

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

Los españoles y el
vehículo eléctrico.

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2015 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos referentes a las intenciones de compra de los españoles en relación al vehículo eléctrico.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

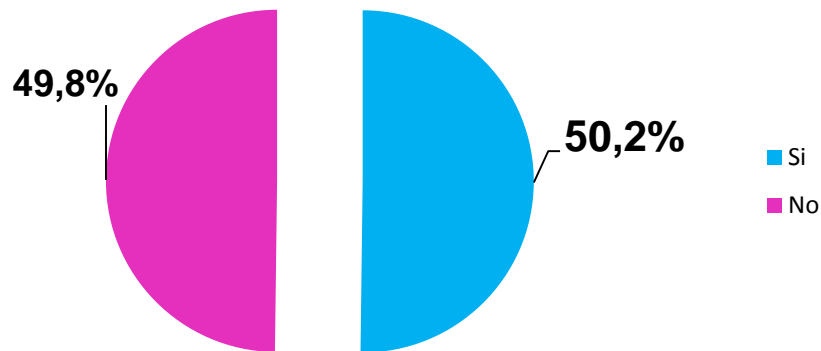
El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

Cuando cambie de
coche ¿se plantearía comprar
un vehículo eléctrico?
(En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket. Encuesta octubre 2015

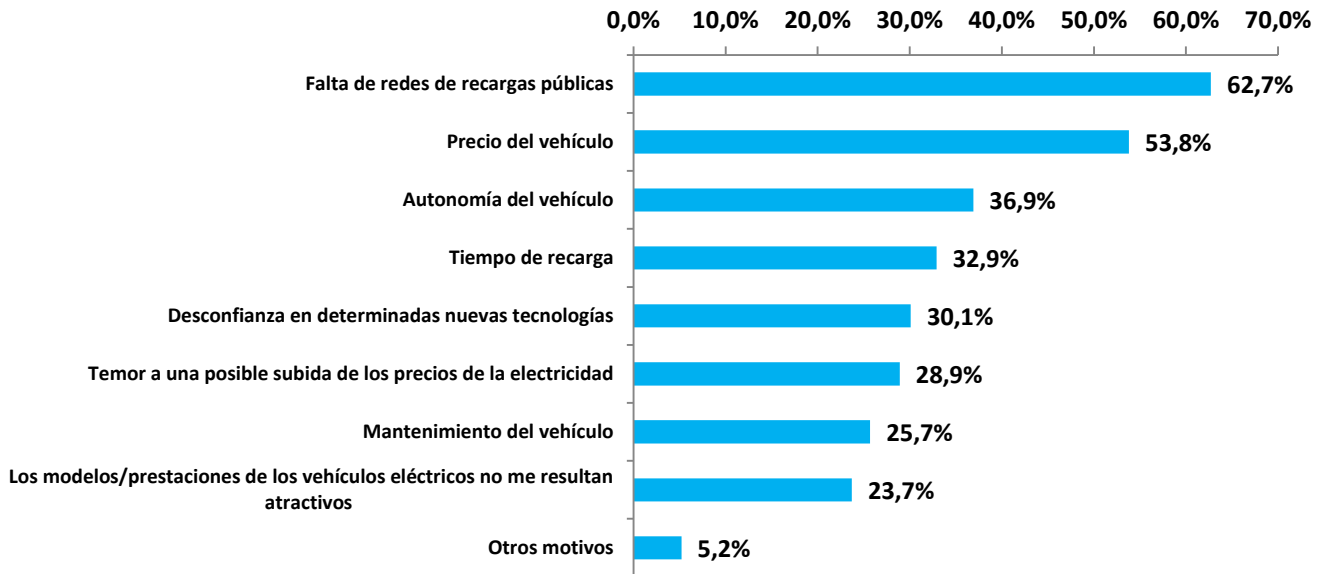
Un 50,2% de los españoles encuestados se plantearían la opción de un vehículo eléctrico en su próxima compra.

Aunque una ligera mayoría de encuestados afirma su disponibilidad para adquirir un vehículo eléctrico en su próxima compra, los resultados están muy igualados.

Y teniendo en cuenta los datos oficiales de matriculaciones de vehículos ofrecidos por Aniacam, en el año 2014 el porcentaje de vehículos eléctricos matriculados en España fue del 0,2% a cierre de año. Según los últimos datos publicados a octubre 2015 el porcentaje es del 0,6% del total de vehículos matriculados en este mes, siendo el porcentaje acumulado en los 10 meses del año del 0,2% de un total de 869.728 coches matriculados en nuestro país.

Estos datos tan bajos de ventas de vehículos eléctricos en nuestro país, y a pesar de que según nuestra encuesta la intención de compra es superior, nos hacen centrarnos en aquellos que contestan que no estarían dispuestos a adquirir un automóvil de estas características, y en concreto en los motivos que han mencionado.

De las siguientes razones,
indique las tres principales
para no plantearse adquirir
un vehículo eléctrico en su
próxima compra
(En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket. Encuesta octubre 2015

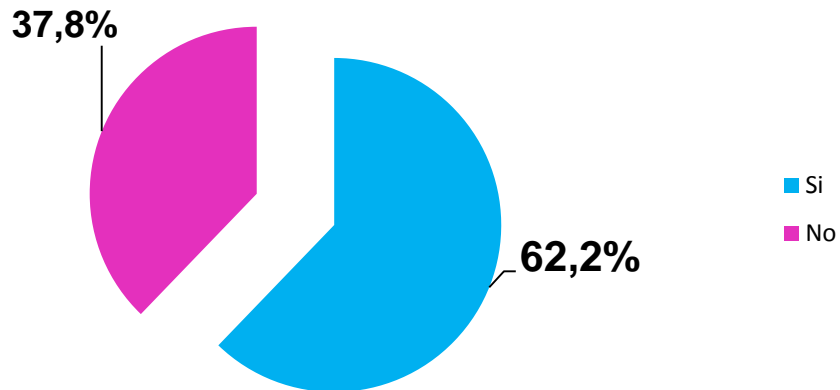
La falta de redes de recarga públicas y el precio, los principales motivos de rechazo a la compra de vehículos eléctricos.

Entre los consumidores que han contestado que no estarían dispuestos a adquirir un vehículo eléctrico en su próxima compra de automóvil, un 62,7% alegan ser la falta de redes de recargas públicas el principal motivo por el que no se plantean la compra.

El 53,8% menciona el precio de estos vehículos como el segundo motivo para rechazar dicha adquisición.

El tercer motivo más mencionado es la autonomía del vehículo con un 36,9% de menciones.

¿Estaría dispuesto a alquilar un coche eléctrico para circular por la ciudad?
(En % respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket. Encuesta octubre 2015

Un 62,2% estaría dispuesto a alquilar un vehículo eléctrico para sus desplazamientos por ciudad.

A la hora de alquilar un vehículo eléctrico para los desplazamientos por ciudad, los consumidores muestran una gran aceptación. De hecho un 62,2% estaría dispuesto a hacerlo.

Tal y como publicada hace unos meses www.abc.es , se está promoviendo el uso de este tipo de vehículos , y en concreto en Madrid se pondrá en marcha un servicio de “CarSharing” de la empresa Car2go (filial de Daimler) . Se trata de 500 vehículos Smart Fortwo, sin estaciones fijas para su recogida o devolución, para usuarios y empresas que deseen realizar cualquier tipo de trayecto dentro de un área definida en la ciudad de aproximadamente 85 kilómetros cuadrados

el Observatorio Cetelem 2015

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

