

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Septiembre

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su vigésimo tercera edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de septiembre 2015, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

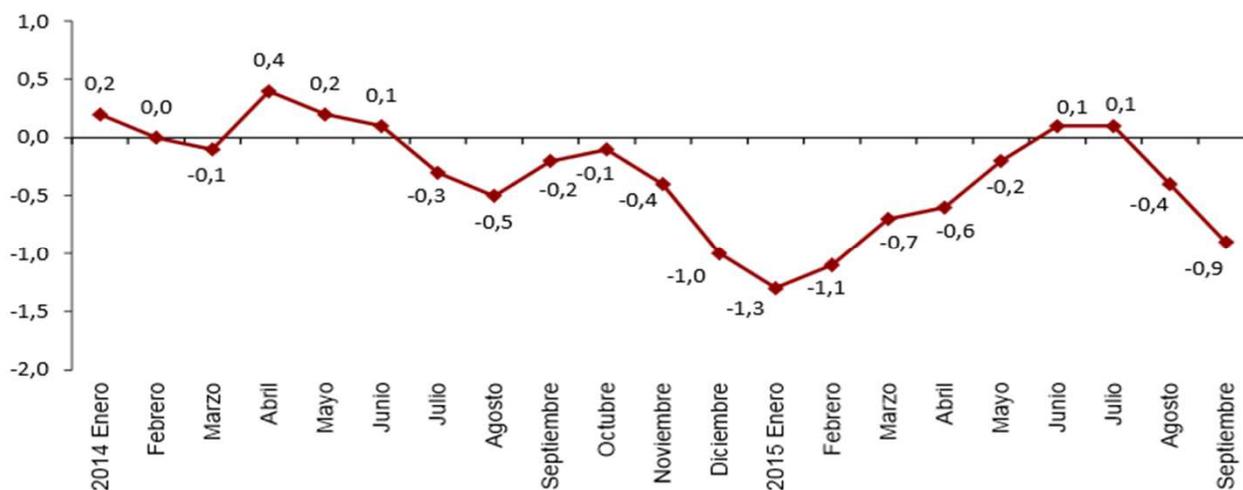
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Evolución anual del IPC, base 2011 ⁽¹⁾
Índice General



⁽¹⁾ El último dato se refiere al indicador adelantado

La inflación anual estimada del IPC en septiembre de 2015 es del $-0,9\%$, de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cinco décimas en su tasa anual, ya que en el mes de agosto esta variación fue del $-0,4\%$.

Este descenso se explica, principalmente, por la bajada de los precios de la electricidad y los carburantes (gasoil y gasolina)

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Demanda nacional y exterior



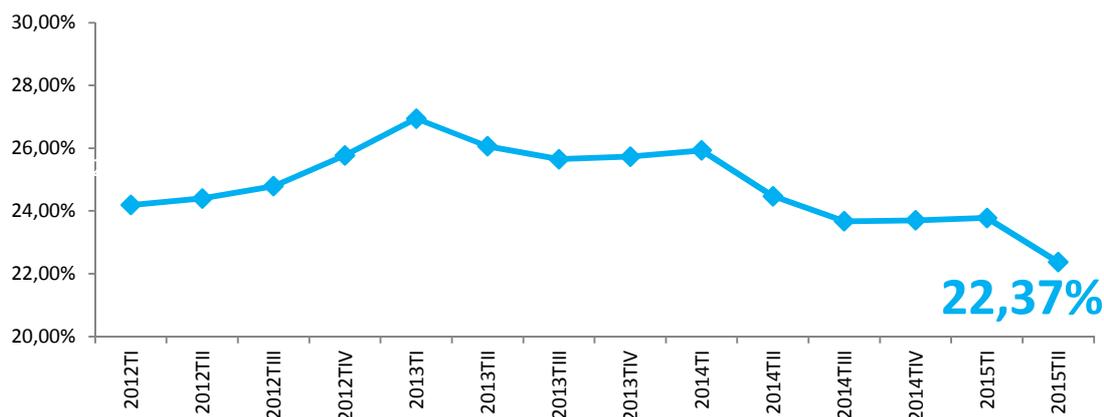
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

La economía española registra un crecimiento trimestral del 1,0% en el segundo trimestre de 2015. Esta tasa es una décima superior a la registrada en el primer trimestre del año (0,9%).

- El crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 3,1% frente al 2,7% del trimestre precedente.
- Las tasas de crecimiento trimestral y anual coinciden con la publicada en la estimación avance del PIB trimestral del pasado día 30 de julio.
- La demanda nacional contribuye en 3,3 puntos al crecimiento anual del PIB en el segundo trimestre de 2015, lo que supone dos décimas más que en el primer trimestre (3,1 puntos). Por su parte, la demanda exterior mejora su aportación al PIB trimestral en dos décimas respecto al trimestre pasado (de -0,4 a -0,2 puntos).
- El gasto en consumo final de los hogares experimenta un crecimiento anual del 3,5%, tasa similar a la registrada en el primer trimestre, como consecuencia del comportamiento conjunto de los distintos tipos de bienes y de servicios que lo integran.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA

Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

El número de ocupados se incrementa en 411.800 personas en el segundo trimestre de 2015 respecto al primero (un 2,36%) y se sitúa en 17.866.500. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 1,12%.

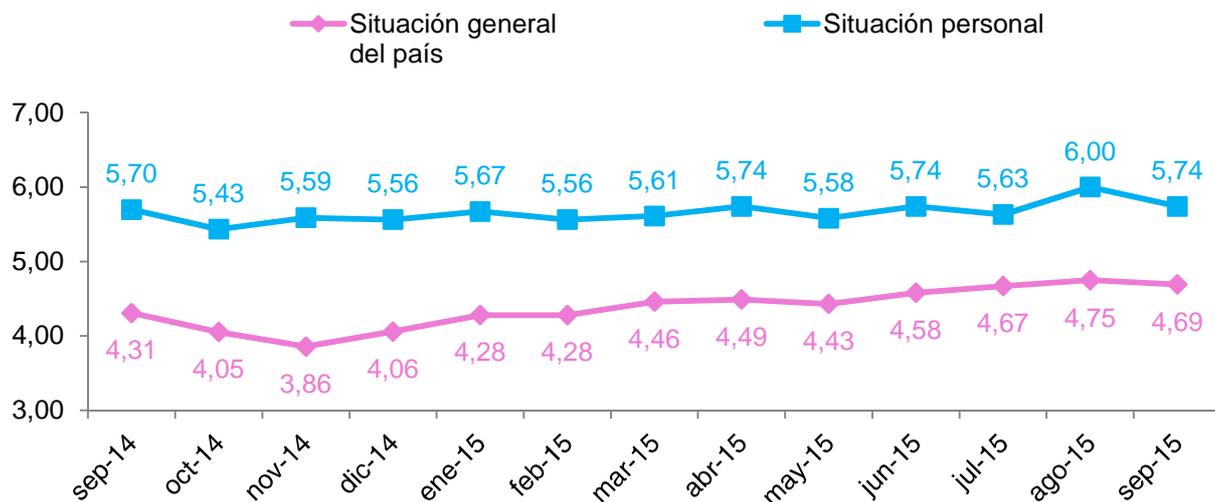
El empleo ha crecido en 513.500 personas en los 12 últimos meses. La variación anual es del 2,96%.

El número de parados baja este trimestre en 295.600 personas (-5,43%) y se sitúa en 5.149.000. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -2,54%. En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 473.900 personas.

La tasa de paro se sitúa en el 22,37%, lo que supone 1,4 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año ha descendido en 2,1 puntos.

Estado de ánimo de los españoles.

