

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e  
intención de compra de  
los españoles

## Febrero

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su segunda edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta primera edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de enero, sino también los referentes al último trimestre del 2013, lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

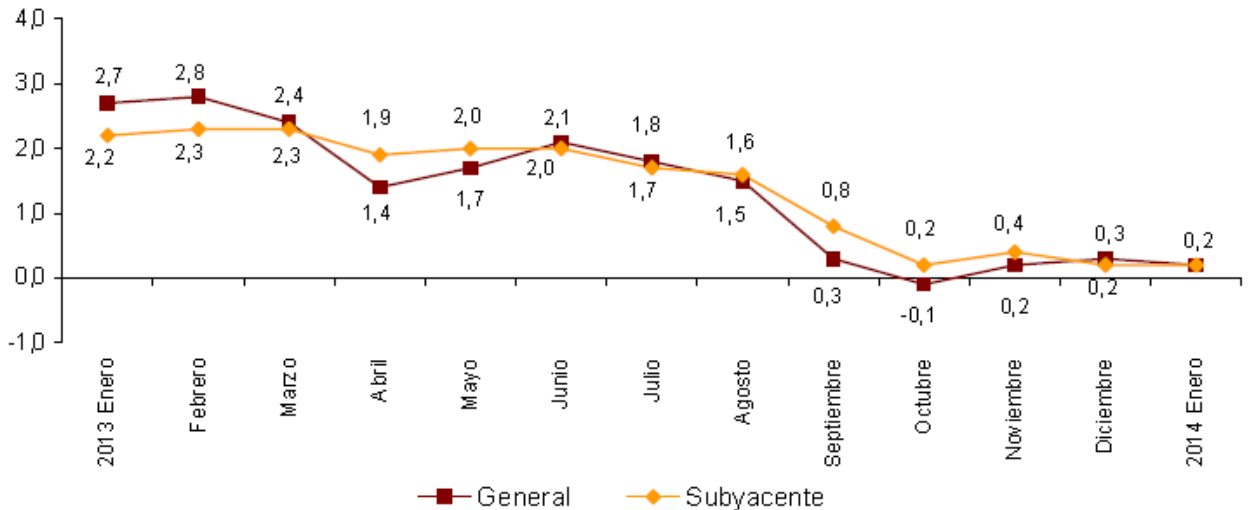
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

**Evolución anual del IPC**  
**Índice general y subyacente**



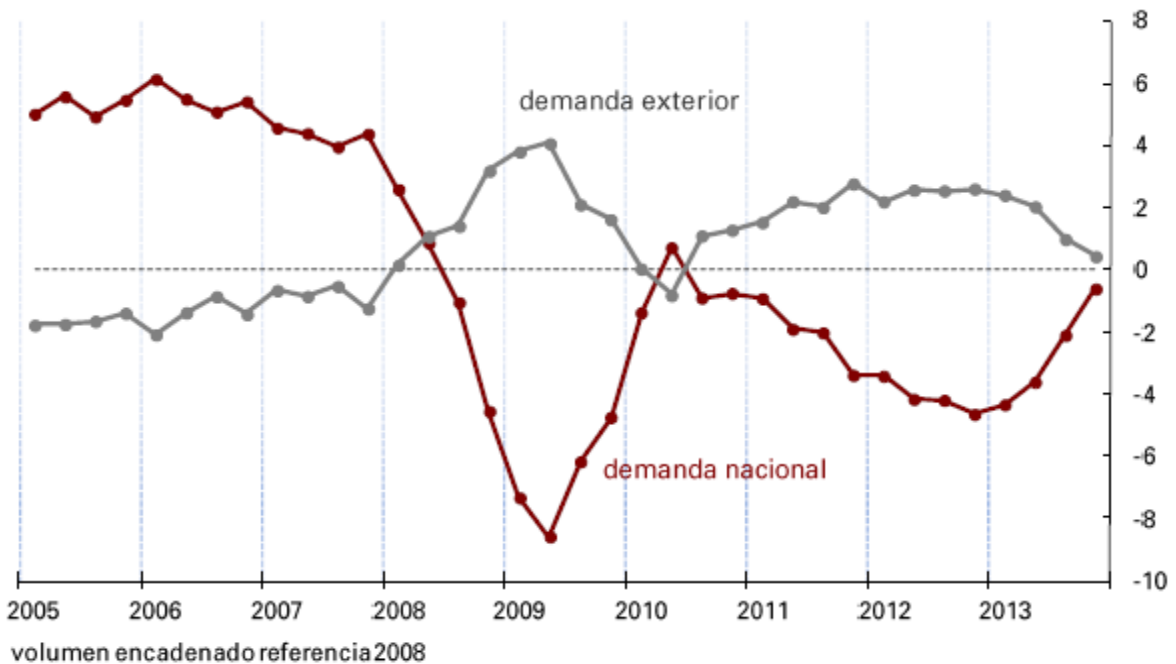
Fuente: INE, Índice de precios al consumo

