

# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Intención de gasto de  
los españoles en su  
tiempo libre en los  
meses de mayo y junio  
2015

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en abril 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos sobre intención de gasto de los españoles en actividades relacionadas con el Ocio, durante los meses de mayo y junio.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

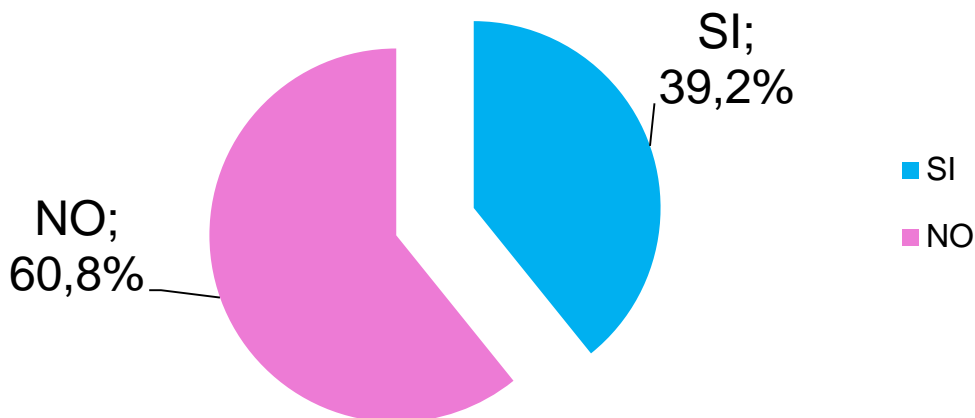
El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

[@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

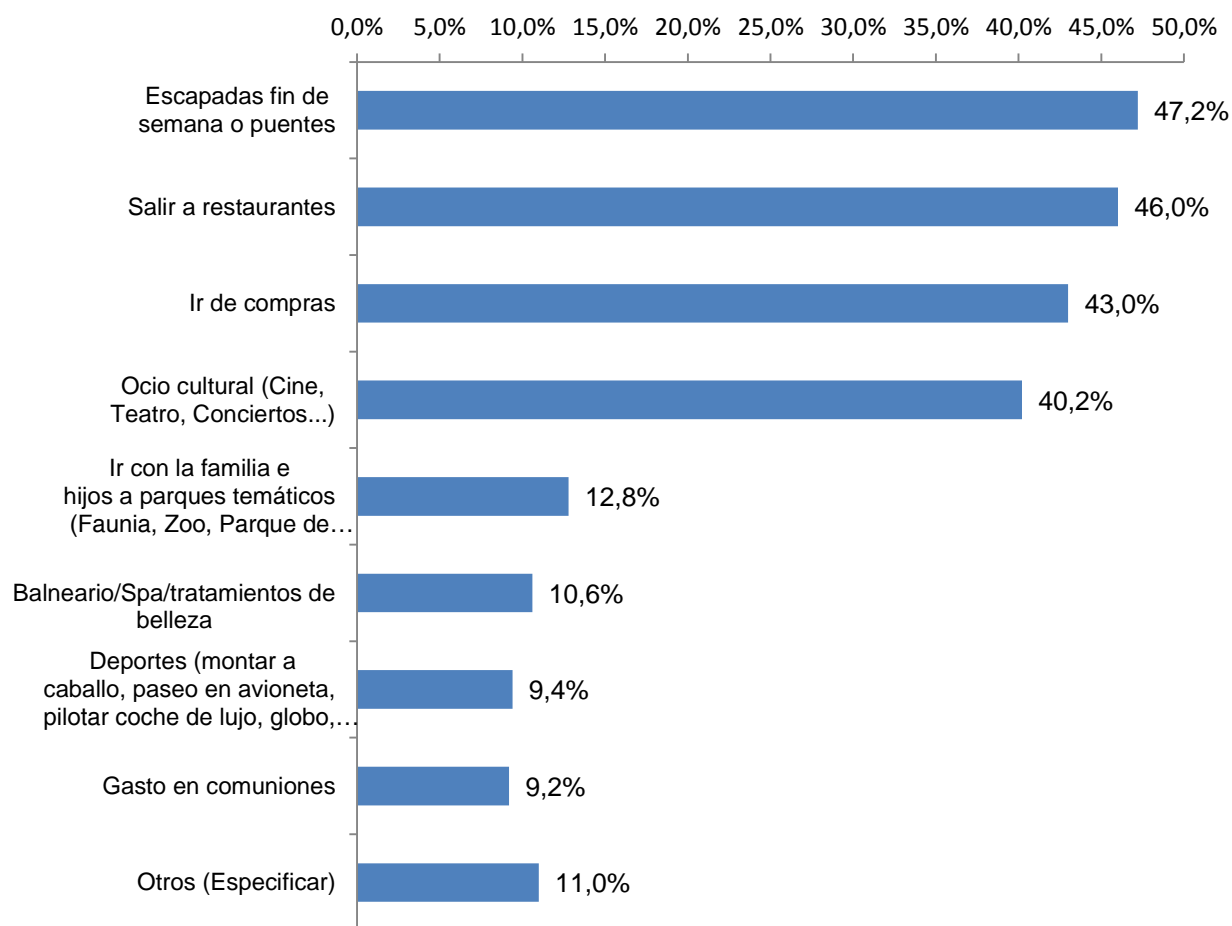
Aparte de los gastos básicos de todos los meses, ¿Dispone usted de algún presupuesto extra para dedicar al tiempo libre en los meses de mayo y junio?  
(En % única)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

**Un 39,2% de los españoles declaran tener presupuesto para destinar al Ocio.**

Casi un 40% de los españoles encuestados declaran que al margen de sus gastos básicos de todos los meses, disponen de un presupuesto extra para dedicar al Ocio en los meses de mayo y junio.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

**El top 3 de actividades de Ocio en las que mayor intención de gasto muestran los españoles son: Escapadas de fines de semana, salir a restaurantes o ir de compras.**

El 47% de los encuestados declaran tener un presupuesto extra para destinar a escapadas de fin de semana en los meses de mayo y junio.

El 46% lo destinará a ir de restaurantes y el 43% a ir de compras.

Destacar que el ocio cultural como por ejemplo ir al cine, teatro o conciertos es otra de las actividades más destacadas con un 40,2% de menciones.

422€

Qué gasto tiene pensado gastar en las actividades mencionadas anteriormente? (Gasto en €)	% consumidores	Importe medio
0	7%	0 €
Menos de 300 €	63%	145 €
Entre 300 € y 500 €	13%	470 €
Entre 500 € y 1.000 €	10%	858 €
Más de 1.000 €	7%	2.554 €
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>422 €</b>

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

***El gasto medio previsto por los españoles para la realización de actividades de ocio en los meses de mayo y junio es de 422€.***

Aunque la mayoría de los encuestados (63%) tiene intención de realizar un pequeño desembolso que asciende a 145€, el 13% de ellos declara una intención de gasto de unos 470€.

El 10% declara una intención de gasto medio de casi 900€ y un 7% de más de 2.500€

# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

