

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

Clima de confianza e
intención de compra de
los españoles

Junio

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su sexta edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta sexta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de mayo, sino también los referentes al último trimestre del 2013, y los primeros meses de 2014 lo que nos permite analizar la evolución del consumo en los últimos 9 meses.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

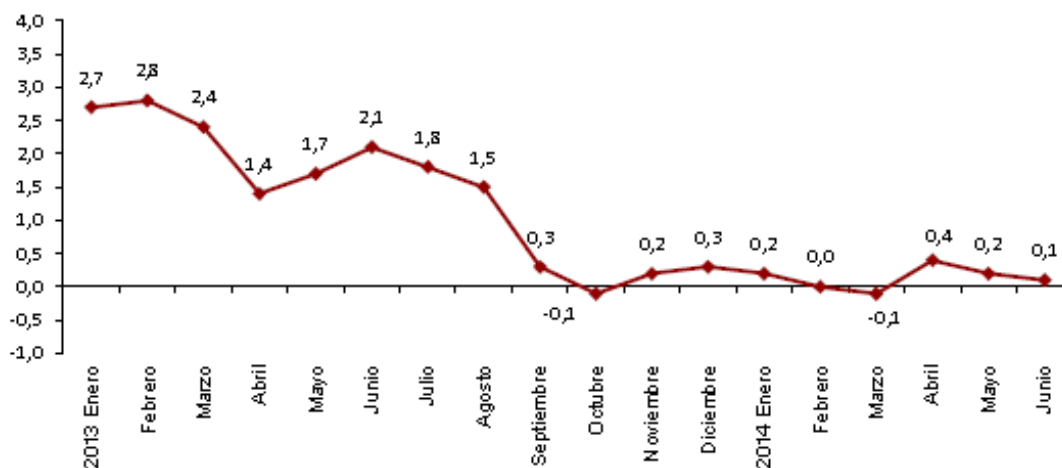
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 ⁽¹⁾
Índice General



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

Fuente: INE, Índice de precios al consumo

La inflación anual estimada del IPC en junio de 2014 es del 0,1%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de una décima en su tasa anual, ya que en el mes de mayo esta variación fue del 0,2%.

Esta reducción se explica, principalmente, por la evolución interanual de los precios de los *alimentos y bebidas no alcohólicas* y de la *energía eléctrica*.

Por su parte, la variación anual del indicador adelantado del IPCA se sitúa en junio en el 0,0%. Si este dato se confirma, la tasa anual del IPCA disminuiría dos décimas respecto al mes anterior.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,4% en el primer trimestre de 2014, tasa dos décimas superior a la estimada en el último trimestre de 2013.

El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 0,5%, frente al -0,2% del trimestre precedente.

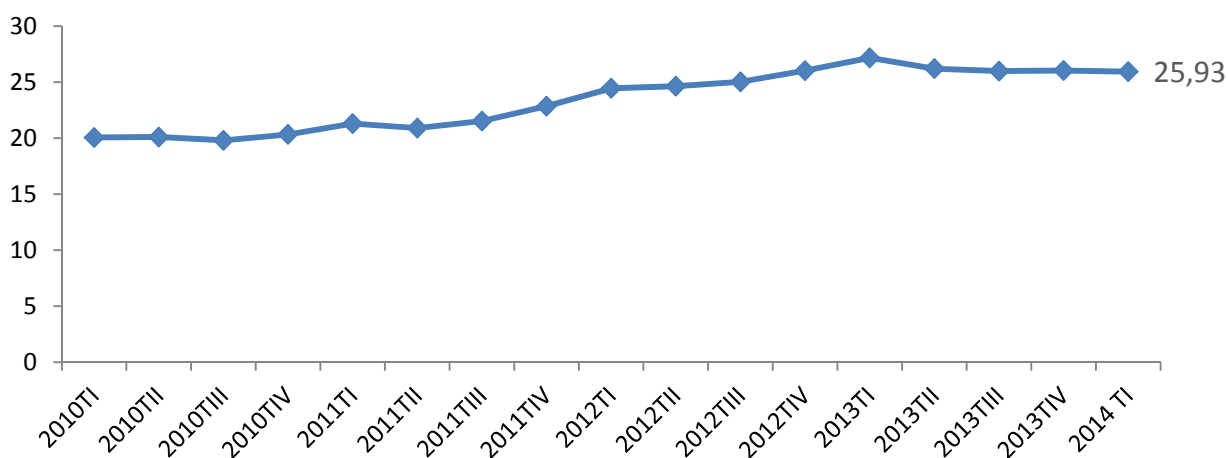
La contribución al crecimiento agregado de la demanda nacional es un punto y tres décimas superior a la registrada en el trimestre anterior, situándose en 0,7 puntos, mientras que la demanda exterior reduce su aportación al PIB trimestral en seis décimas respecto al trimestre pasado (de 0,4 a -0,2 puntos).

