

# el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

## Enero

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su vigésimo séptima edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de enero 2016, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

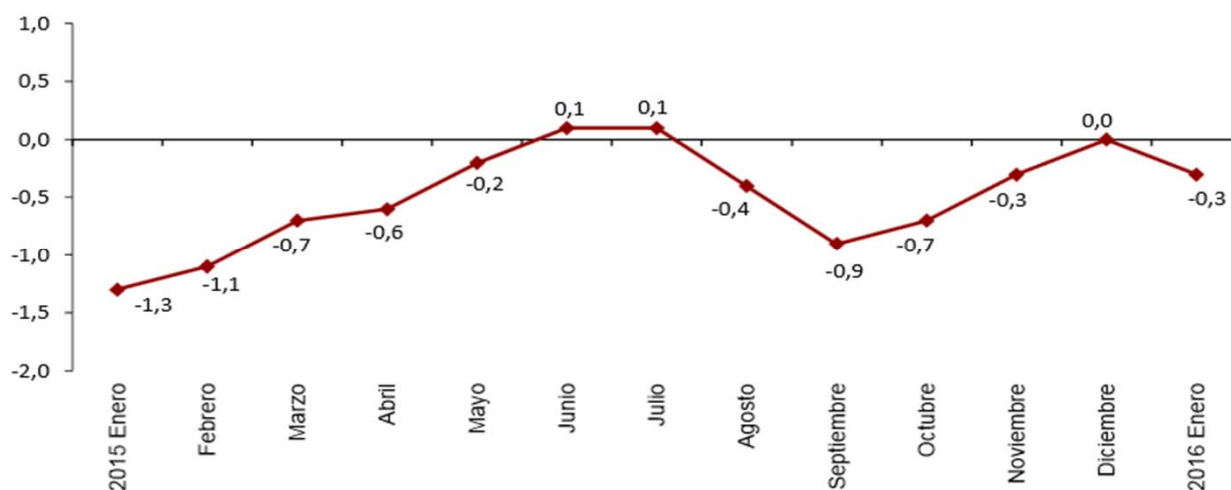
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

**Evolución anual del IPC, base 2011 <sup>(1)</sup>**  
**Índice General**



(1) El último dato se refiere al indicador adelantado

*La inflación anual estimada del IPC en enero de 2016 es del  $-0,3\%$ , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.*

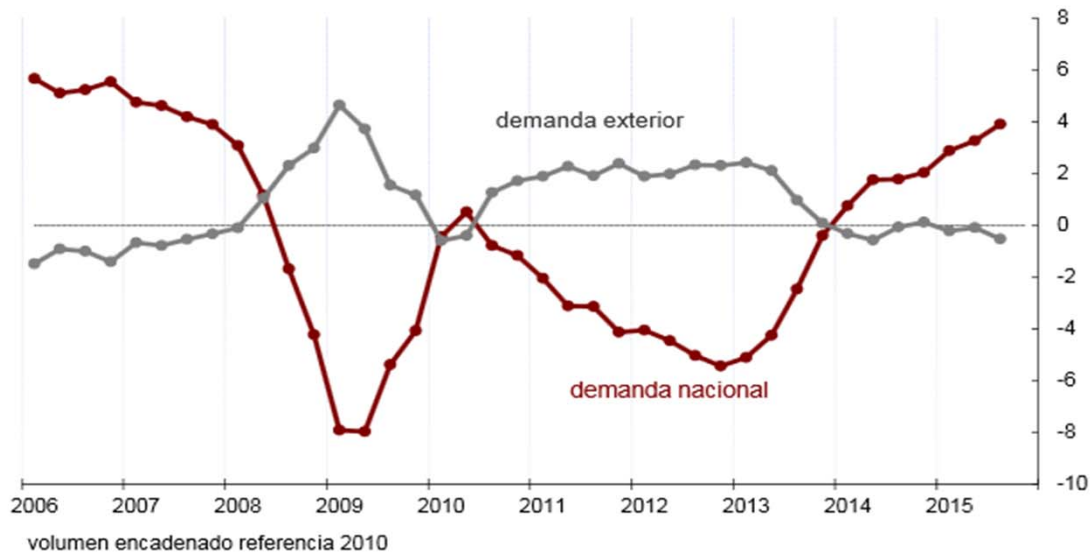
*Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de tres décimas en su tasa anual, ya que en el mes de diciembre esta variación fue del  $0,0\%$ .*

*Este descenso se explica, principalmente, por la bajada de los precios de la electricidad.*

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm



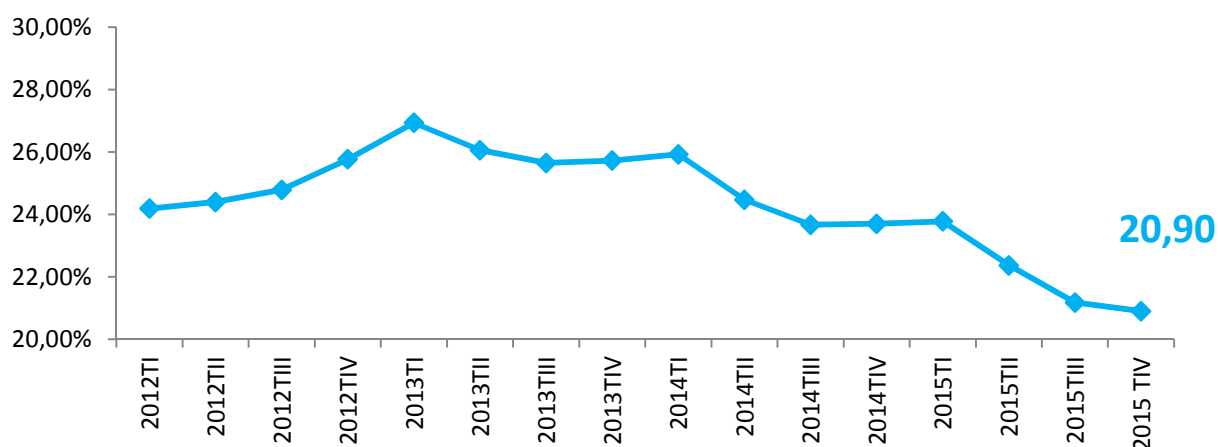
Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2010, registra un crecimiento trimestral del 0,8% en el tercer trimestre de 2015. Esta tasa es dos décimas menor que la estimada para el segundo trimestre.

En términos anuales, la tasa de crecimiento del PIB es del 3,4%, dosdécimas superior a la del trimestre anterior, como consecuencia de una mayor aportación de la demanda nacional al crecimiento agregado que ha compensado la contribución más negativa de la demanda externa. Esta tasa anual de crecimiento del PIB es la más elevada desde el cuarto trimestre de 2007.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Tasa de Paro



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

El número de ocupados se incrementa en 45.500 personas en el cuarto trimestre de 2015 respecto al tercero (un 0,25%) y se sitúa en 18.094.200.

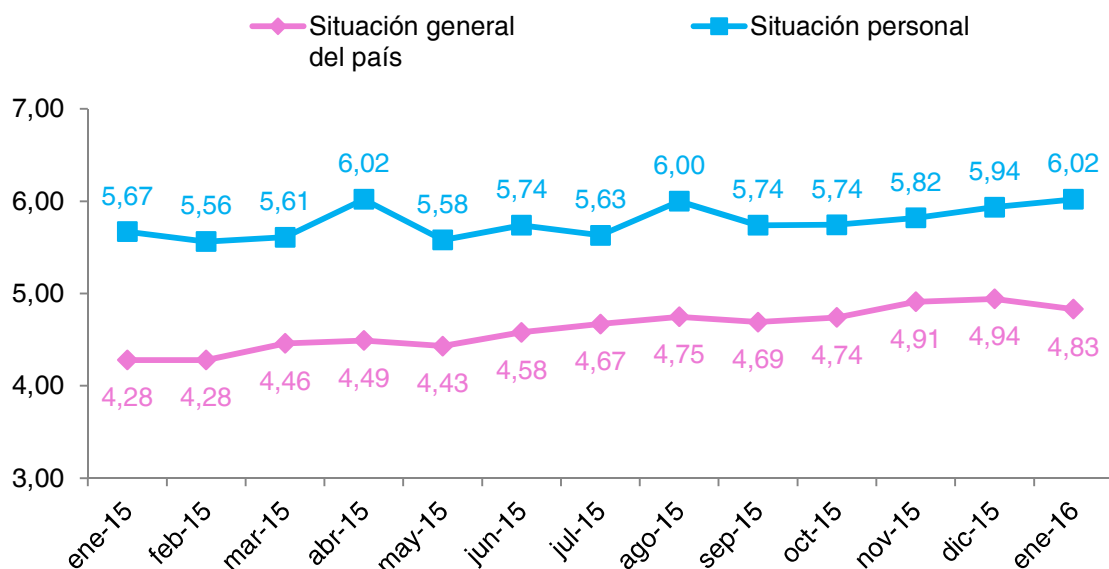
En términos desestacionalizados la variación trimestral es del 0,73%. El empleo ha crecido en 525.100 personas en los 12 últimos meses. La tasa anual es del 2,99%.

