

# el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

## Febrero

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES



# INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta su vigésimo octava edición de **El Observatorio Mensual**, un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos no sólo los resultados de la encuesta realizada en el mes de febrero 2016, sino una evolución con respecto al año anterior.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral:  $\pm 4,47\%$  para datos globales

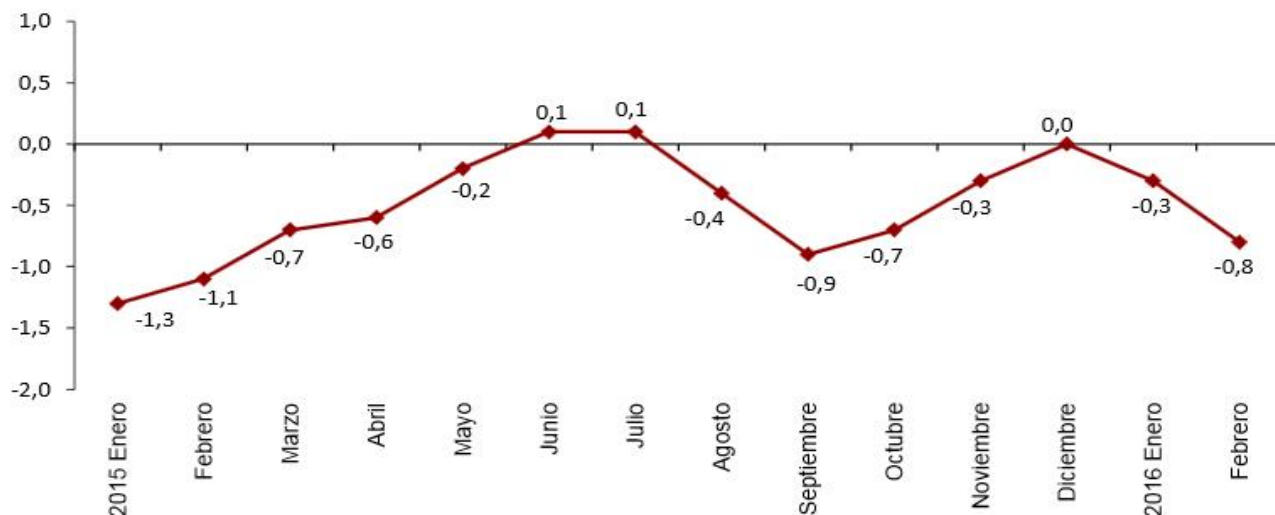
Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

**Evolución anual del IPC, base 2011 (1)**  
**Índice General**



Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

La inflación anual estimada del IPC en febrero de 2016 es del  $-0,8\%$ , de acuerdo con el indicador adelantado elaborado por el INE.

Este indicador proporciona un avance del IPC que, en caso de confirmarse, supondría una disminución de cinco décimas en su tasa anual, ya que en el mes de enero esta variación fue del  $-0,3\%$ .

Este descenso se explica, principalmente, por la bajada de los precios de los carburantes (gasoil y gasolina) y los alimentos y bebidas no alcohólicas

