el Observatorio Cetelem 2015

Mensual

Marzo

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En Twitter: @Obs_Cetelem_ES

Cetelem
Grupo BNP PARIBAS

INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su diecisieteava edición de **El Observatorio Mensual,** un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de marzo 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

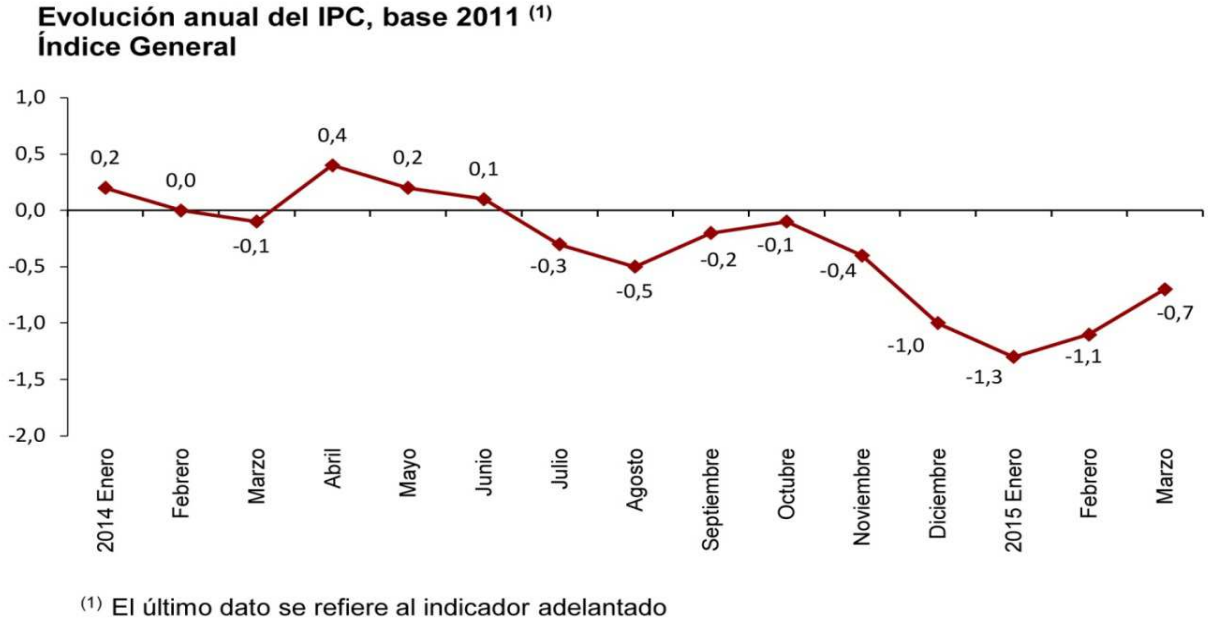
Metodología online (CAWI)
– Universo: Población mayor de 18 años
– Ámbito: Nacional
– Tamaño de muestra: 500 encuestas
– Error Muestral: ±4,47% para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA



La inflación anual estimada del IPC en marzo de 2015 es del –0,7%, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE..

Este incremento se explica, principalmente, por la subida de los precios de los carburantes (gasoil y gasolina)..

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,7% en el cuarto trimestre de 2014. Esta tasa es dos décimas mayor que la estimada en el tercer trimestre.

- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 2,0%, frente al 1,6% del trimestre precedente.

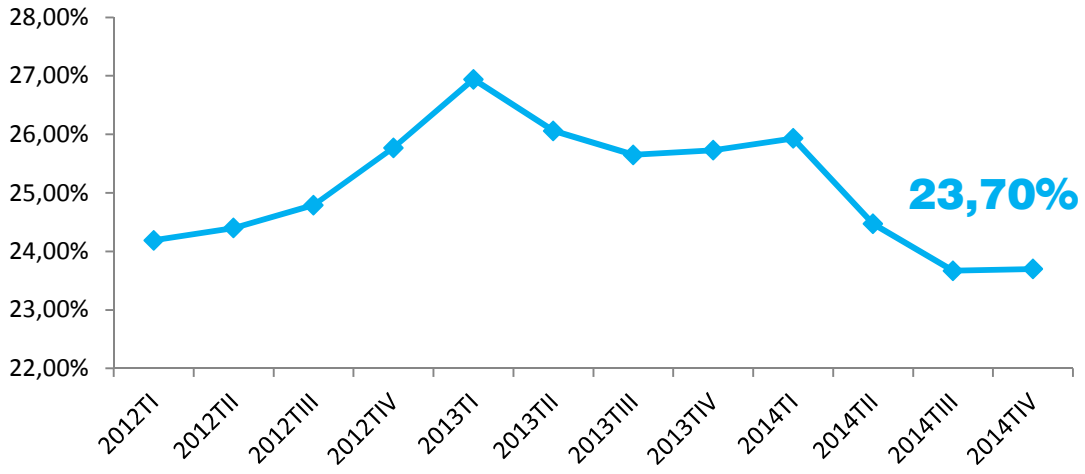
- Las tasas de crecimiento trimestral y anual coinciden con las publicadas en la estimación avance del PIB trimestral del pasado día 30 de enero

- La contribución de la demanda nacional al crecimiento anual del PIB registrado en el cuarto trimestre es una décima superior a la registrada en el tercero (pasando de 2,6 a 2,7 puntos). La demanda exterior mejora su aportación al PIB trimestral en tres décimas respecto al trimestre pasado (de –1,0 a –0,7 puntos).

- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento anual del 3,4%, seis décimas superior al del tercer trimestre, como consecuencia de una mejora generalizada en el comportamiento de la mayoría de sus componentes, tanto de bienes como de servicios, salvo en el caso de los bienes no duraderos y semiduraderos que, aunque siguen presentando tasas de crecimiento positivas, atenúan su ritmo respecto al trimestre anterior. .

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

La ocupación aumenta en 65.100 personas en el cuarto trimestre respecto al tercero, hasta un total de 17.569.100. Es el primer aumento en un cuarto trimestre desde el año 2006. La variación trimestral del empleo es del 0,37% (del 0,99% en términos desestacionalizados).

El empleo ha crecido en 433.900 personas en los últimos 12 meses. La variación anual es del 2,53%.

El número de parados sube este trimestre en 30.100 personas y se sitúa en 5.457.700.

