

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Enero

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su quinceava edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de enero 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Por primera vez en este estudio, se especifica la intención de compra por canal offline y online de cada uno de los sectores.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

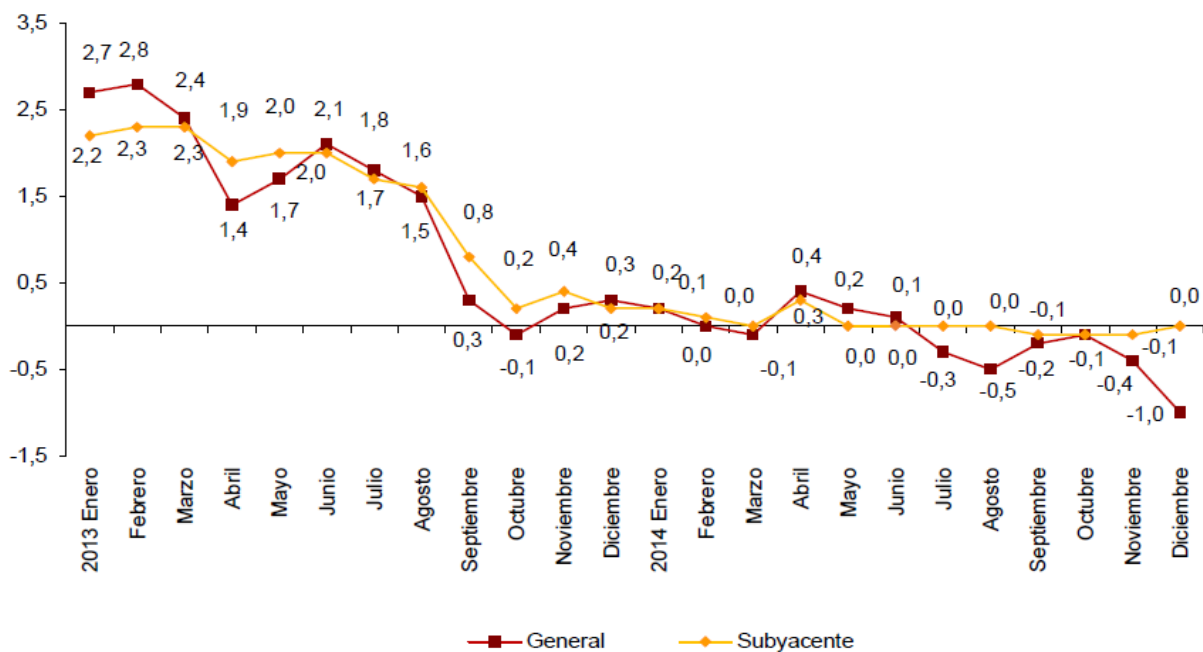
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC
Índice general y subyacente



Fuente: INE, Índice de precios al consumo

La inflación anual estimada del IPC en diciembre de 2014 es del -1% , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Nos encontramos con la tasa más baja desde el mes de enero de 2013, con una disminución con respecto al mes anterior de seis décimas y de 1,3 con respecto al mismo mes del año anterior.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Demanda nacional y exterior

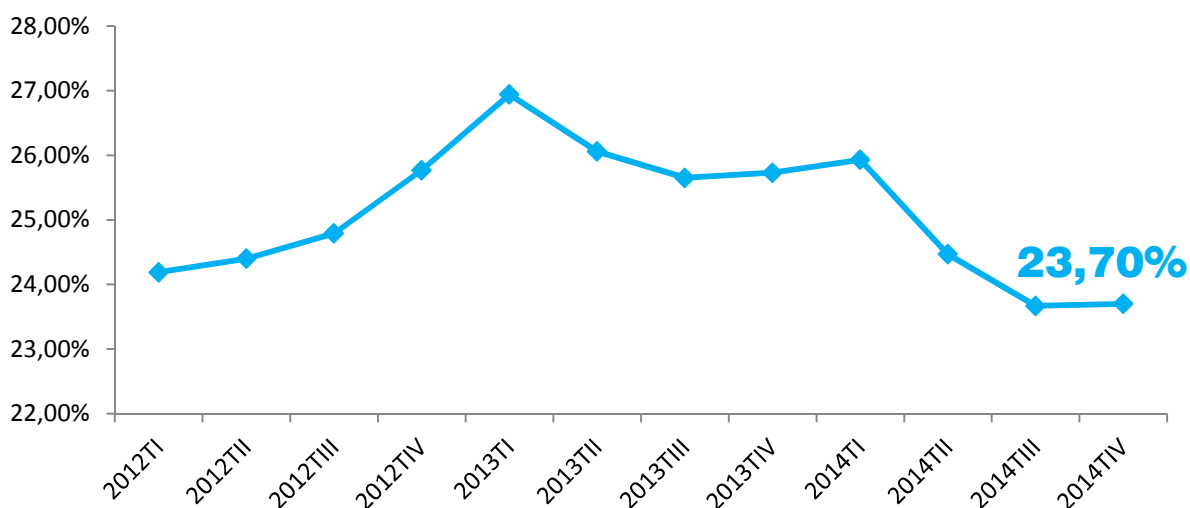


Fuente: INE, Contabilidad Nacional Trimestral de España, base 2010

- La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,5% en el tercer trimestre de 2014. Esta tasa es la misma que la estimada en el segundo trimestre.
- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 1,6%, frente al 1,3% del trimestre precedente.
- Las tasas de crecimiento trimestral y anual coinciden con las publicadas en la estimación avance del PIB trimestral del 30 de octubre de 2014.
- La contribución al crecimiento agregado anual de la demanda nacional es tres décimas superior a la registrada en el trimestre anterior (pasando de 2,2 a 2,5 puntos) mientras que la demanda exterior mantiene su aportación al PIB trimestral en -0,9 puntos.
- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento anual del 2,7%, cuatro décimas superior al del segundo trimestre, como consecuencia de una mejora generalizada en todos sus componentes, tanto de bienes como de servicios.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

