

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Mayo

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su diecinueveava edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de mayo 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

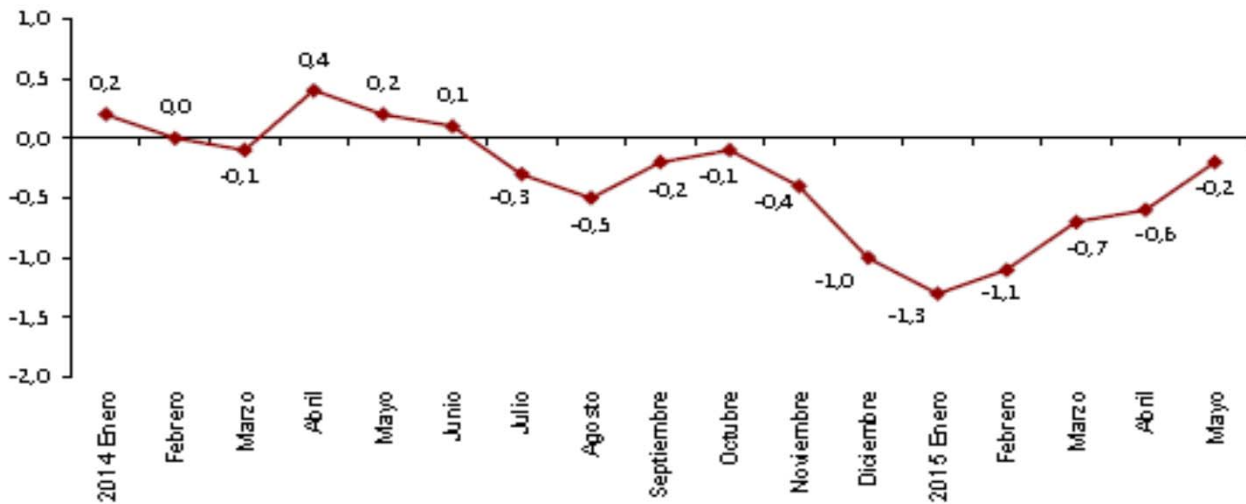
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 ⁽¹⁾
Índice General



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

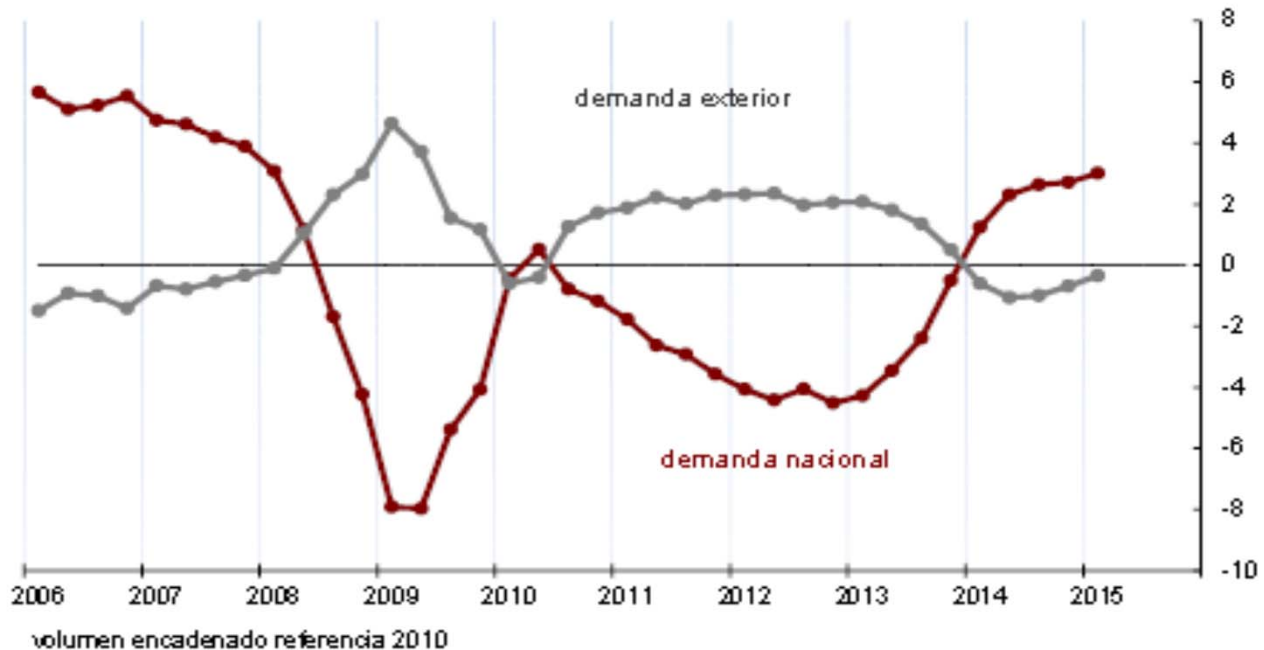
La inflación anual estimada del IPC en mayo de 2015 es del $-0,2\%$, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este incremento se explica, principalmente, por la subida de los precios de los carburantes (gasoil y gasolina) y los alimentos y bebidas no alcohólicas.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm



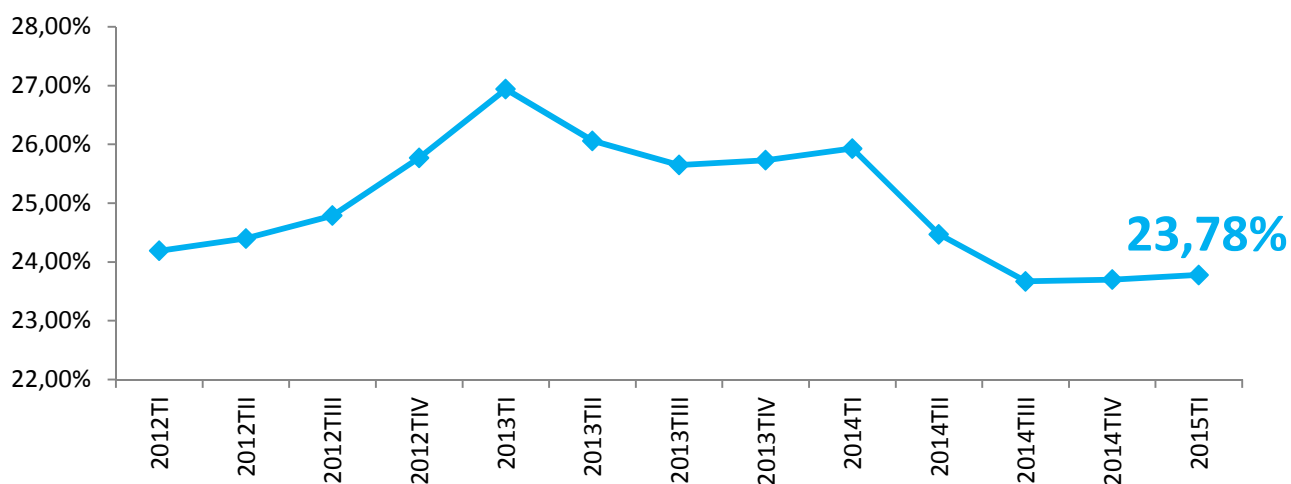
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

La economía española registra un crecimiento trimestral del 0,9% en el primer trimestre de 2015. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en el cuarto trimestre del año anterior (0,7%).

- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 2,7% frente al 2,0% del trimestre precedente.
- La tasa de crecimiento trimestral coincide con la publicada en la estimación avance del PIB trimestral del pasado día 30 de abril. Por su parte, el dato de crecimiento anual se revisa una décima al alza (2,7% frente a 2,6%).
- La contribución de la demanda nacional al crecimiento anual del PIB registrado en el primer trimestre de 2015 es tres décimas superior a la registrada en el cuarto trimestre de 2014 (de 2,7 a 3,0 puntos). La demanda exterior mejora su aportación al PIB trimestral en cuatro décimas respecto al trimestre pasado (de -0,7 a -0,3 puntos).
- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento anual del 3,5%, una décima superior al del cuarto trimestre, como consecuencia especialmente del comportamiento de los bienes duraderos y no duraderos no alimenticios.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

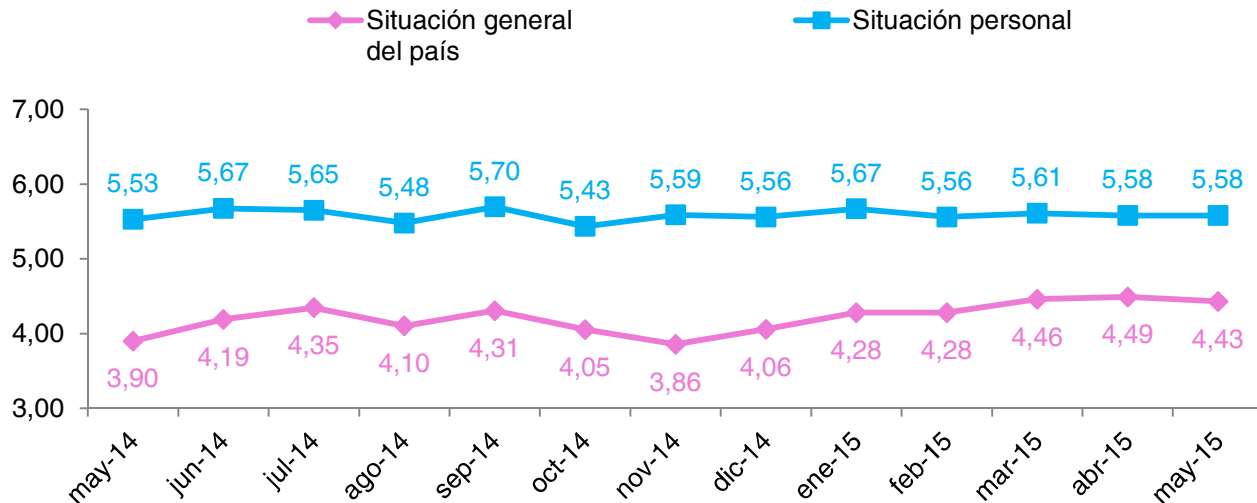
La ocupación desciende en 114.300 personas en el primer trimestre de 2015 respecto al cuarto del año anterior (variación del -0,65%), hasta un total de 17.454.800. La variación trimestral en términos desestacionalizados es del 0,43%.

El empleo ha crecido en 504.200 personas en los 12 últimos meses. La variación anual es del 2,97%.

El número de parados baja este trimestre en 13.100 personas respecto al cuarto (variación del -0,24%) y se sitúa en 5.444.600. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -2,51%. En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 488.700 personas.

La tasa de paro es del 23,78%, siete centésimas más que en el trimestre anterior. En el último año la tasa de paro ha descendido 2,15 puntos.

Estado de ánimo de los españoles. (Media de nota del 1 al 10)



Estabilidad en la situación personal y leve bajada de la nota otorgada a la situación general del país .

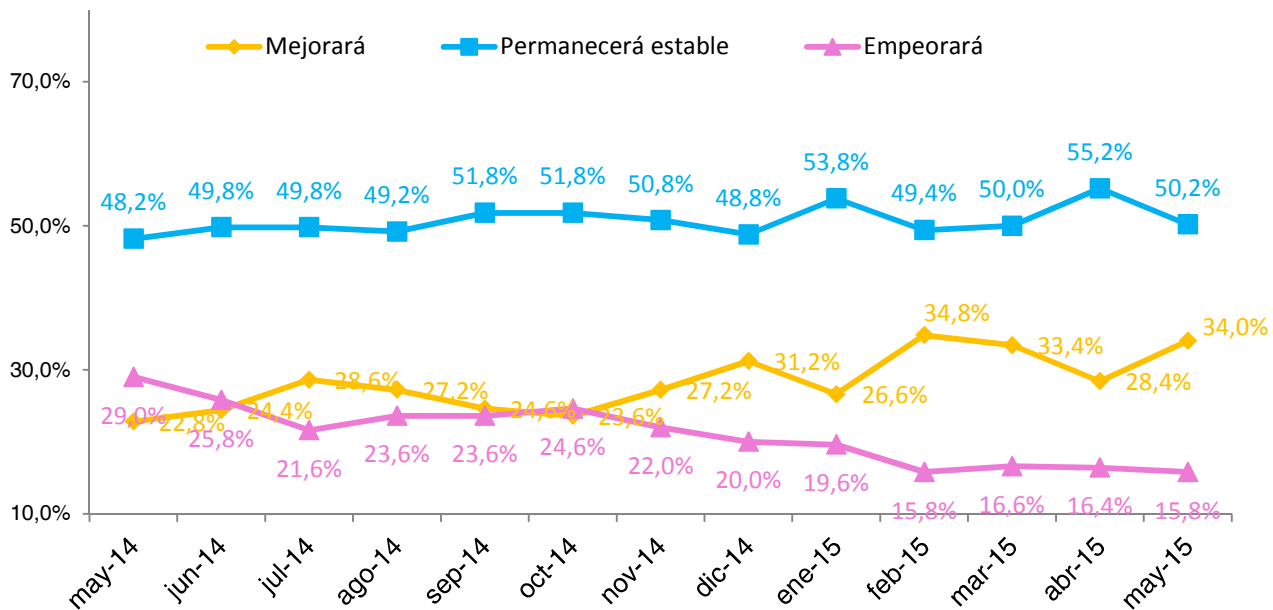
Aunque los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,58), la diferencia entre ambas es de 1,15 puntos.