La ocupación sube este trimestre en 31.200 personas en el sector privado y en 14.300 en el público. En los 12 últimos meses el empleo ha aumentado en 452.000 personas en el sector privado y en 73.100 en el público.

El número de parados baja este trimestre en 71.300 personas (-1,47%) y se sitúa en 4.779.500. En términos desestacionalizados la variación trimestral es del -3,66%.

En los 12 últimos meses el paro ha disminuido en 678.200 personas (-12,43%). Es el mayor descenso del número de parados de la serie histórica de la EPA.

La tasa de paro se sitúa en el 20,90%, lo que supone 0,29 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,81 puntos.



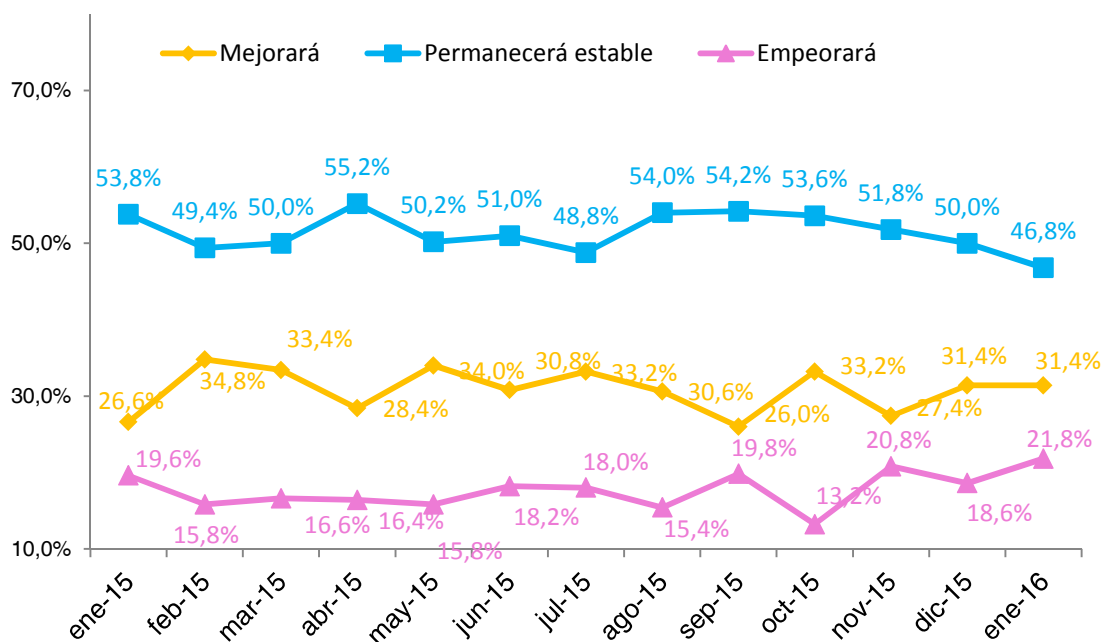
***Incremento de la valoración de la situación personal mientras que la general desciende.***

Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (6,02) que la general del país (4,83). En este mes de enero, la diferencia entre ambas es de 1,19 puntos porcentuales.

En el caso de la situación personal el incremento es de 0,08 puntos porcentuales. Por otra parte, la situación general desciende en 0,09 puntos porcentuales con respecto al mes anterior.

Si realizamos una comparación anual, respecto a enero 2015:

- La nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,67 en enero 2015 a un 6,02 este año, lo que supone un incremento de 0,35 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación general, en enero del año pasado la nota fue de un 4,28 siendo de un 4,83 el mismo mes de este año 2016 lo que supone un incremento de 0,55 puntos.



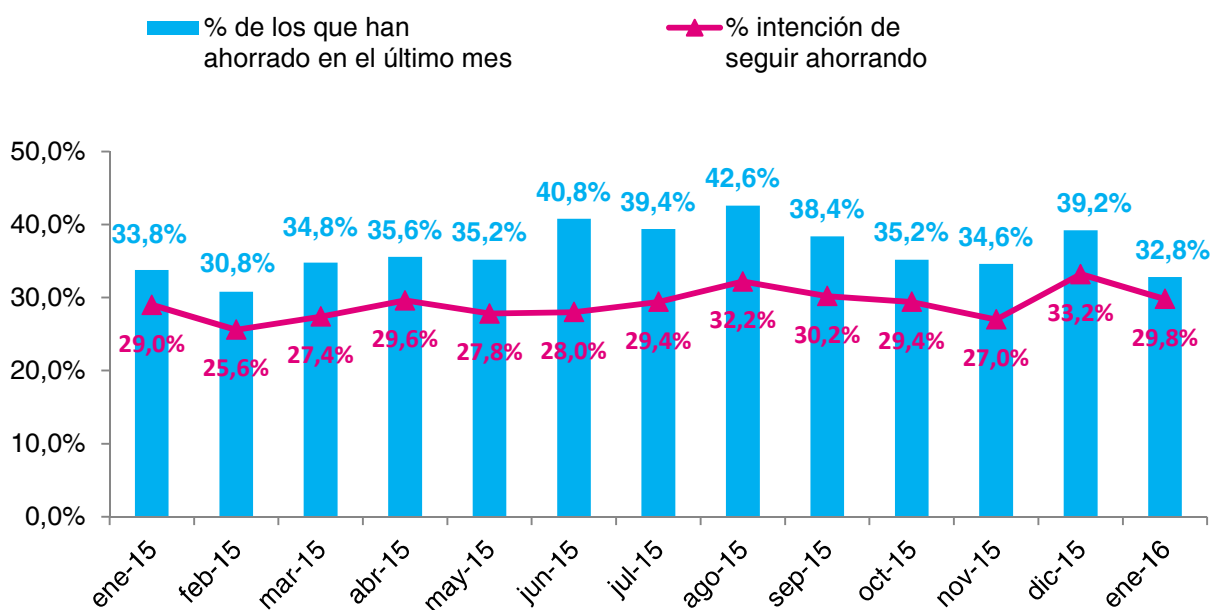
***Se mantiene el % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.***

Un 46,8% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 3,2 puntos menos que el mes anterior y 7 puntos menos que en enero de 2015

Los españoles que consideran que la situación general empeorará ha aumentado así mismo en 3,2 puntos con respecto al mes anterior . Si lo comparamos con el mismo mes del año 2015, el porcentaje aumenta en 2,2 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el dato permanece estable con respecto al último mes del 2015, aumentando en 2,2 puntos con respecto al mes de enero 2015 .

**Ahorro de los españoles.**  
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



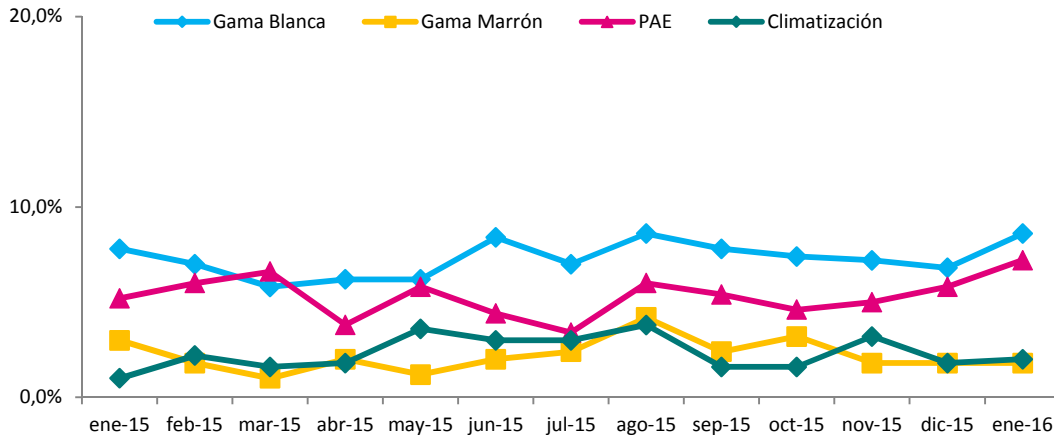
**Disminuye tanto el ahorro como la intención de seguir ahorrando de los españoles.**

Un 32,8% de españoles declaran haber podido ahorrar en el último mes, lo que significa 6,4 puntos porcentuales menos que el mes anterior. Comparándolo con el mes de enero de 2015, este dato ha descendido en 1 punto.