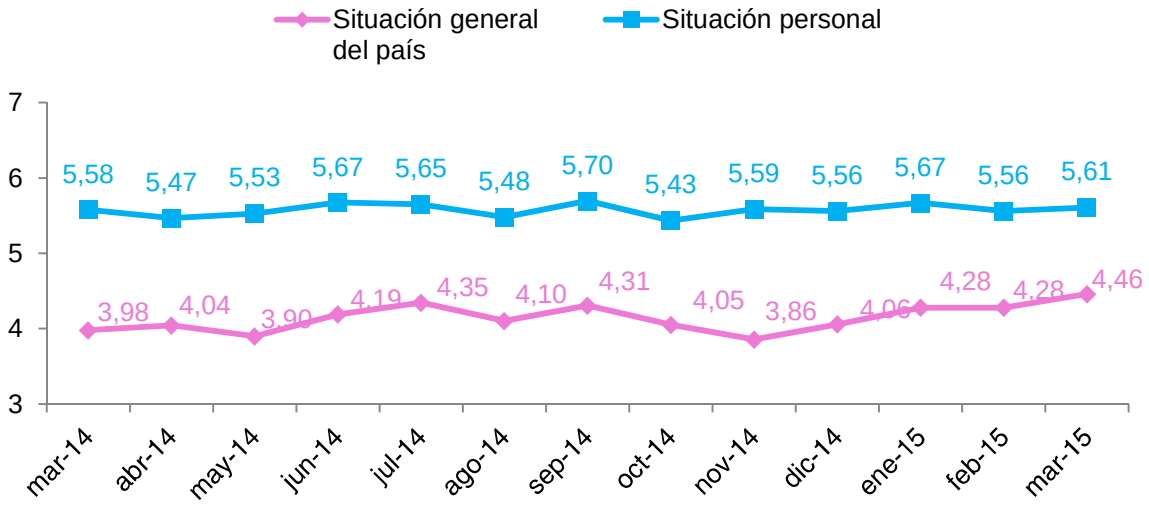
La variación trimestral del desempleo es del 0,55% (reducción de -1,09% en términos desestacionalizados).

La tasa de paro es del 23,70%, tres centésimas superior a la del trimestre anterior. La cifra total de desempleados se ha reducido en un año en 477.900 personas.

el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

Estado de ánimo de los españoles.

(Media de nota del 1 al 10)



La situación general del país alcanza la nota más alta desde el comienzo del estudio, situándose en el 4,46.

Aunque los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,61), la diferencia entre ambas notas se va acortando, situándose en 1,15 puntos.

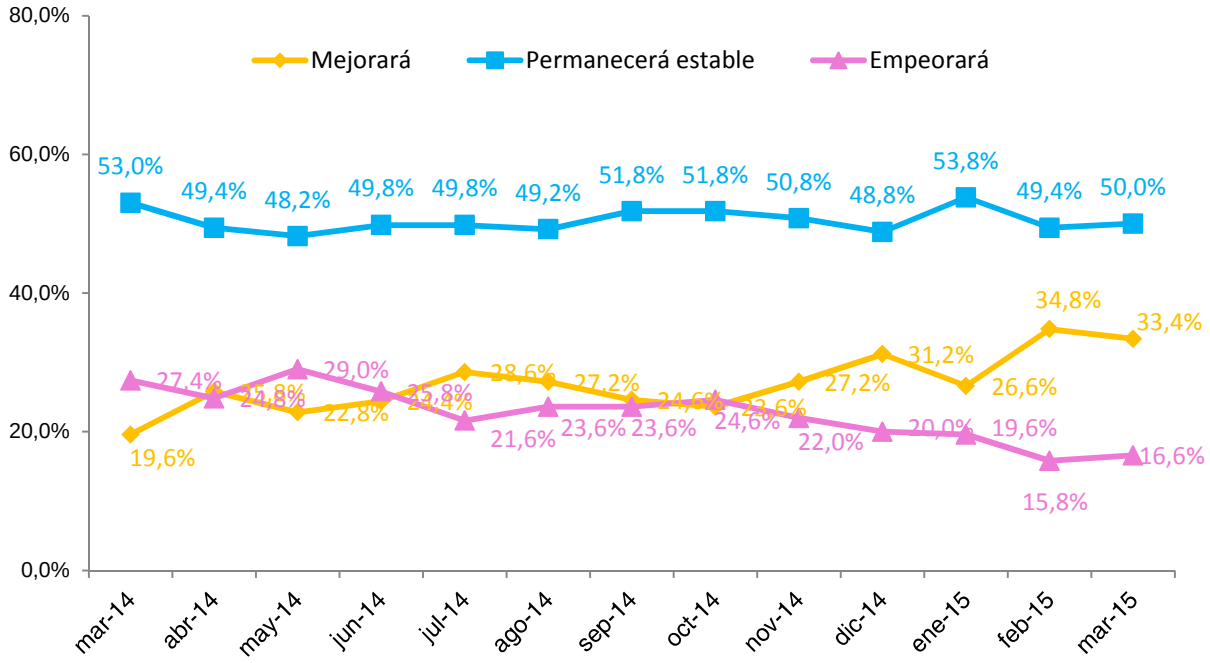
La valoración de la situación personal aumenta con respecto al mes anterior en 0,05 puntos mientras que la de la situación general lo hace en 0,18 puntos.

Si realizamos una comparación anual, ambas notas han aumentado respecto a marzo 2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,58 en marzo de 2014 a un 5,61 en marzo de este año, lo que supone un ligero aumento de 0,03 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en marzo del año pasado la nota fue de un 3,98 siendo de un 4,46 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,48 puntos.

el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?



Variaciones leves en las tres variables. Disminución del porcentaje de españoles que piensan que la situación mejorará, y crecimiento en la tasa de los que opinan que permanecerá estable y de los que consideran que empeorará.

