

# el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Comparación entre las  
declaraciones de  
intención y gasto de los  
españoles en relación a  
las vacaciones de  
verano

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que comparamos los datos obtenidos en mayo 2015 sobre las intenciones de compra de cara al verano, con las respuestas obtenidas en el mes de agosto 2015 donde declaran los gastos realmente realizados. Además de una comparación con los resultados obtenidos en el mes de agosto 2014.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

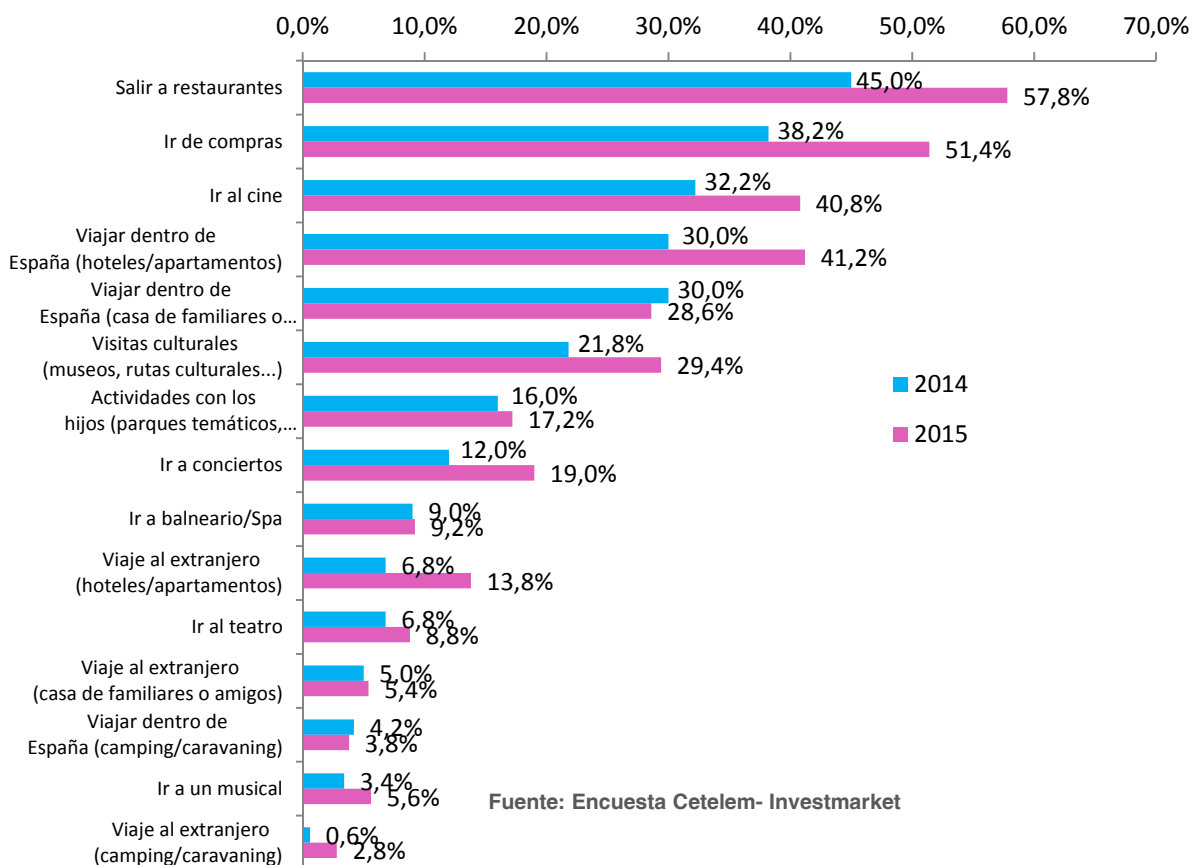
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

[www.elobservatoriocetelem.es](http://www.elobservatoriocetelem.es)

[www.prensacetelem.es](http://www.prensacetelem.es)

[@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)



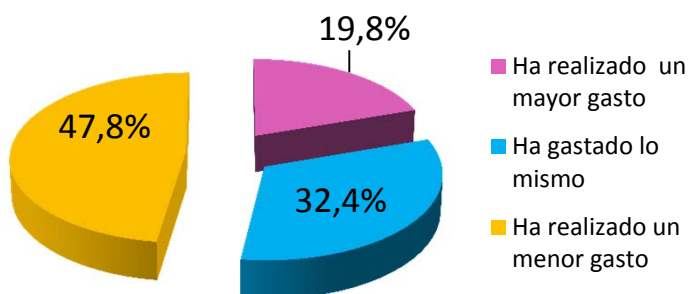
**En general, todas las actividades se han incrementado respecto al verano 2014.**

El top 3 de actividades más realizadas durante este verano han sido salir a restaurantes (57,8%), ir de compras (51,4%) y viajar dentro de España alojándose en hoteles o apartamentos (40,8%). Las tres se han incrementado respecto a 2014 en más de 11 puntos porcentuales cada una de ellas.

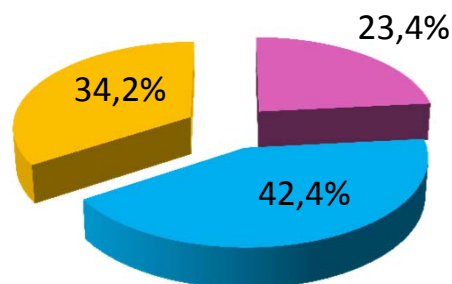
Ir al cine (40,8%) y realizar visitas culturales (29,4%) son las siguientes opciones más realizadas, también con aumentos respecto al verano pasado.

En las últimas posiciones nos encontramos las actividades relacionadas con los camping o caravaning tanto en España como fuera de nuestro país, con porcentajes que no llegan al 5% de declaraciones realizadas.

2014



2015



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket

**Un 23,4% de los españoles encuestados declara haber gastado más en sus vacaciones que en 2014.**

Un 23,4% frente al 19,8% del año anterior, declara haber realizado un gasto superior estas vacaciones.

A diferencia de las declaraciones obtenidas en nuestro informe del año 2014, donde el grueso lo ocupaban el porcentaje de aquellos que declaraban haber realizado un menor gasto, esta vez lo ocupan aquellos que han gastado lo mismo que en el verano anterior con un 42,4% de declaraciones.

Se reduce el número de españoles que declara haber gastado menos, pasando del 47,8% de 2014 al 34,2% de 2015, lo que supone una reducción de 13,6 puntos porcentuales.

¿Qué importe aproximado piensa  
destinar a sus vacaciones de  
Verano 2015 ? (En €)



¿Qué importe aproximado ha  
destinado a sus vacaciones de  
Verano 2015 ? (En €)



Fuente: Encuesta Cetelem-Investmarket

***Los españoles se han gastado de media 1.128€ en sus vacaciones de verano 2015***

En el mes de mayo preguntamos el presupuesto que a priori pensaban destinar los españoles a sus vacaciones de verano, cantidad que oscilaba los 977€.

En la encuesta realizada a finales del mes de agosto, las respuestas de los españoles sobre el gasto real destinado a realizar las actividades mencionadas anteriormente alcanza los 1.128€.

# el Observatorio Cetelem 2014

Mensual |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