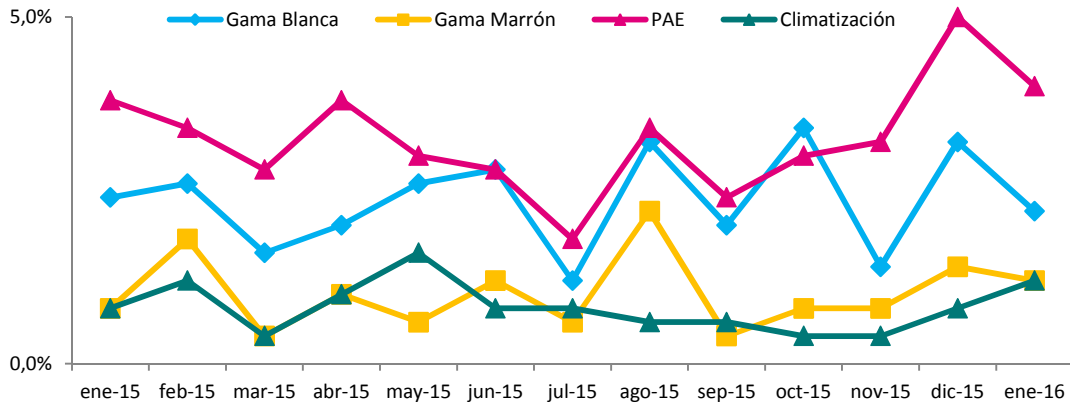
La intención de seguir ahorrando también se ha visto disminuida, siendo un 29,8% de españoles los que manifiestan una intención de seguir ahorrando, 3,4 puntos menos que el mes de diciembre 2015 aunque 0,8 puntos porcentuales más que el mismo mes del año anterior.