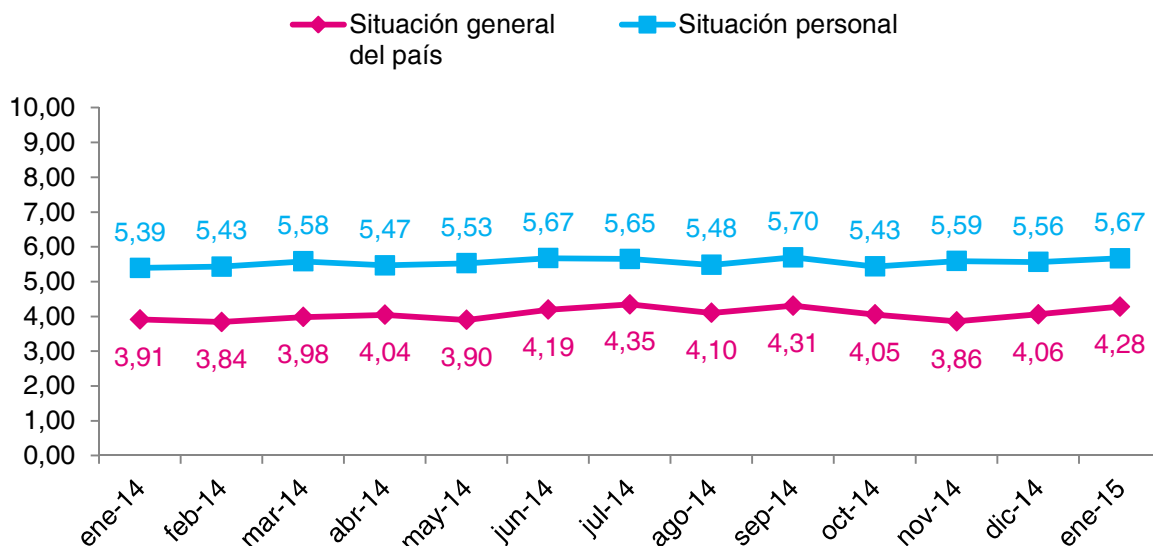
La ocupación aumenta en 65.100 personas en el cuarto trimestre respecto al tercero, hasta un total de 17.569.100. Es el primer aumento en un cuarto trimestre desde el año 2006. La variación trimestral del empleo es del 0,37% (del 0,99% en términos desestacionalizados).

El empleo ha crecido en 433.900 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del 2,53%.

El número de parados sube este trimestre en 30.100 personas y se sitúa en 5.457.700.

La variación trimestral del desempleo es del 0,55% (reducción de -1,09% en términos desestacionalizados).

La tasa de paro es del 23,70%, tres centésimas superior a la del trimestre anterior. La cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 477.900 personas.



Segundo mes consecutivo de aumento de la nota otorgada a la situación general del país, situándose en el 4,28.

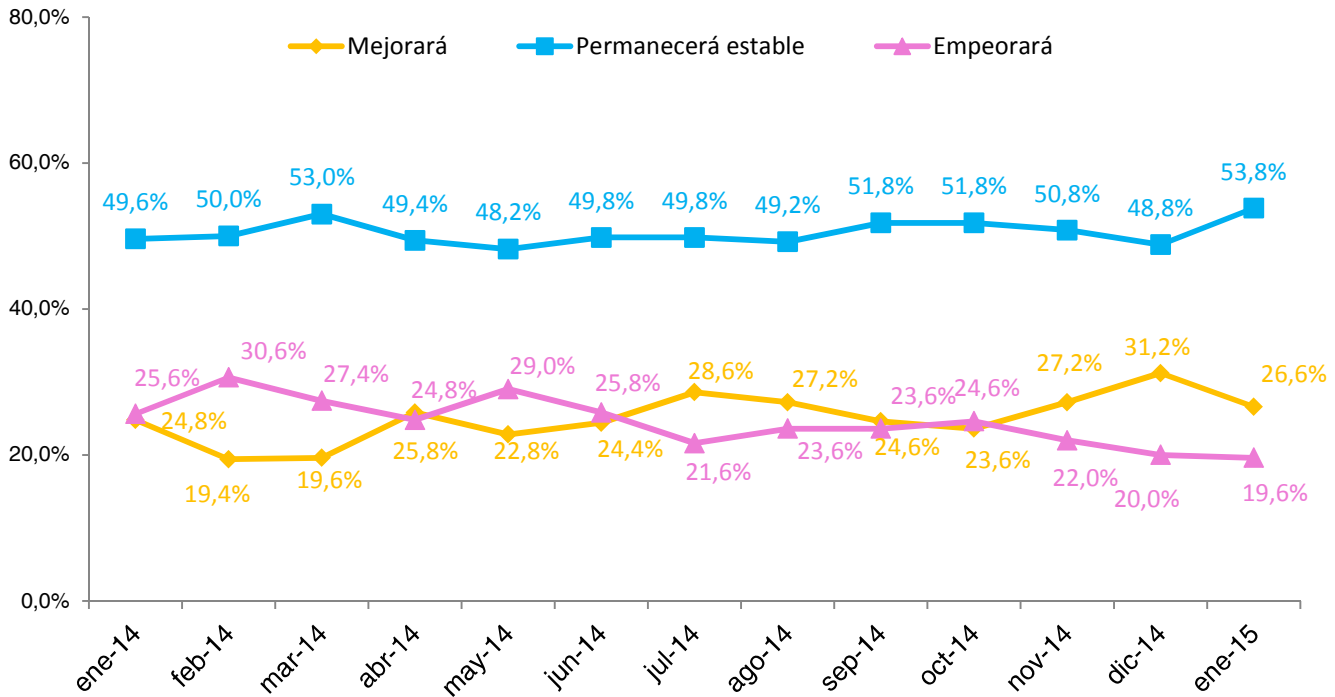
Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,67) que la general del país (4,28). La diferencia entre ambas notas es de 1,39 puntos.

La valoración de la situación personal incrementa con respecto al mes anterior en 0,11 puntos mientras que la de la situación general aumenta por segundo mes consecutivo llegando al 4,28.

Si realizamos una comparación anual, ambas notas han aumentado respecto a enero 2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,39 en enero de 2014 a un 5,67 en enero de este año, lo que supone un aumento de 0,28 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en enero del año pasado la nota fue de un 3,91 siendo de un 4,28 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,37 puntos.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?