Atendiendo a los dos principales componentes de la demanda nacional, tanto el gasto en consumo final como la inversión en capital fijo presentan una variación anual mayor en el primer trimestre de 2014 respecto al trimestre precedente.

El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento anual del 1,6%, nueve décimas superior al del cuarto trimestre de 2013, como consecuencia de una mejora generalizada en el comportamiento de todos sus componentes, tanto de bienes como de servicios.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



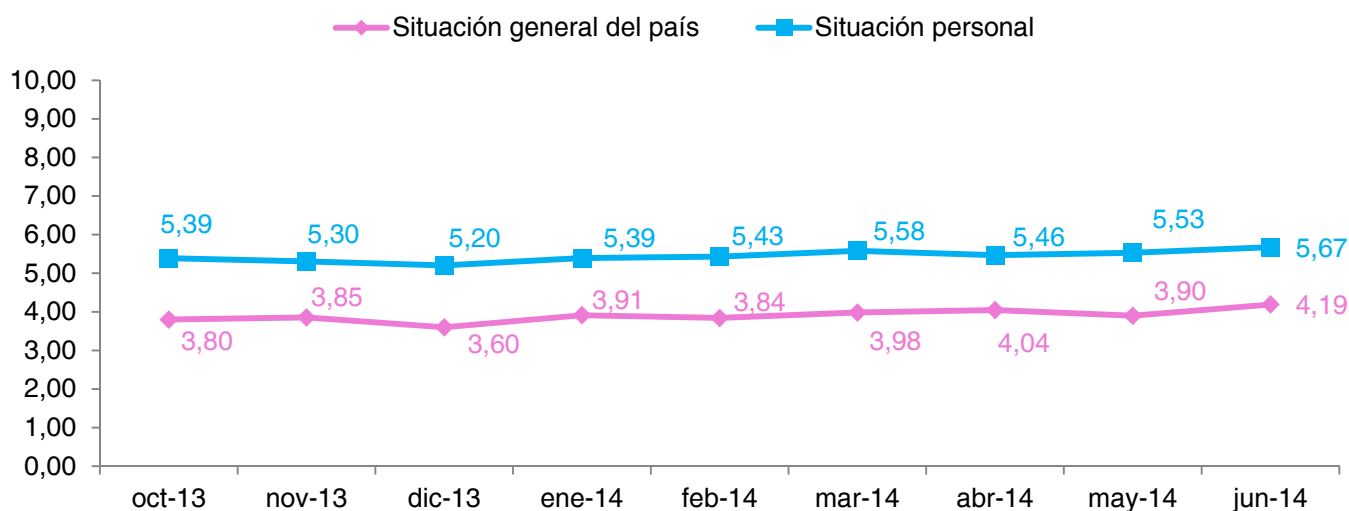
Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

La tasa de paro sube dos décimas respecto al cuarto trimestre de 2013 y se sitúa en el 25,93%.