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de enero es del **0,2%**, una décima por debajo de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** se mantiene en el **0,2%**.
- La **variación mensual** del índice general es del **-1,3%**

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm

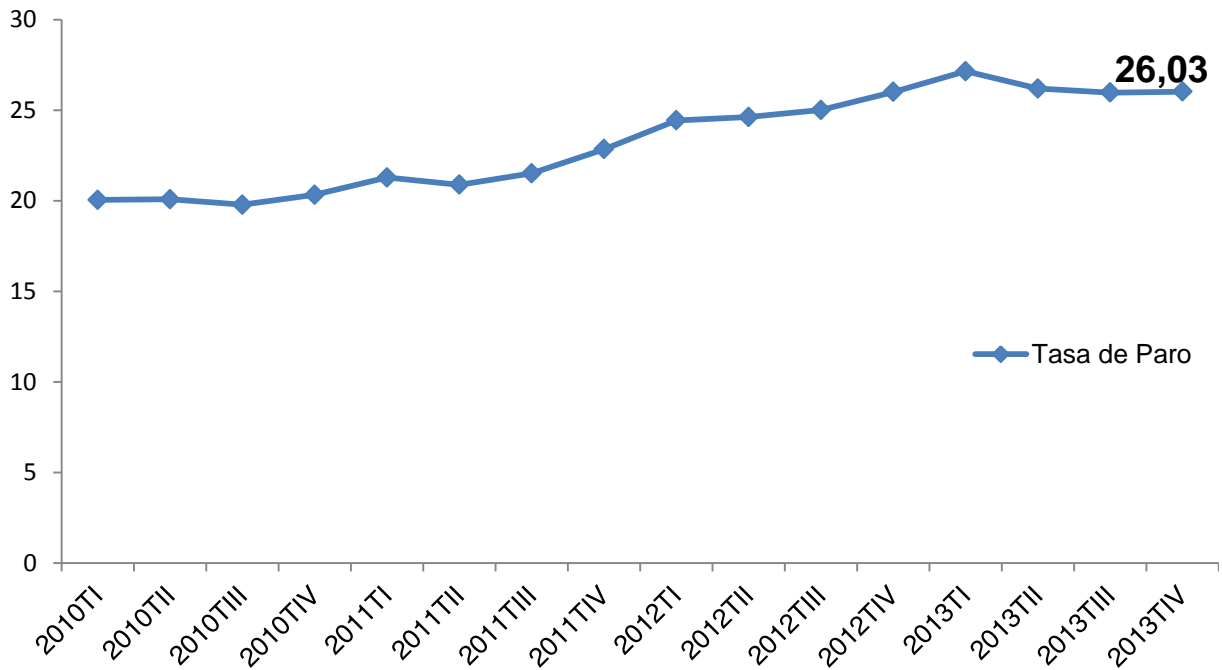


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

- La economía española registra un **crecimiento trimestral del 0,2%** en el cuarto trimestre de 2013. Esta tasa es una décima superior a la registrada en el tercer trimestre del ejercicio (0,1%).
- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el -0,2% frente al -1,1% del trimestre precedente
- La contribución al crecimiento agregado de la demanda nacional es un punto y cinco décimas superior a la registrada en el trimestre anterior, situándose en -0,6 puntos. La demanda exterior reduce su aportación al PIB trimestral en seis décimas respecto al trimestre pasado (de 1,0 a 0,4 puntos).
- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento del 0,7%, dos puntos y cinco décimas superior al del tercer trimestre, como consecuencia de una mejora generalizada en el comportamiento de todos su componentes, tanto de bienes como de servicios