(Media de nota del 1 al 10)



Descenso en las dos variables de estado de ánimo de los españoles en el mes de septiembre

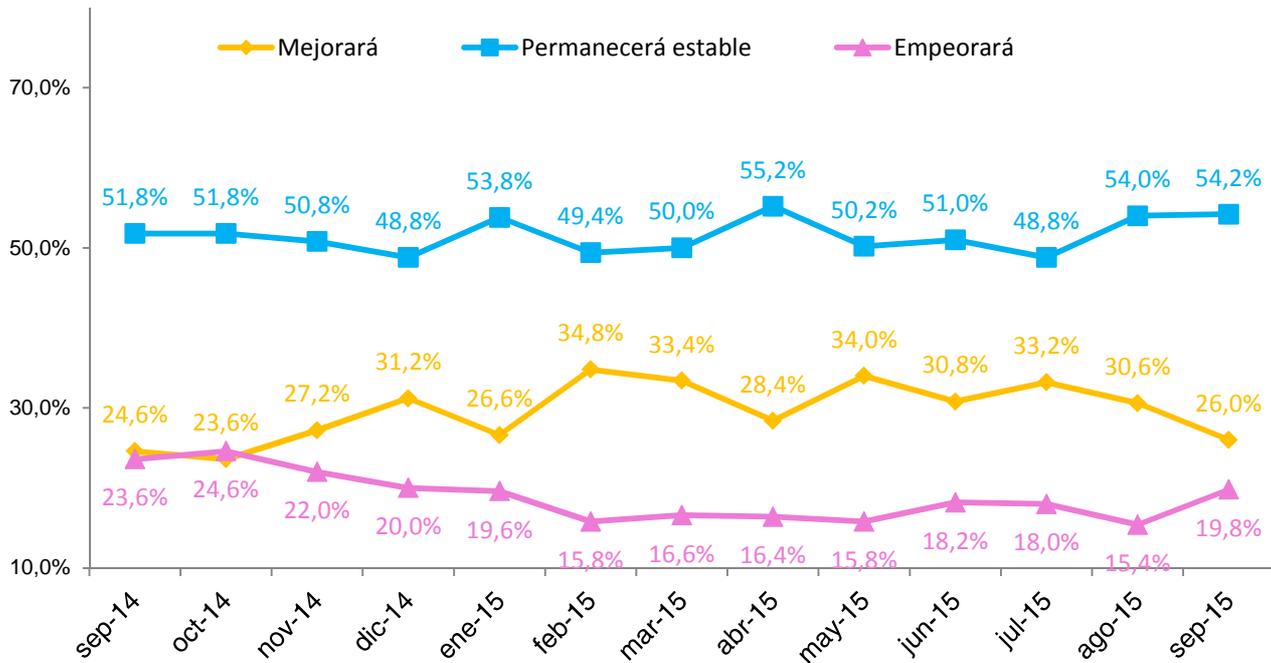
Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,74) que la general del país (4,69). En este mes de septiembre, la diferencia entre ambas es de 1,05

La valoración de la situación personal baja con respecto al mes anterior (6,00), al igual que lo hace la de la situación general en 0,06 puntos.

Si realizamos una comparación anual, respecto a septiembre de 2014:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,70 en septiembre de 2014 a un 5,74 este año, lo que supone un incremento de 0,04 puntos.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en septiembre del año pasado la nota fue de un 4,31 siendo de un 4,69 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,38 puntos.

Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?



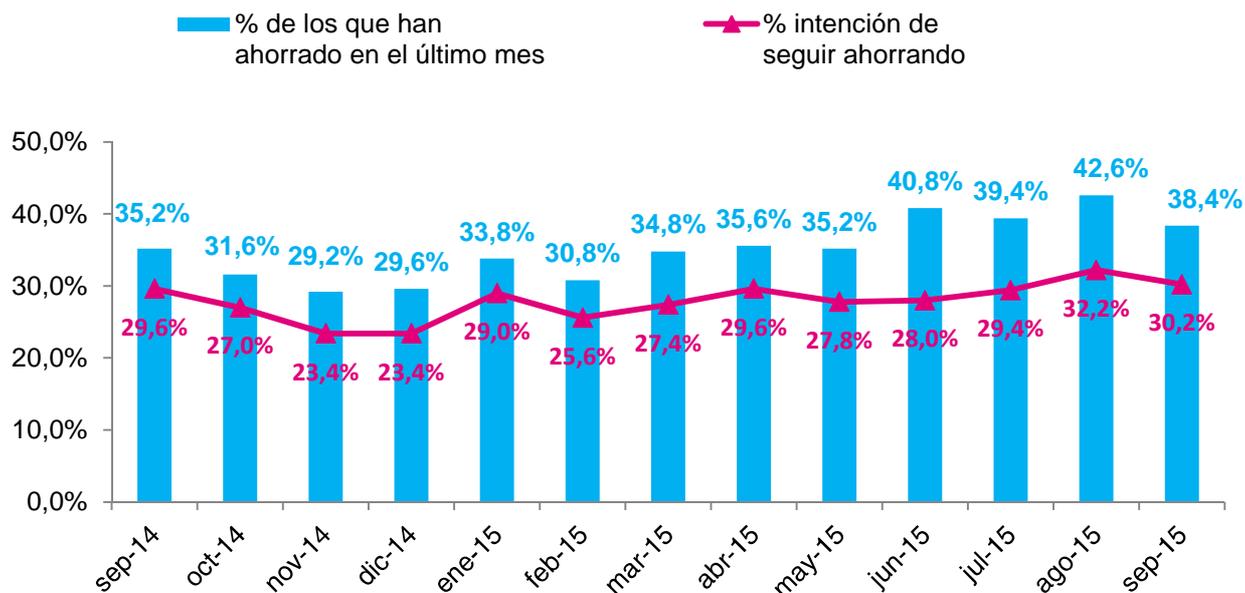
Segundo mes consecutivo de descenso de los españoles que piensan que la situación general mejorará.

Un 54,2% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 0,2 puntos más que el mes anterior y 2,4 puntos más que el mismo mes del año anterior.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumenta 4,4 puntos con respecto al mes anterior (15,4% en el mes de agosto vs 19,8% en el mes de septiembre). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2014, el porcentaje baja en 3,8 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje desciende fuertemente colocándose en un 26%, 4,6 puntos más bajo que el mes anterior y 1,4 puntos más que el mismo mes de 2014.

Ahorro de los españoles.
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



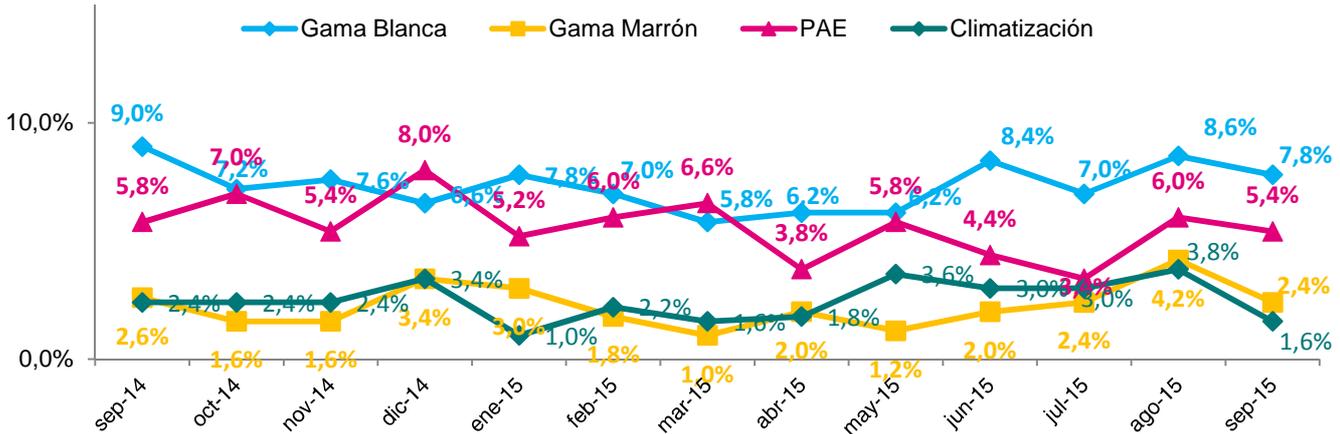
Desciende, como es normal este mes, tanto el porcentaje de los españoles que han ahorrado el último mes, como aquellos que tienen intención de hacerlo.

Un 38,4% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo este mes, frente al 42,6% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 4,2 puntos. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de septiembre del año 2014, el dato ha aumentado en 3,2 puntos.