La valoración de la situación personal permanece estable con respecto al mes anterior (5,58) mientras que la de la situación general disminuye en 0,06 puntos.

Si realizamos una comparación anual, ambas notas han aumentado respecto a mayo2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,53 en mayo de 2014 a un 5,58 en mayo de este año, lo que supone un aumento de 0,05 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en mayo del año pasado la nota fue de un 3,90 siendo de un 4,43 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,53 puntos.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses creé que la situación general?



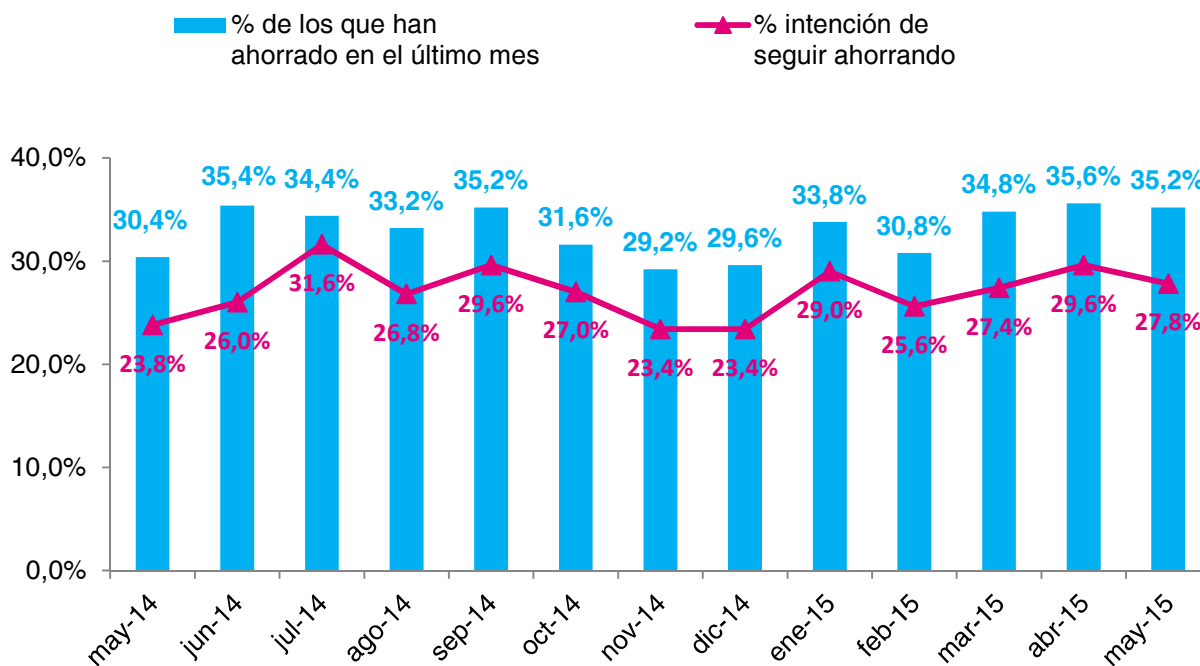
Gran aumento en el porcentaje de españoles que considera que la situación general mejorará, situándose en el 34% (5,60 puntos más que el mes anterior)

Un 50,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 5 puntos menos que el mes anterior y 2 puntos más que el mismo mes del año anterior.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará disminuye 0,6 puntos con respecto al mes anterior (15,8% en el mes de mayo vs 16,4% del mes de abril). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2014, el porcentaje baja en 14 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje aumenta considerablemente colocándose en un 34% , 5,60 puntos más que el mes anterior y 11,20 puntos más que el mismo mes del año anterior.

Ahorro de los españoles.
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



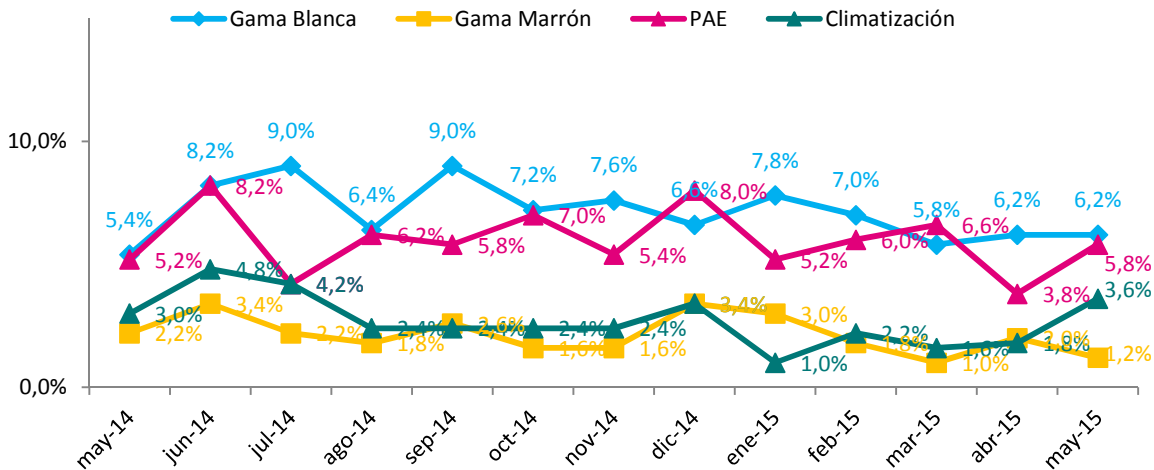
Poca variación en el porcentaje de españoles que han ahorrado en el último mes con respecto al mes anterior (35,2% en el mes de mayo vs 35,6% en el mes de abril) frente a una bajada de aquellos que tienen intención de seguir ahorrando (27,8% en mayo vs 29,6% en abril)

Un 35,2% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 35,6% que lo hizo el mes anterior, disminución de 0,04 puntos. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de mayo del año 2014, el dato ha aumentado con respecto a éste, 30,4% en 2014 vs 35,2% este año, 4,80 puntos de diferencia.