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA

## Demanda nacional y exterior

aportaciones al crecimiento del PIBpm

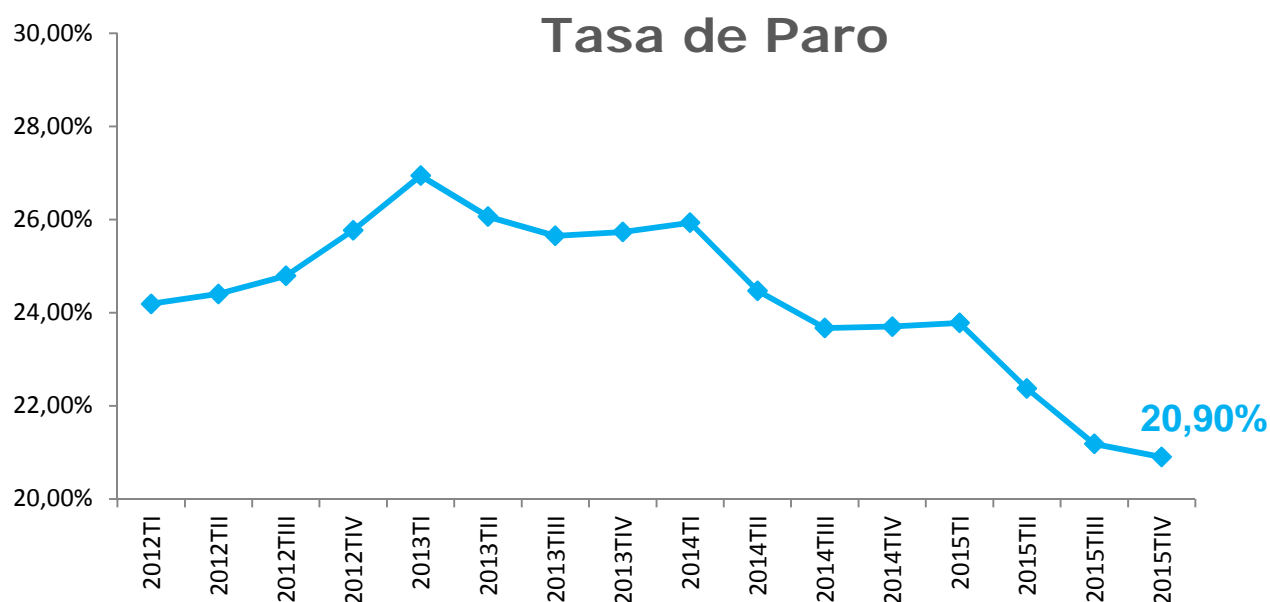


Fuente: INE, Contabilidad Nacional de España

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2010, ha registrado un crecimiento trimestral del 0,8 % en el cuarto trimestre de 2015.

En términos anuales, la tasa de crecimiento del PIB en el cuarto trimestre es del 3,5%, una décima superior a la del trimestre anterior, como consecuencia de una aportación similar de la demanda nacional y de una contribución menos negativa de la demanda externa al crecimiento agregado.

# SITUACIÓN MACROECONÓMICA



Fuente: INE, EPA Encuesta de Población Activa

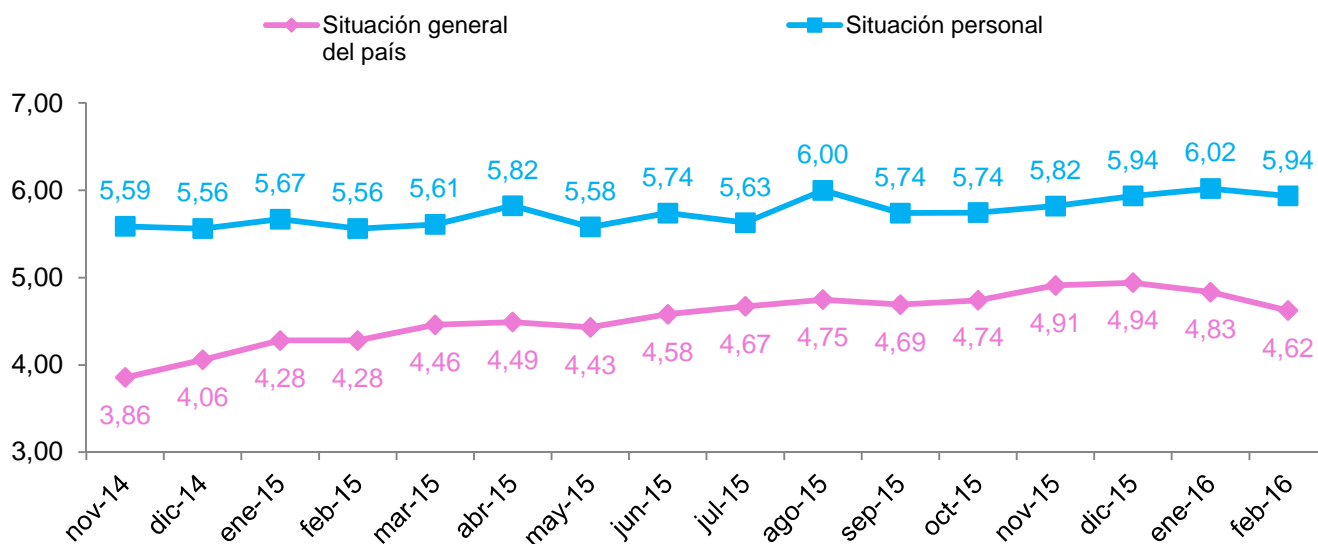
El paro disminuye este trimestre en 71.300 personas. El número total de parados se sitúa en 4.779.500, el nivel más reducido desde el cuarto trimestre de 2010. En términos relativos, el descenso trimestral del desempleo es del 1,47%.

La tasa de paro baja 29 centésimas y se sitúa en el 20,90%, la más baja desde el segundo trimestre de 2011. En los 12 últimos meses la tasa de paro ha descendido 2,81 puntos.