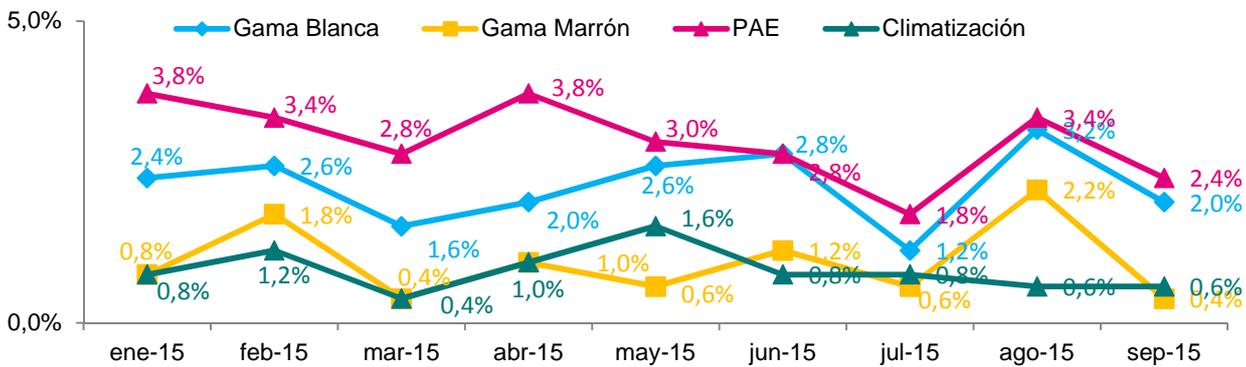
La intención de seguir ahorrando disminuye también este mes, siendo un 30,2% de consumidores que manifiesta esta intención. Un aumento de 0,6 puntos porcentuales si lo comparamos con el mismo mes del año anterior.

¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
ELECTRO

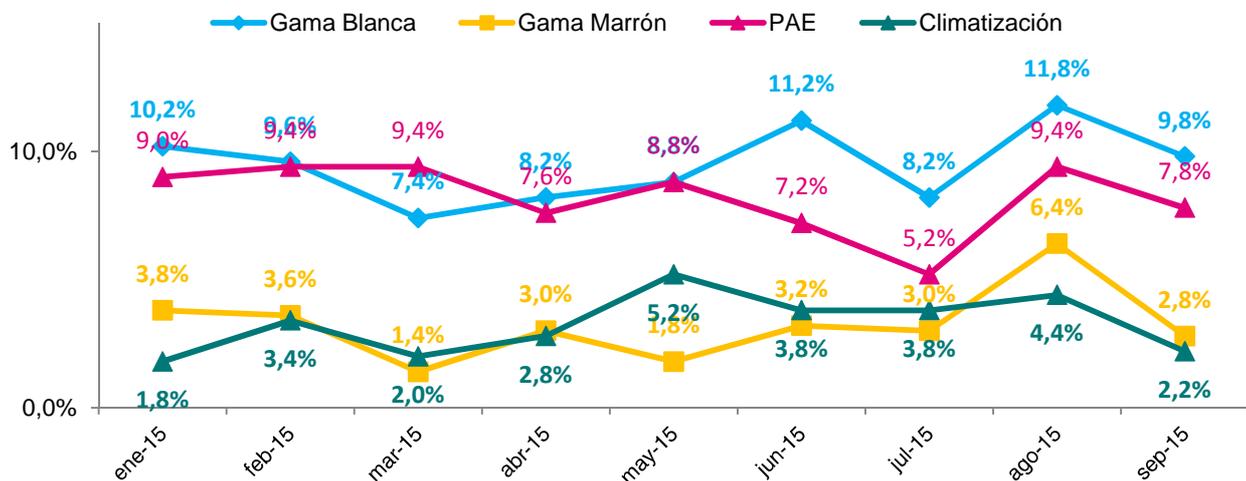
OFFLINE



ONLINE

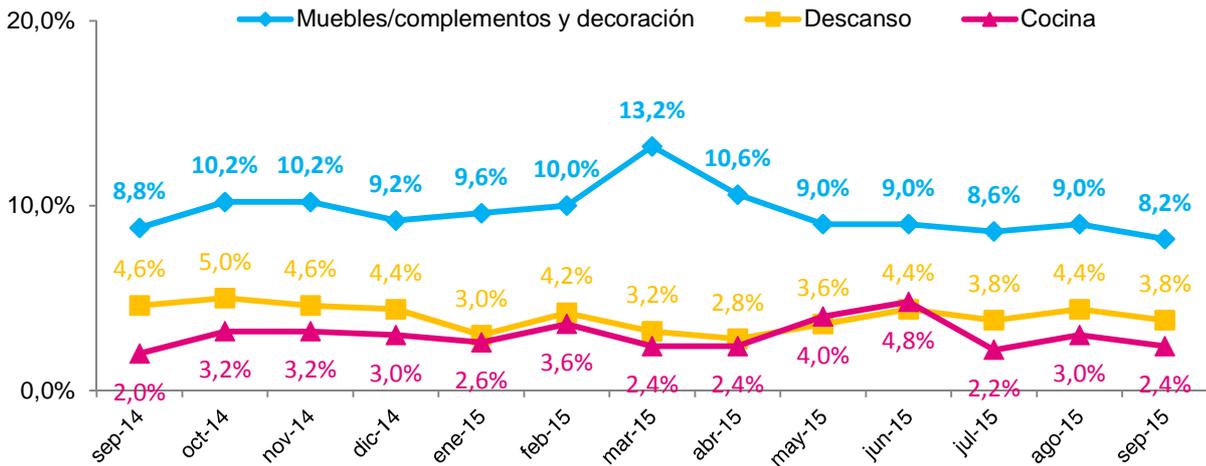


OFFLINE + ONLINE

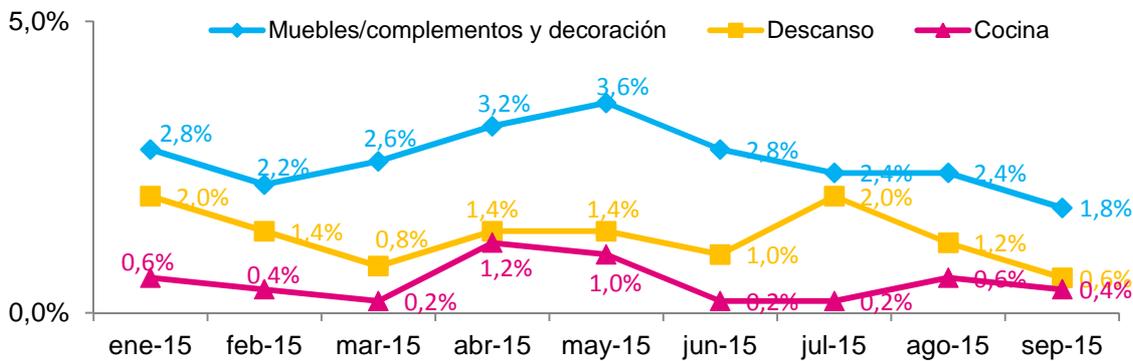


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
HABITAT

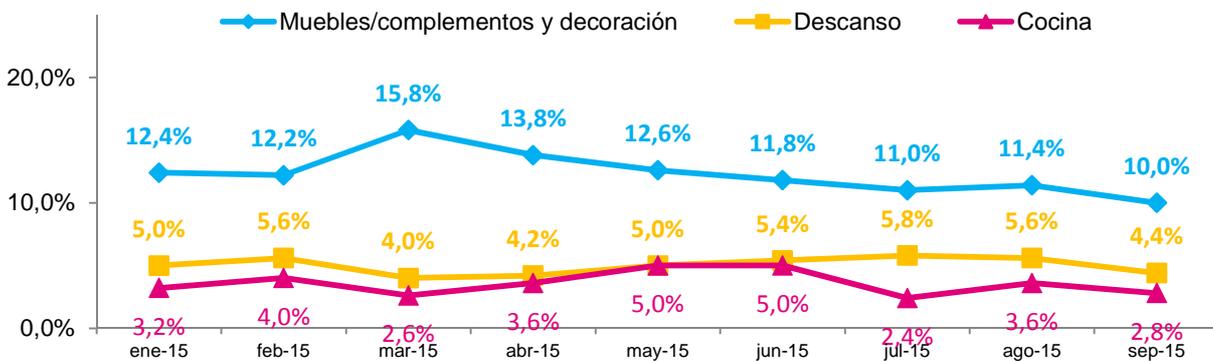
OFFLINE



ONLINE

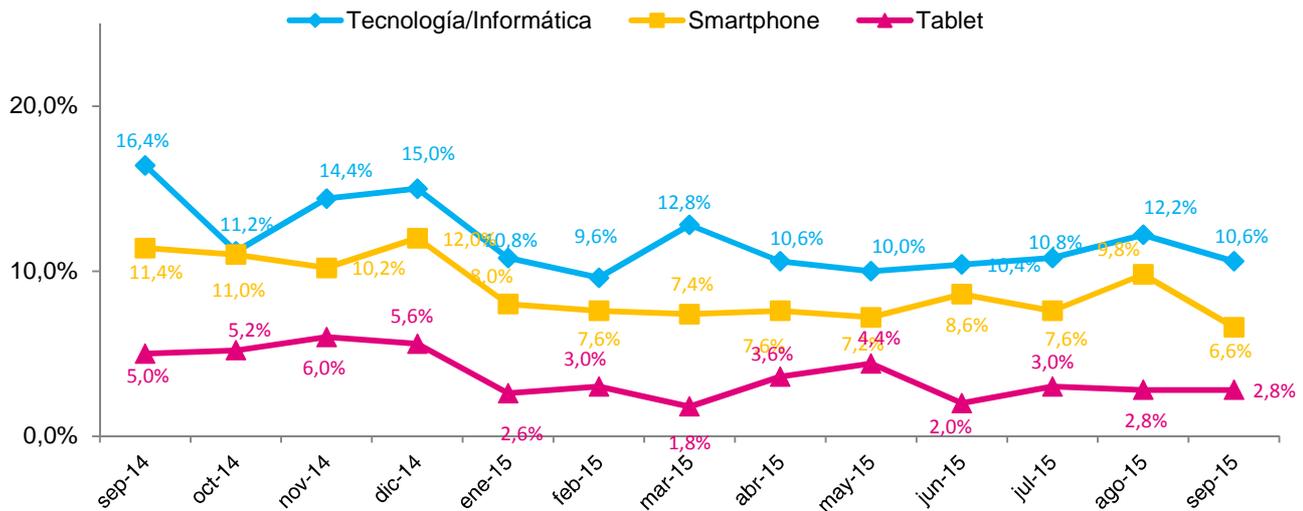


OFFLINE + ONLINE

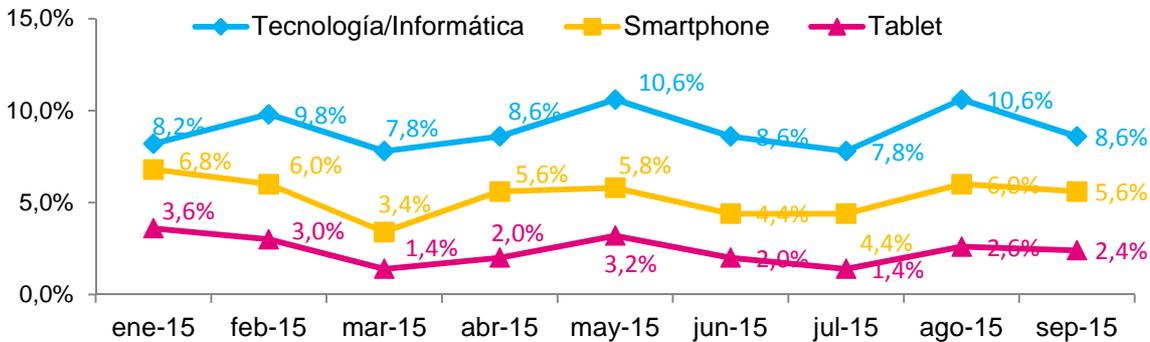