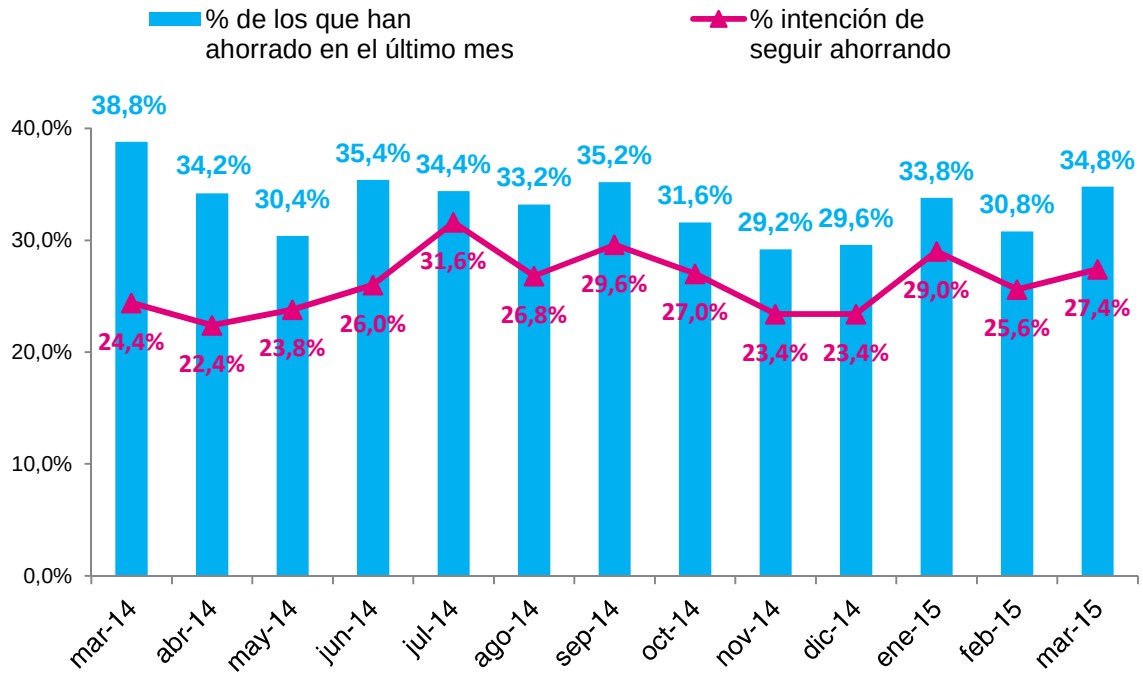
Un 50% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 3 puntos menos que en el mismo mes del año pasado que se situaba en el 53%.

Lo mismo ocurre con los españoles que consideran que la situación general empeorará. Este mes de marzo se coloca en el 16,6%, lo que supone una diferencia de 10,80 puntos con respecto a marzo del 2014 cuyo dato era de 27,4%.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, aunque este mes ha tenido una bajada con respecto al mes anterior (33,4% en marzo vs 34,8% de febrero), si lo comparamos con el mismo mes del año anterior (19,6% en marzo 2014) vemos un aumento importante de 13,80 puntos, lo que ratifica un fuerte optimismo en la percepción de la situación general en los españoles.

el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

Ahorro de los españoles.
En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



Aumento tanto en el porcentaje de españoles que han podido ahorrar en el último mes como en la intención de ahorro.

Un 34,8% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 30,8% que lo hizo el mes anterior, aumento de 4 puntos. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de marzo del año 2014, el dato ha disminuido con respecto a éste, 38,8% en 2014 vs 34,8% este año, 4 puntos de diferencia.

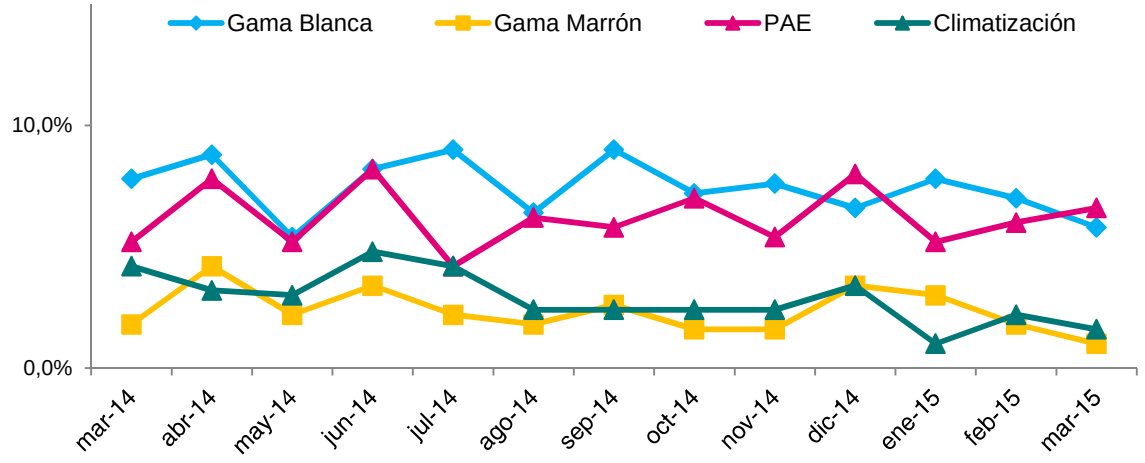
La intención de seguir ahorrando aumenta este mes, siendo un 27,4% de consumidores que manifiesta esta intención. Un incremento de 3 puntos porcentuales si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

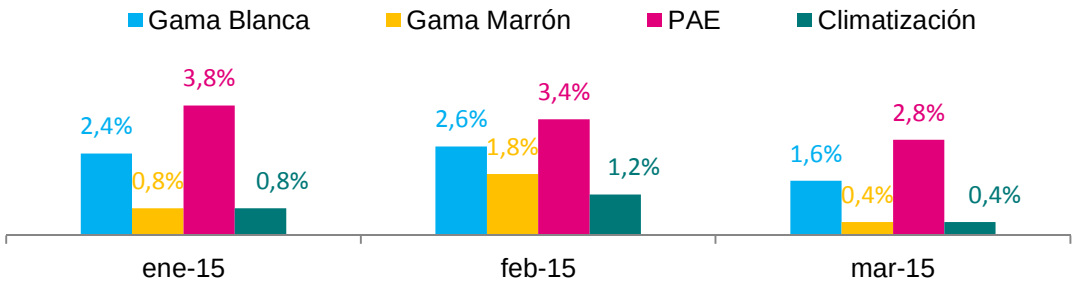
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