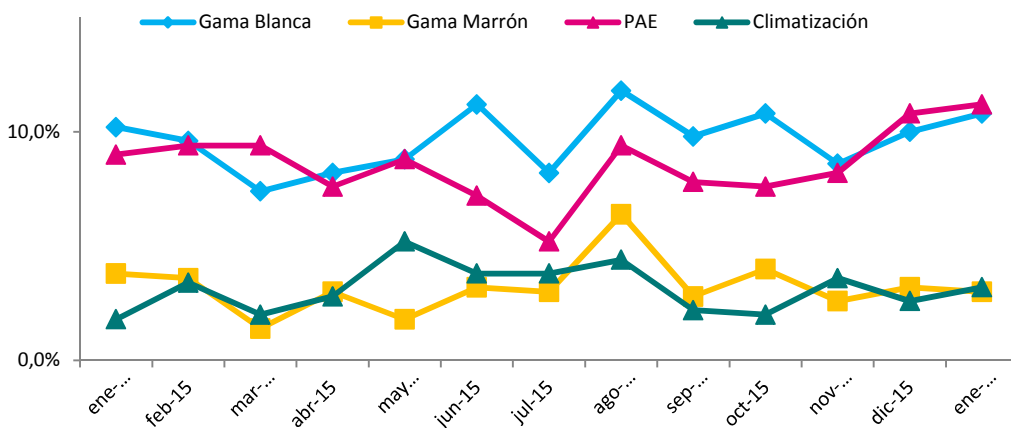
**OFFLINE**



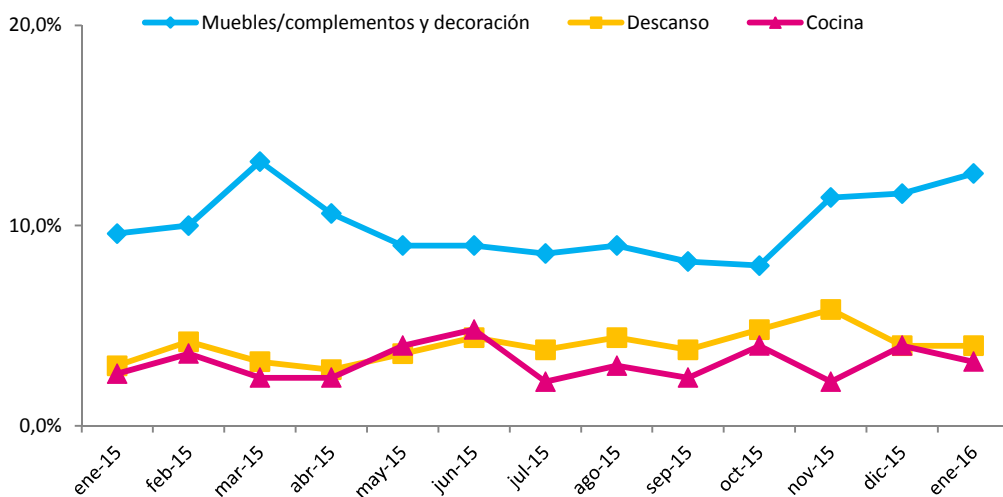
**ONLINE**



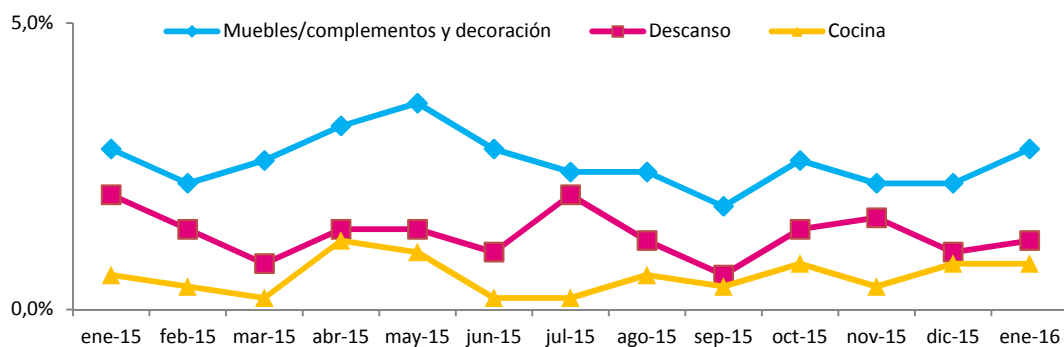
**OFFLINE + ONLINE**



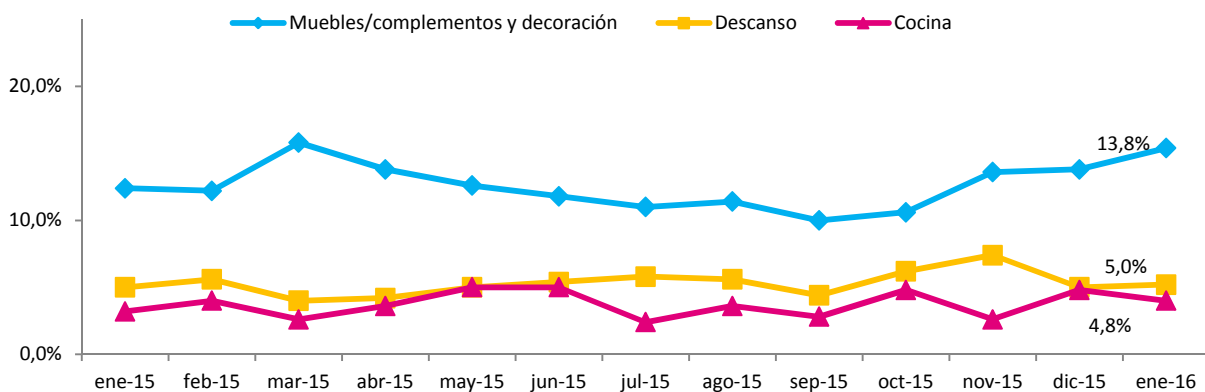
**OFFLINE**



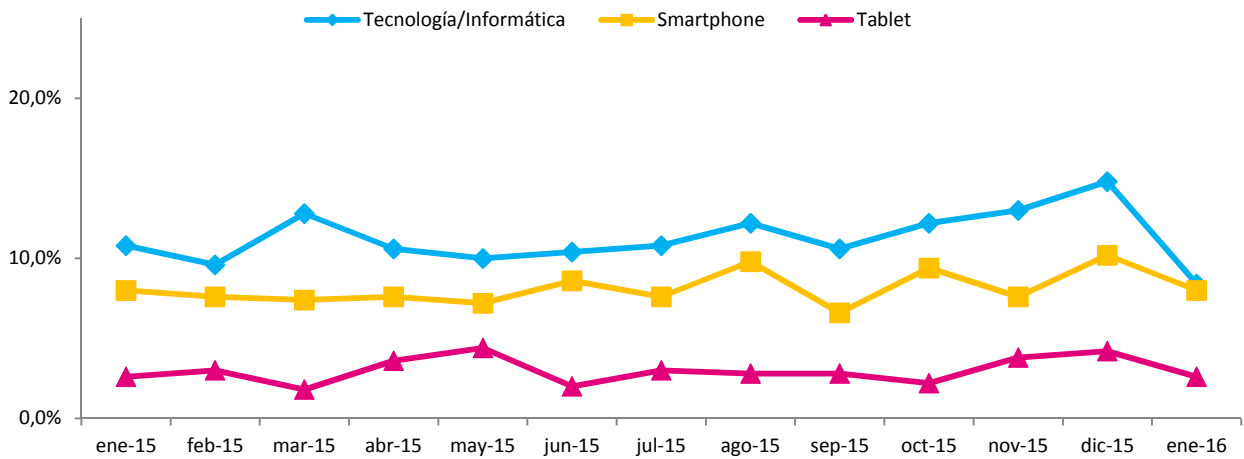
**ONLINE**



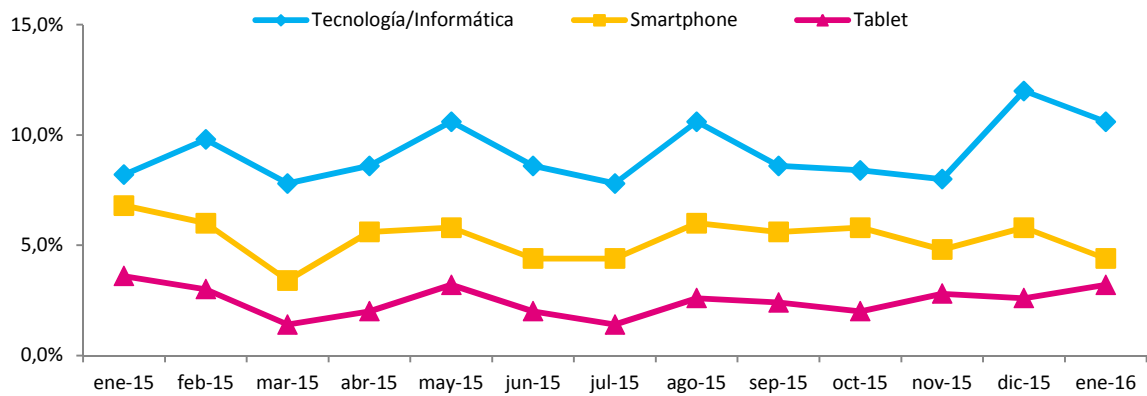
**OFFLINE + ONLINE**



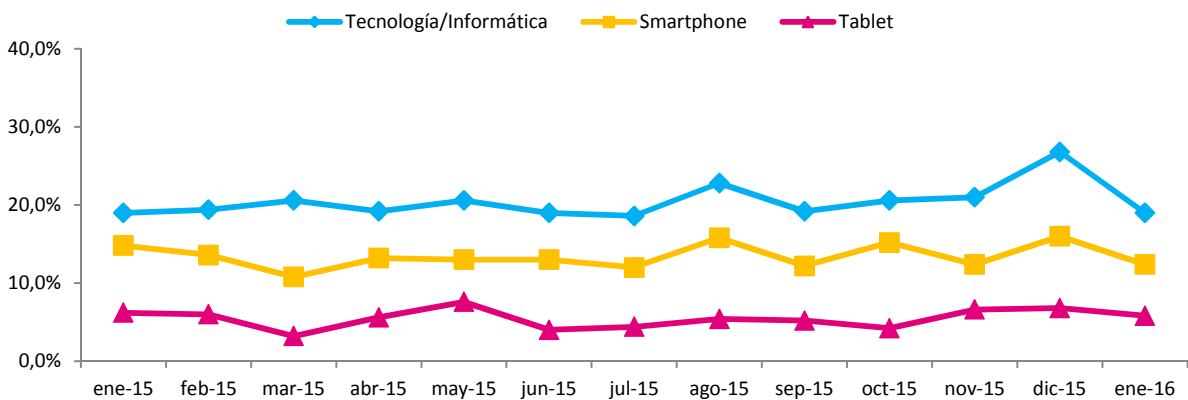
**OFFLINE**



**ONLINE**

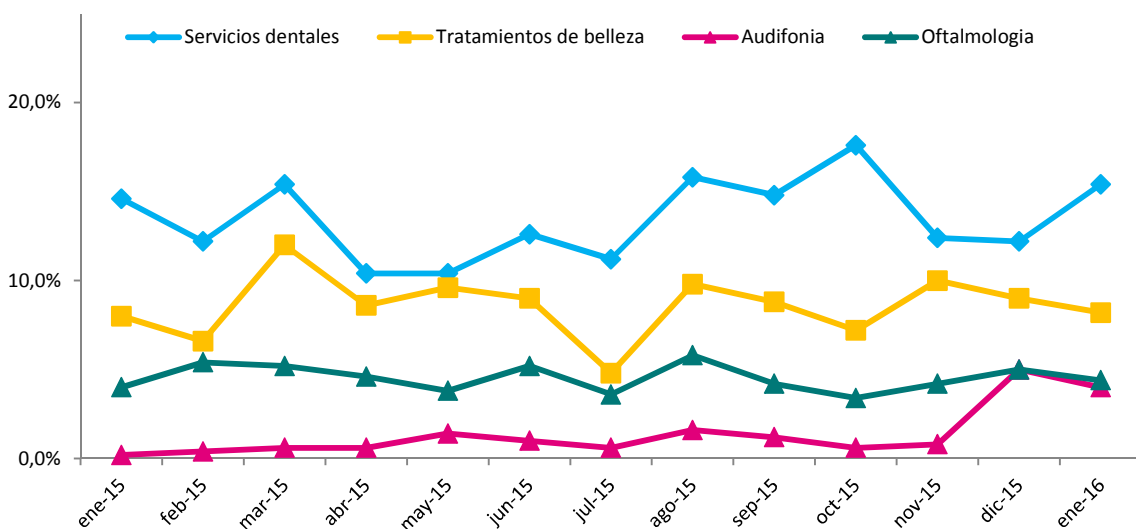