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios? TECNOLOGÍA

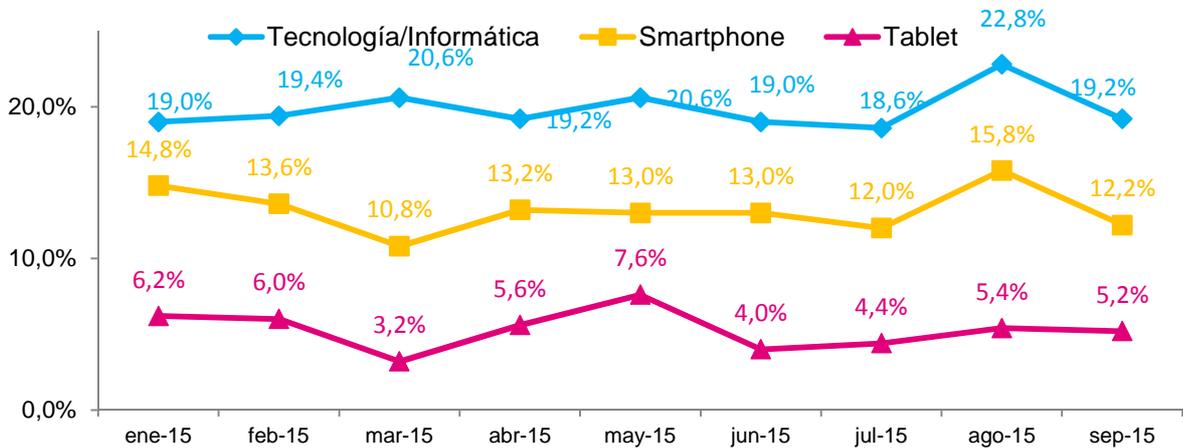
OFFLINE



ONLINE

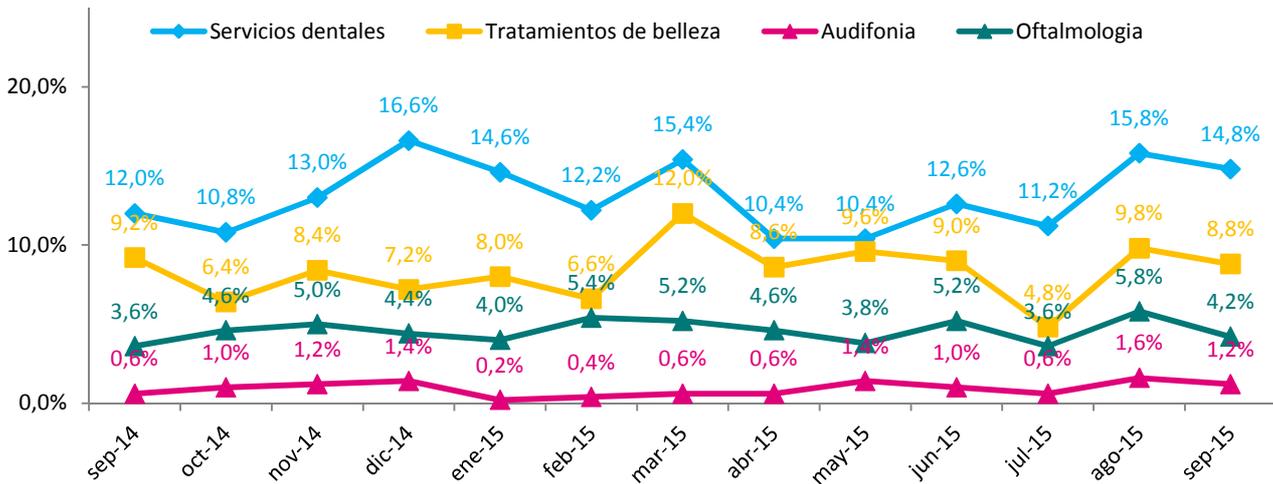


OFFLINE + ONLINE

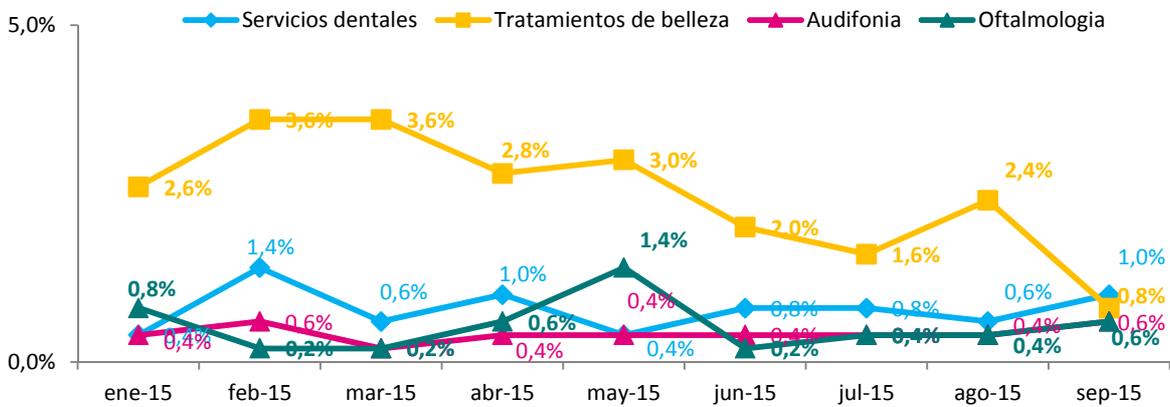


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
SALUD

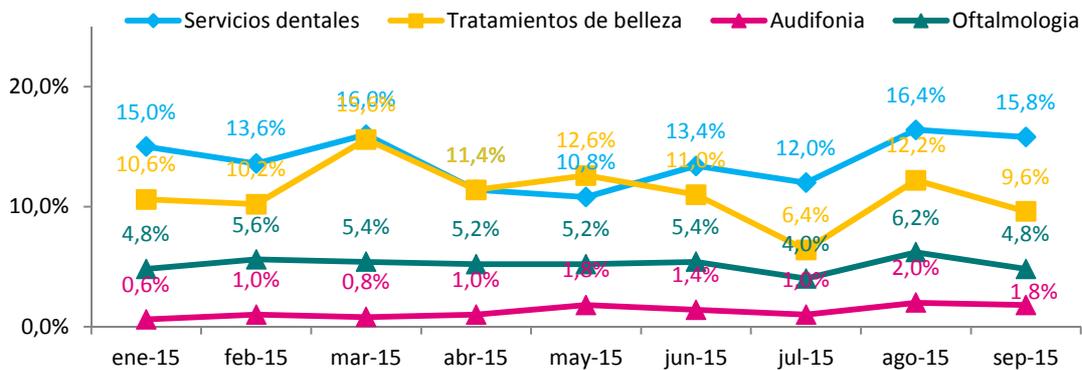
OFFLINE



ONLINE



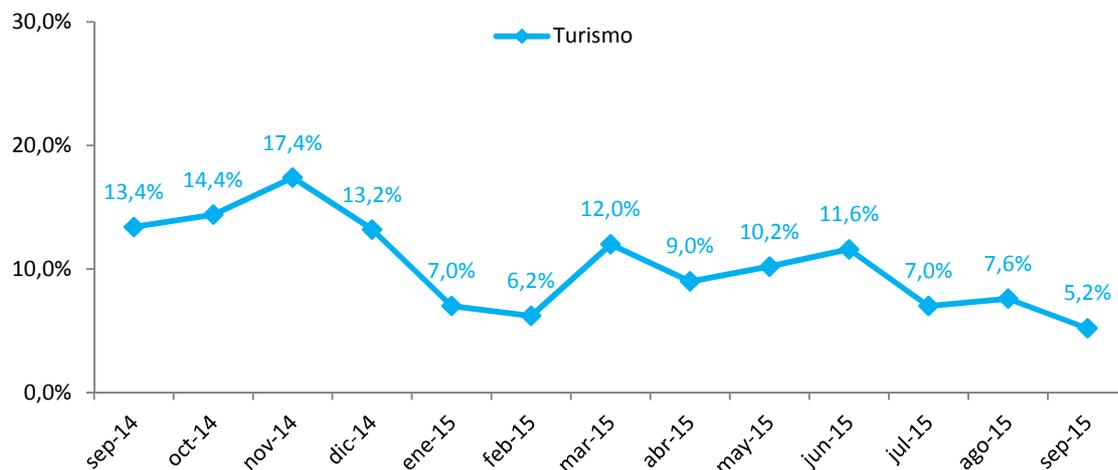
OFFLINE + ONLINE



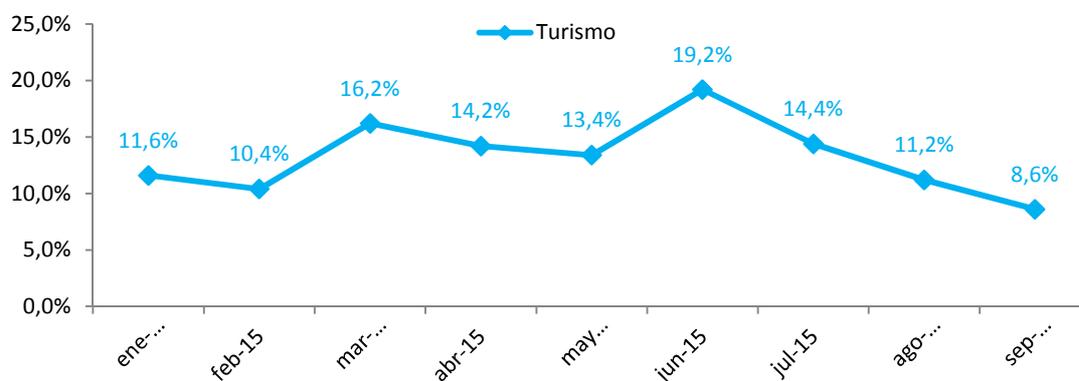
¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?