La ocupación baja en 184.600 personas este trimestre, hasta un total de 16.950.600. El descenso de ocupados es el menor en un primer trimestre desde 2008. La variación trimestral del empleo es del $-1,08\%$

El empleo se ha reducido en 79.600 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del $-0,47\%$, la menos negativa desde el tercer trimestre de 2008. La tasa de empleo ha subido ocho centésimas en el último año.

Estado de ánimo de los españoles.
(Media de nota del 1 al 10)



En el mes de junio, optimismo en lo personal y también en la situación del país.

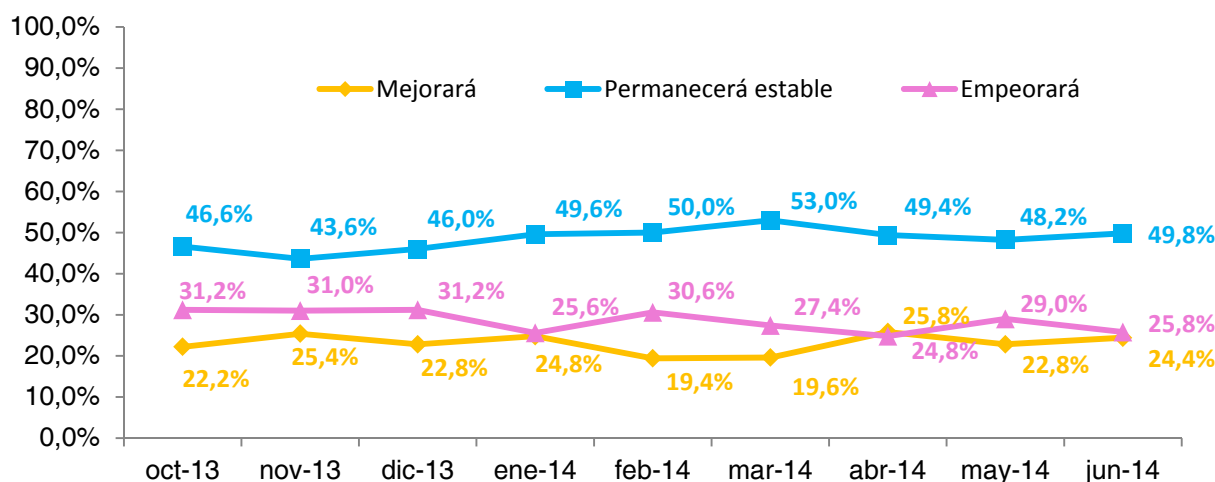
Ambas notas son las más altas desde que comenzamos la serie en octubre 2013.

Un 5,67 es la nota otorgada por los españoles a su situación personal en el mes de junio. Continúa siendo una nota creciente con un incremento respecto al mes anterior de 0,14 puntos.

El optimismo permanece entre los españoles y parece que se está empezando a contagiar en lo que a la situación del país se refiere. Un 4,19 es la nota otorgada por los españoles en este sentido, que a pesar de no llegar todavía al aprobado es la más alta desde que comenzamos el estudio en octubre 2013.

Continuamos en la senda del optimismo, eso si moderado, pero todas las señales apuntan a que comenzamos a ver "brotes verdes" ante la salida de la crisis.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?