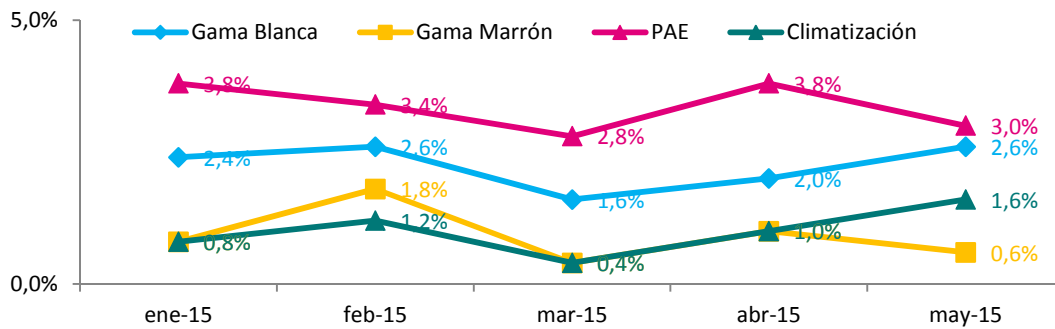
La intención de seguir ahorrando disminuye este mes, siendo un 27,8% de consumidores que manifiesta esta intención. Un incremento de 4 puntos porcentuales si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO

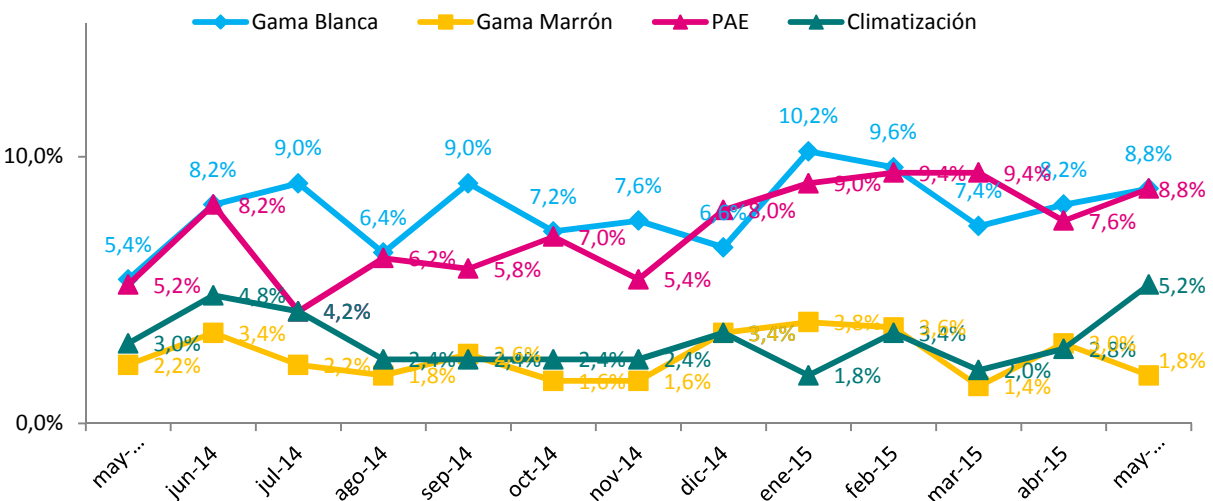
OFFLINE



ONLINE

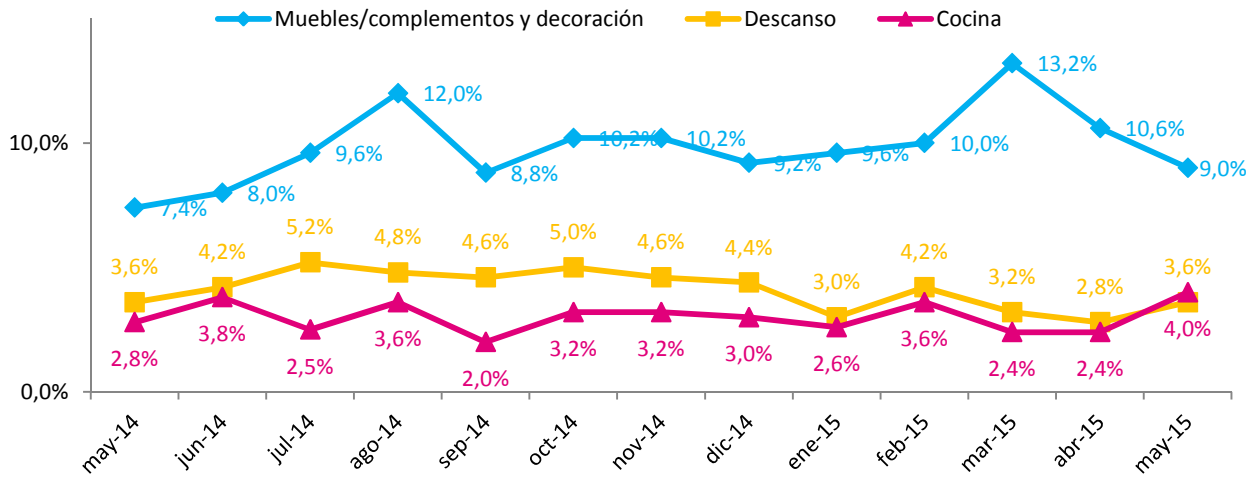


OFFLINE + ONLINE

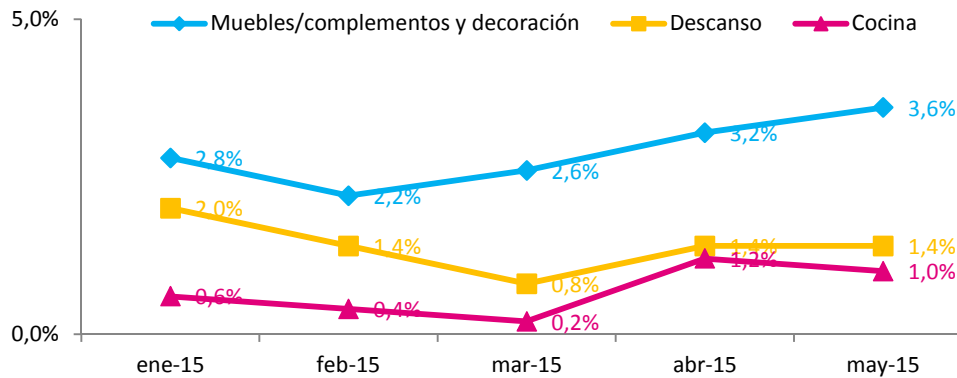


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT

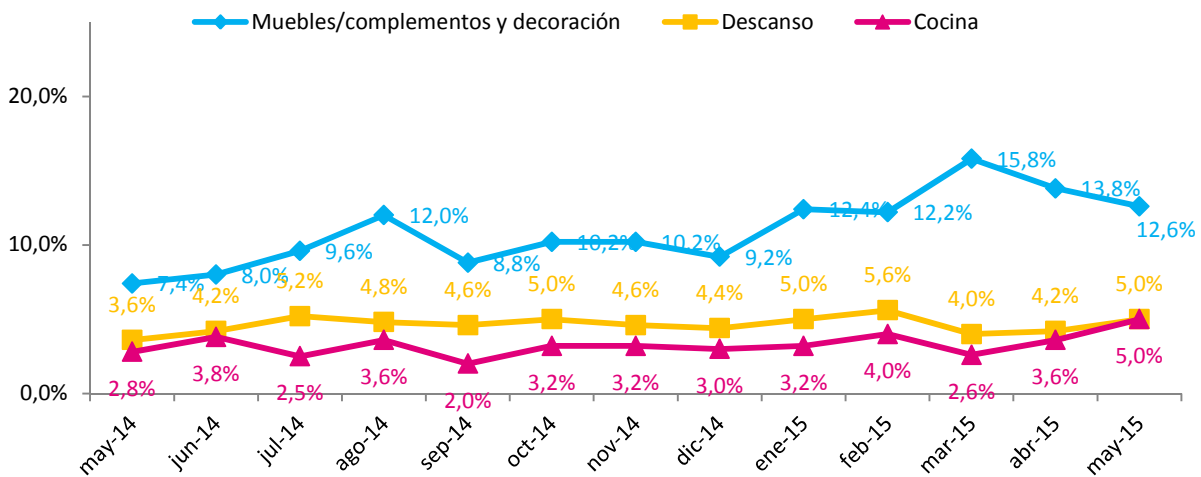
OFFLINE



ONLINE

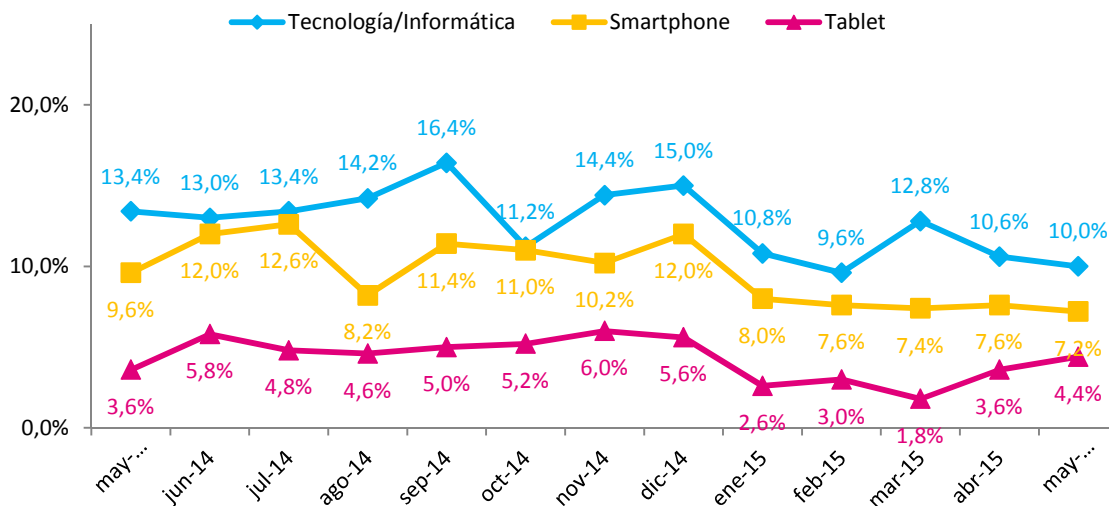


OFFLINE + ONLINE

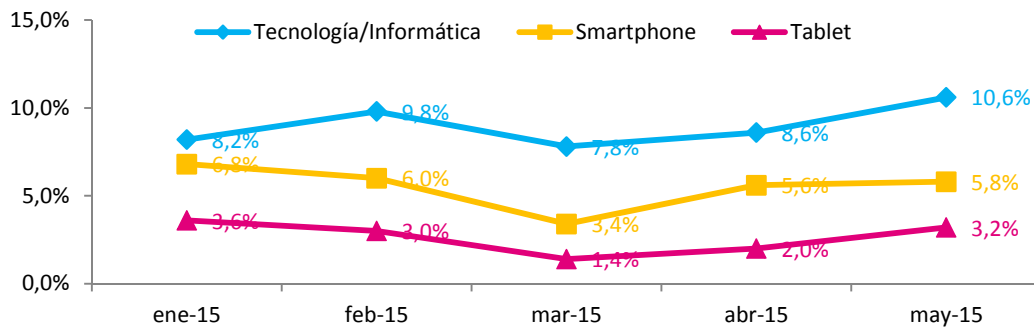