ELECTRO

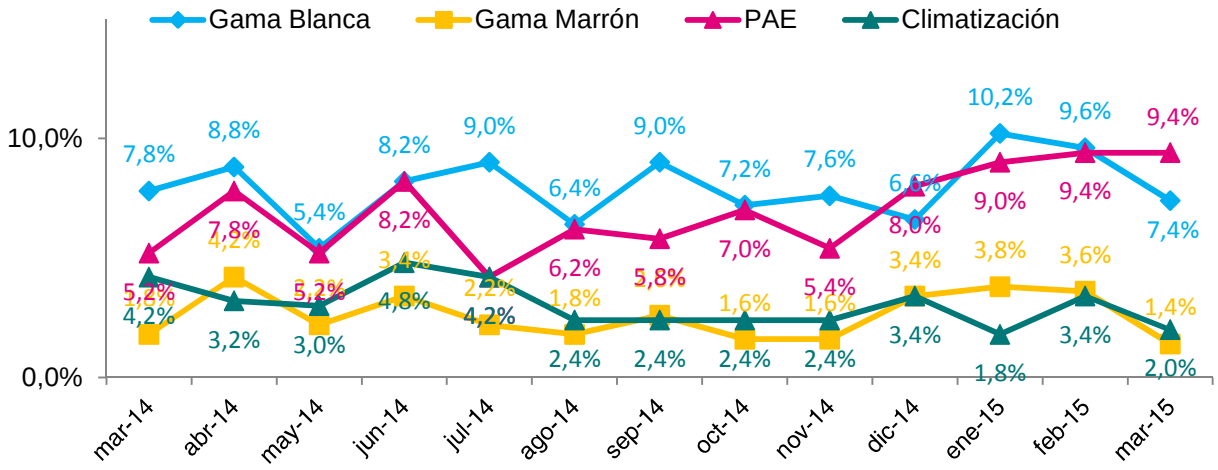
OFFLINE



ONLINE



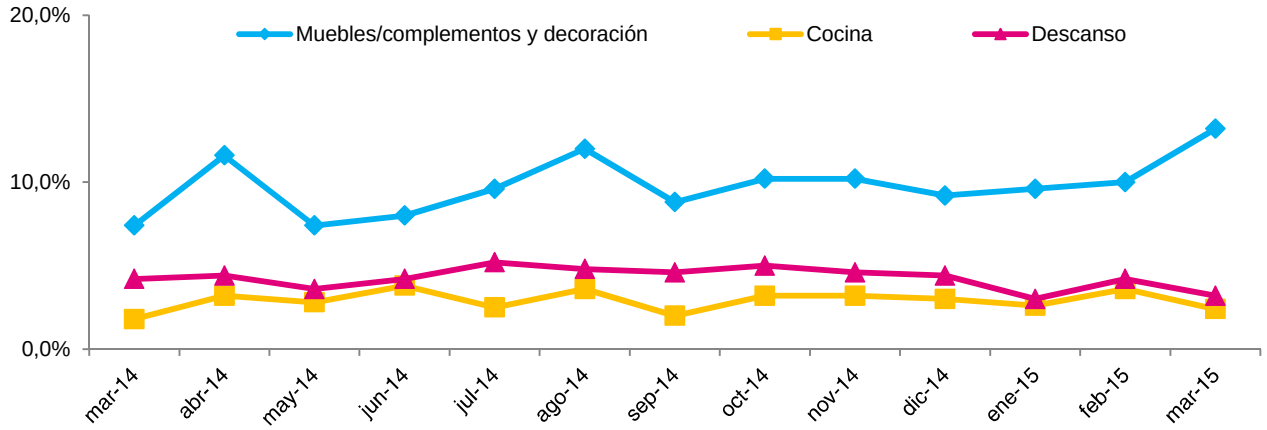
OFFLINE + ONLINE



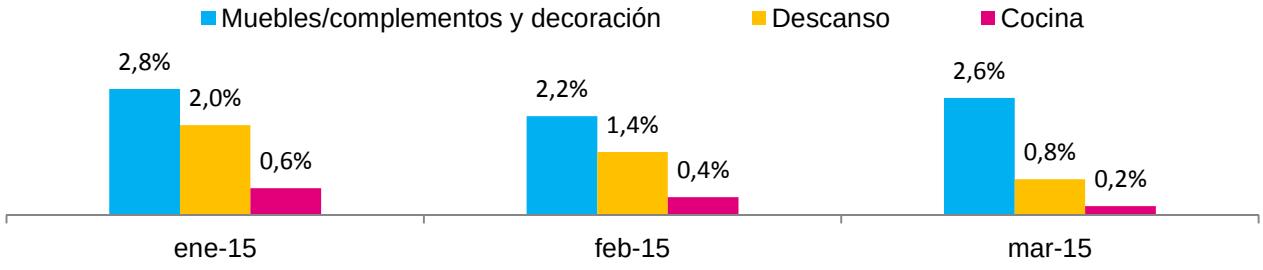
el Observatorio Cetelem 2015
Mensual

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT

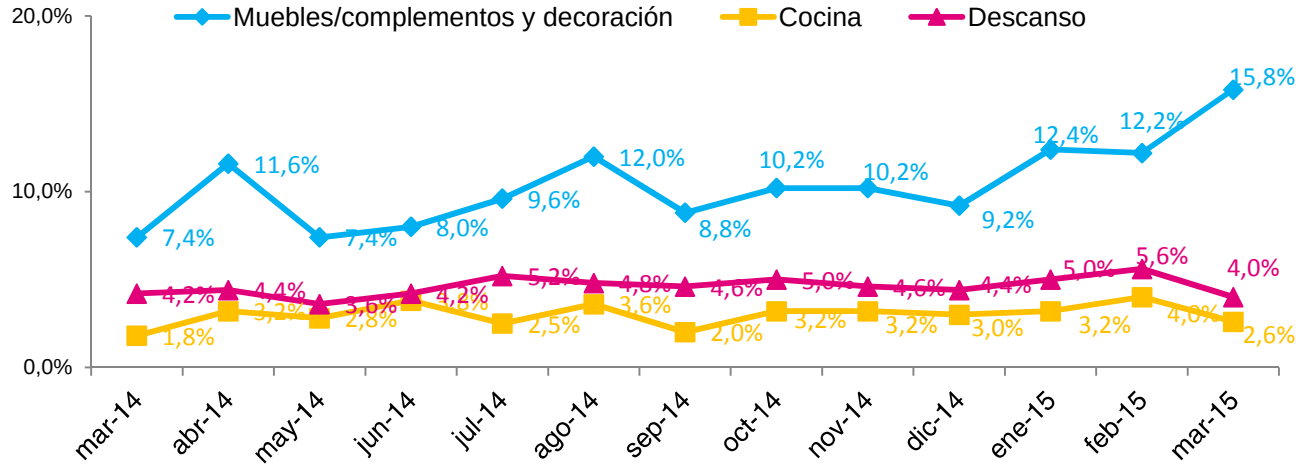
OFFLINE



ONLINE



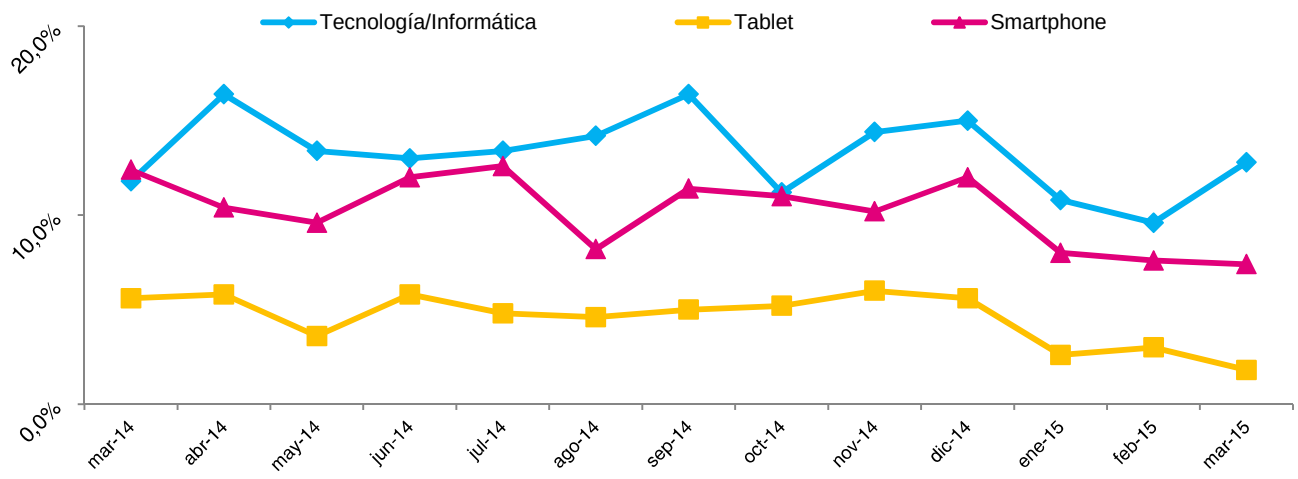