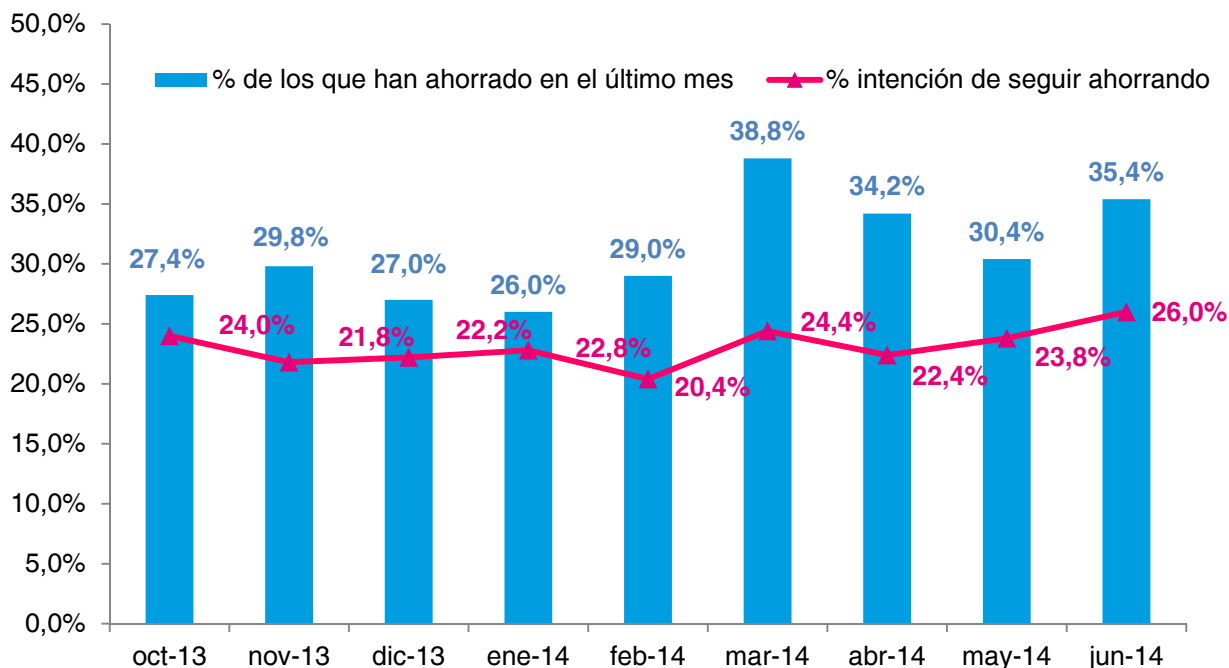


Aumenta el número de consumidores que piensan que la situación mejorará y disminuye el de aquellos que opinan que empeorará..

Prácticamente la mitad de los encuestados opina que la situación del país en los próximos 12 meses no va a variar, un 49,8% así lo manifiesta.

Pero lo interesante este mes de junio es destacar que el porcentaje de aquellos que confía en que la situación del país mejorará en los próximos meses ha aumentado respecto al mes anterior situándose en el 24,4%, a solo 1,4 puntos de los que piensan que empeorará (25,8% que disminuyen respecto al mes anterior en 3,2 ` puntos), acortándose por tanto la diferencia entre ambos segmentos.

Ahorro de los españoles.
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?