La evolución del paro en variación anual es del -12,43%. La cifra total de desempleados se ha reducido en 678.200 personas en un año. Es el mayor descenso del número de parados en un año de la serie histórica de la EPA.

La población activa experimenta un descenso de 25.800 personas en el cuarto trimestre de 2015 y se sitúa en 22.873.700.

El empleo del sector privado presenta una variación anual del 3,09%, mientras que el empleo público crece un 2,50%. En los 12 últimos meses la ocupación ha aumentado en 452.000 personas en el sector privado y en 73.100 en el público.



**Disminución de la valoración tanto de la situación general del país como de la personal.**

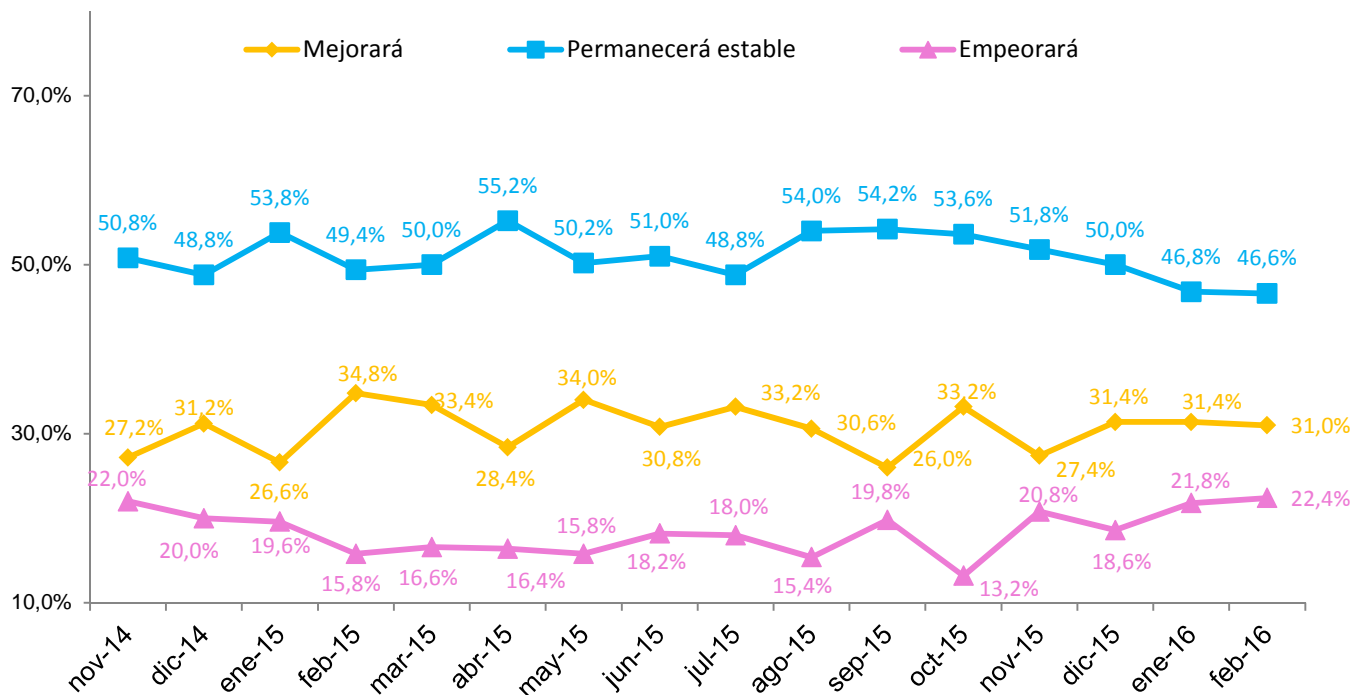
Los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,94) que la general del país (4,62). En este mes de febrero, la diferencia entre ambas aumenta ligeramente hasta alcanzar un 1,32%.

Ambos indicadores disminuyen respecto al mes anterior. En el caso de la situación general la disminución es de 0,21 puntos porcentuales, siendo inferior la de la situación personal que sólo disminuye 0,08 puntos porcentuales.

Si realizamos una comparación anual, respecto a febrero de 2015:

- La nota otorgada a la situación general ha pasado de un 4,28 en febrero de 2015 a un 4,62 este año, lo que supone un incremento de 0,34 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la valoración de la situación personal, en febrero del año pasado la nota fue de un 5,56 siendo de un 5,94 el mismo mes de este 2016 lo que supone un incremento de 0,38 puntos.

