

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Hábitos de consumo de
los españoles en la
compra de Automóvil.

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en junio 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos sobre los hábitos de consumo de los españoles en la compra de un automóvil.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket.

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

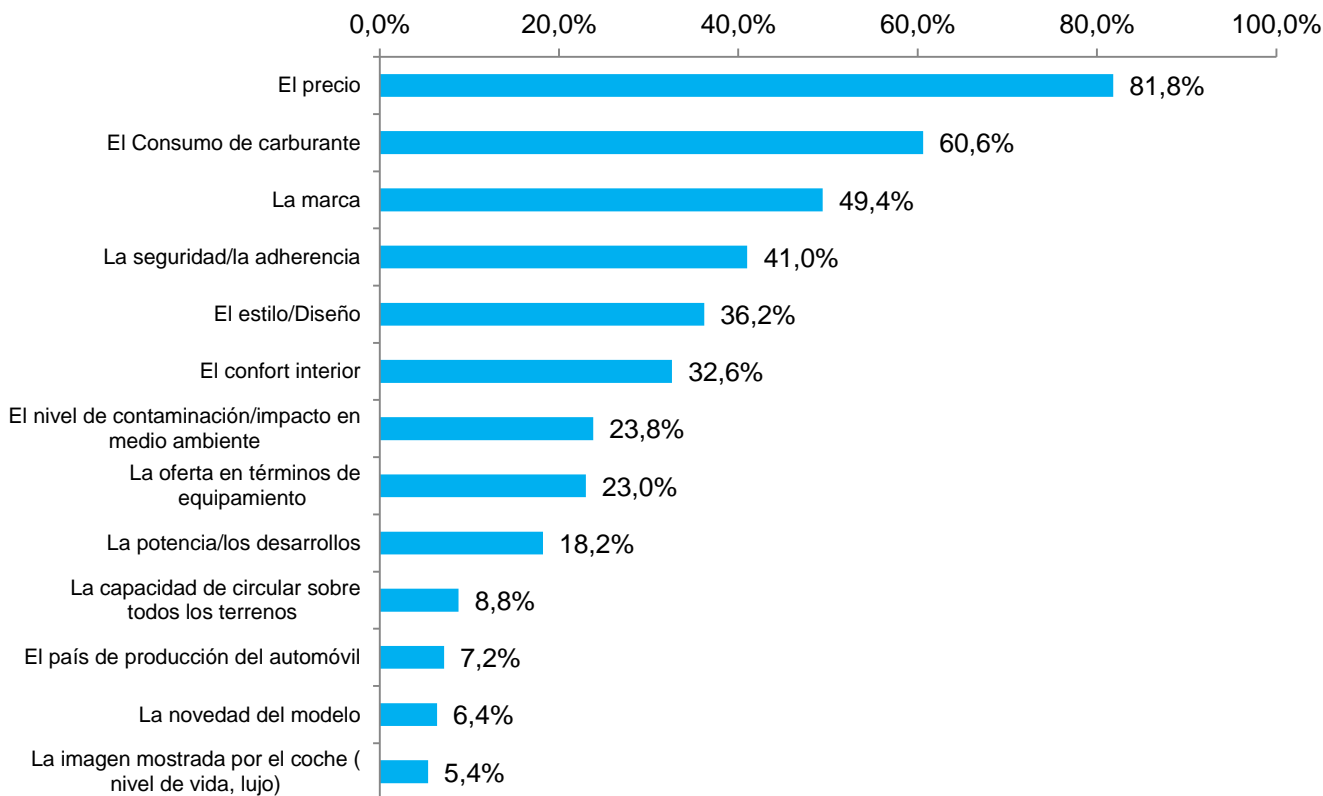
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Si se comprara un coche nuevo,
¿Cuáles de los siguientes
criterios serían los más
importantes a la hora de
decidirse?
(En % múltiple)