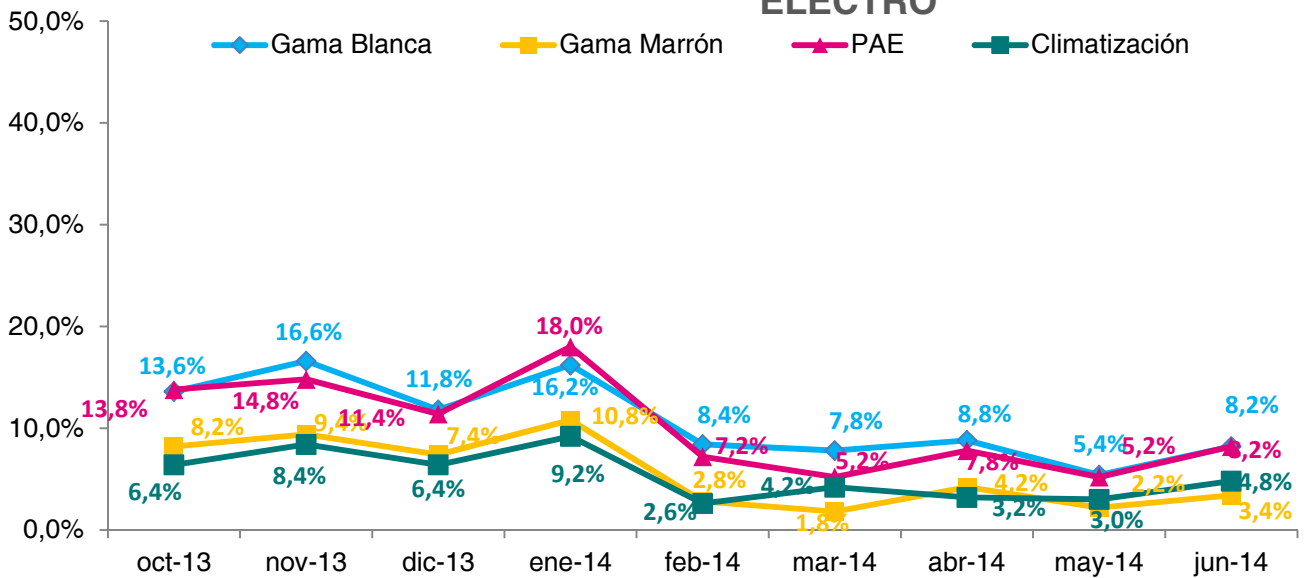


Aumenta el ahorro y también la intención de seguir haciéndolo

Un 35,4% de los encuestados afirma haber podido ahorrar durante el mes de junio frente al 30,4% que lo hizo en mayo. Observamos un repunte en el número de consumidores que consigue ahorrar algo a fin de mes, y aunque la intención es seguir haciéndolo (26%), tendremos que esperar a ver los resultados de los próximos meses para confirmar dicha tendencia.

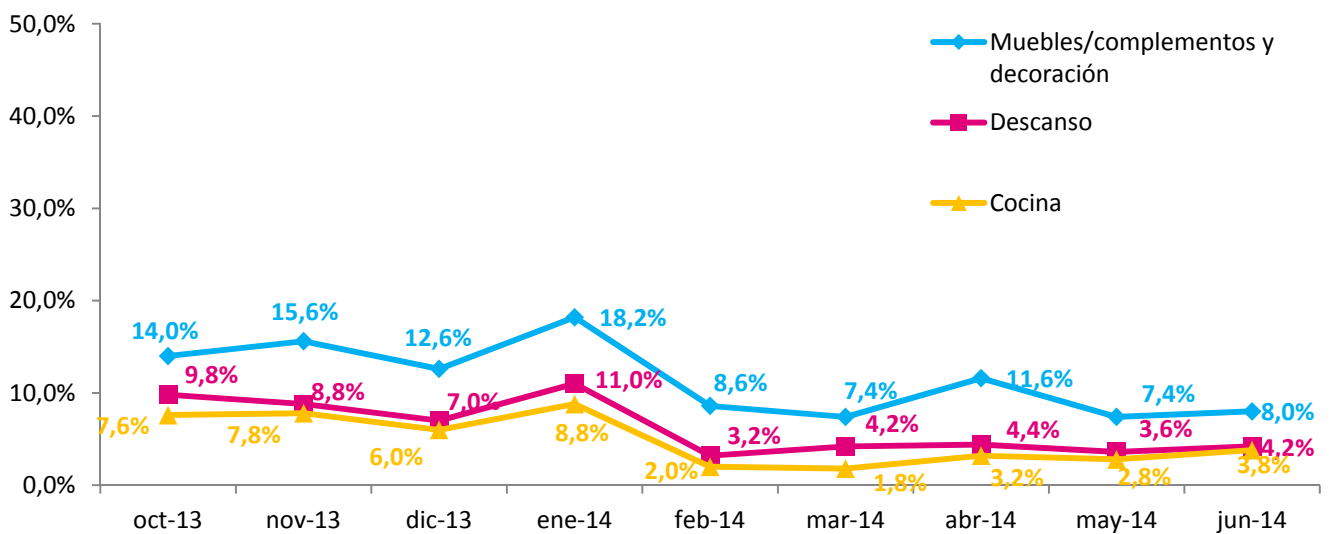
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