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? TECNOLOGÍA

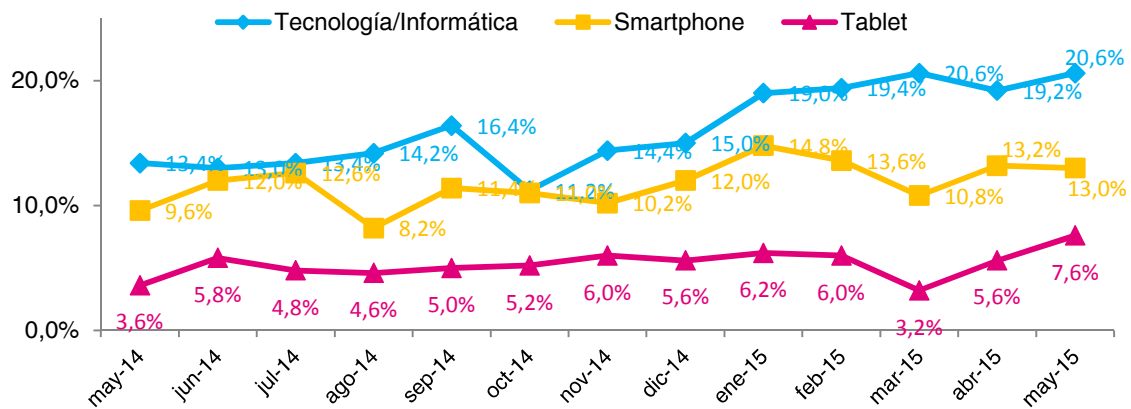
OFFLINE



ONLINE

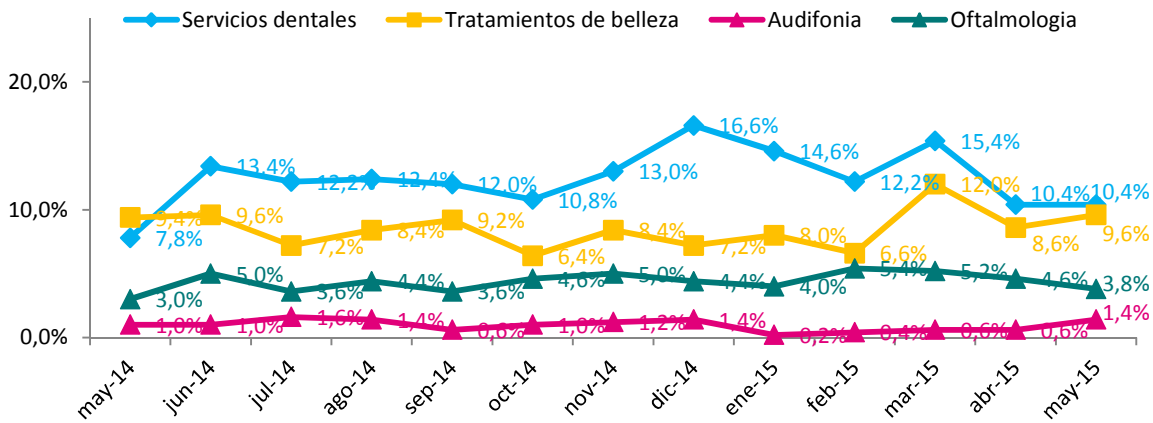


OFFLINE + ONLINE

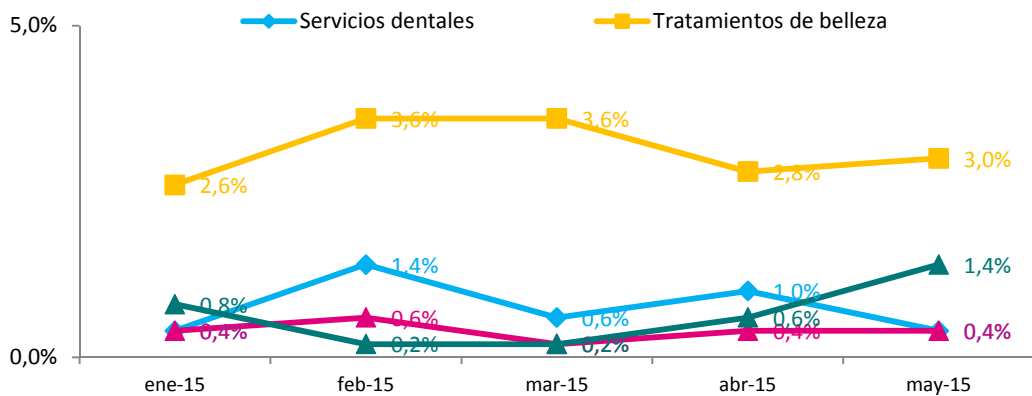


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? SALUD

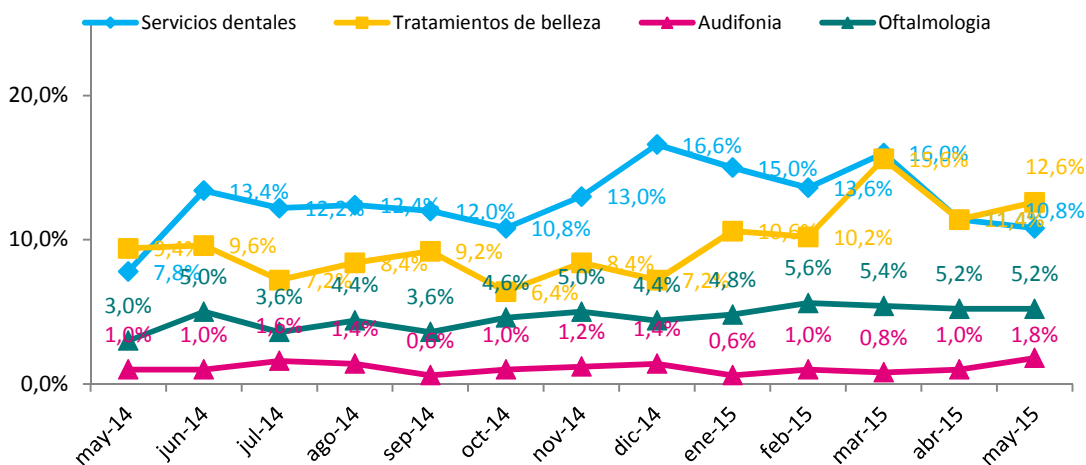
OFFLINE



ONLINE