**OFFLINE + ONLINE**

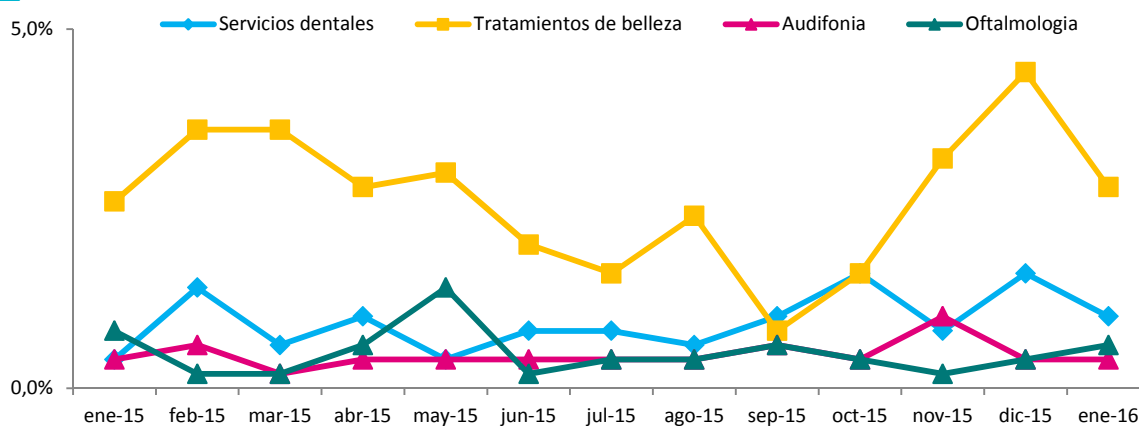


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**

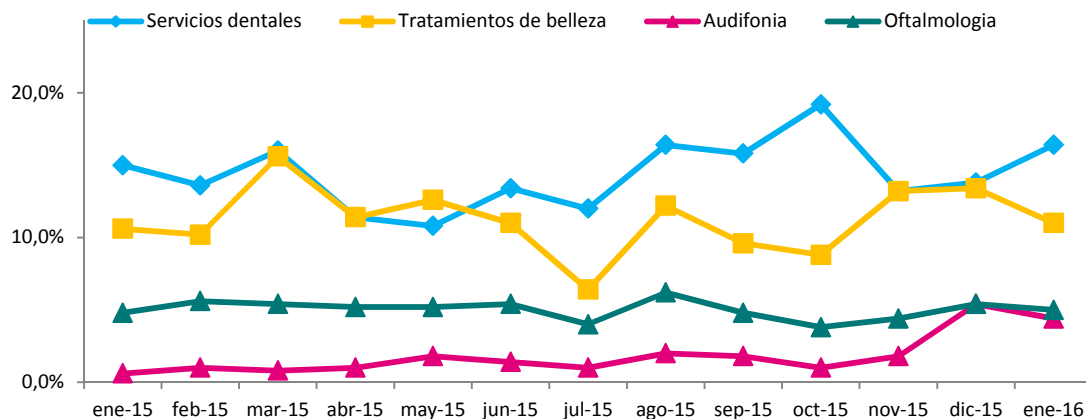
**OFFLINE**



**ONLINE**

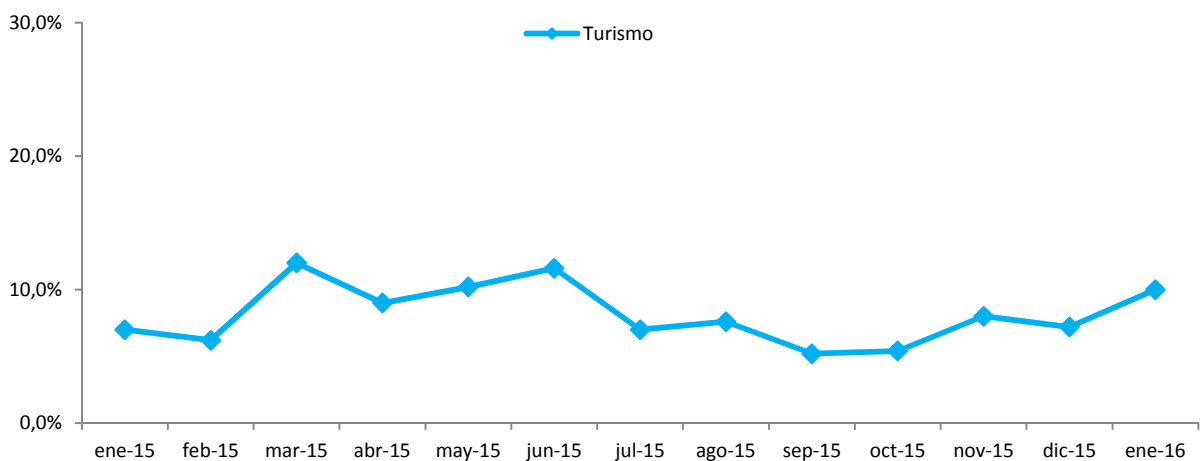


**OFFLINE + ONLINE**

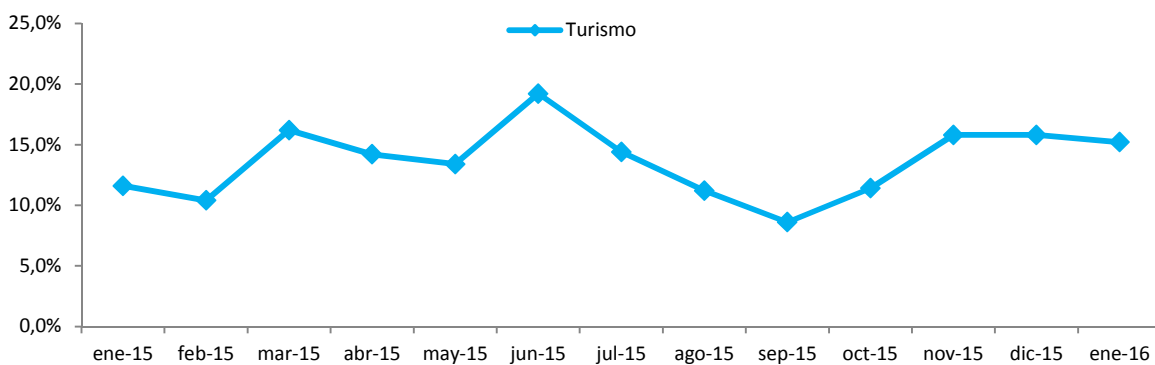


**TURISMO**

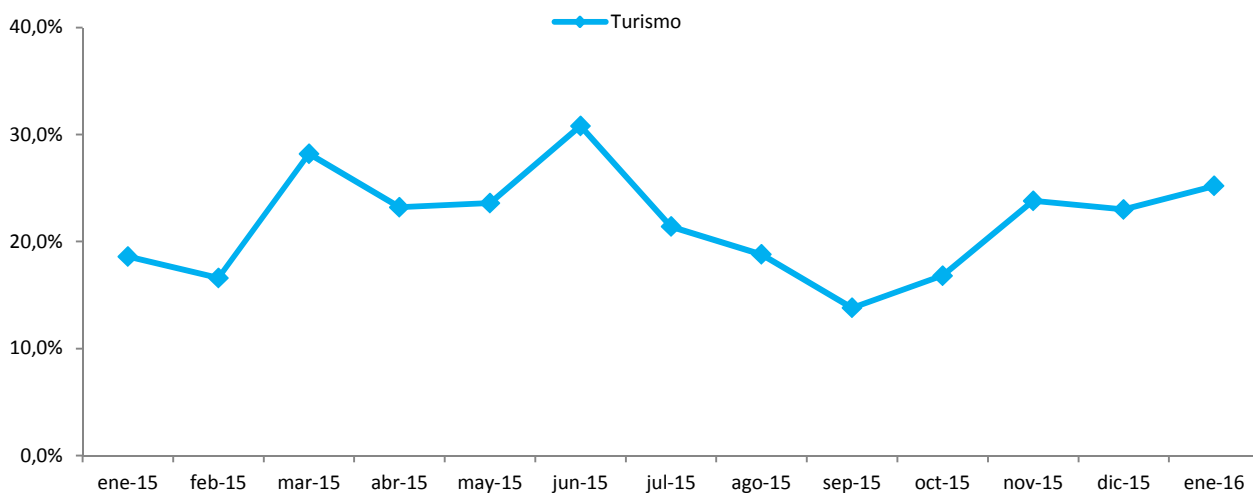
**OFFLINE**



**ONLINE**

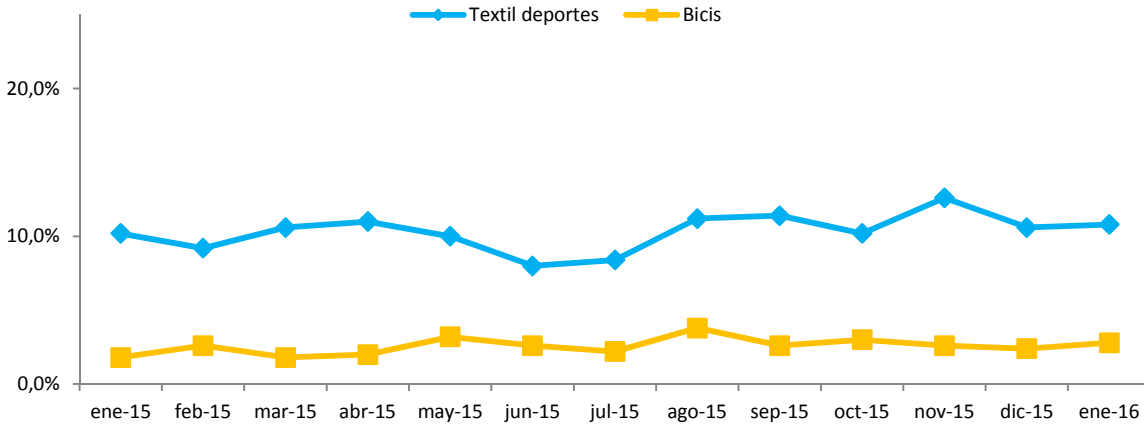


**OFFLINE + ONLINE**

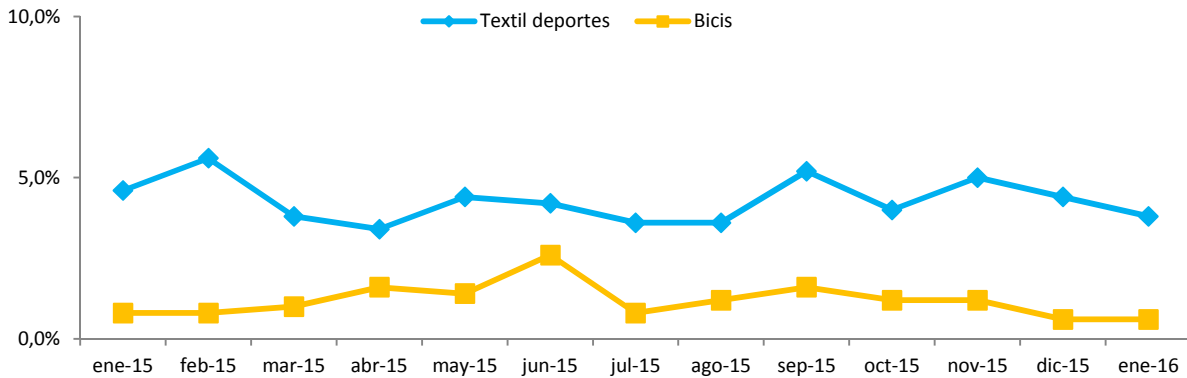