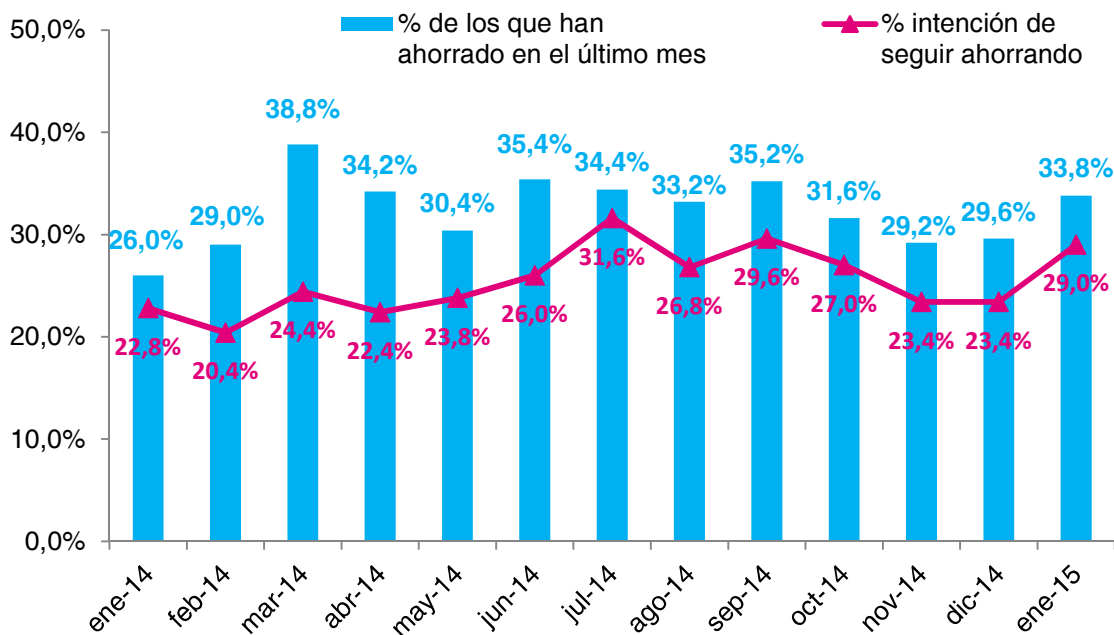
Aumenta el porcentaje de españoles que piensan que la situación permanecerá estable y disminuye después de dos meses de subida el de aquellos que opina que mejorará.

Un 26,6% opina que la situación en los próximos meses mejorará frente al 31,2% que lo dijo en nuestro estudio del mes pasado. Si realizamos una comparación con los datos de hace un año, los arrojados en la encuesta realizada en enero del 2014, eran inferiores a los manifestados este mes (24,8%).

Por otro lado nos encontramos con un aumento en el número de españoles que piensa que la situación permanecerá estable en los próximos 12 meses, 53,8% frente al 48,8% que lo opinaba el mes pasado. Si esta comparación la realizamos con la encuesta realizada el mismo mes del año anterior, el aumento es de más de 4 puntos porcentuales , 49,6% vs 53,8%.

Por último, destacar la leve caída de los consumidores que opinan que la situación empeorará (19,6%) con respecto al mes anterior (20%), no obstante muy inferior si lo comparamos con el mismo mes del año anterior (25,6%), exactamente 6 puntos por debajo.

Ahorro de los españoles.
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



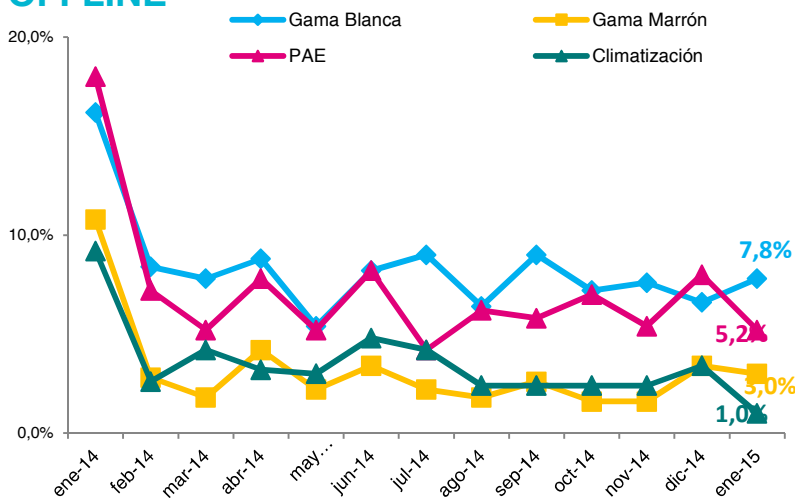
Segundo mes consecutivo de aumento en el porcentaje de españoles que han podido ahorrar en el último mes y aumento de la intención de ahorro.

Un 33,8% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 29,6% que lo hizo el mes anterior, aumentando un 4,2 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de enero del año 2014, el dato ha aumentado considerablemente con respecto a éste, 26% en 2014 vs 33,8% este año, 7,8 puntos de diferencia.

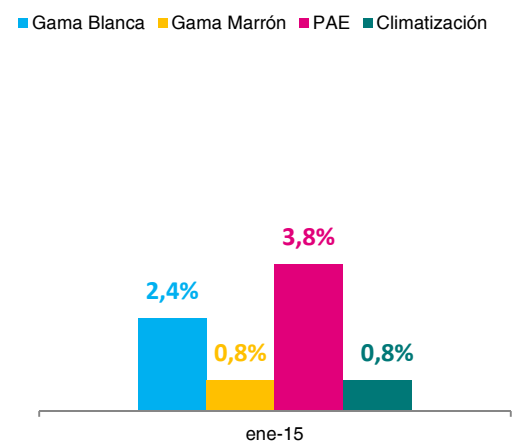
La intención de seguir ahorrando aumenta este mes por primera vez desde el mes de septiembre siendo un 29% de consumidores que manifiesta esta intención. Un incremento de 6,2 puntos porcentuales si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO

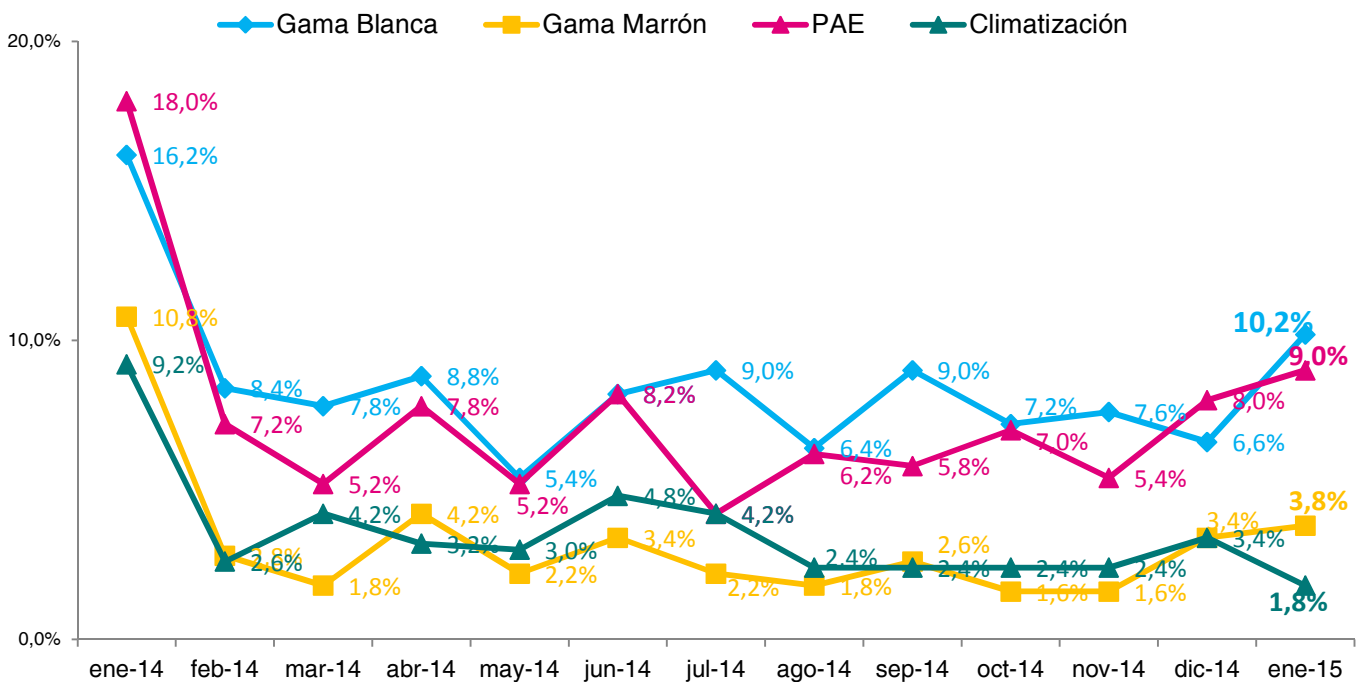
OFFLINE



ONLINE

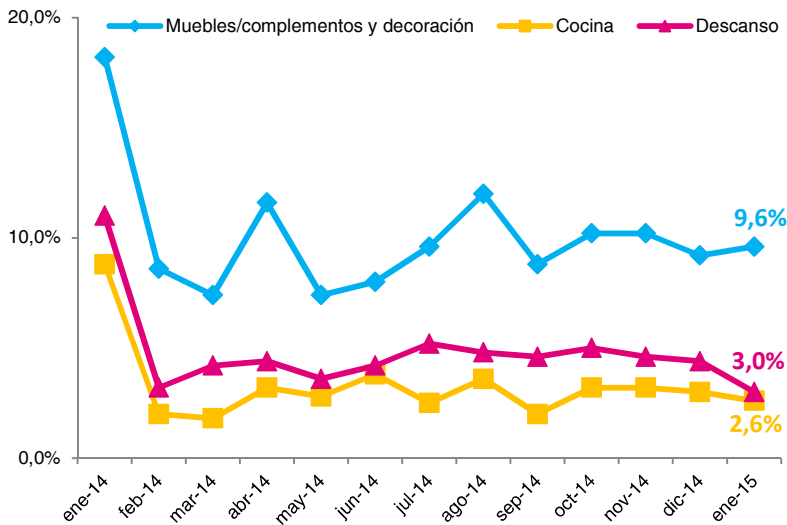


OFFLINE + ONLINE

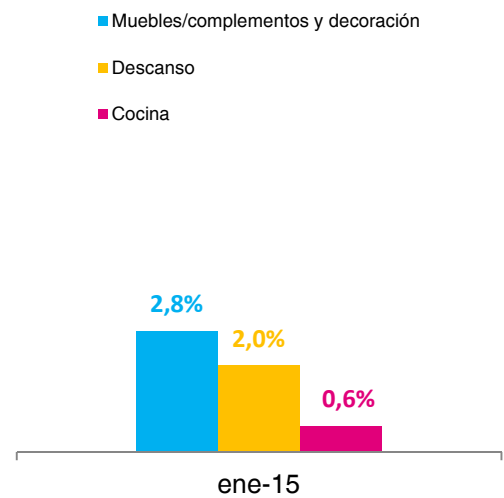


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT

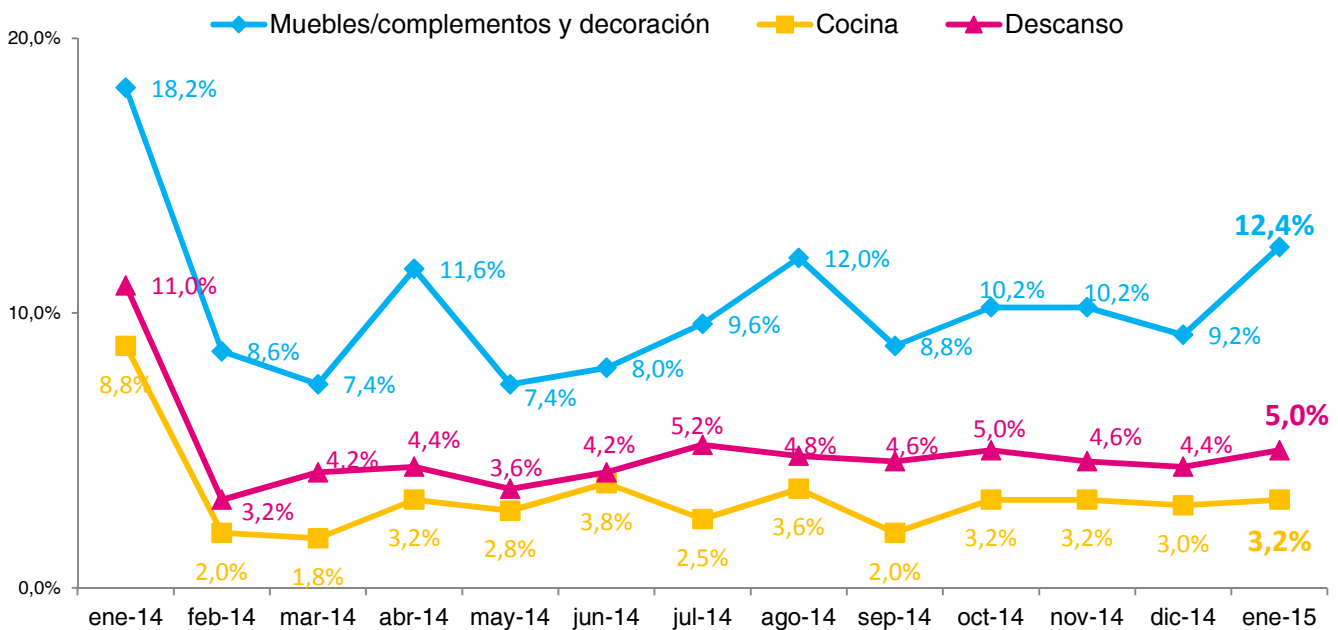
OFFLINE