**Estado de ánimo de los españoles. ¿En los próximos 12 meses cree que la situación general...?**



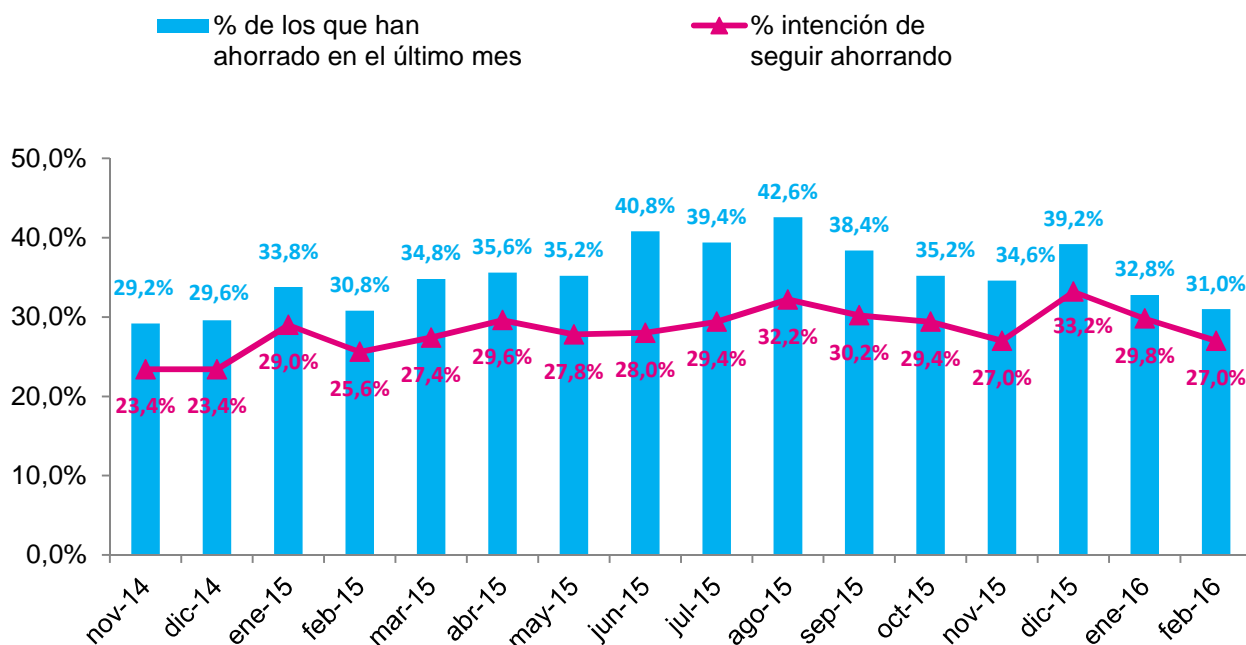
**Disminuye ligeramente % de españoles encuestados que opina que la situación general mejorará en los próximos 12 meses.**

Un 46,6% de españoles opinan que la situación permanecerá estable, 0,2 puntos menos que el mes anterior y 2,8 puntos menos que en febrero de 2015.

Los españoles que consideran que la situación general empeorará aumentan 0,6 puntos con respecto al mes anterior (21,8% en el mes de enero vs 22,4% en el mes de febrero). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2015, el porcentaje aumenta en 6,6 puntos.

En cuanto a los españoles que estiman que la situación general mejorará, el porcentaje aumenta este mes febrero, se situándose en un 31,0% lo que supone un ligera disminución de 0,4 puntos con respecto al mes anterior y 3,8 puntos por debajo que el mismo mes en 2015.

**Ahorro de los españoles.**  
 En el último mes, ¿ha conseguido su unidad familiar ahorrar?



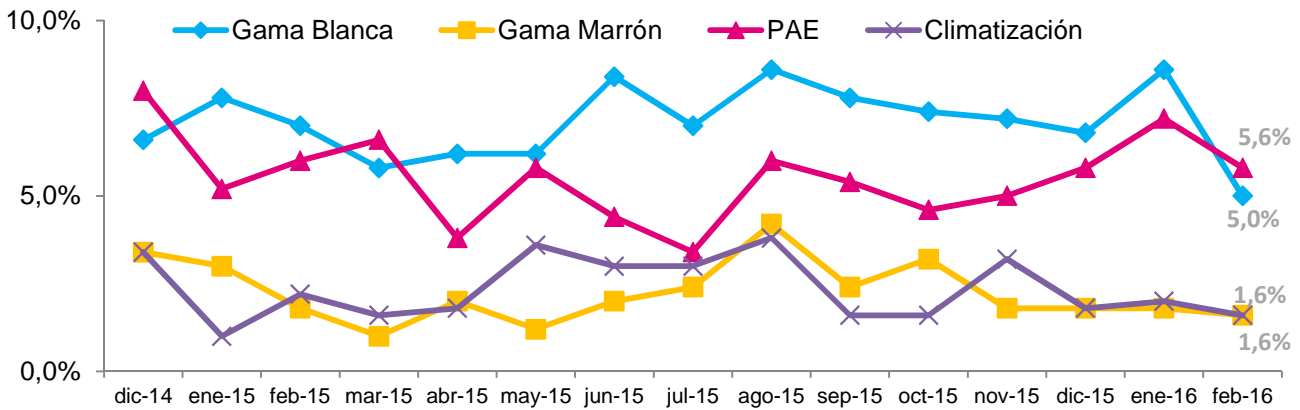
**Disminuye fuertemente el ahorro hasta niveles de hace un año (feb'15)**