TURISMO

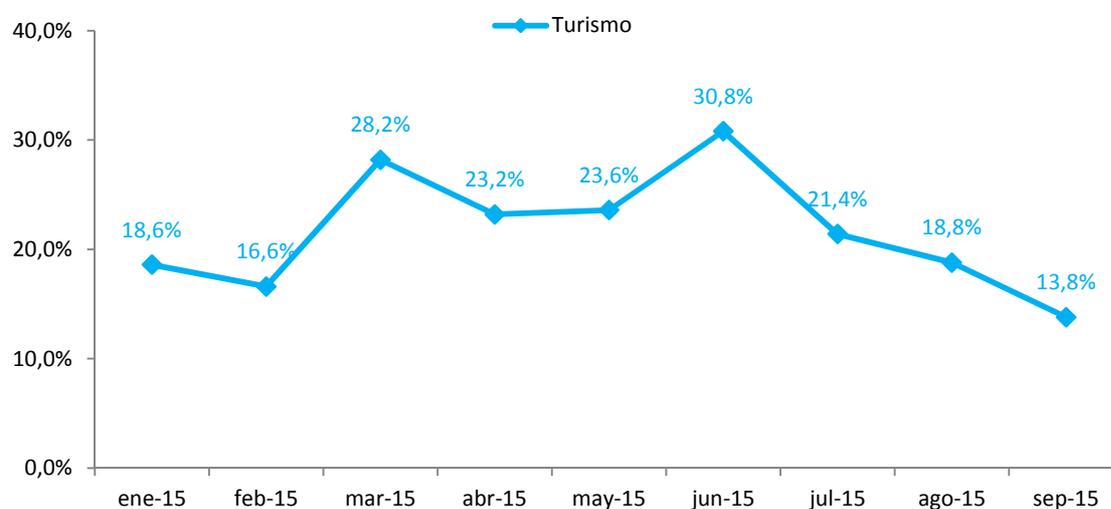
OFFLINE



ONLINE

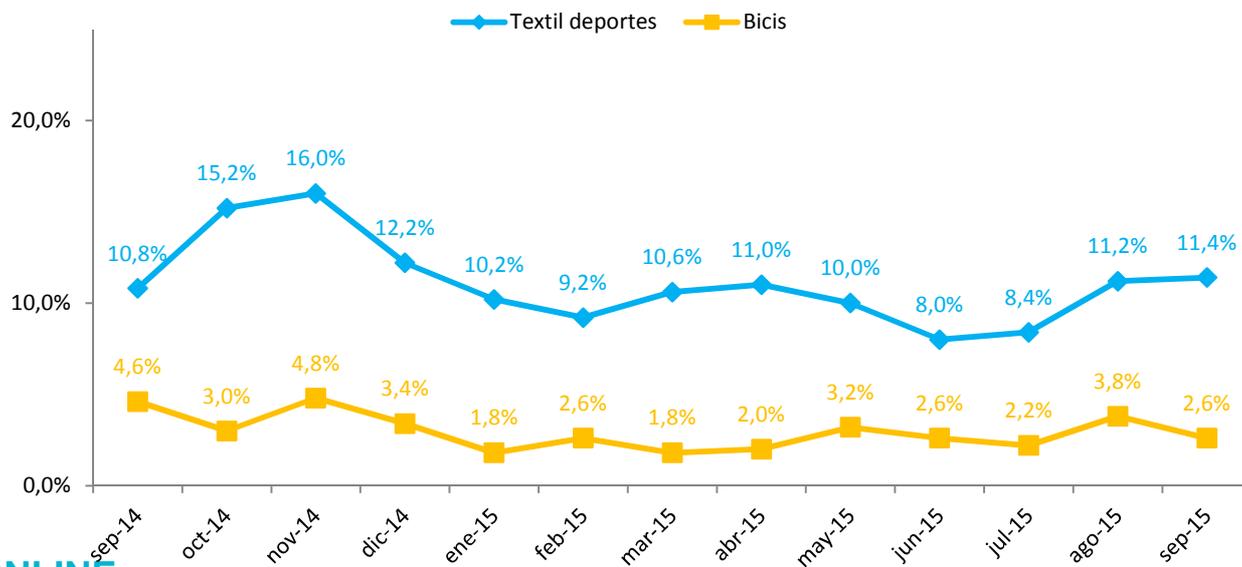


OFFLINE + ONLINE

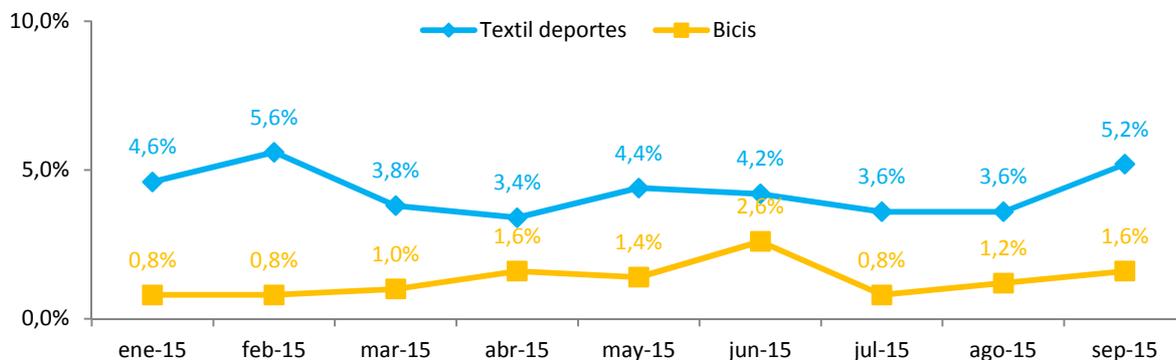


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?
DEPORTES

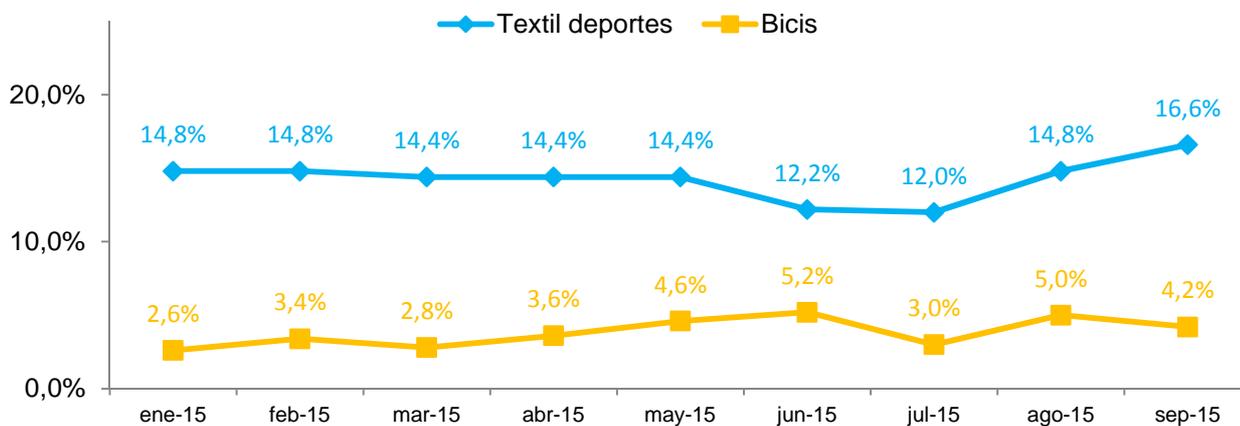
OFFLINE



ONLINE

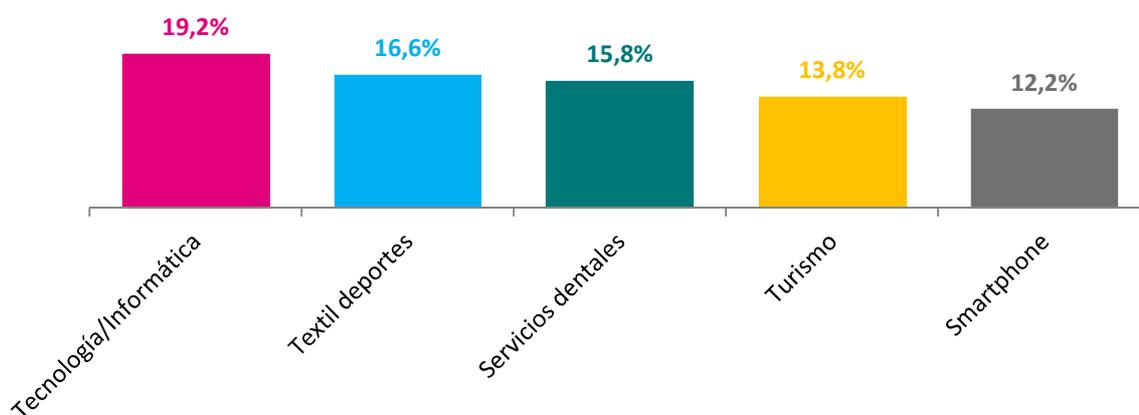


OFFLINE + ONLINE



En septiembre 2015, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

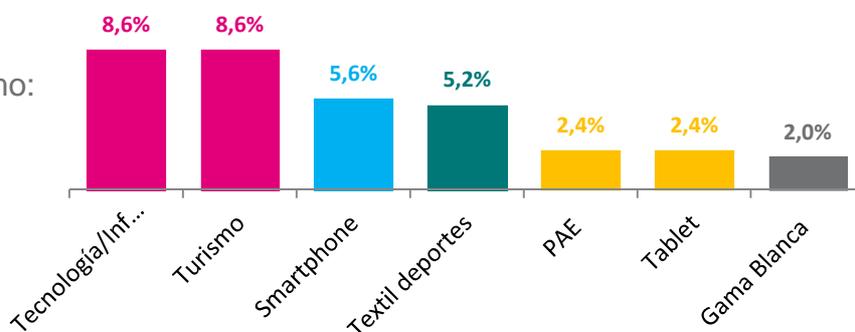
- Tecnología/Informática: 19,2%
- Textil deportes: 16,6%
- Servicios Dentales: 15,8%
- Turismo: 13,8%
- Smartphone: 12,2%



Si distinguimos por canales:

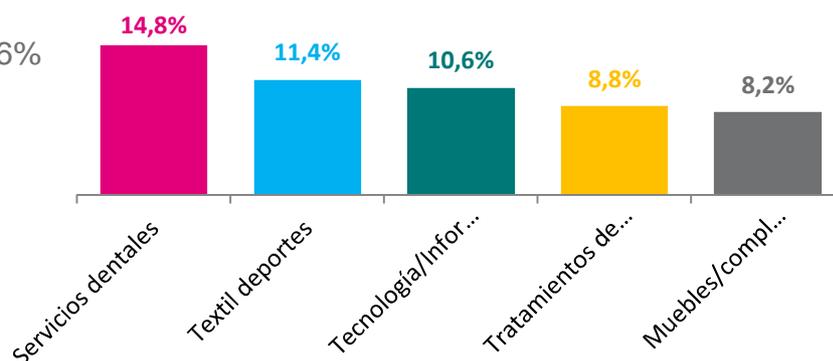
Top 5 canal online:

- Tecnología/informática y Turismo: 8,6%
- Smartphone: 5,6%
- Textil deportes: 5,2%
- PAE y Tablet: 2,4%
- Gama Blanca: 2,0%



Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 14,8%
- Textil deportes: 11,4%
- Tecnología e Informática: 10,6%
- Tratamientos de belleza: 8,8%
- Muebles/ Complementos de decoración: 8,2%



el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



el Observatorio Cetelem 2015

Índices de consumo |

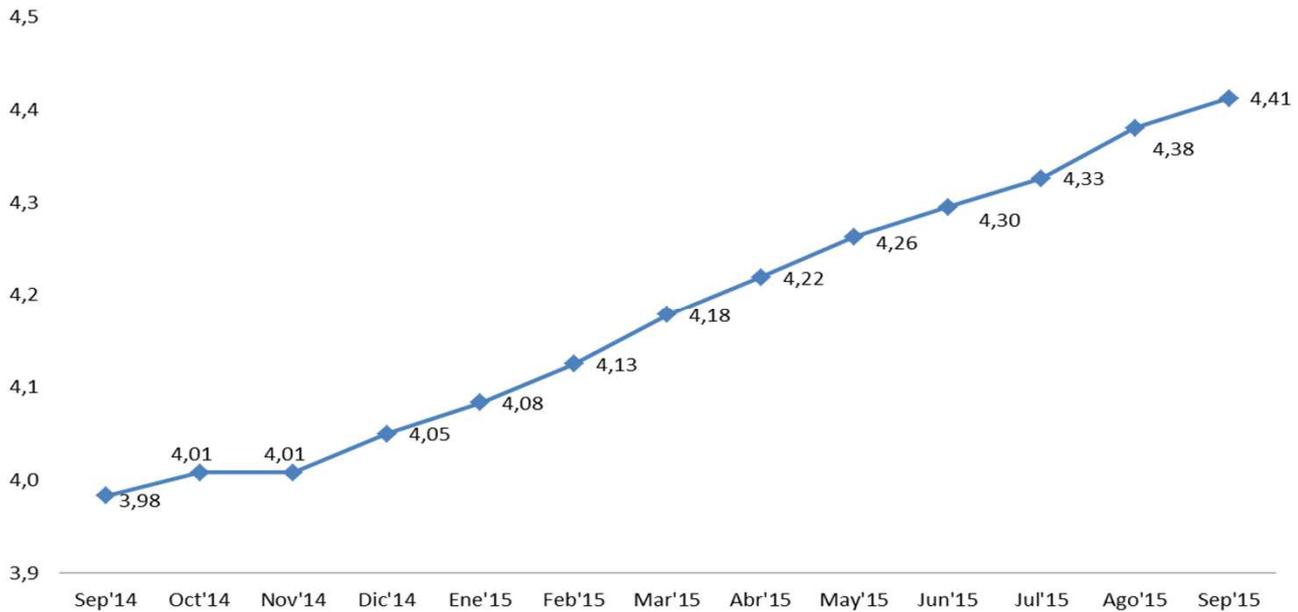
Septiembre

Los Índices de Consumo del Observatorio Cetelem 2015 tienen como objetivo presentar unos Indicadores de clima económico que permitan definir la tendencia evolutiva, evitando los cambios coyunturales que se producen mes a mes como consecuencia de la variación de diversos factores estacionales.

Los Índices definidos han sido:

- Índice de Situación general del país
- Índice Situación personal
- Índice de Optimismo
- Índice de Ahorro efectivo
- Índice de Intención de Ahorro

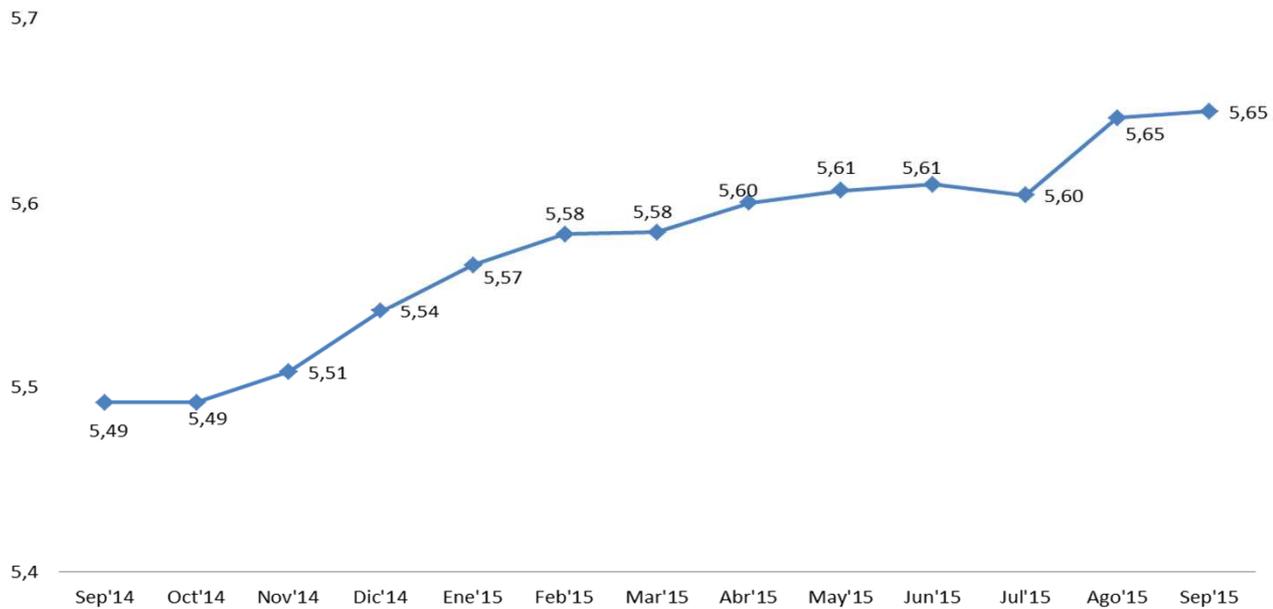
Metodológicamente se ha partido de la información contenida en los Observatorios Cetelem de Consumo y para la desestacionalización de la series se han utilizado Tasas Anuales Móviles (TAM) en cada una de la series analizadas. Estas TAM se obtienen del cálculo de la media aritmética de los datos de los últimos 12 meses. Permiten filtrar la serie en cuestión, eliminando los componentes estacionales y definiendo la tendencia clara que subyace en la evolución de la variable.



La tendencia es positiva, mejorando la valoración de la situación general del país del 3,98 (nota media) en septiembre 2014 al 4,41 en septiembre 2015.

Esto supone un incremento de un 9,8 % en la percepción de la situación del país en los últimos once meses.