OFFLINE + ONLINE



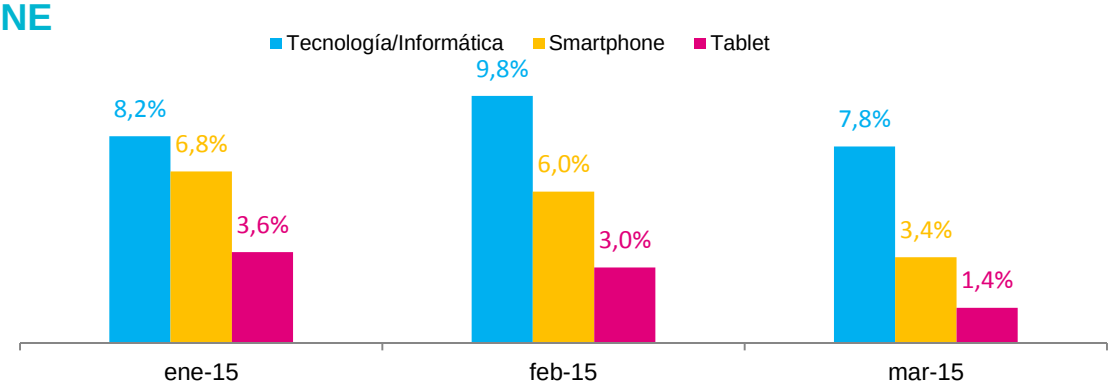
el Observatorio Cetelem 2015
Mensual

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
TECNOLOGÍA

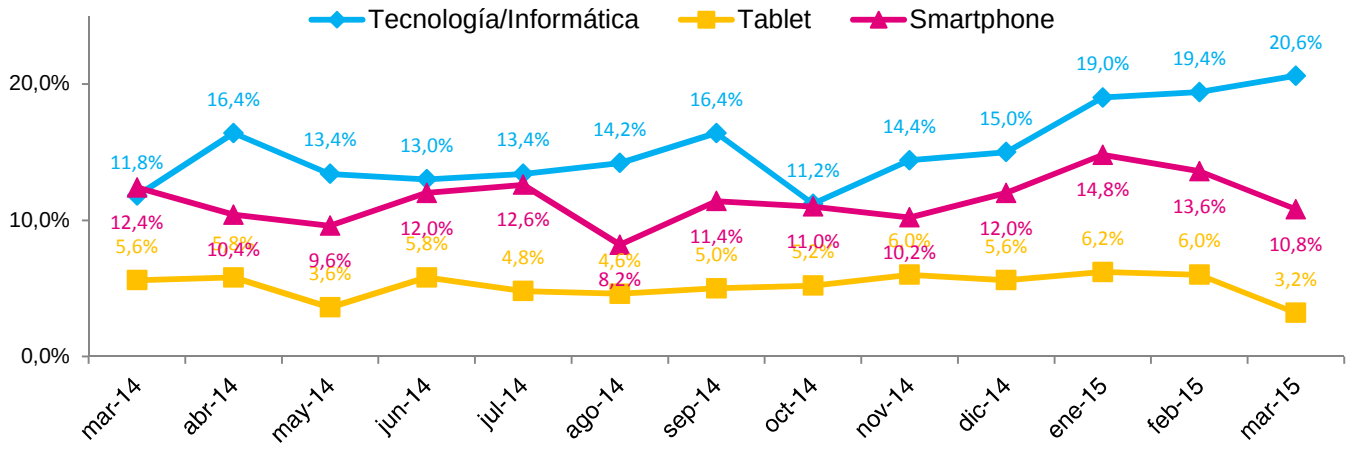
OFFLINE



ONLINE



OFFLINE + ONLINE

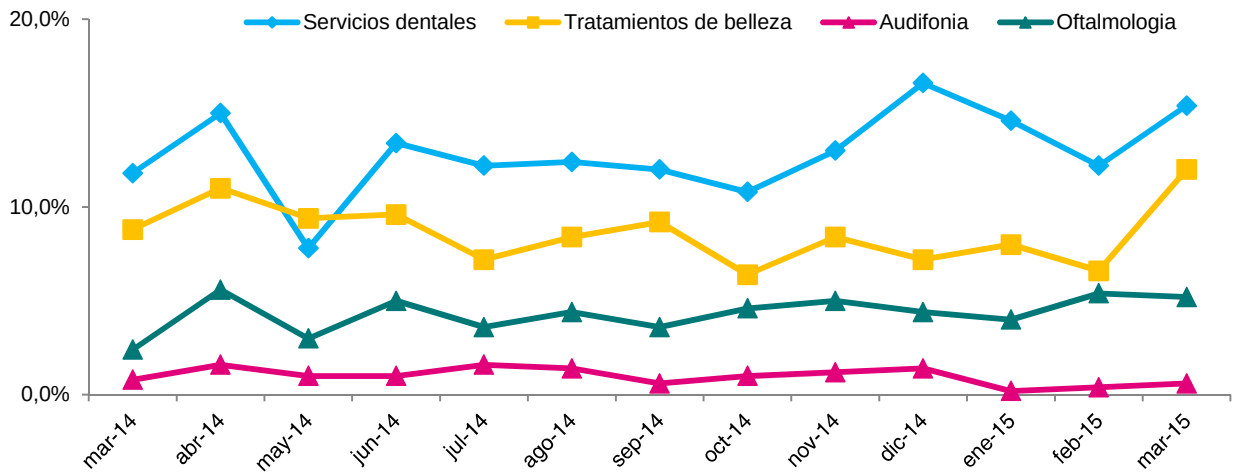


el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