Un 31,0% de españoles afirman haber ahorrado en el último mes frente al 32,8% que lo hizo el mes anterior, lo que significa un descenso de 1,8 puntos porcentuales. Si lo comparamos con el dato del mismo periodo de febrero del año 2015 (30,8%), el porcentaje apenas ha variado, tras la recuperación que se experimentó en este último año.

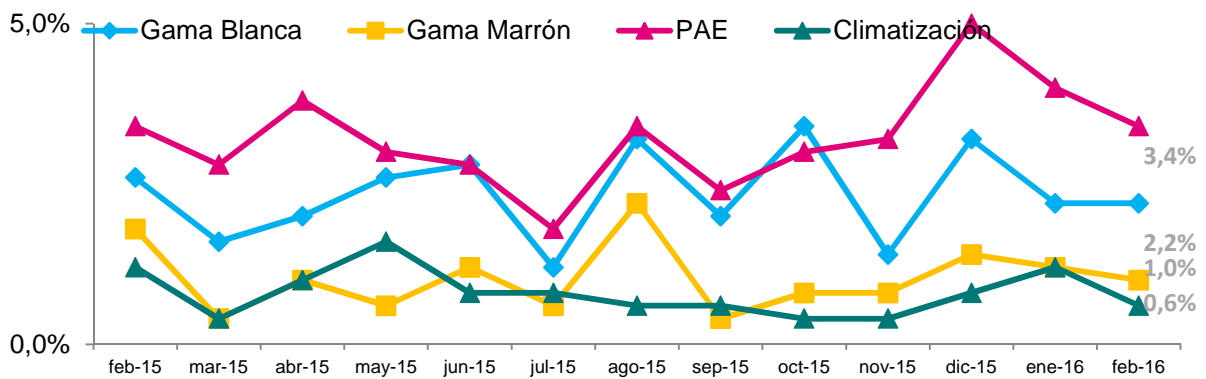
La intención de seguir ahorrando disminuye también este mes, siendo un 27,0% los consumidores que manifiestan esta intención (2,8 puntos menos que el mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, se produce un aumento de 1,4 puntos porcentuales.



