

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Intención de compra de
los españoles en
Semana Santa

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en febrero 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos relativos a los comportamientos de los españoles en Semana Santa.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

¿Qué importe tiene pensado gastar en
Semana Santa?
(En gasto medio en €)

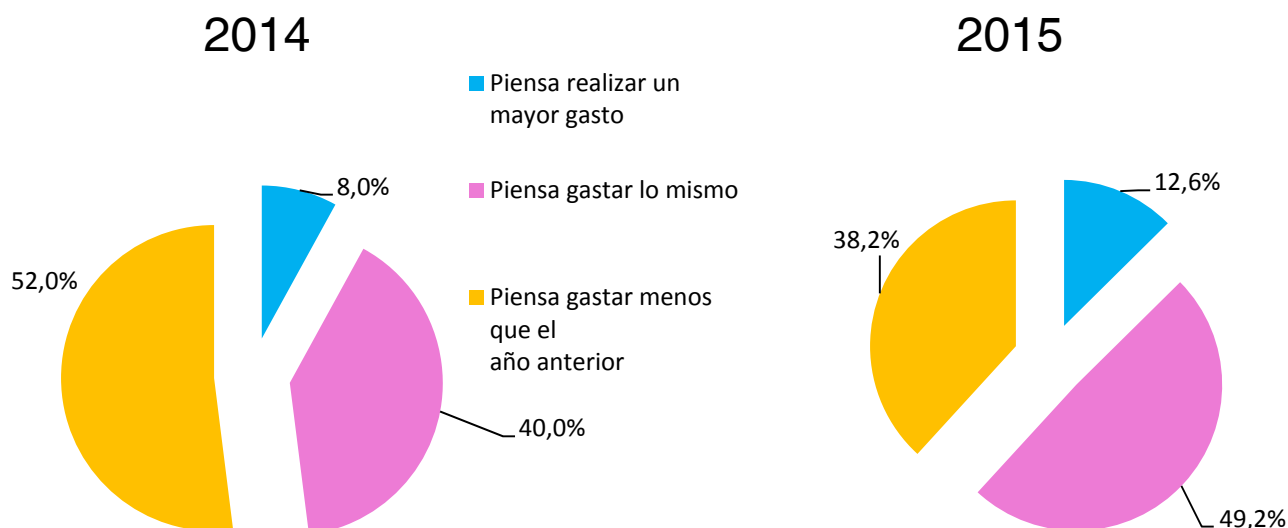


251€

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Los españoles se gastaran de media 251€ en Semana Santa

A priori el desembolso que tienen pensado destinar los españoles a los días de descanso de Semana Santa asciende a 251€.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Un 12,6% de encuestados piensa gastar más que en las vacaciones de Semana Santa 2014

Cuando preguntamos acerca de como será el gasto que piensan realizar los encuestados en las próximas vacaciones de Semana Santa, los datos son positivos y acordes con lo que venimos mostrando en nuestros observatorios mensuales que reflejan el incremento de la confianza de los españoles.

Un 12,6% piensa gastar más que el año anterior, frente al 8% que lo manifestó en 2014, lo que supone un incremento de casi 5 puntos porcentuales.

En 2014, la mayoría de respuestas estaban dentro del porcentaje de los que pensaba gastar menos que el año anterior, sin embargo en esta edición 2015, el grueso de respuestas se encuentra en ese 49,2% que piensa destinar el mismo presupuesto que el año pasado a sus vacaciones de Semana Santa.

Un 38,2% gastará todavía menos que el año anterior, frente al 52% que lo manifestó en 2014, lo que supone un descenso de prácticamente 14 puntos porcentuales.

2014



2015



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

La intención de viajar en Semana Santa se incrementa en 10,6 puntos porcentuales respecto al año pasado.

Un 35,2% de los españoles encuestados tiene intención de realizar algún desplazamiento o viaje durante la Semana Santa, frente al 24,6% que lo manifestó en 2014.

El Top 3 de actividades que más se realizarán durante este periodo en 2015 engloba las mismas que el año pasado pero en diferente orden en el ranking. En 2014, ir al cine o teatro (50,4%) ocupaba el primer lugar, pasando este año a un tercer puesto en el ranking (29,8%).

En 2015 el primer puesto lo ocupa la intención de viajar con un 35,2% de respuestas positivas, le sigue el salir a restaurantes con un 33,6%, que sufre un descenso de casi 6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