ONLINE

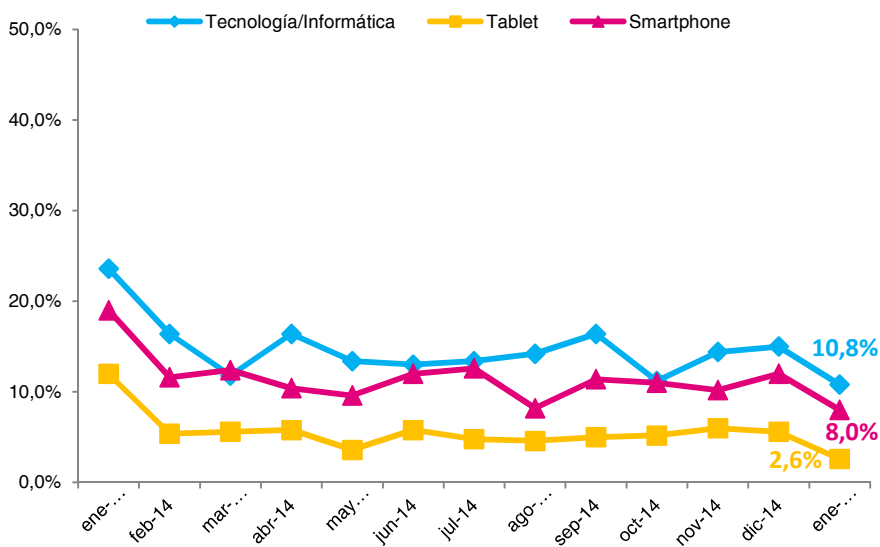


OFFLINE + ONLINE

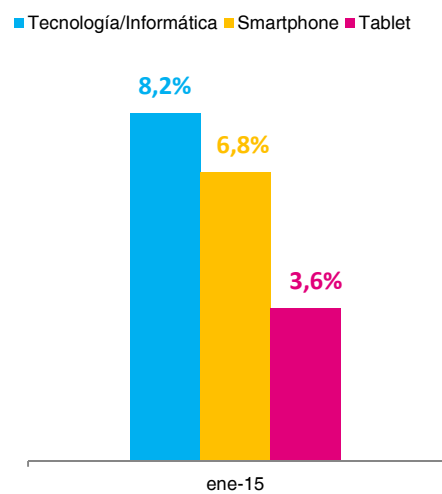


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA

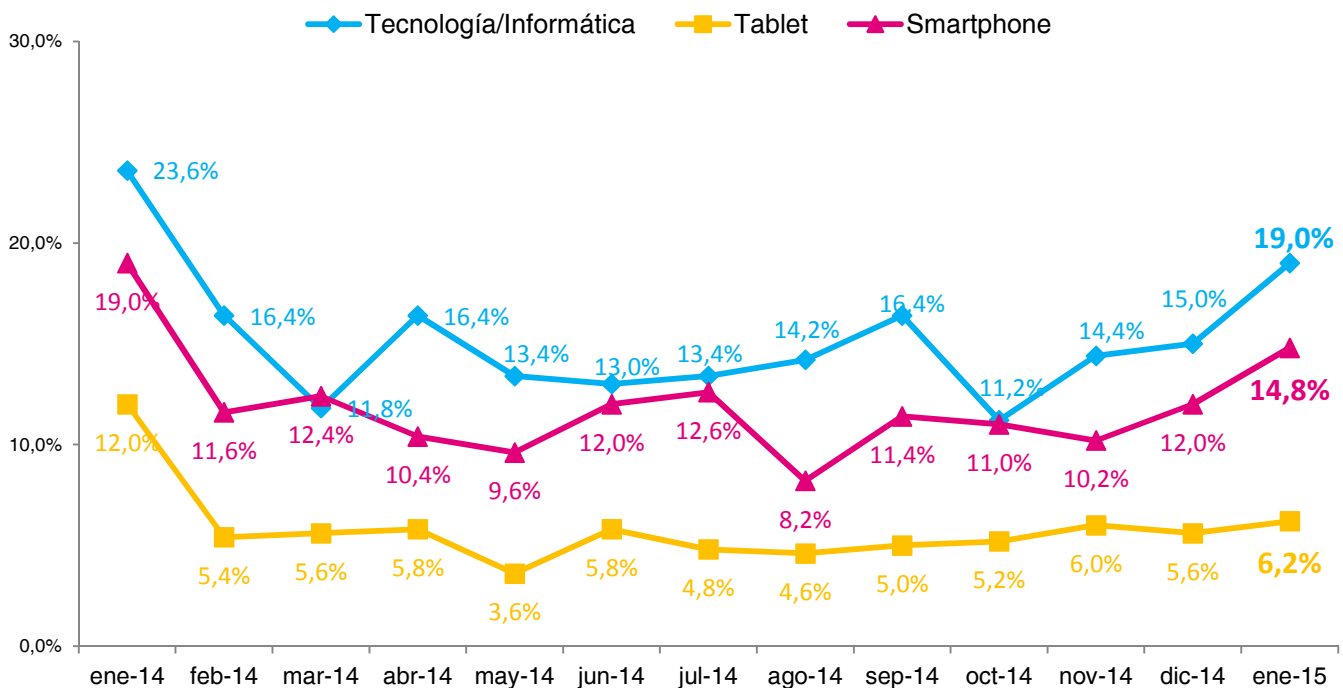
OFFLINE



ONLINE

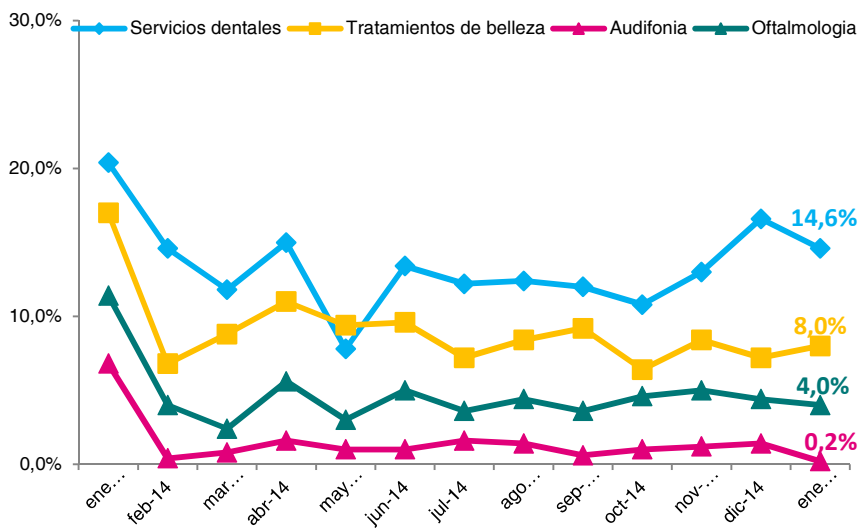