ELECTRO

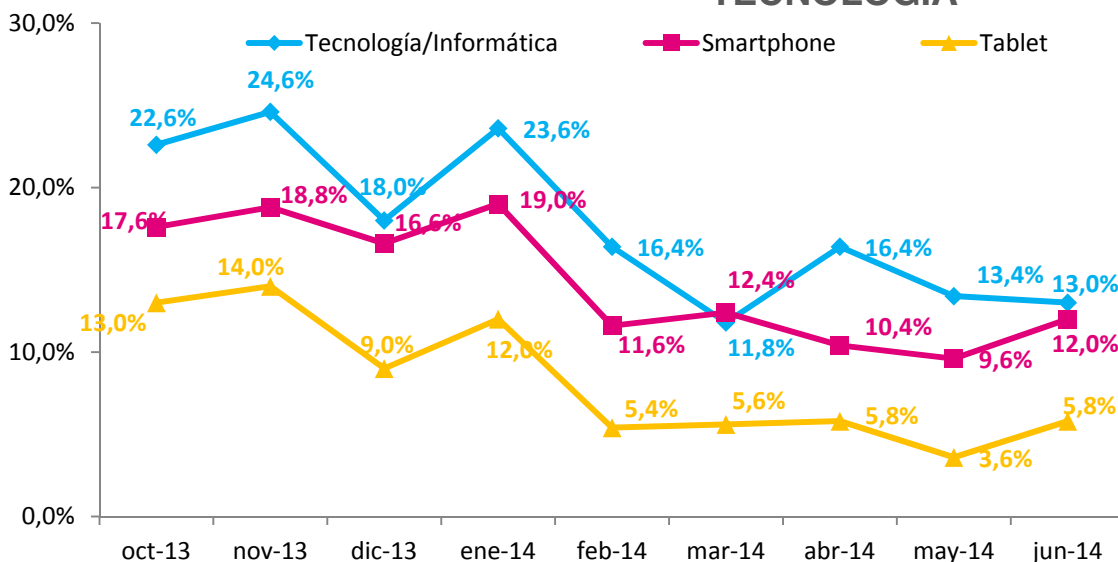


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

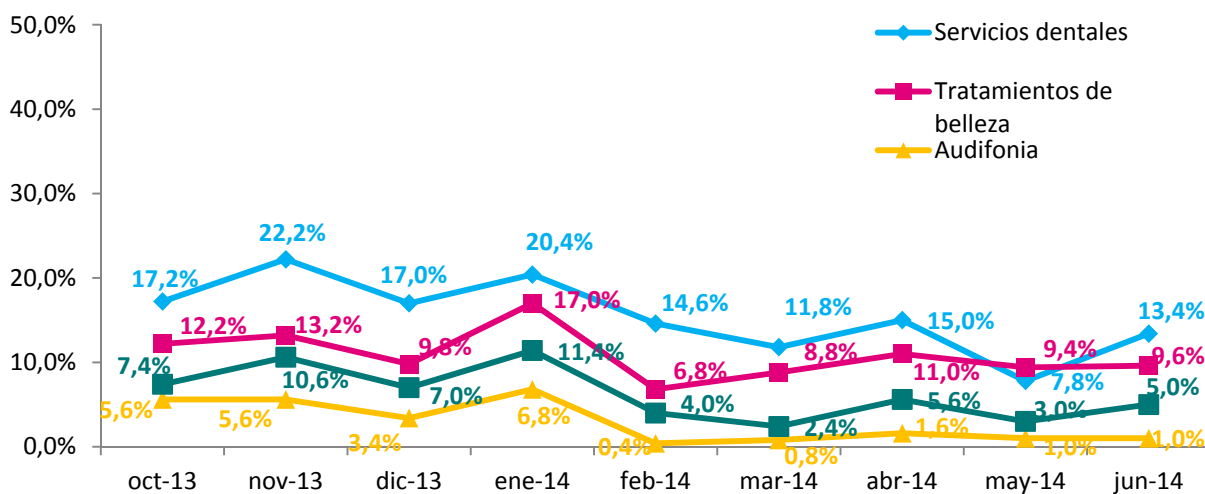
HABITAT



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA

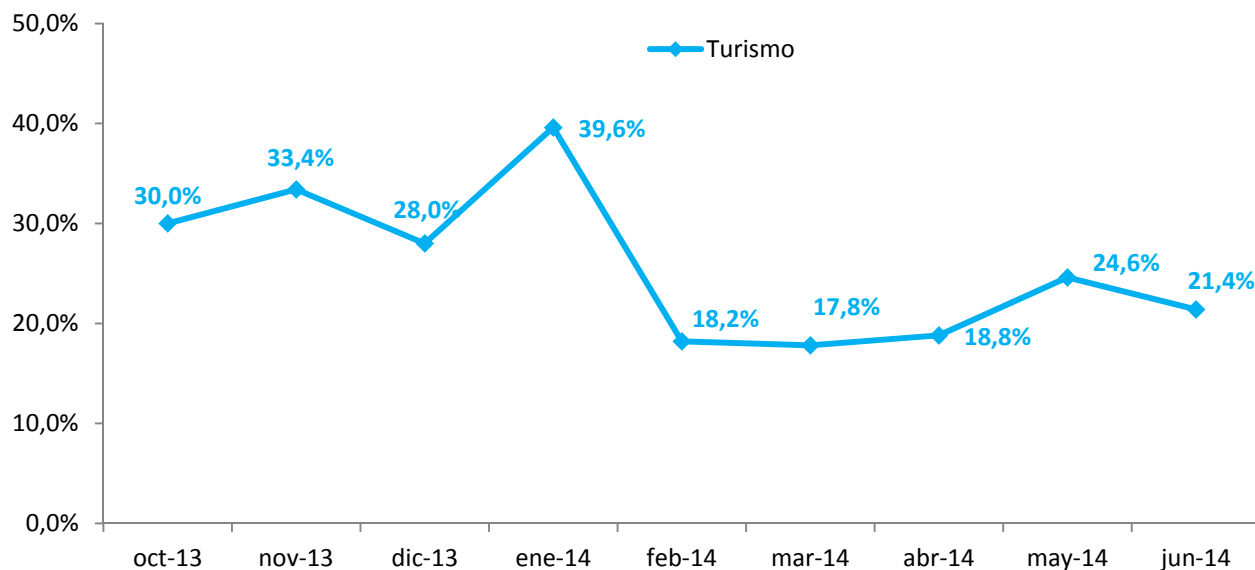


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD



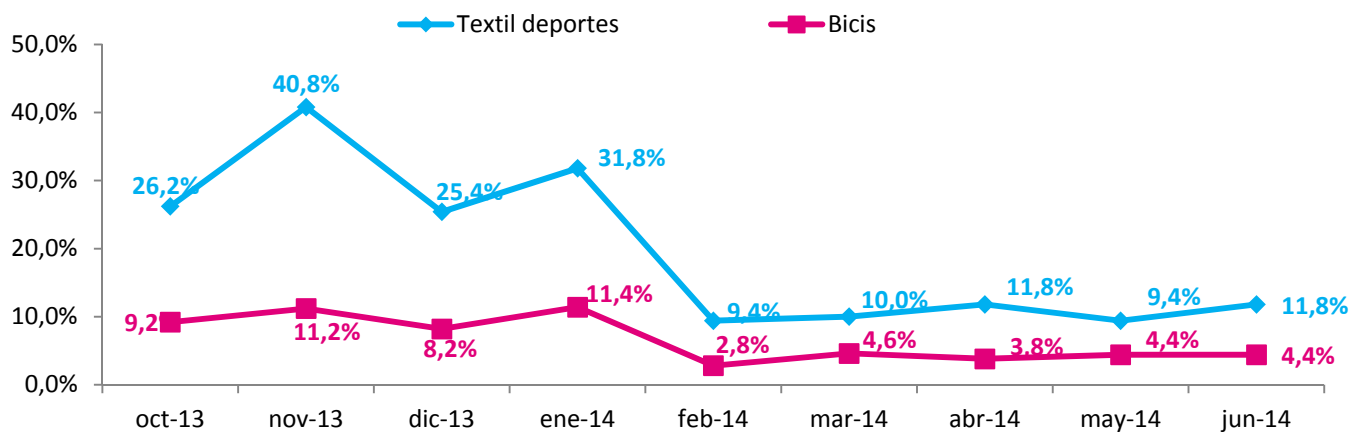
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