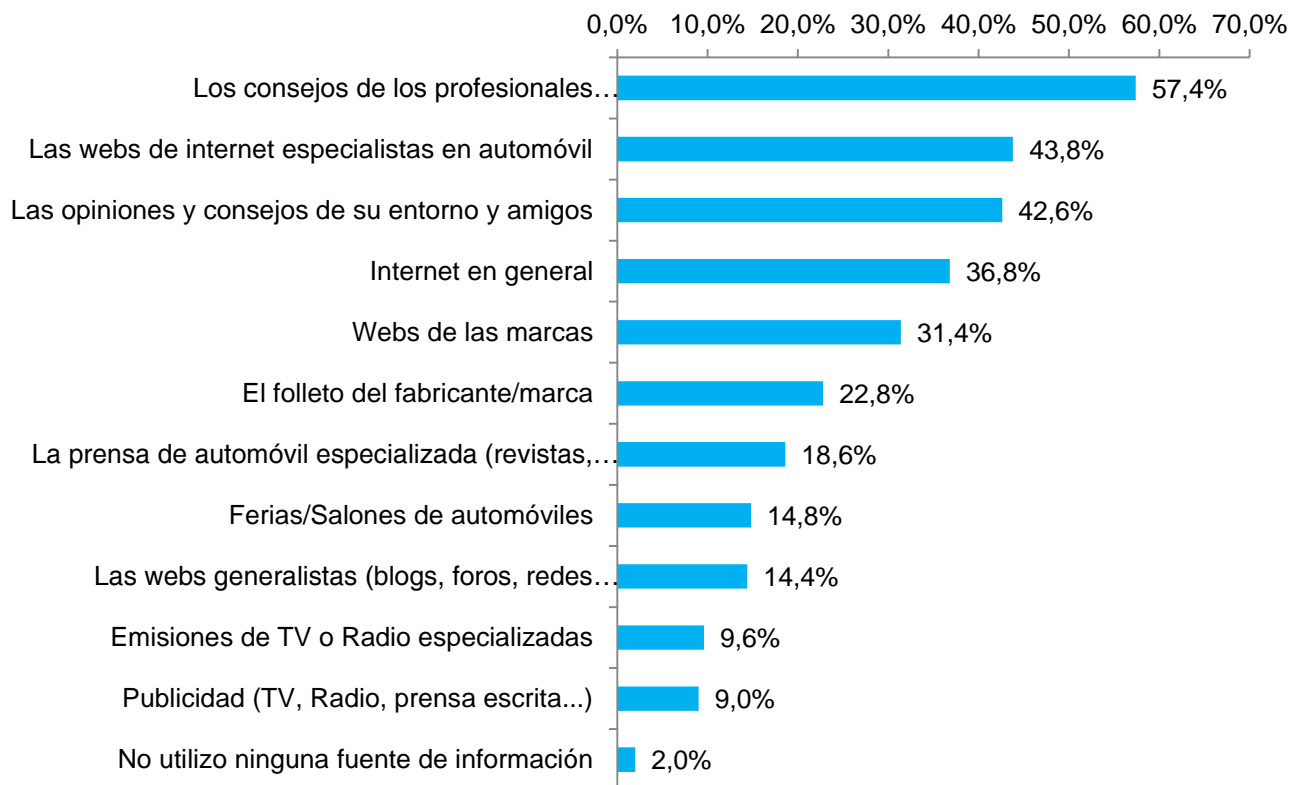
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

El precio sigue siendo lo más importante (81,8%), pero la marca vuelve a estar en las primeras posiciones con un 49,4% de menciones.

El Top 3 de criterios más importantes a la hora de decidirse comprar un coche nuevo lo conforman en primer lugar el precio con un 81,8% de respuestas, seguido del consumo de carburante con un 60,6%, y en tercer lugar la marca con casi un 50% de menciones.

Todo lo relacionado con el coste sigue ocupando las primeras posiciones, pero hay que señalar la importancia de la marca del vehículo que vuelve a recobrar importancia tras varios años en los no se posicionaba en los primeros puestos según las encuestas de El Observador Cetelem Auto.

Otro aspecto a tener en cuenta es ese 23,8% de españoles encuestados que señalan el aspecto medioambiental como algo a tener muy en cuenta a la hora de comprar su próximo coche nuevo.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Los consejos de los profesionales, la fuente de información más valorada por los españoles para la compra de su próximo vehículo nuevo.

El 57,4% de los encuestados afirma que los consejos de profesionales y vendedores de los concesionarios son la fuente de información más valiosa para ellos de cara a la compra de su próximo vehículo nuevo.

En segundo lugar aparecen las webs especializadas en el sector, seguidas de las opiniones y consejos de su entorno y amigos que ocupan el tercer puesto en el ranking, con un 43,8% y un 42,6% respectivamente.

No podemos pasar por alto la importancia de las webs de las propias marcas donde un 31,4% declara se informaría antes de tomar la decisión de compra de su próximo coche nuevo.

16.257€

Si se comprara un coche nuevo, ¿Qué presupuesto manejaría para gastarse? (En € media)	% consumidores	Importe medio
Menos de 9.999€	18%	5.297 €
Entre 10.000€ y 11.999€	11%	10.019 €
Entre 12.000 y 14.999€	14%	12.312 €
Entre 15.000€ y 19.000€	24%	15.952 €
Entre 20.000€ y 29.999€	23%	21.752 €
Mas de 30.000€	11%	34.589 €
TOTAL	100%	16.257 €

Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

El presupuesto medio que los españoles estarían dispuestos a gastarse si se compraran un coche nuevo rondaría los 16.000€.

Entre 15.000€ y 20.000€ es el presupuesto que manejarían el 24% de los encuestados, seguido de entre 20.000€ y 30.000€ con el 23% de declaraciones.

En tercer lugar aparecen ese 18% que declara manejar presupuestos inferiores a los 10.000€ para la compra de su vehículo nuevo.

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