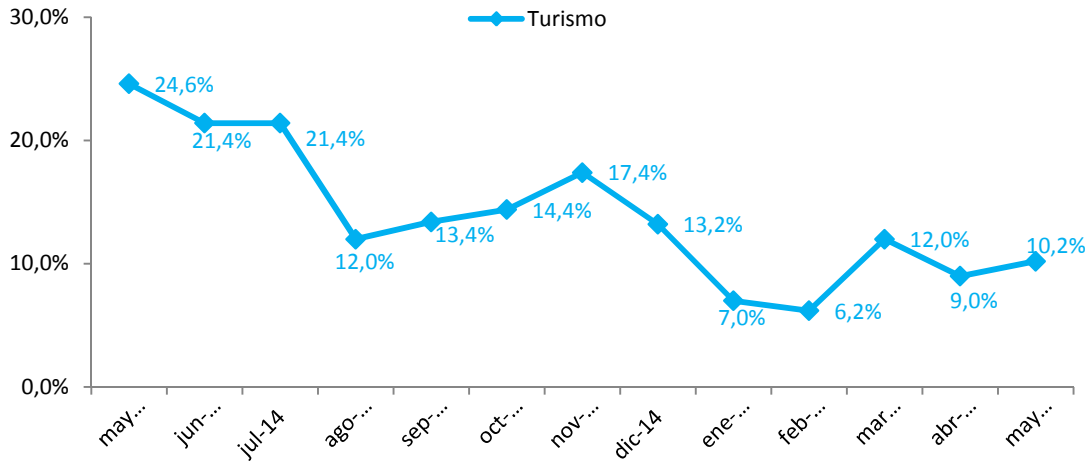
OFFLINE + ONLINE



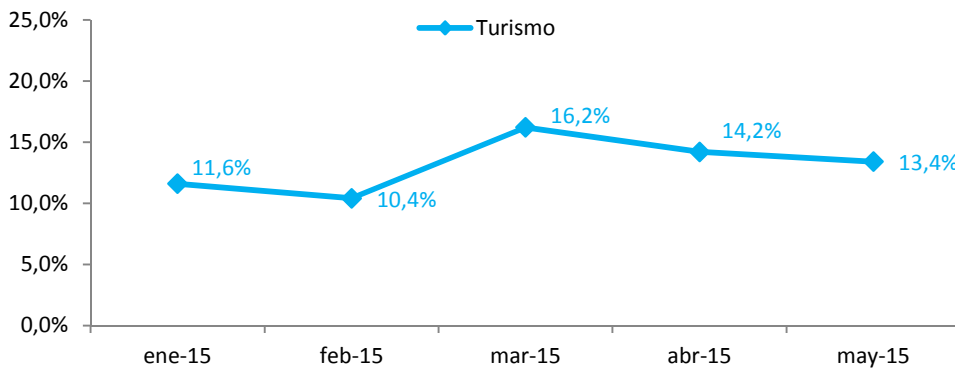
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

TURISMO

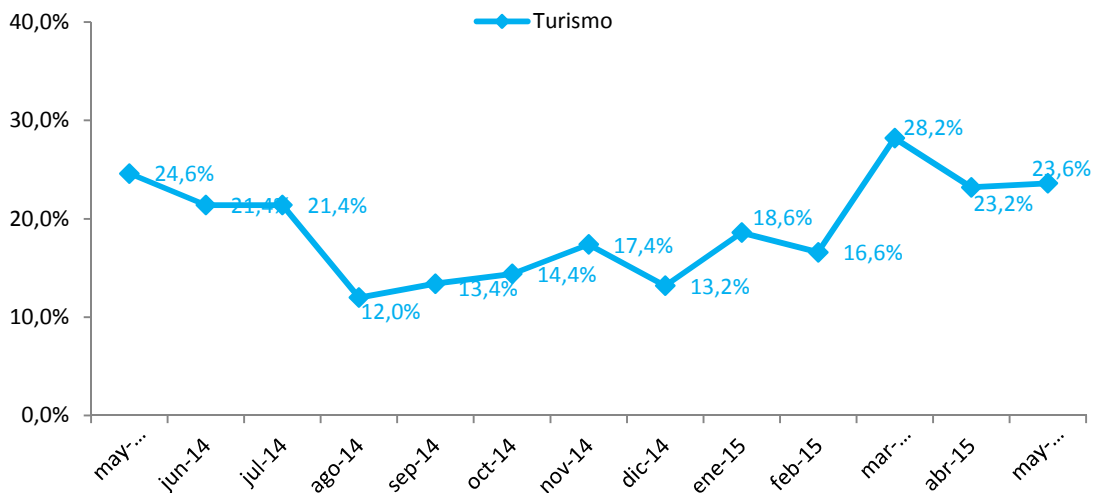
OFFLINE



ONLINE



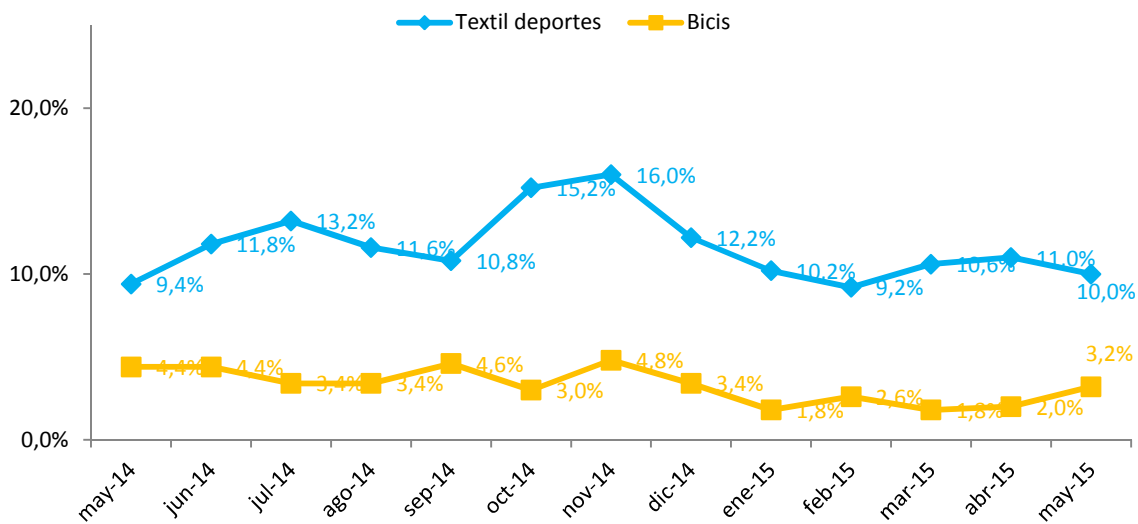
OFFLINE + ONLINE



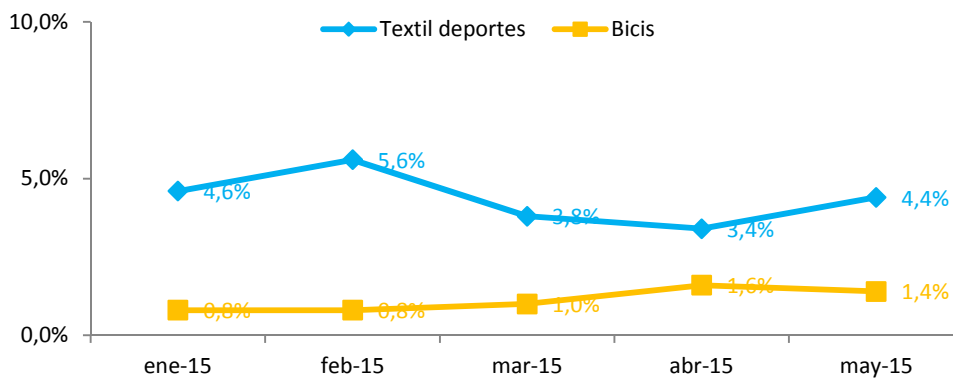
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

