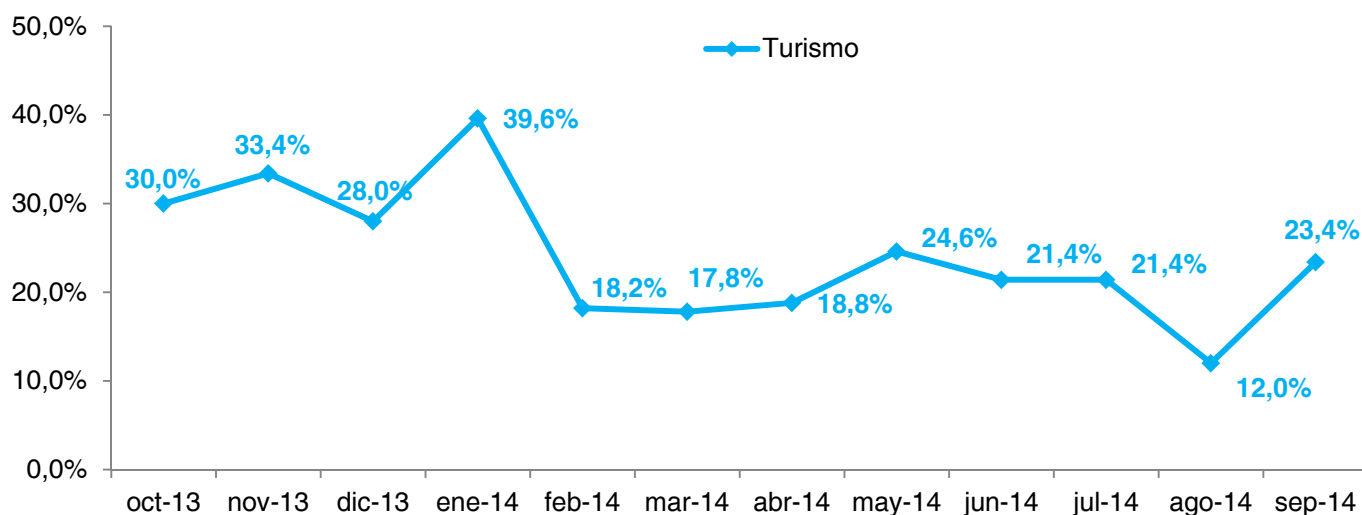
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TECNOLOGÍA**



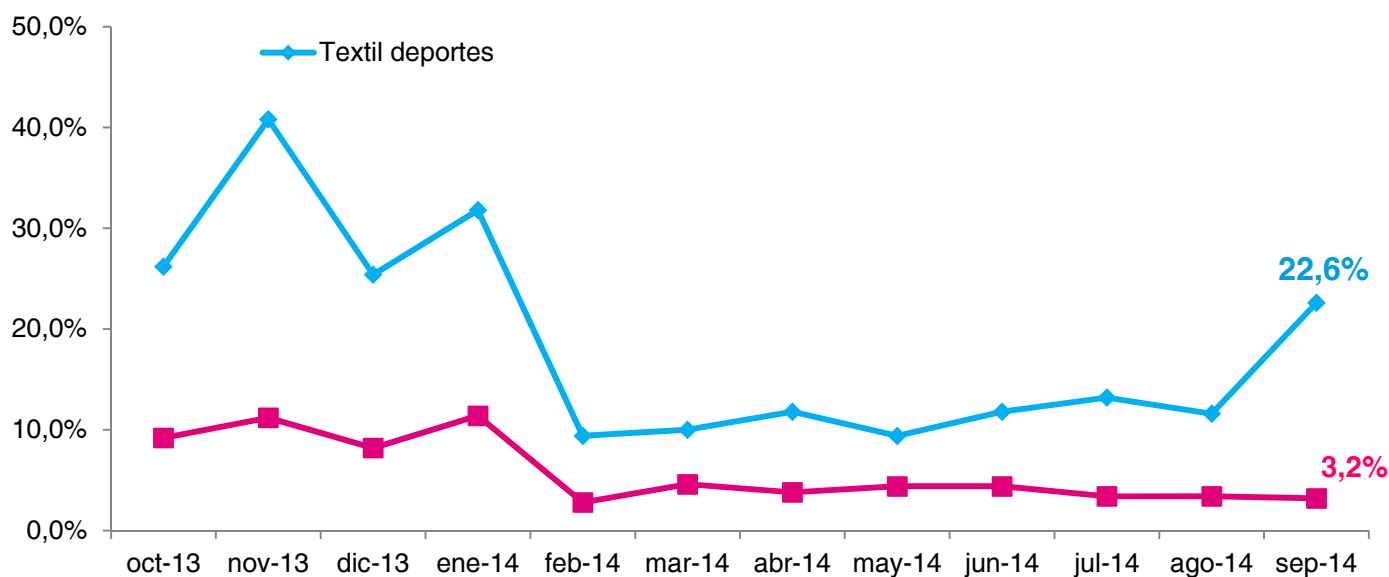
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TURISMO**



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**DEPORTES**



**De los 20 sectores analizados, 15 muestran intenciones de compra superiores al mes pasado.**

Por primera vez en los doce meses que llevamos realizando el Observatorio Cetelem mensual, son tantas, las categorías que aumentan sus intenciones de compra. Solo las de motor disminuyen, y los productos de audifonia y bicis se mantienen estables.

El top 3 del mes de septiembre en intenciones de compra está compuesto por:

1. Viajes con un 23,4%
2. Tecnología/Informática y Textil deportes con un 22,6%
3. Smartphone con un 19,2%

Otro dato a señalar es el 15,8% que declara su intención de compra en muebles y complementos para los próximos 3 meses, un sector que desde mayo 2014 muestra intenciones de compra crecientes.

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