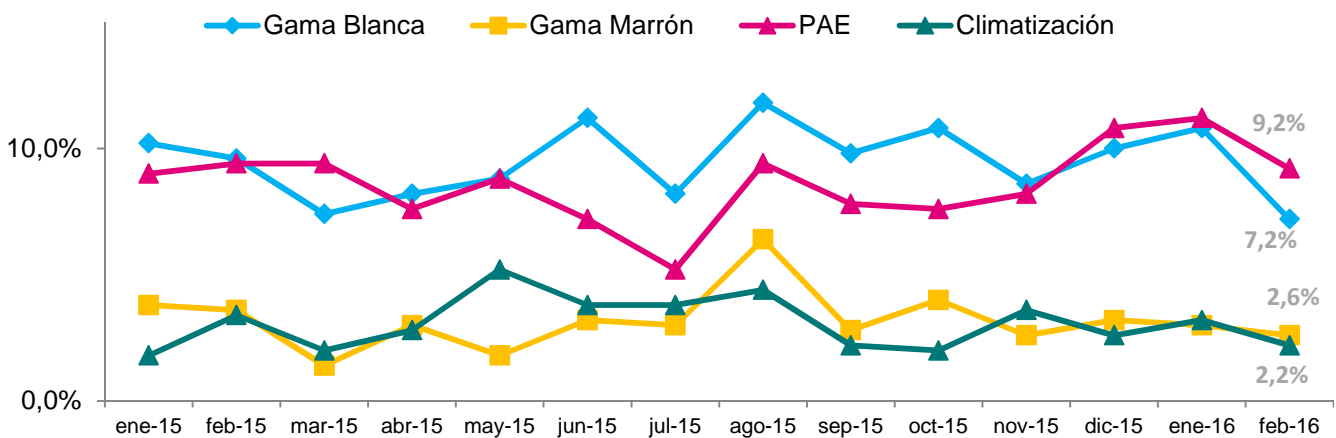
**OFFLINE**



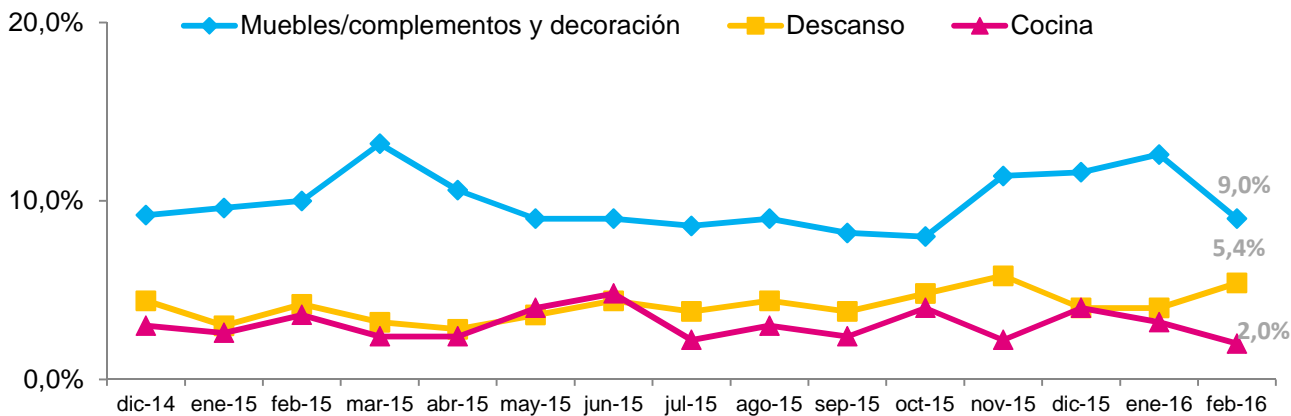
**ONLINE**



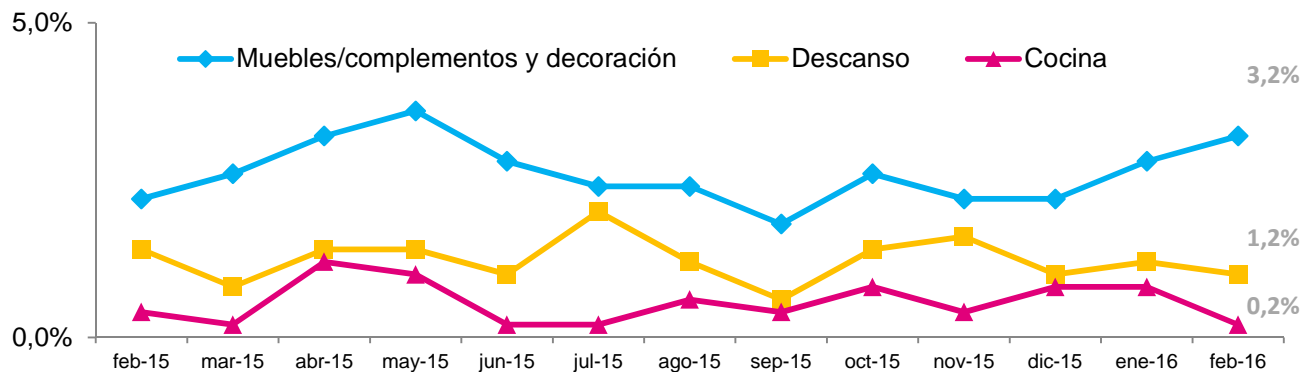