**DEPORTES**

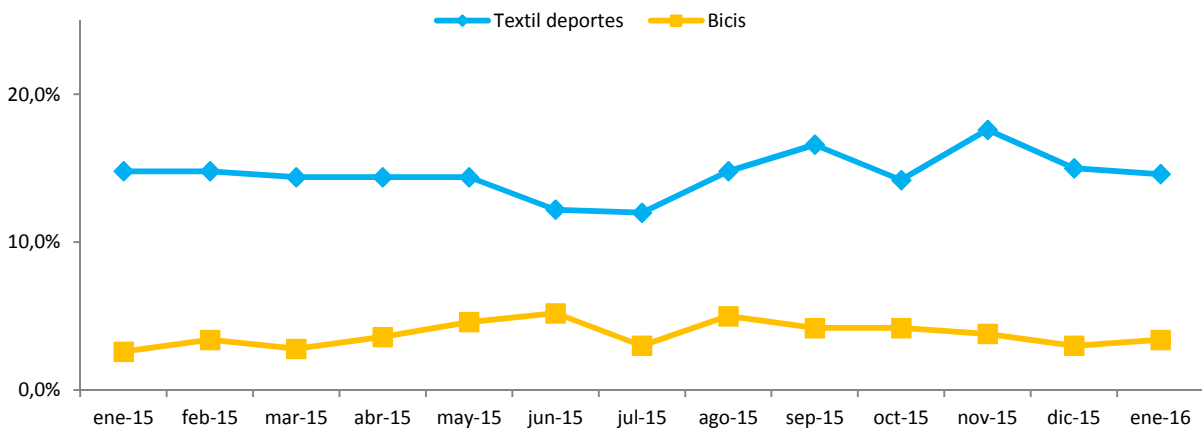
**OFFLINE**



**ONLINE**

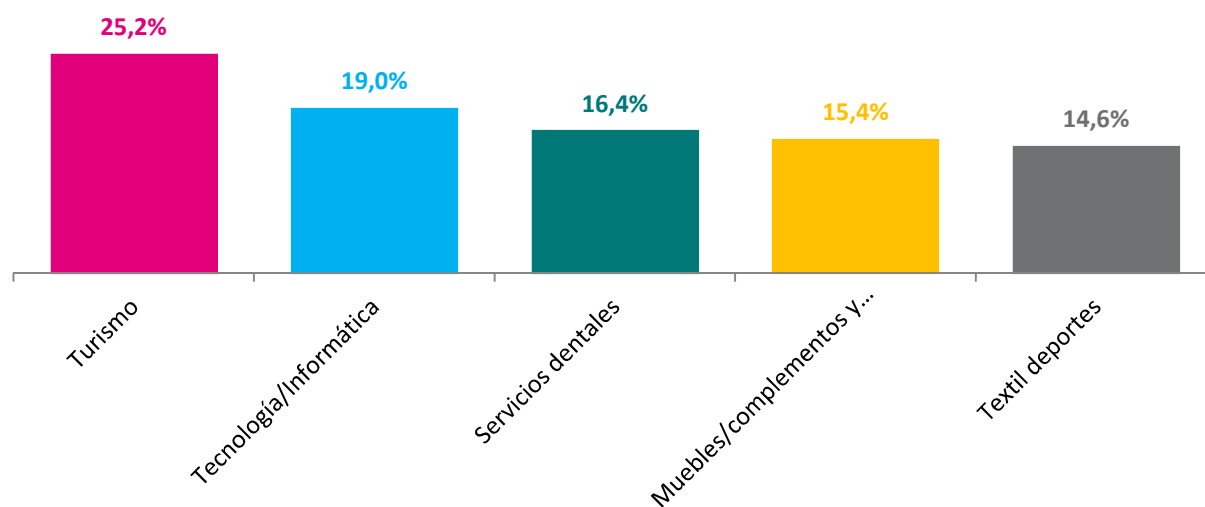


**OFFLINE + ONLINE**



En enero 2016, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

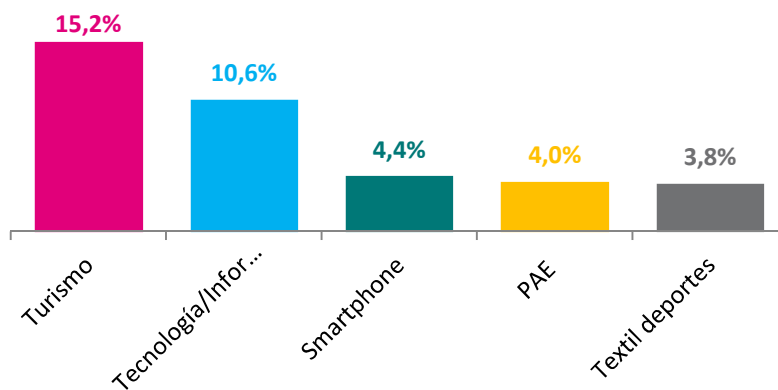
- Turismo/Viajes: 25,2%
- Tecnología/Informática: 19,0%
- Servicios dentales : 16,4%
- Muebles/complementos: 15,4%
- Textil deportes: 14,6%



### Si distinguimos por canales:

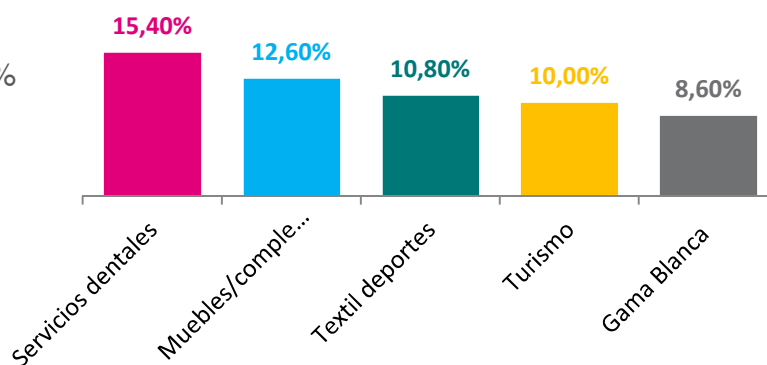
#### Top 5 canal online:

- Turismo: 15,2%
- Tecnología/Informática: 10,6%
- Smartphone: 4,4%
- PAE: 4%
- Textil/Deportes: 3,8%



#### Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 15,40%
- Muebles y Complementos: 12,60%
- Textil deportes: 10,80%
- Turismo: 10%
- Gama Blanca: 8,60%



# el Observatorio Cetelem 2016

Índices de consumo |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES





# el Observatorio Cetelem 2016

Índices de consumo |

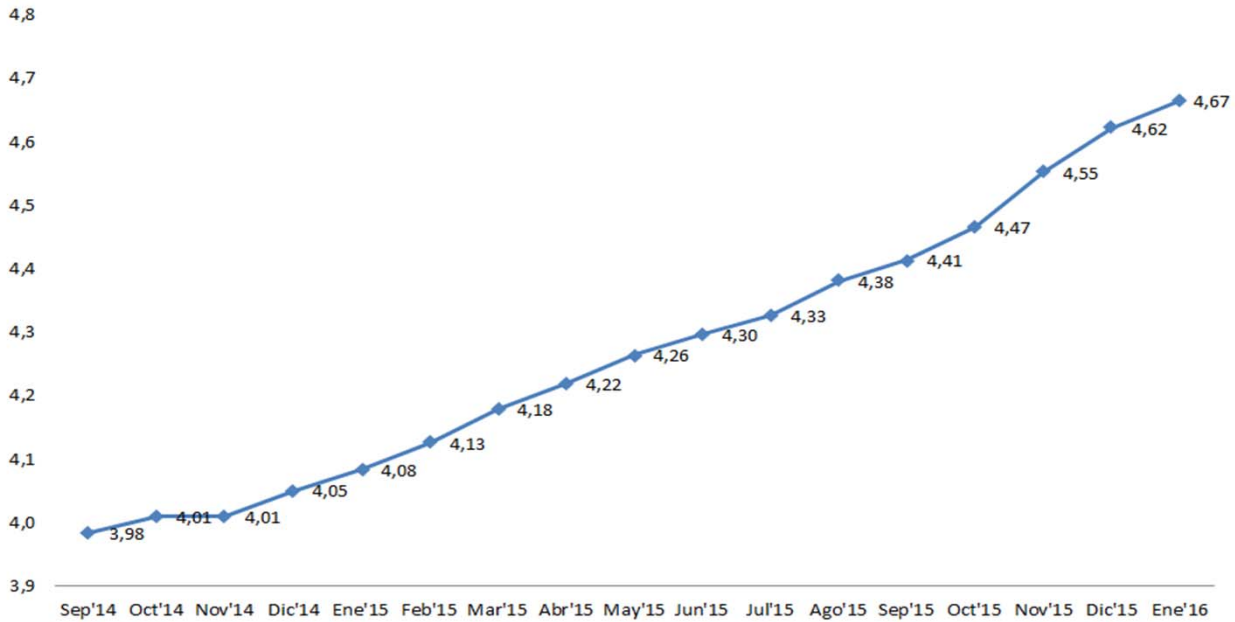
## Enero

Los Índices de Consumo del Observatorio Cetelem 2016 tienen como objetivo presentar unos Indicadores de clima económico que permitan definir la tendencia evolutiva, evitando los cambios coyunturales que se producen mes a mes como consecuencia de la variación de diversos factores estacionales.

Los Índices definidos han sido:

- Índice de Situación general del país
- Índice Situación personal
- Índice de Optimismo
- Índice de Ahorro efectivo
- Índice de Intención de Ahorro

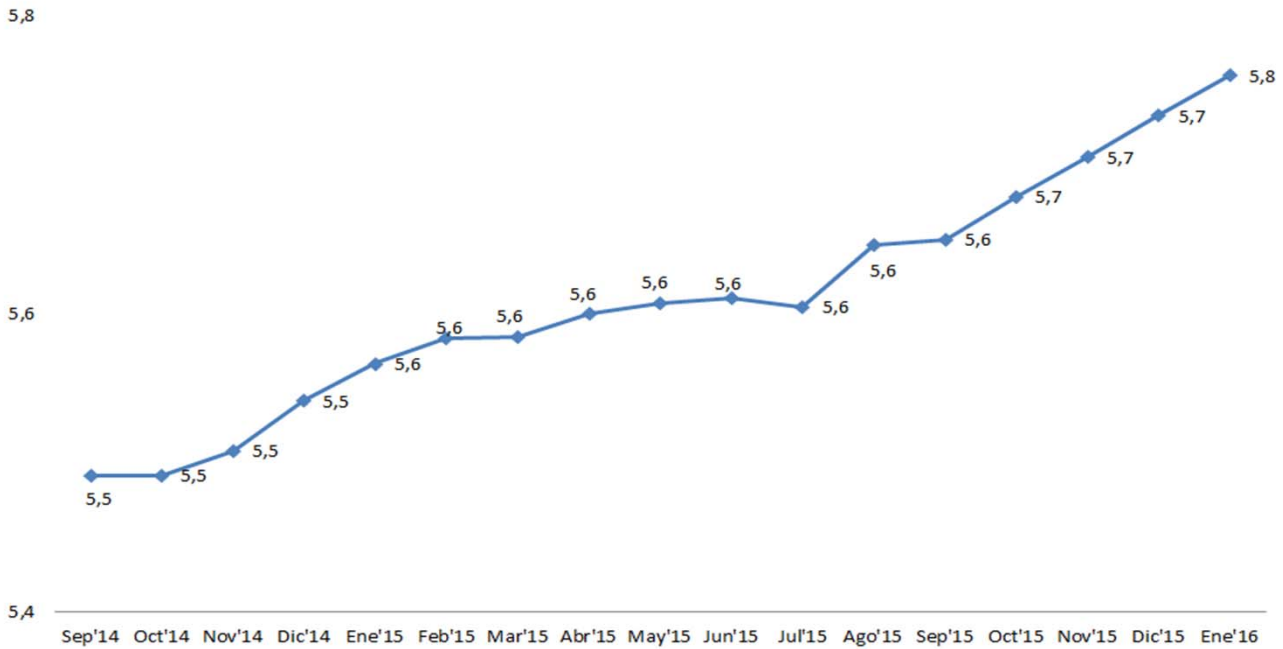
Metodológicamente se ha partido de la información contenida en los Observatorios Cetelem de Consumo y para la desestacionalización de la series se han utilizado Tasas Anuales Móviles (TAM) en cada una de la series analizadas. Estas TAM se obtienen del cálculo de la media aritmética de los datos desde septiembre 2014. Permiten filtrar la serie en cuestión, eliminando los componentes estacionales y definiendo la tendencia clara que subyace en la evolución de la variable.



La tendencia continua siendo positiva, mejorando la valoración de la situación general del país del 3,98 (nota media) en septiembre 2014 al 4,67 en enero 2016.

Esto supone un incremento de un 13,3 % en la percepción de la situación del país en los últimos 12 meses.