OFFLINE + ONLINE

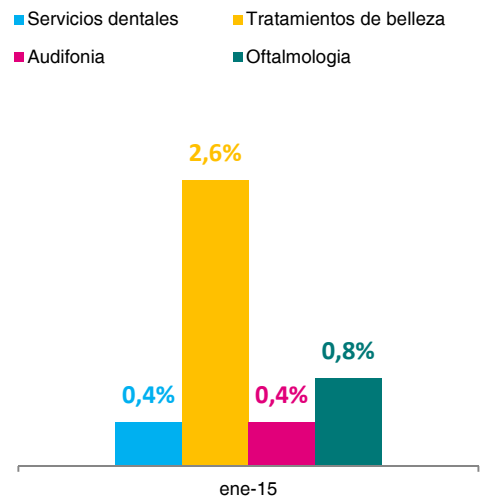


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD

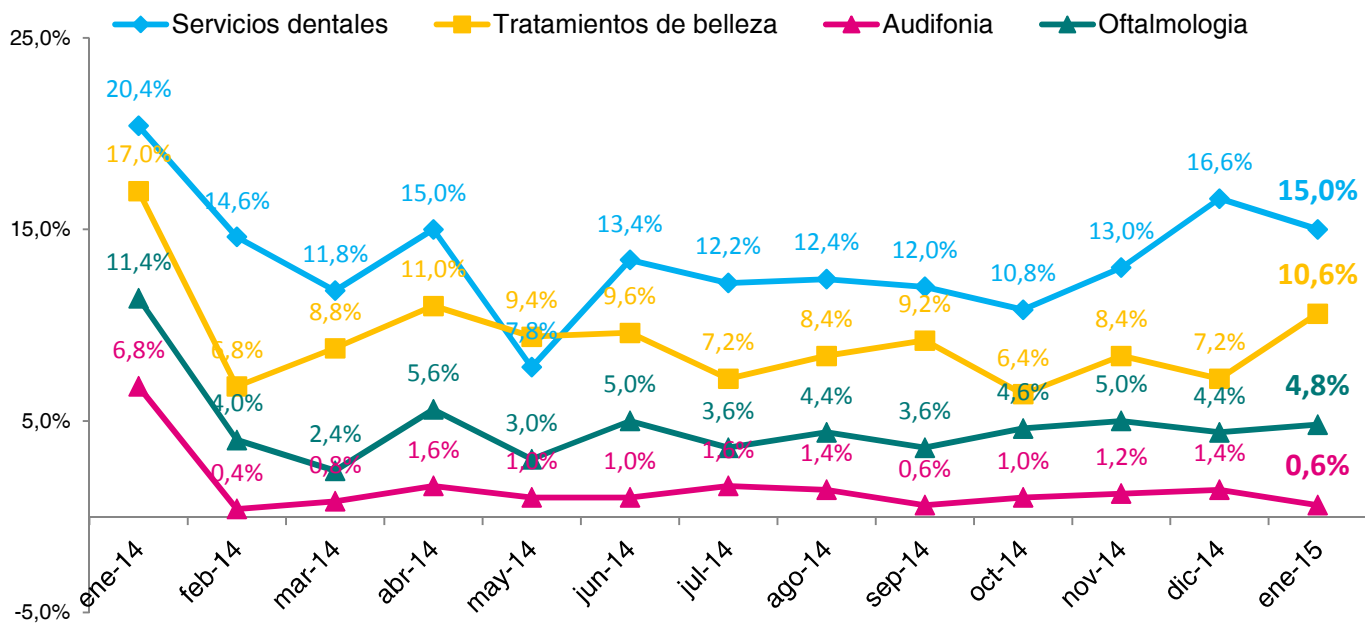
OFFLINE



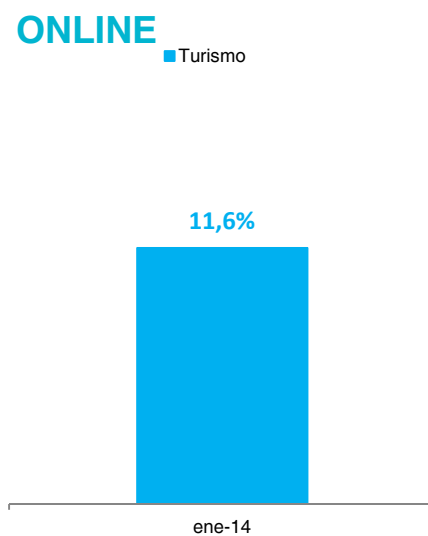
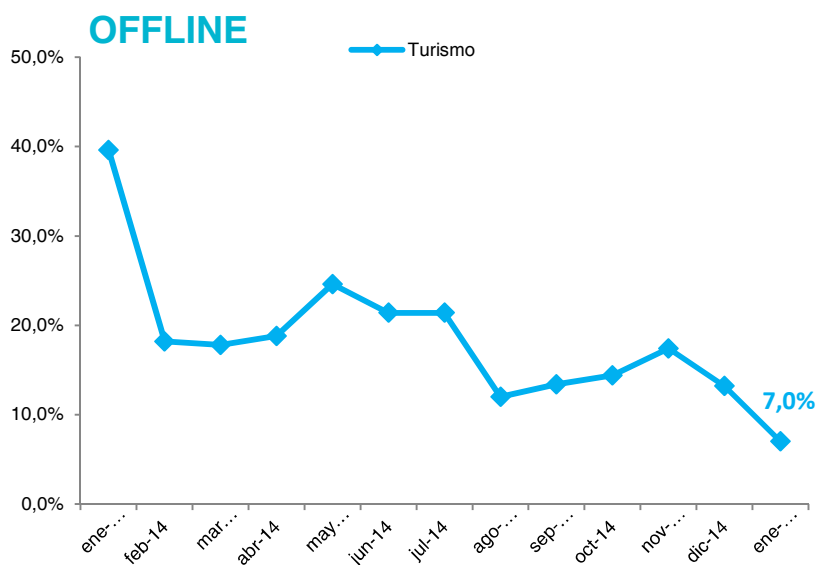
ONLINE