**OFFLINE + ONLINE**



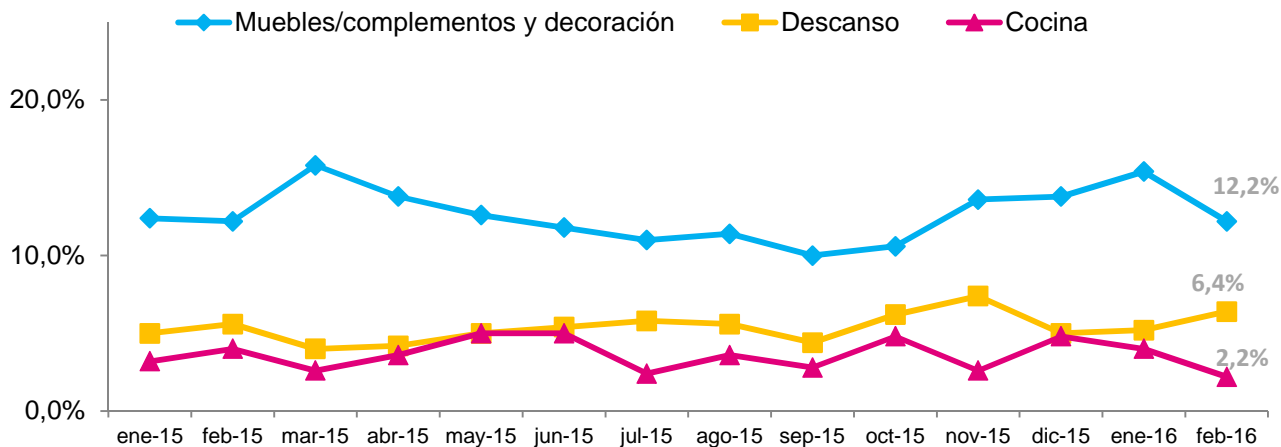
**OFFLINE**



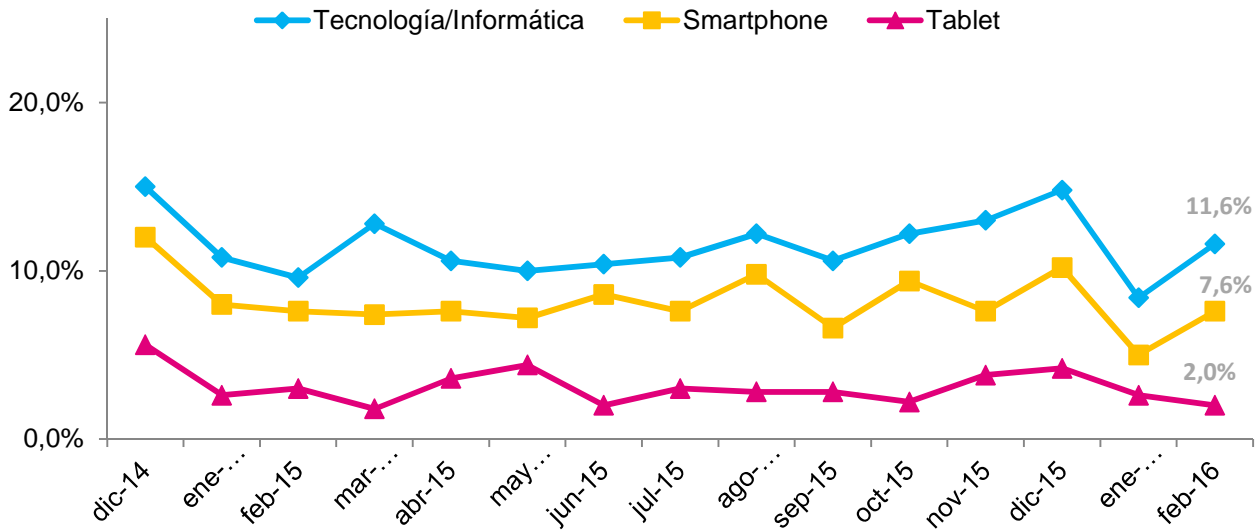
**ONLINE**



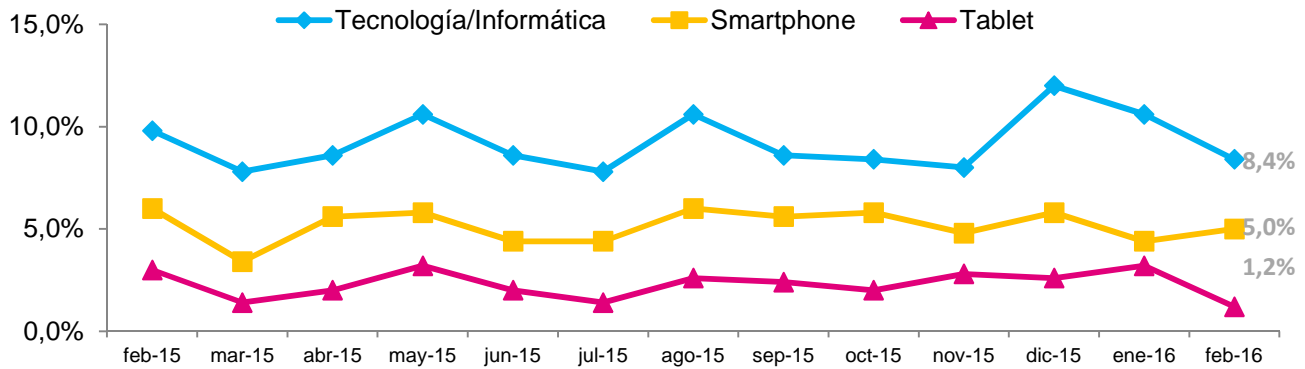