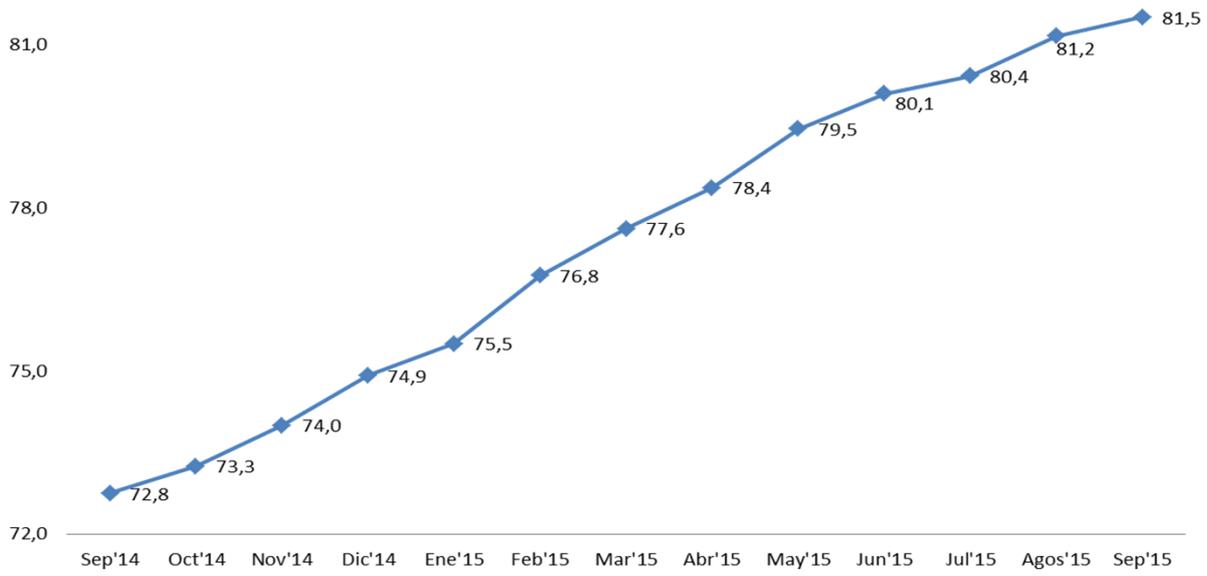
Hay que destacar como la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.



La valoración de la situación personal, permanece igual que el mes anterior y un 3% sobre la valoración de septiembre 2014.

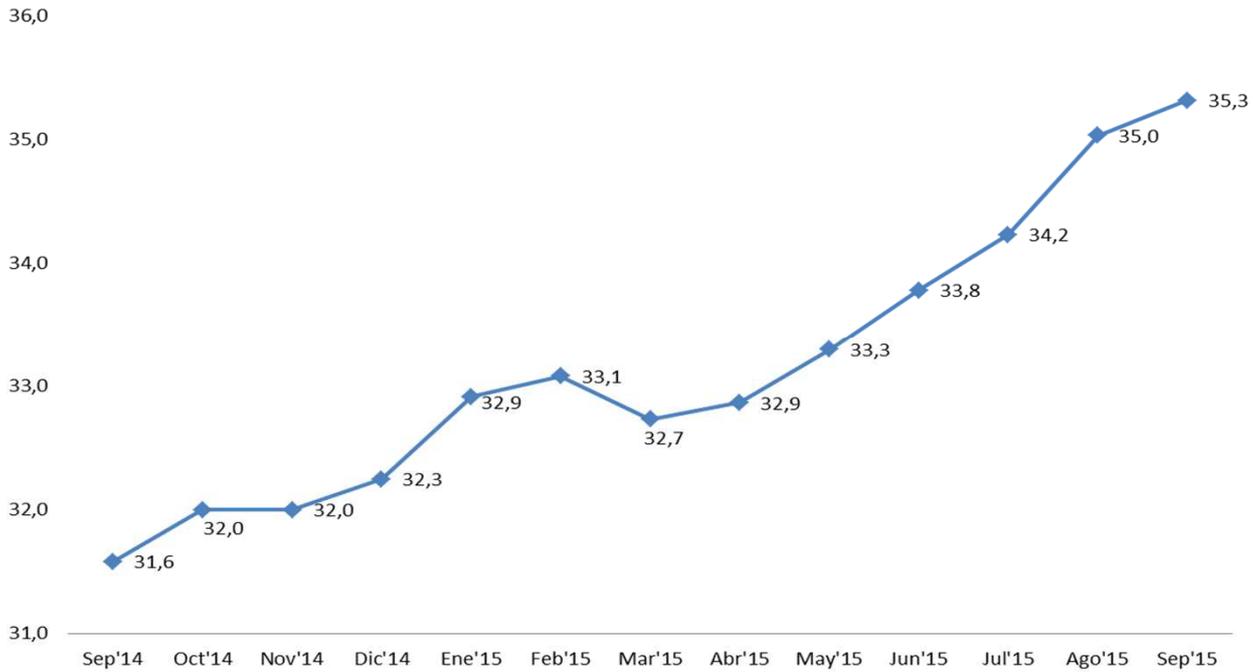
La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones claras:

- Los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país
- Consideran que tanto la situación general como la personal ha mejorado.

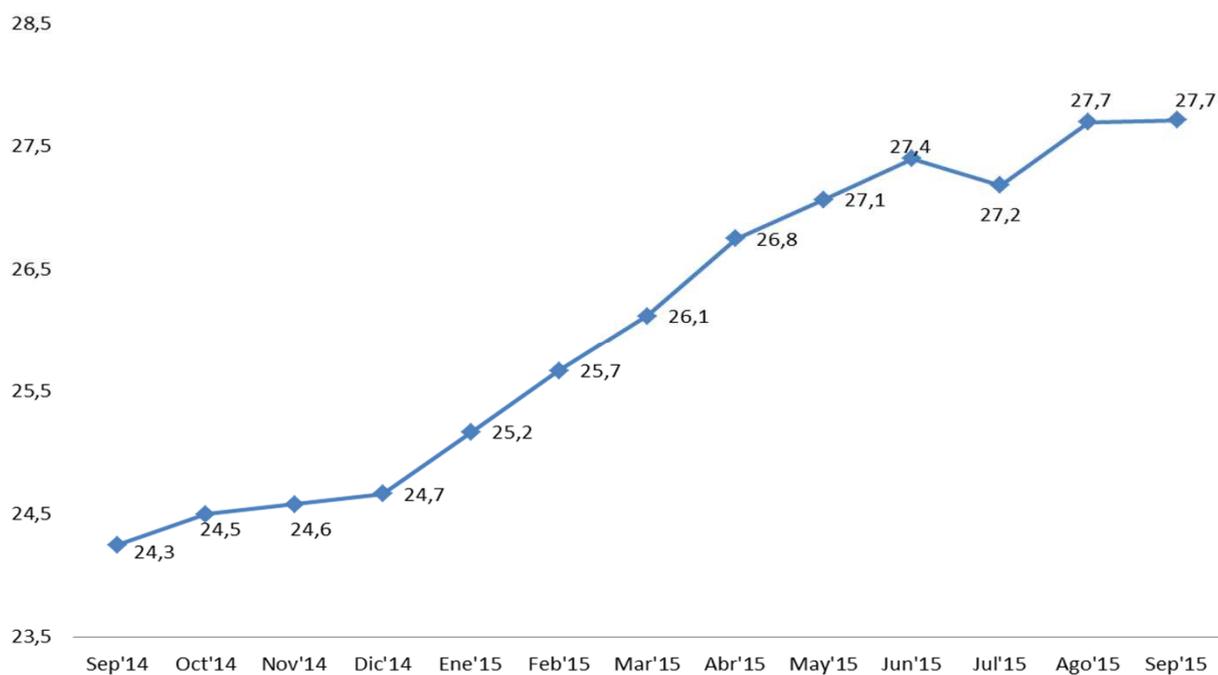


La suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento, hasta llegar al 81,5% de los encuestados.

Estas cifras suponen un incremento de 8,7 puntos porcentuales en los últimos trece meses.



La TAM de septiembre 2015 nos muestra una tendencia positiva del ahorro de los españoles, que alcanza el 35,3%, tras un ligero estancamiento en los meses de marzo y abril de este año.



El porcentaje de hogares que confía en poder ahorrar en los próximos meses se mantiene constante con respecto al mes anterior en 27,7%. El aumento en los últimos 13 meses es de 3,4 puntos.

Alcanza el 27,7% de los hogares encuestados, porcentaje cercano al 35,3% de aquellos que declaran poder hacerlo.

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