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



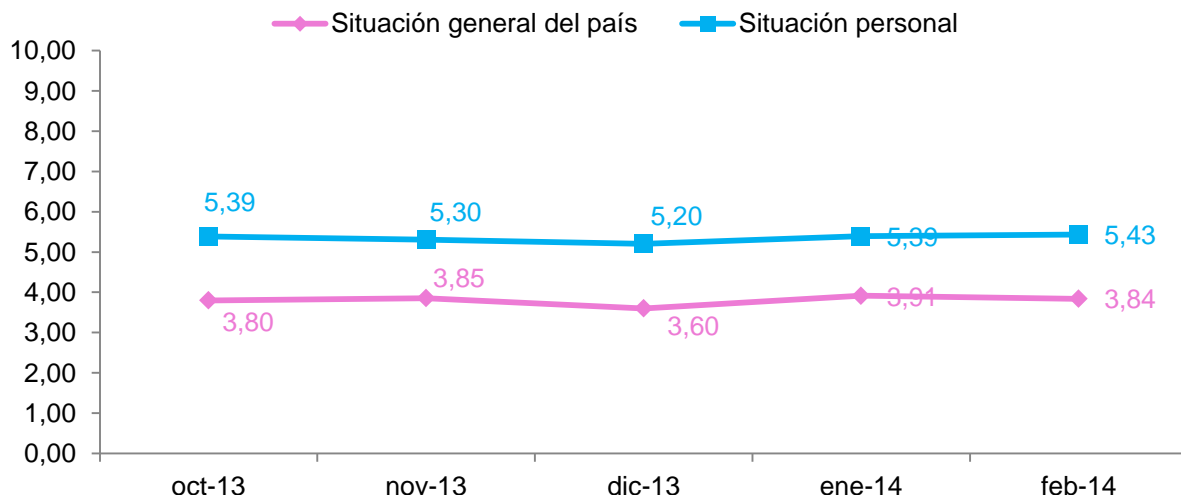
Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

La tasa de paro al cuarto trimestre 2013 se sitúa en el 26%

La ocupación bajó en 65.000 personas en el último trimestre del año, hasta un total de 16.758.200: el descenso en el número de ocupados es el menor en un cuarto trimestre desde 2008. La variación trimestral del empleo fue del -0,39%.

El empleo se ha reducido en 198.900 personas en los últimos doce meses. La variación anual es del -1,17% que es la menos negativa de los últimos cinco años.

Estado de ánimo de  
los españoles.  
(Media de nota del 1 al 10)



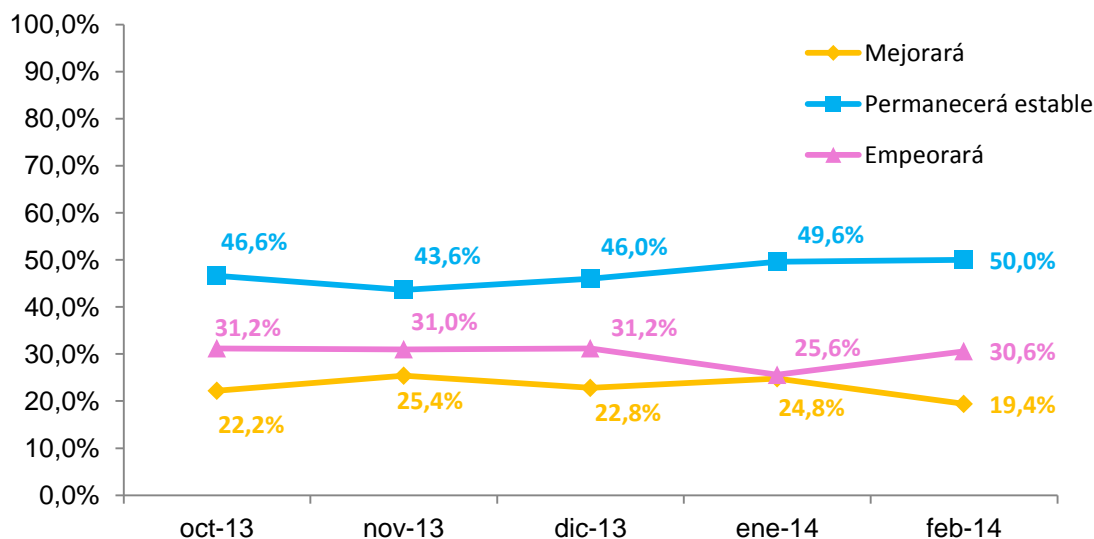
**Continúa el optimismo moderado, al menos en lo referente a la situación personal.**