DEPORTES

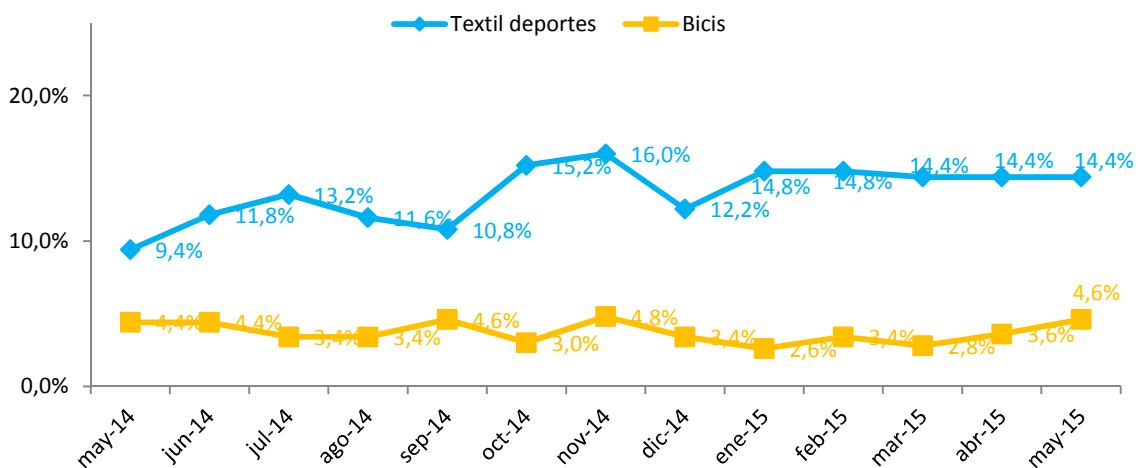
OFFLINE



ONLINE

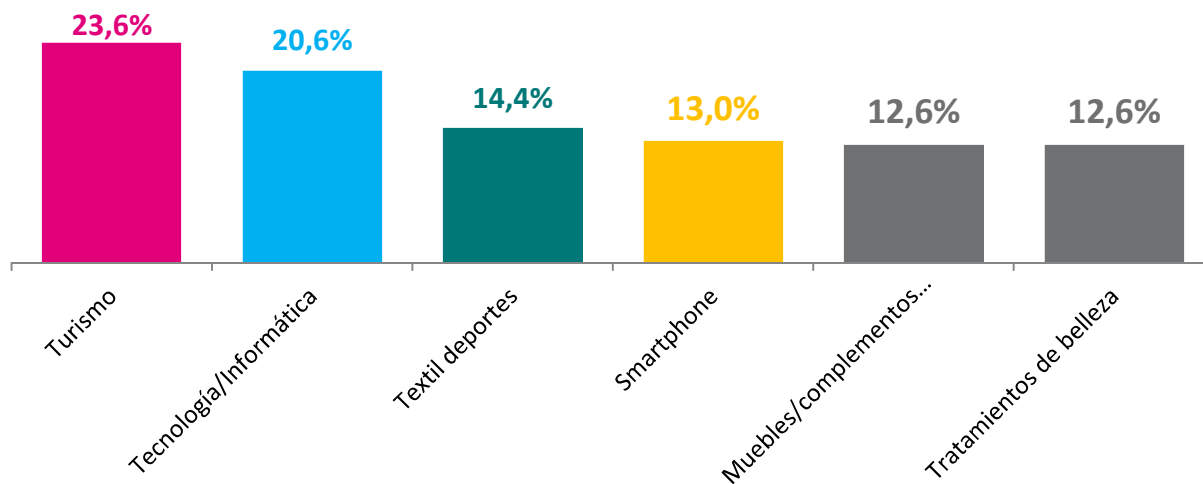


OFFLINE + ONLINE



En mayo 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

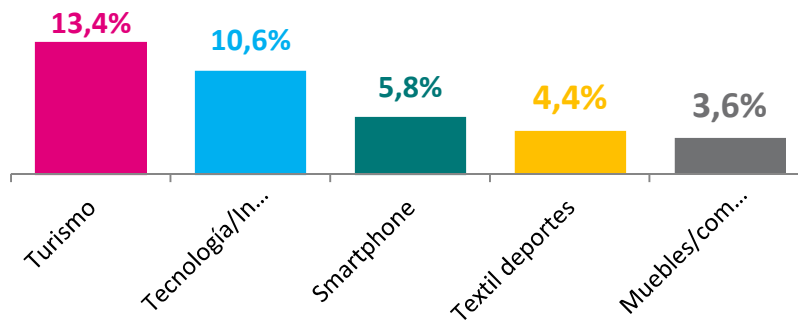
- Turismo: 23,6% (+0,4 puntos porcentuales)
- Tecnología/Informática: 20,6% (+1,4 puntos porcentuales)
- Textil deportes: 14,4% (igual que el mes anterior)
- Smartphones: 13% (-0,2 puntos porcentuales)
- Muebles/complementos y decoración y Tratamientos y belleza: 12,6% (-1,2 y +1,2 puntos porcentuales respectivamente)



Si distinguimos por canales:

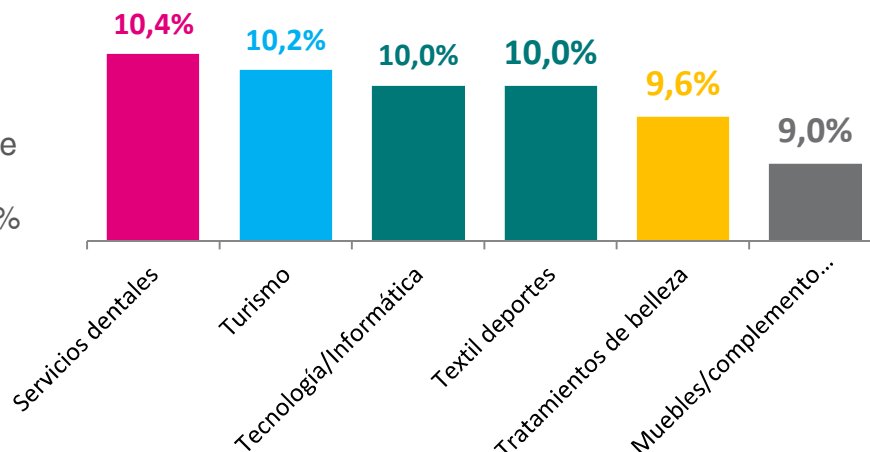
Top 5 canal online:

- Turismo: 13,4%
- Tecnología/informática: 10,6%
- Smartphone: 5,8%
- Textil deportes: 4,4%
- Muebles/compl.: 3,6%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 10,4%
- Turismo: 10,2%
- Textil deportes y Tecnología e Informática: 10%
- Tratamientos de belleza: 9,6%
- Muebles/complementos y decoración : 9%



el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

