

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

La intención de compra
de los españoles San
Valentin

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en febrero 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos relativos a la intención de compra de los españoles en San Valentín

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

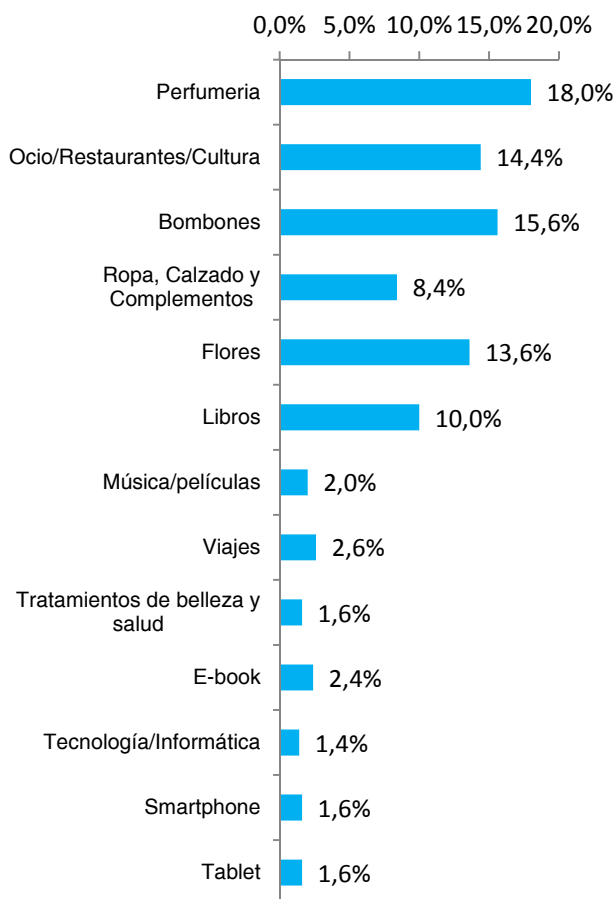
www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Entre los siguientes bienes y servicios, ¿Cuáles tiene pensado comprar con motivo del día de San Valentín?
(En % respuesta múltiple)

2014



2015



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Los perfumes, los bombones y salir a cenar lo más demandado de cara a San Valentín.

Se repite el top 3 de productos más demandados de cara a las compras de San Valentín que el año pasado, eso sí con porcentajes de compras ligeramente superiores.

El producto estrella vuelve a ser el perfume con un 21,6% de encuestados que afirma que lo regalará en estas fechas frente al 18% de 2014.

Salir a cenar o ver un espectáculo es también una opción para el 17,4% tres puntos más que en el año anterior.

El tercer lugar lo ocupan los tradicionales bombones que serán regalados por un 17% de españoles el día de San Valentín, frente al 15,6% que los regalo en febrero de 2014



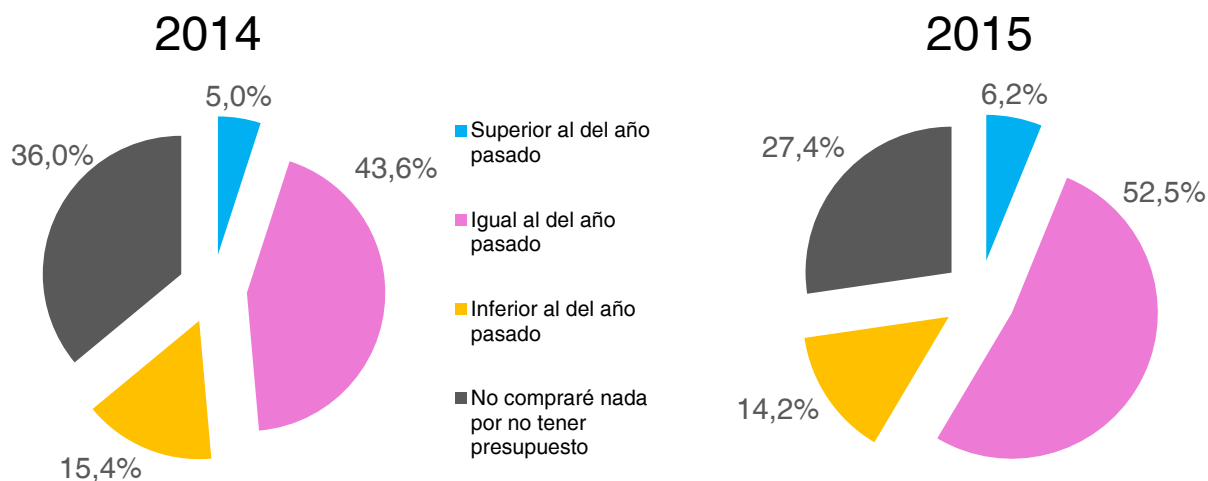
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Los españoles gastarán de media unos 40€ en su regalo del día de los enamorados.

El presupuesto destinado por los españoles para sus compras de San Valentín es de una media de 40€.

Teniendo en cuenta que dos de los productos más adquiridos serán los perfumes y los bombones, y dadas las ofertas que suelen hacerse en estas campañas, el presupuesto destinado parece ser suficiente.

**¿Cómo será su gasto en compras con motivo del día de San Valentín, en comparación con el año pasado...?
(En % única)**



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

La mayoría de los españoles se gastará lo mismo que el año anterior en sus compras de San Valentín.

Un 52,5% piensa destinar el mismo importe que en 2014 a su regalo del día de los enamorados, aumentando este porcentaje en 9 puntos porcentuales.

Por otro lado se ve reducido el número de consumidores españoles que declaran no poder comprar nada por no tener presupuesto, pasando del 36% de 2014 al 27,4% en 2015. Así mismo también disminuye el porcentaje de aquellos que gastaran menos. (15,4% vs 14,2%).

Finalmente y aunque es una minoría, es importante señalar ese 6,2% que ha respondido que gastará algo más que el año pasado en sus compras de San Valentín, 1,2 puntos más que en 2014.

el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