Un 5,43 es la nota sobre 10 que los españoles dan en el mes de febrero a su situación personal ligeramente superior a la obtenida en el mes superior, por lo que podemos afirmar que continúa el optimismo entre los consumidores de nuestro país, eso si moderado.

En lo que respecta a la situación del país, continúan otorgando un suspenso, un 3,84 es la nota media manifestada **ligeramente inferior** a la del mes anterior, pero todavía superior a la que daban el primer mes que iniciamos este observatorio mensual en el mes de octubre del año pasado.

¿Estamos ante una nueva pérdida de confianza en la situación general del país?

## Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?



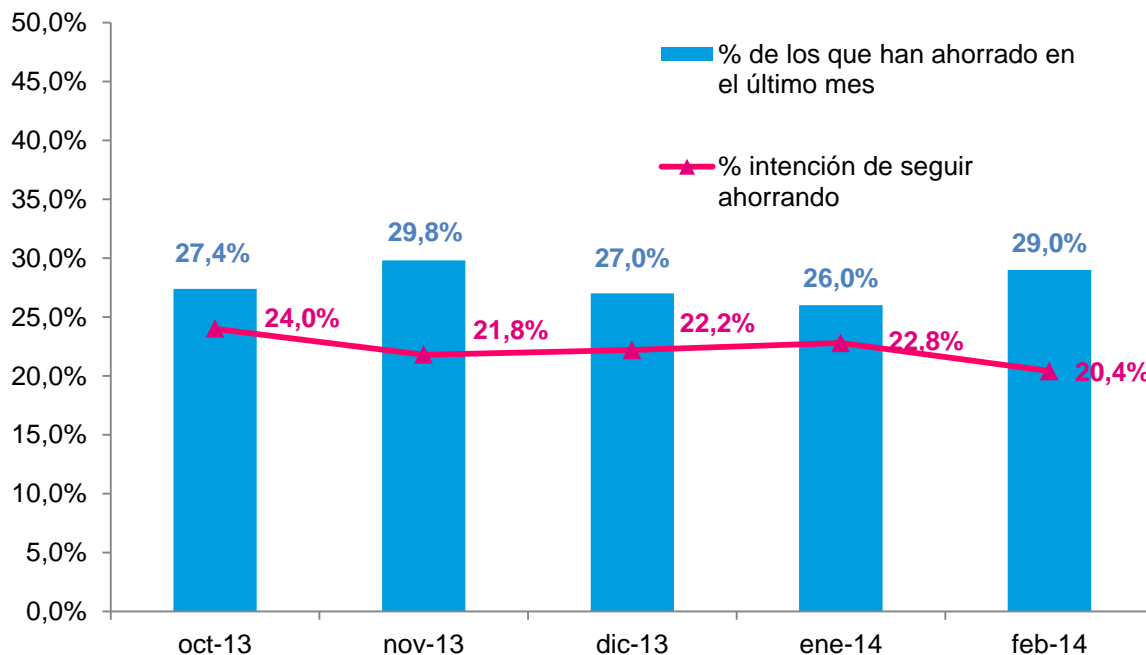
**Disminuye la confianza en el país sólo un 19,4% frente al 24,8% del mes anterior piensa que la situación mejorará en los próximos meses.**

El ligero descenso en la nota media otorgada por los consumidores a la situación general del país este mes, parece que se confirma en cuanto a las perspectivas de los próximos meses.