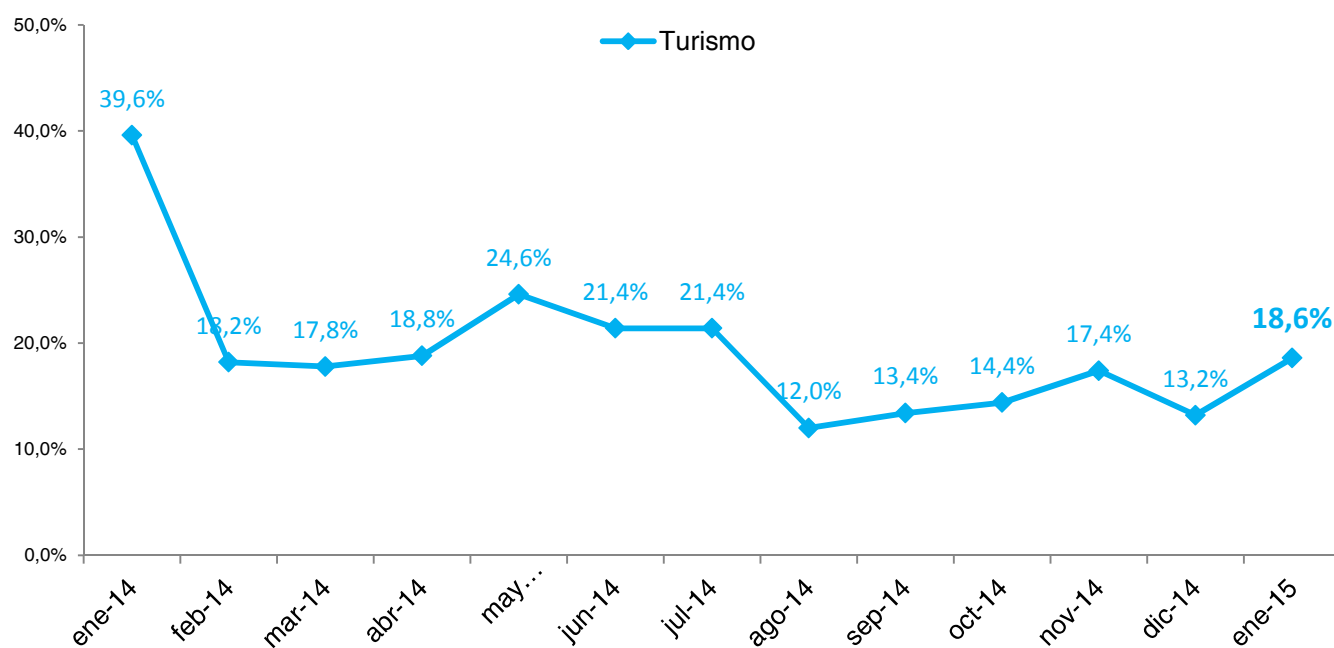
OFFLINE + ONLINE



¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TURISMO

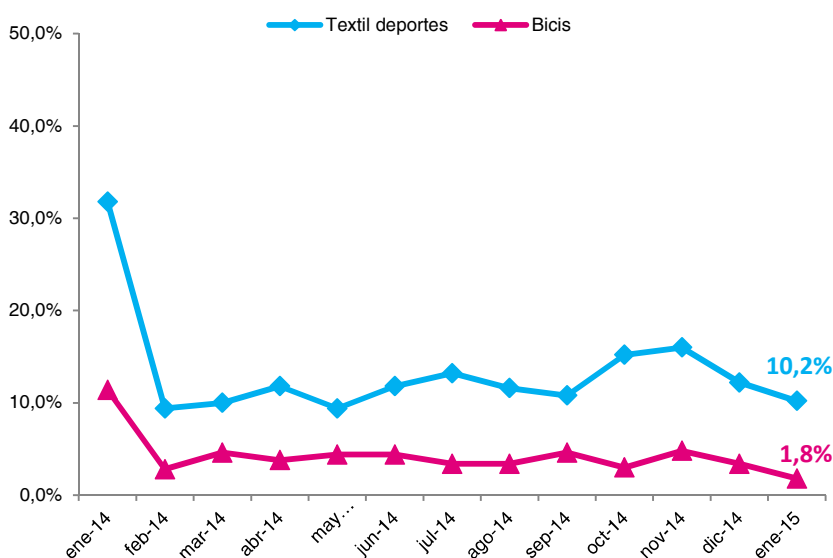


OFFLINE + ONLINE

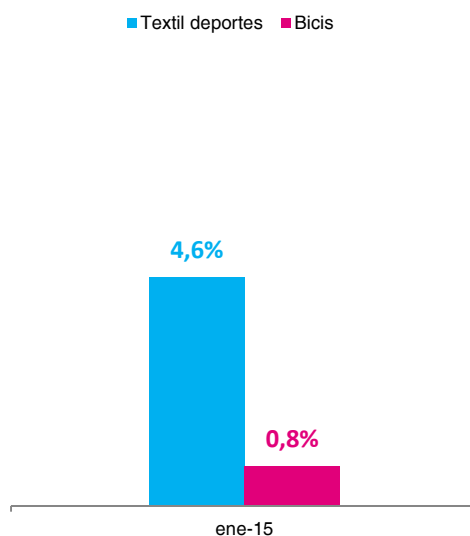


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES

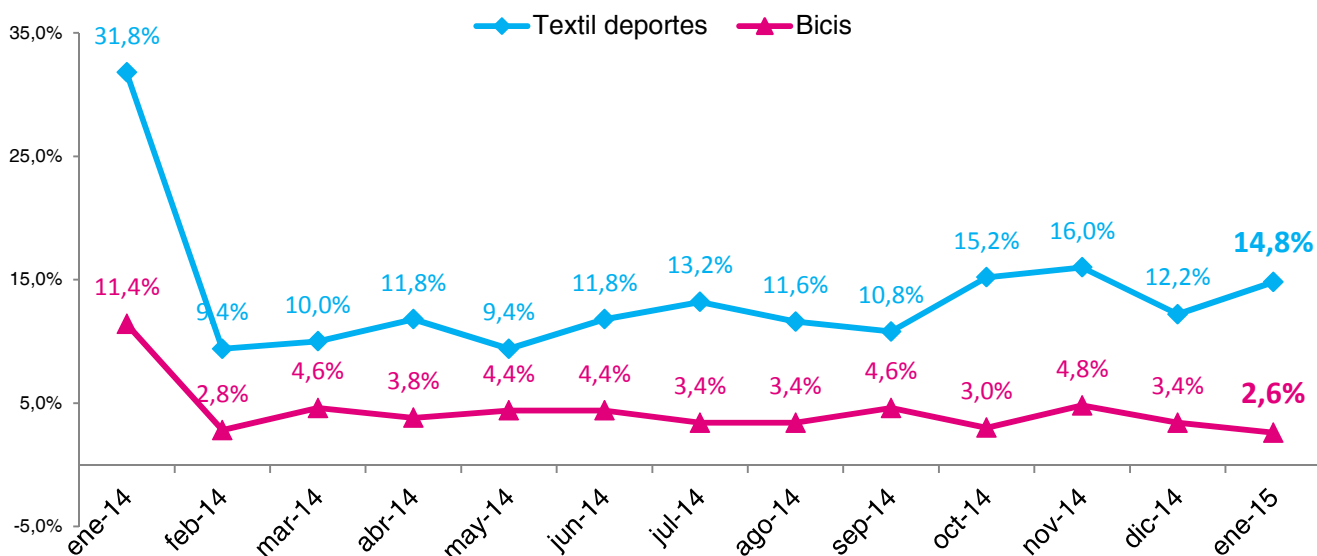
OFFLINE



ONLINE

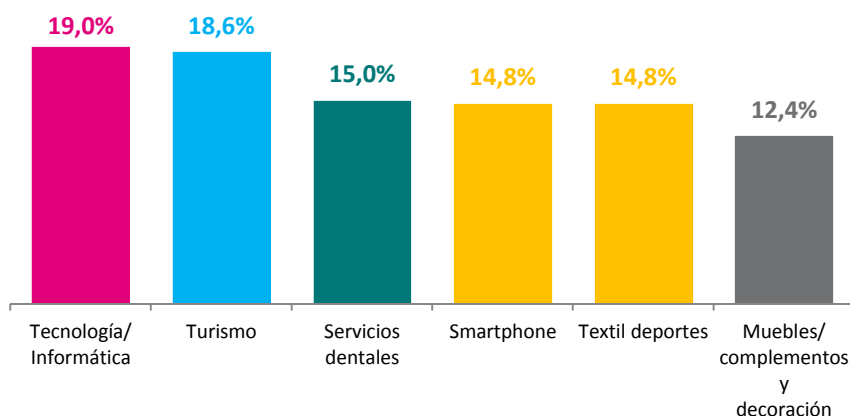


OFFLINE + ONLINE



En enero 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

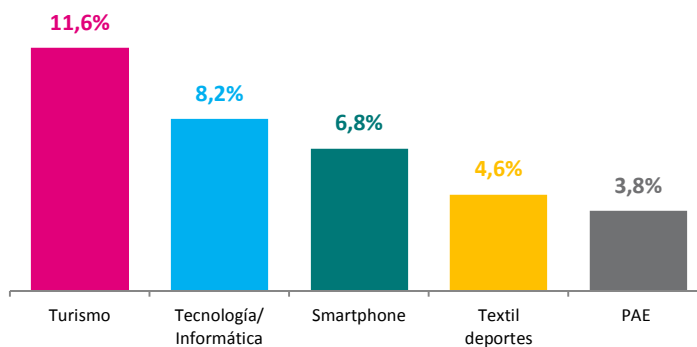
- Tecnología/informática: 19% (+ 4 puntos porcentuales)
- Turismo: 18,6% (+5,4 puntos porcentuales)
- Servicios dentales: 15,0% (-1,6 puntos porcentuales)