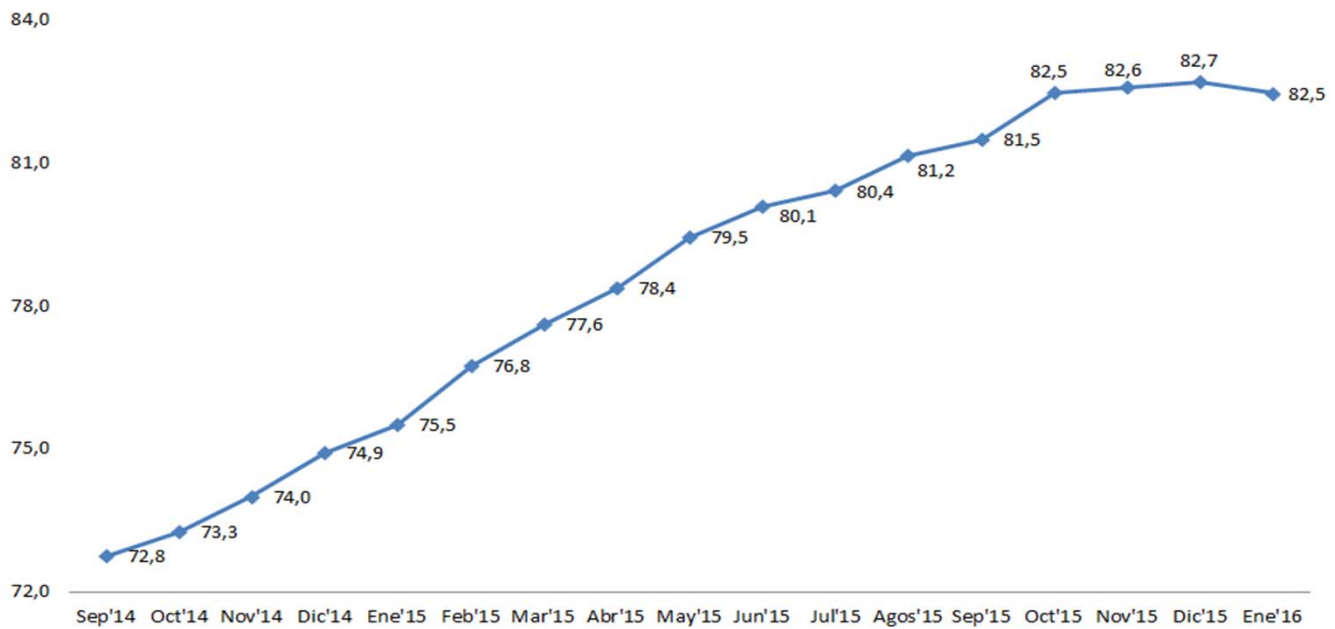
Hay que destacar como la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.



En lo que respecta a la tendencia de la valoración de la situación personal en enero 2016, observamos un incremento del 3,54% sobre la valoración de enero 2015.

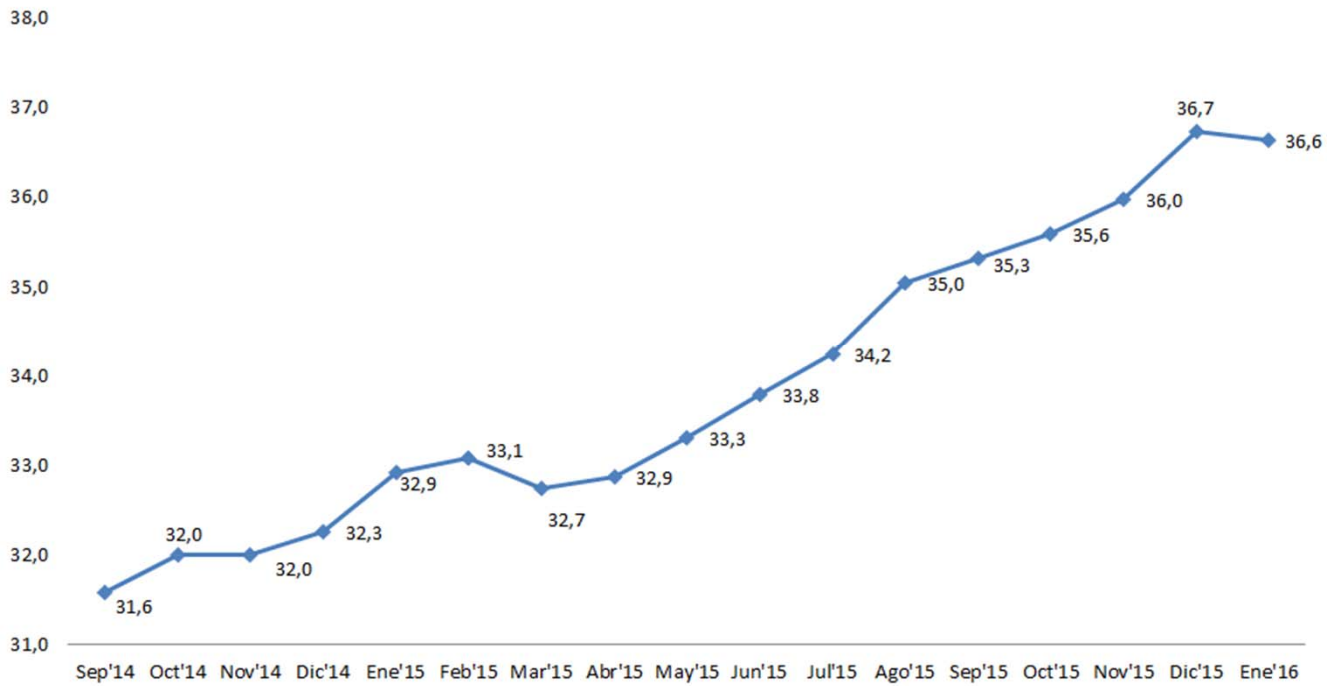
La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones claras:

- Los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país
- Consideran que tanto la situación general como la personal ha mejorado.

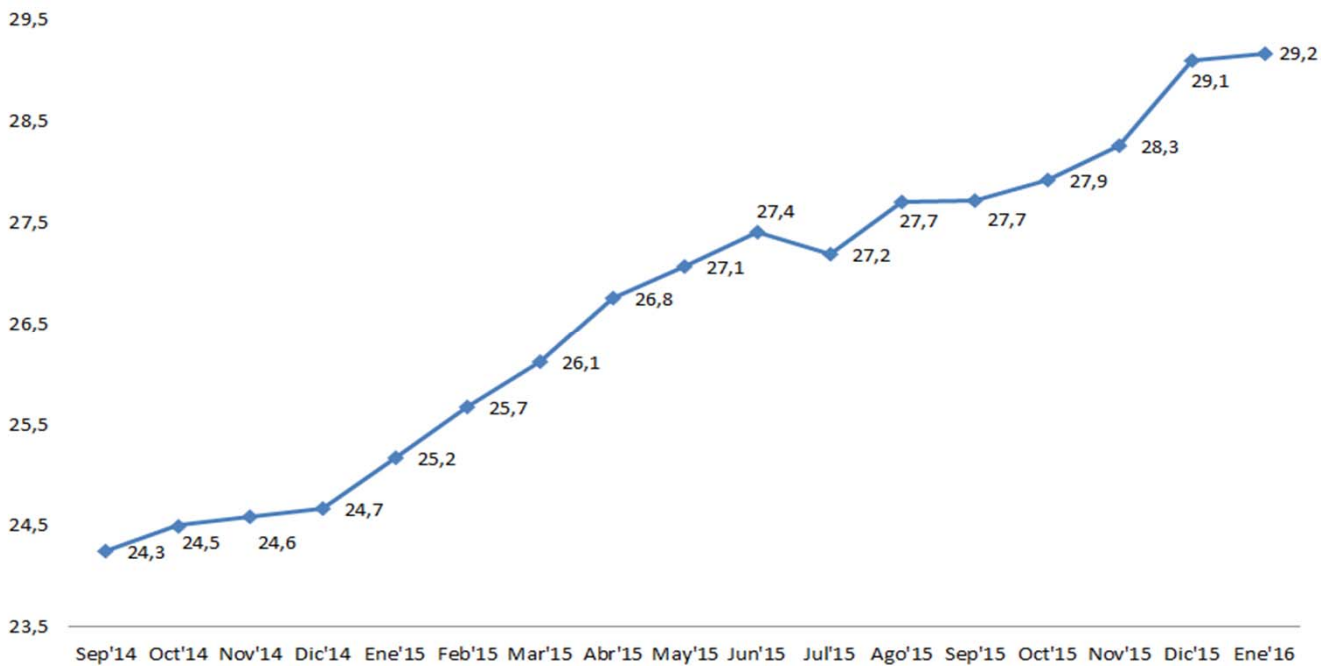


La suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento desde septiembre de 2014, hasta llegar al 82,5% de los encuestados.

Observamos un ligero descenso, manteniendonos en niveles de octubre 2015



La TAM de enero 2016 nos muestra un leve descenso del ahorro de los españoles, en 0,1 puntos con respecto al mes anterior.



La tendencia en lo que respecta al porcentaje de hogares que confía en poder ahorrar en los próximos meses se incrementa con respecto al mes anterior en 0,1 puntos porcentuales alcanzando el 29,2%. El aumento desde septiembre de 2014 es de 4,9 puntos.

# el Observatorio Cetelem 2016

Índices de consumo |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