Aunque el porcentaje de los que piensan que permanecerá estable aumenta (50% vs 49,6%), la gran diferencia respecto al mes pasado la encontramos en aquellos que piensan que la situación general del país empeorará, un 30,6% frente al 25,6% que lo pensaba el mes anterior.

¿Estamos ante algo puntual motivado por una circunstancia concreta, o por el contrario volverá a reinar el pesimismo entre los españoles?. Lo sabremos con los datos que obtengamos en los próximos observatorios mensuales Cetelem.

**Ahorro de los españoles.**  
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



**Los españoles continúan ahorrando aunque la confianza de poder seguir haciéndolo disminuye.**

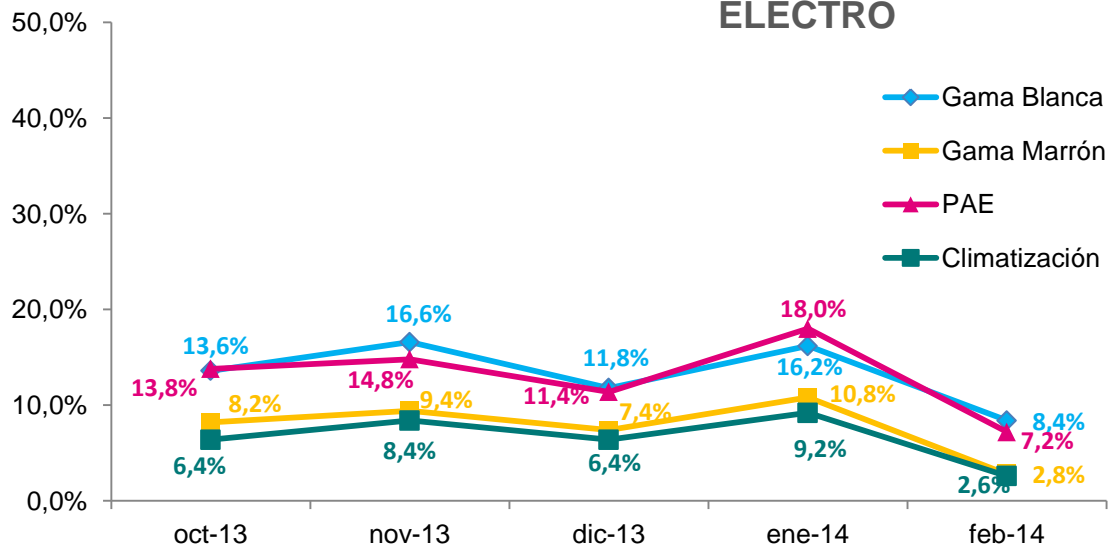
Un 29% de los encuestados afirma que su unidad familiar ha podido ahorrar en el último mes, un 3% más que el mes anterior.

Se mantiene la tendencia de que son menos los que piensan que podrán seguir haciéndolo, pero esta vez mostrando además un descenso respecto al mes anterior ( 20,4% vs 22,8%), lo que nos hace pensar que estas declaraciones están relacionadas con las manifestaciones mostradas respecto a las perspectivas de evolución de la situación general del país, aunque hay que señalar que la valoración de la situación personal continua siendo positiva y de momento mostrando una tendencia positiva.