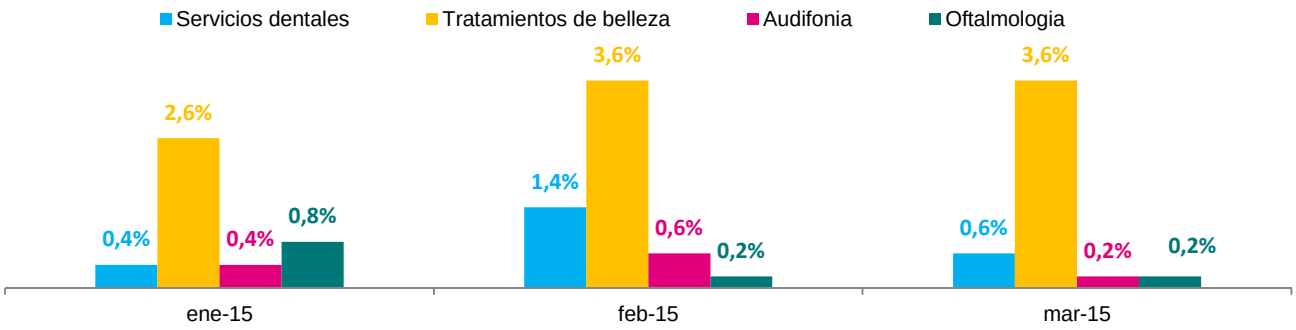
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

SALUD

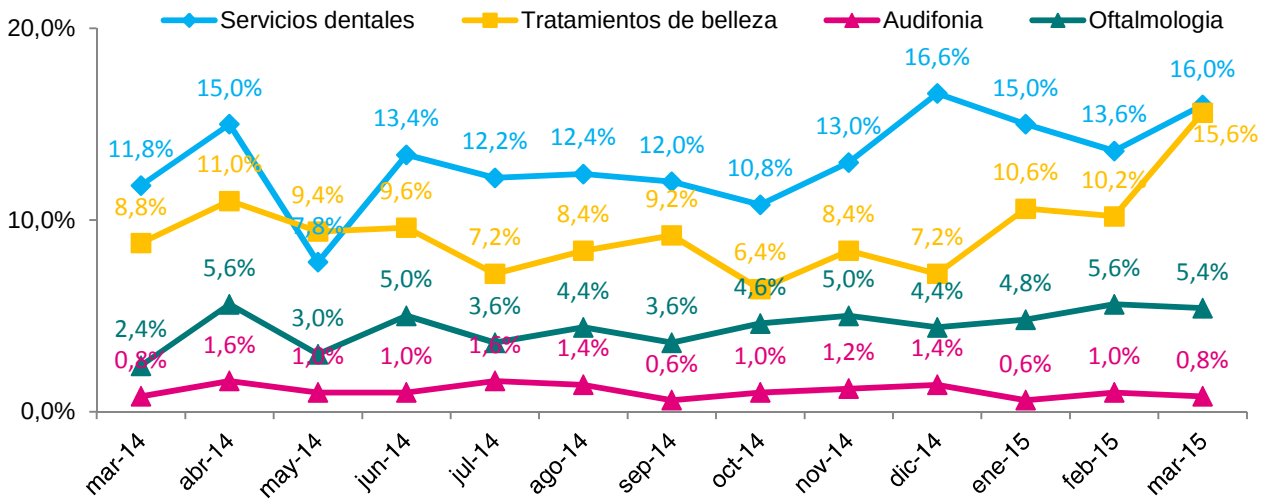
OFFLINE



ONLINE



OFFLINE + ONLINE

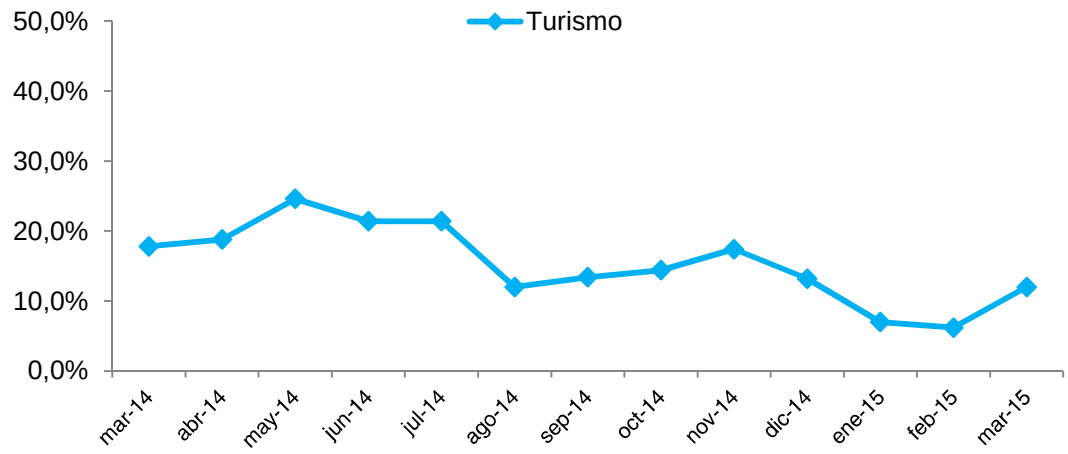


el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

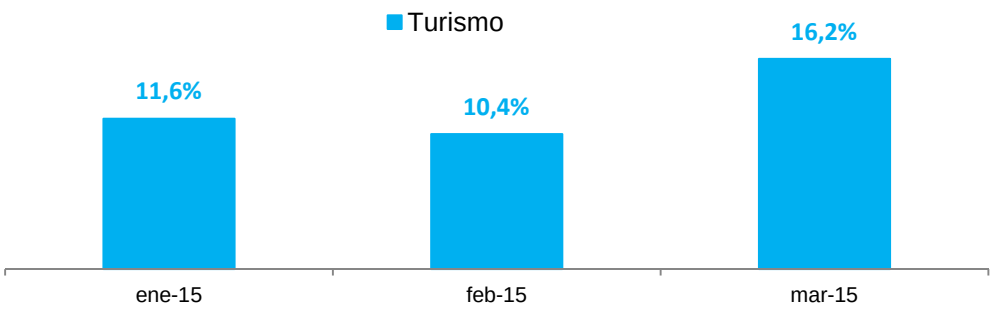
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