- Smartphone y Textil deportes: 14,8% (+2,8 y +2,6 puntos porcentuales respectivamente)
- Muebles/complementos y decoración: 12,4% (+3,2 puntos porcentuales)



Si distinguimos por canales:

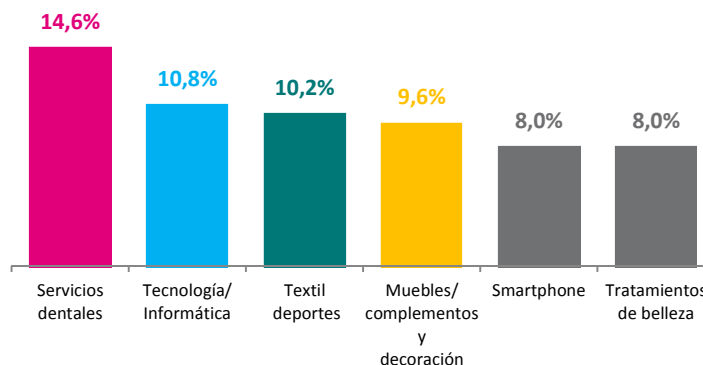
Top 5 canal online:

- Turismo: 11,6%
- Tecnología/informática: 8,2%
- Smartphone: 6,8%
- Textil deportes: 4,6%
- Pequeño aparato electrodoméstico: 3,8%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 14,6%
- Tecnología/informática: 10,8%
- Textil deporte: 10,2%
- Muebles/complementos y decoración: 9,6%
- Smartphone y Tratamientos de belleza: 8,8%



el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