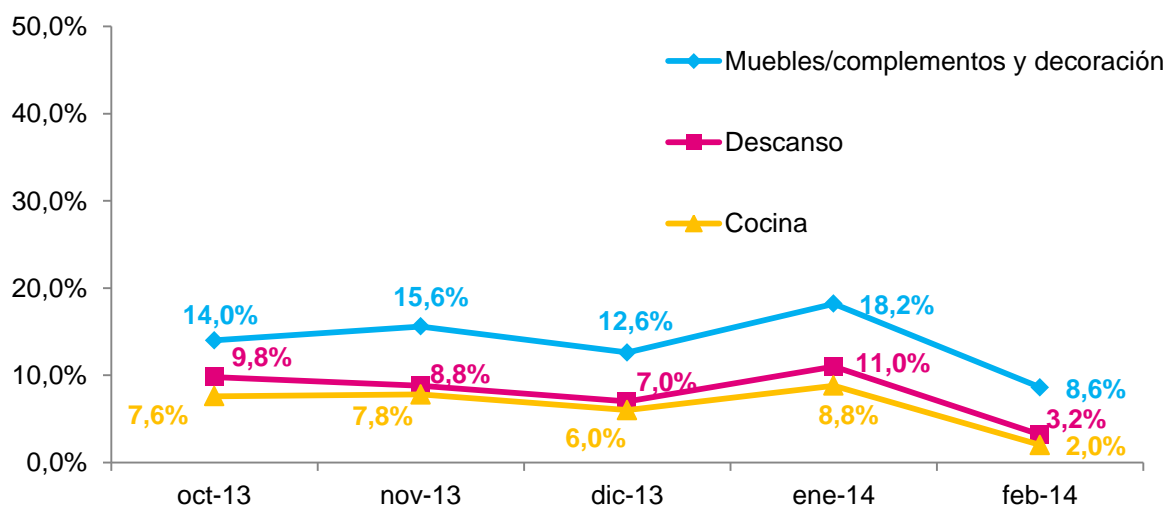
Pero según veremos a continuación la percepción de la situación general en los próximos meses más negativa, afecta en las intenciones de compra de todos los sectores analizados:



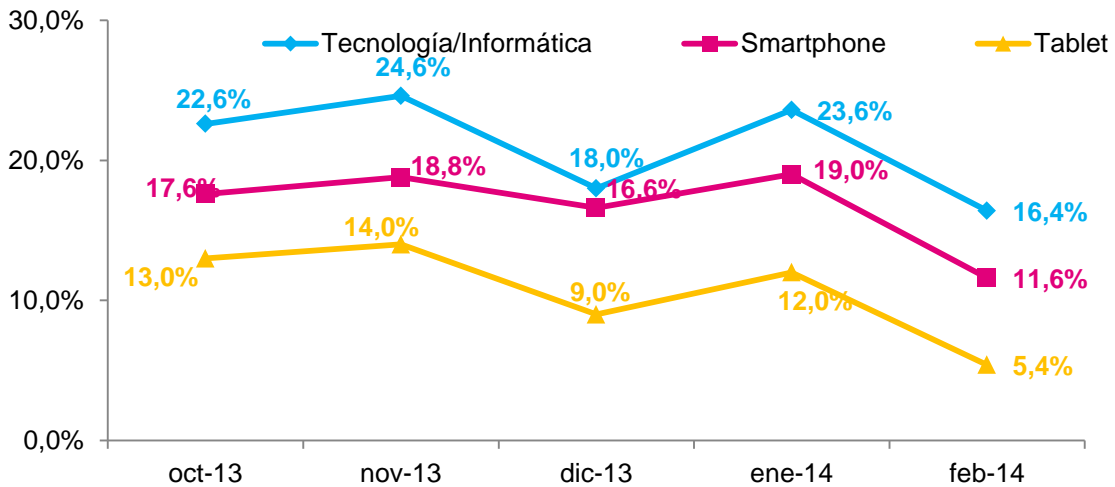
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**ELECTRO**