TURISMO

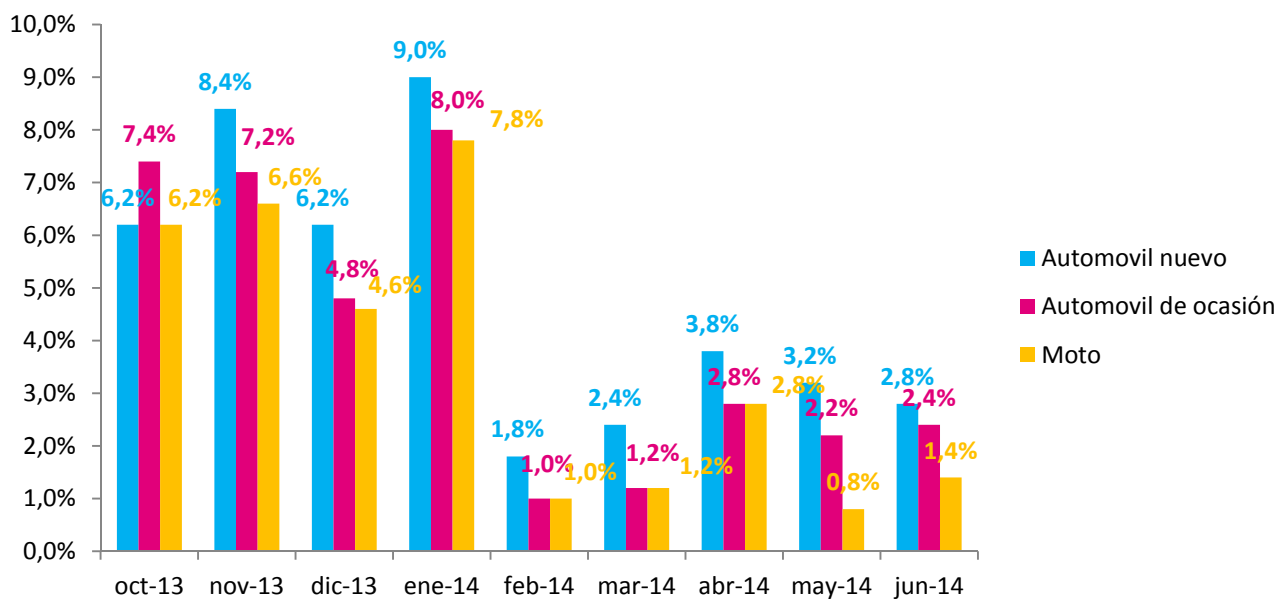


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

DEPORTES



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
MOTOR



Ligero incremento en las intenciones de compra de bienes de consumo, pero los viajes continúan siendo la prioridad

En el mes de junio observamos ligeros crecimientos en las intenciones de compra de bienes de consumo duradero como muebles o electrodomésticos, pero estas son prácticamente insignificantes si por ejemplo las comparamos con las ganas de adquirir algún viaje en los próximos meses (21,4%).

Si dejásemos a un lado los viajes, el Top 3 estaría compuesto por:

Salud Dental: 13,4%

Tecnología /informática: 13,0%

Smartphones: 12%

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