TURISMO

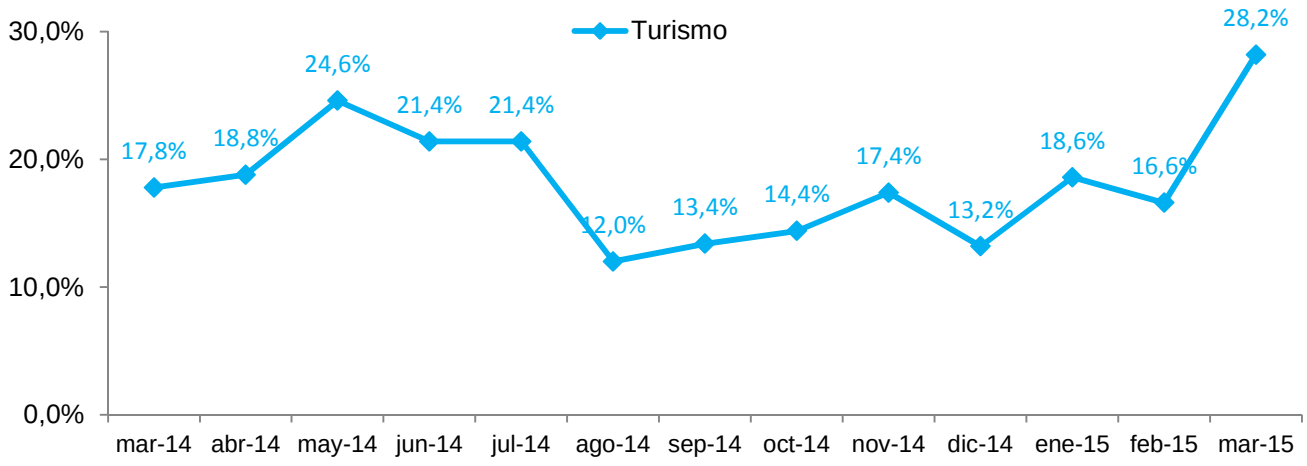
OFFLINE



ONLINE



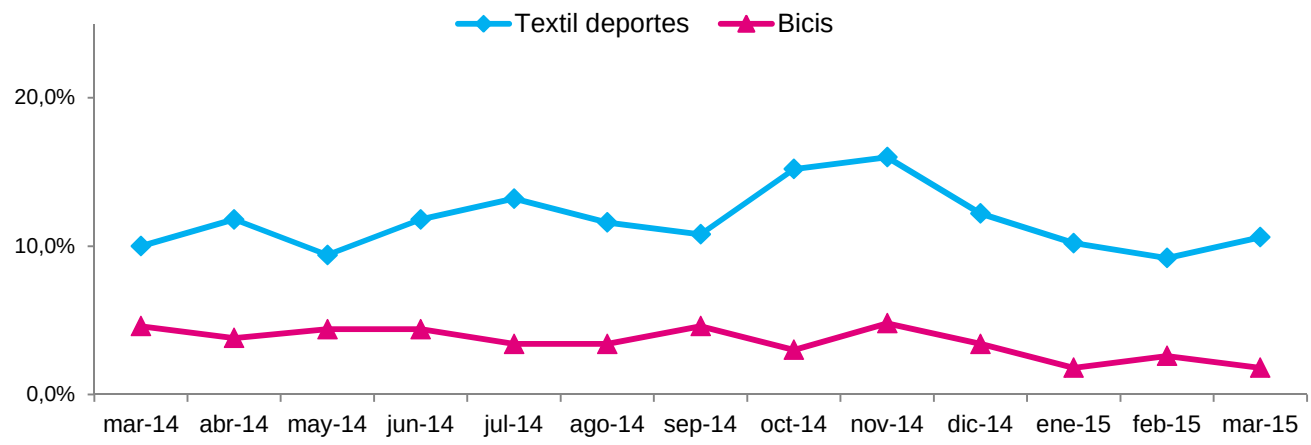
OFFLINE + ONLINE



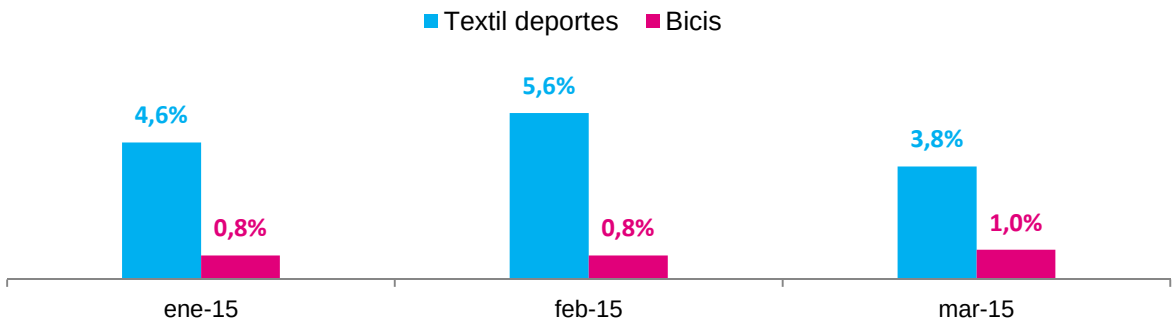
el Observatorio Cetelem 2015 Mensual

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES

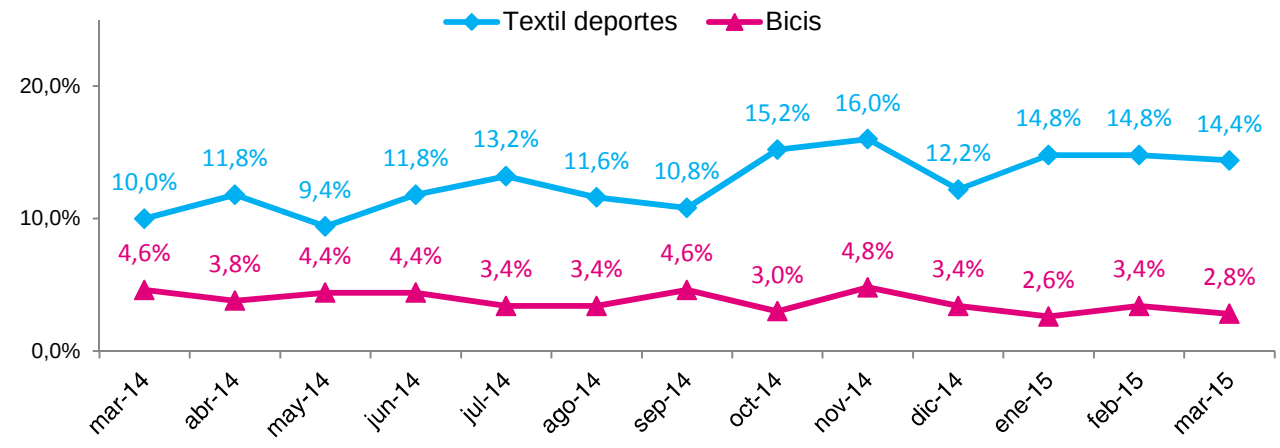
OFFLINE



ONLINE



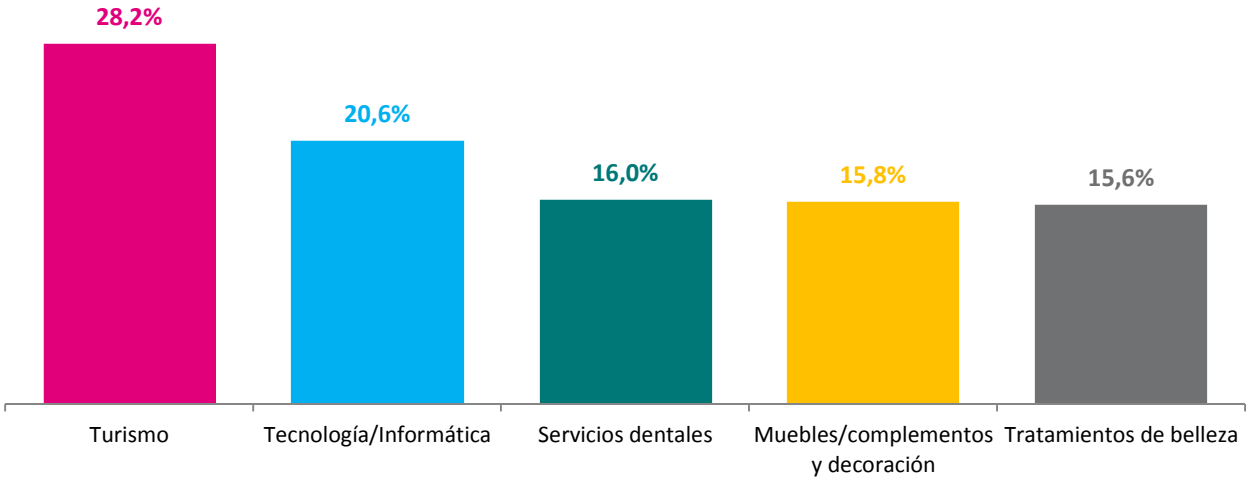
OFFLINE + ONLINE



el Observatorio Cetelem 2015
Mensual

En marzo 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

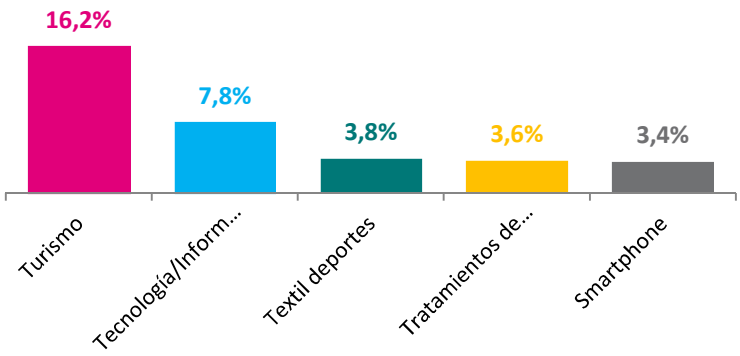
- Turismo: 28,2% (+11,6 puntos porcentuales)
- Tecnología/Informática: 20,6% (+1,2 puntos porcentuales)
- Servicio dentales: 16,0% (+2,4 puntos porcentuales)