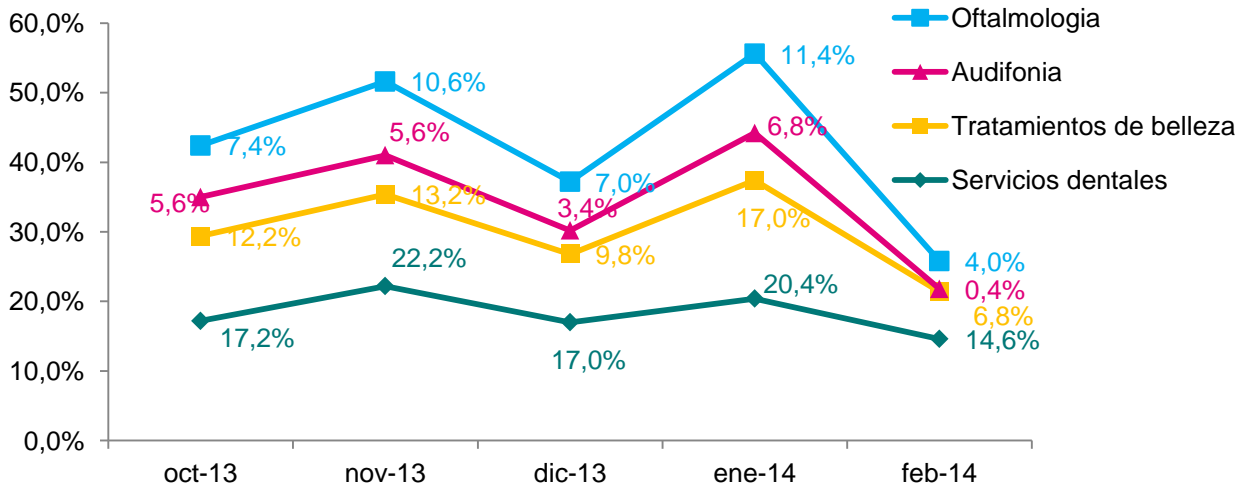
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**HABITAT**



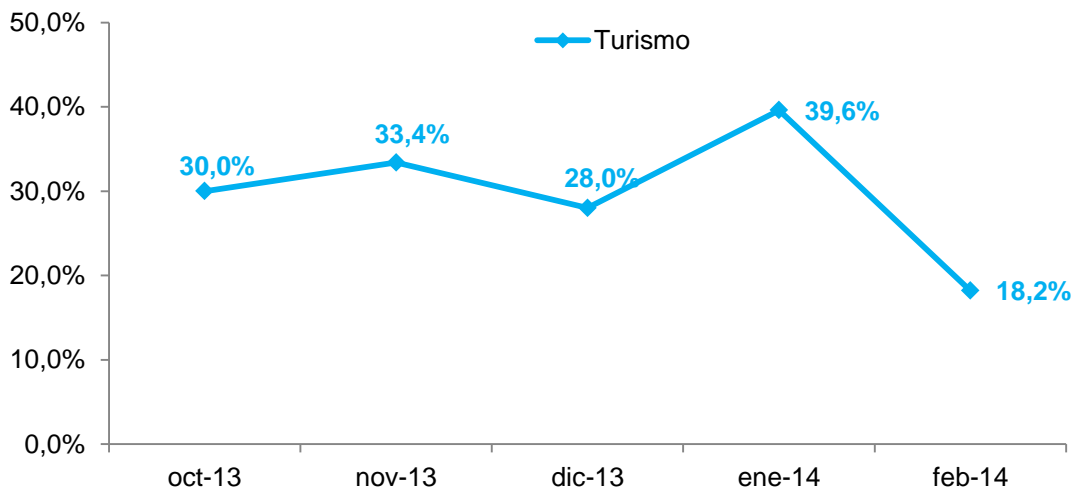
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TECNOLOGÍA**



