

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

El comportamiento de  
los consumidores  
españoles en Semana  
Santa

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2014 una edición especial de **El Observatorio** sobre los comportamientos de los consumidores españoles en las vacaciones de Semana Santa.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

Esperamos que la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

[@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

¿Ha realizado o piensa realizar algún viaje durante las vacaciones de Semana Santa?  
(En % respuesta única)

**El 24,6% de los españoles ha viajado en Semana Santa**

Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

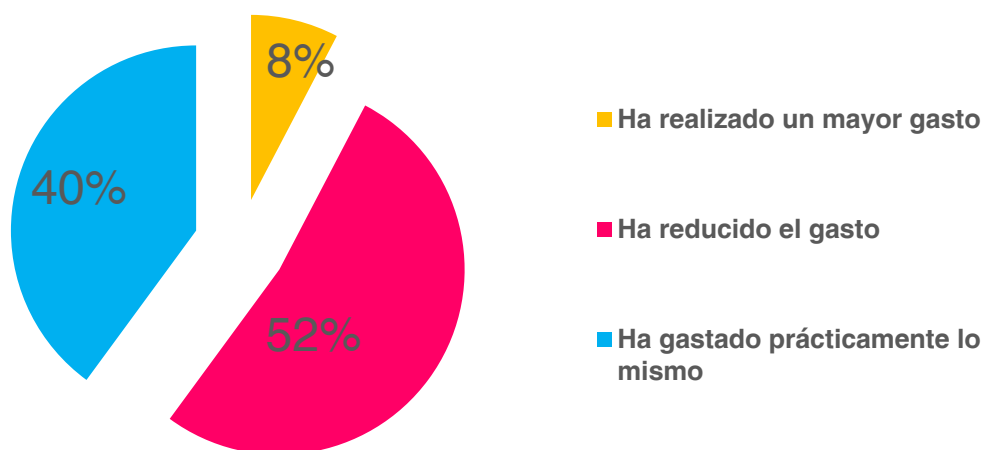
**Casi una cuarta parte de los encuestados afirma haber realizado un viaje durante sus vacaciones de Semana Santa.**

Todos hemos podido ver las noticias en televisión hablando del gran nivel de ocupación hotelera de nuestras costas, no sólo por turistas extranjeros sino también por un número importante de españoles que ha decidido tomarse un descanso en este periodo.

Además los precios han jugado en su favor ya que según los últimos datos publicados (marzo 2014) por el Índice de Turismo y Hostelería del INE, muestran que para la categoría de Hoteles y otros alojamientos la variación interanual es del -2,5% siendo el incremento acumulado en lo que va de año del -1,0%, lo que provoca unos precios más accesibles para los turistas.

En El Observatorio vamos más allá y queremos saber las actividades que han realizado los españoles estas vacaciones y en que han gastado su dinero.

En comparación con las  
vacaciones de Semana Santa del  
año anterior  
(En % respuesta única)



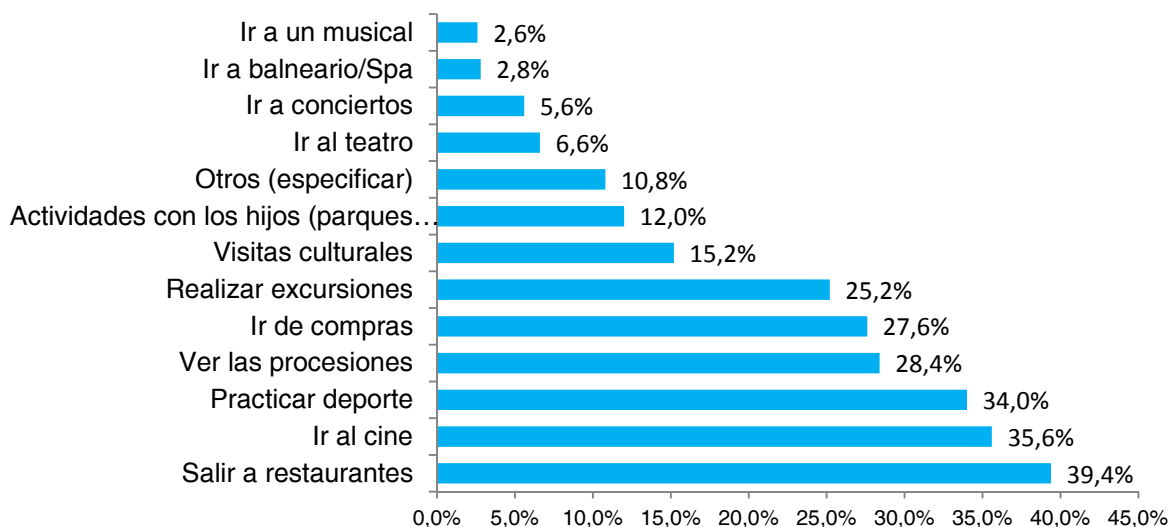
Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

### Un 8% de españoles afirma haber gastado más que el año pasado

A pesar de que el 52% ha reducido el gasto, queremos centrar nuestra atención en aquellos que por el contrario lo han aumentado (8%), sobre todo el porcentaje que hace referencia al 40% que afirma haber destinado el mismo presupuesto que el año anterior a sus vacaciones de Semana Santa.

¿Qué actividades han realizado los españoles ? ¿En que han gastado su dinero?

¿Ha realizado o piensa realizar algunas de las siguientes actividades durante las vacaciones de Semana Santa?  
 (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

### Salir a restaurantes e ir al cine, las dos actividades más practicadas esta Semana Santa

Aprovechando las buenas temperaturas, casi el 40% de los españoles ha decidido comer y cenar fuera de casa en alguna ocasión durante estas vacaciones, tanto si se han desplazado fuera de sus ciudades como si por el contrario se han quedado en sus lugares de residencia.

Otra de las actividades preferidas ha sido ir al cine, así lo confirman el 35,6% de los encuestados, una actividad que permite realizar una actividad de ocio por relativamente poco dinero y dentro de la propia ciudad,

El deporte es la tercera actividad más realizada por los españoles en estos días de vacaciones, correr o montar en bici al aire libre son de las más practicadas. Ya comentamos en nuestro estudio El Observatorio Consumo España que la preocupación por la salud y el bienestar es cada vez más importante para los españoles, realizando gastos en todo lo relacionado con el deporte, ya sea en equipación como en cuotas de gimnasios o centros deportivos.

Exista o no una devoción por las procesiones y pasos, estos son protagonistas en muchas ciudades de nuestro país, e influye de manera notable, ya que un 28,4% afirma haber visto alguna procesión en este periodo vacacional

Por último y dentro del Top 5 de actividades más realizadas, nos encontramos que ir de compras es la actividad que dice haber realizado el 27,6% de los encuestados.

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