- Muebles/complementos y decoración: 15,8% (+3,6 puntos porcentuales)
- Tratamientos y belleza: 15,6% (+5,4 puntos porcentuales)



Si distinguimos por canales:

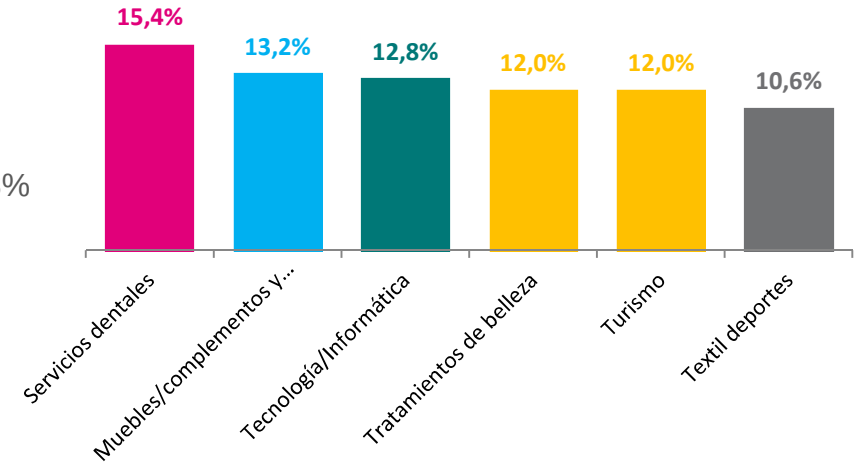
Top 5 canal online:

- Turismo: 16,2%
- Tecnologia/informatica: 7,8%
- Textil deportes: 3,8%
- Tratamientos de belleza: 3,6%
- Smartphone: 3,4%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 15,4%
- Muebles/complementos y decoración: 13,2%
- Tecnologia/informatica: 12,8%
- Tratamientos de belleza y Turismo: 12%
- Textil desportes: 10,6%



el Observatorio Cetelem 2015

Mensual

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En Twitter: @Obs_Cetelem_ES

Cetelem
Grupo BNP PARIBAS