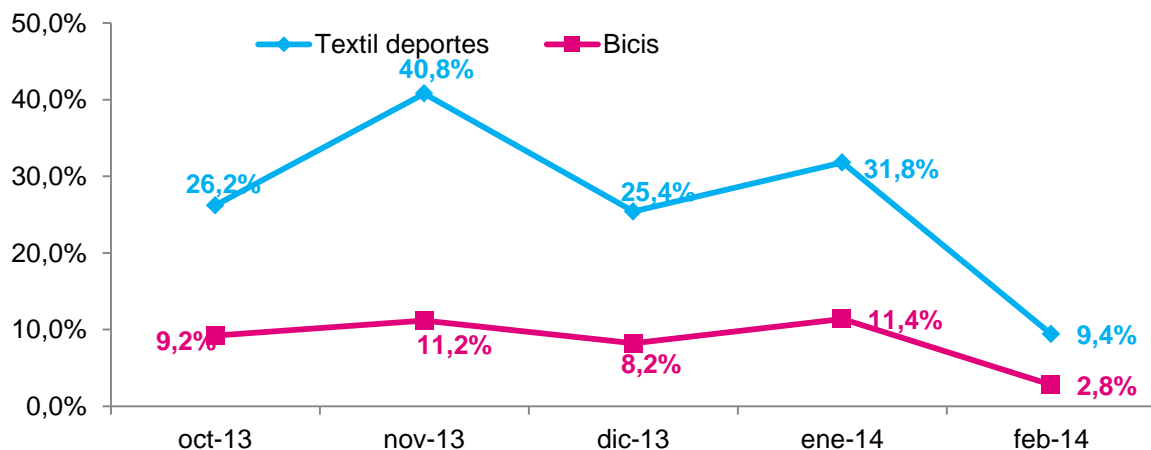
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**



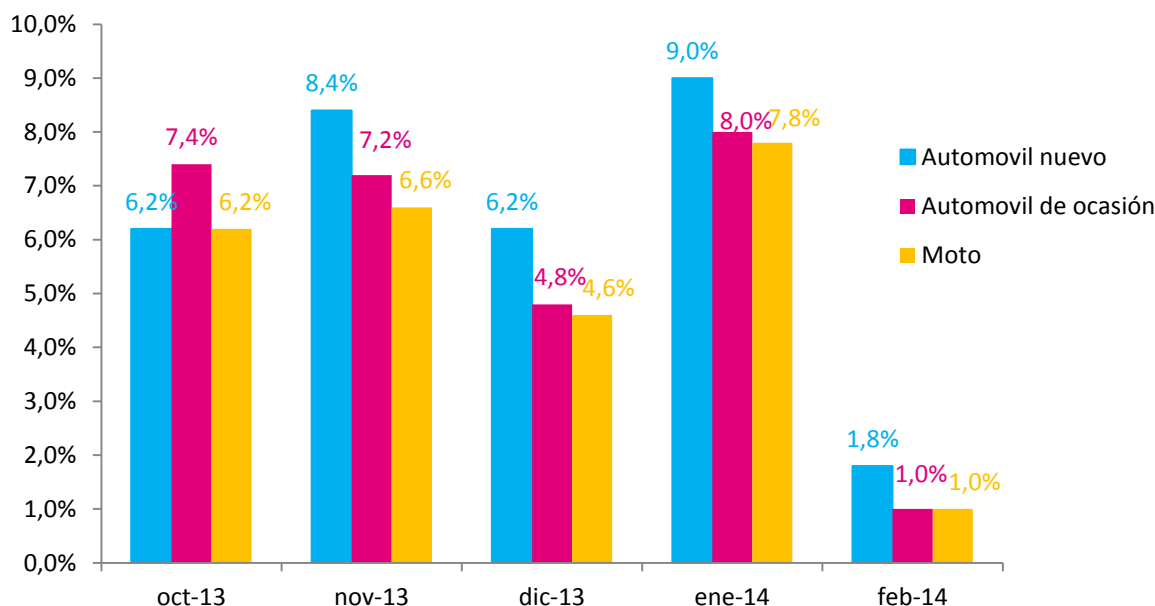
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**TURISMO**



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**DEPORTES**



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**MOTOR**



**Todas las intenciones de compra caen en el mes de febrero.**

Parece que la percepción más negativa de los consumidores sobre las perspectivas de la situación general del país, han afectado a sus intenciones de compra, todos los sectores han visto reducido el porcentaje de consumidores dispuestos a adquirirlos.

Pero la caída más significativa se ha dado en sectores como el textil deportes , con una caída de 22 puntos respecto al mes de Enero, y viajes con 21 puntos de descenso.

A pesar de todo, el sector viajes se mantiene como el sector con mayores intenciones de compra para los próximos meses, con un 18,2% de consumidores españoles que así lo ha manifestado, motivados principalmente por las cada vez más cercanas vacaciones de Semana Santa.

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