**OFFLINE + ONLINE**



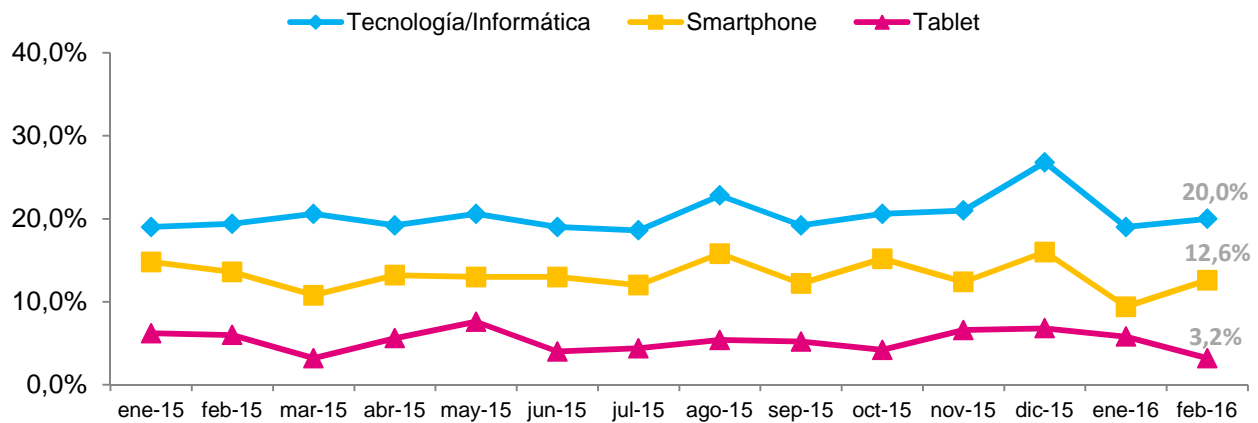
**OFFLINE**



**ONLINE**

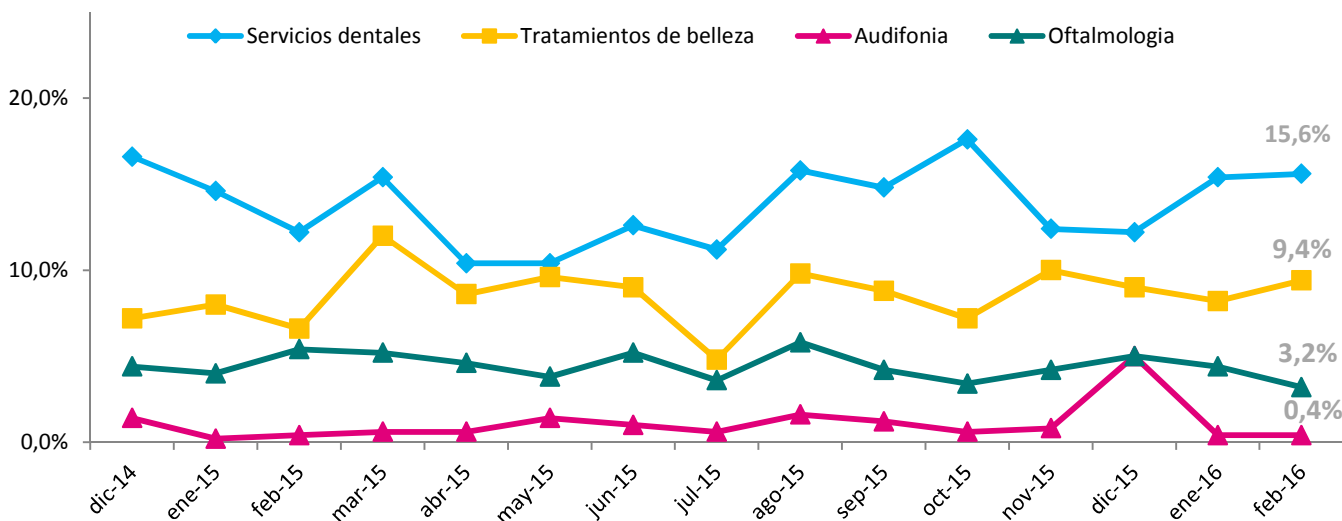


**OFFLINE + ONLINE**

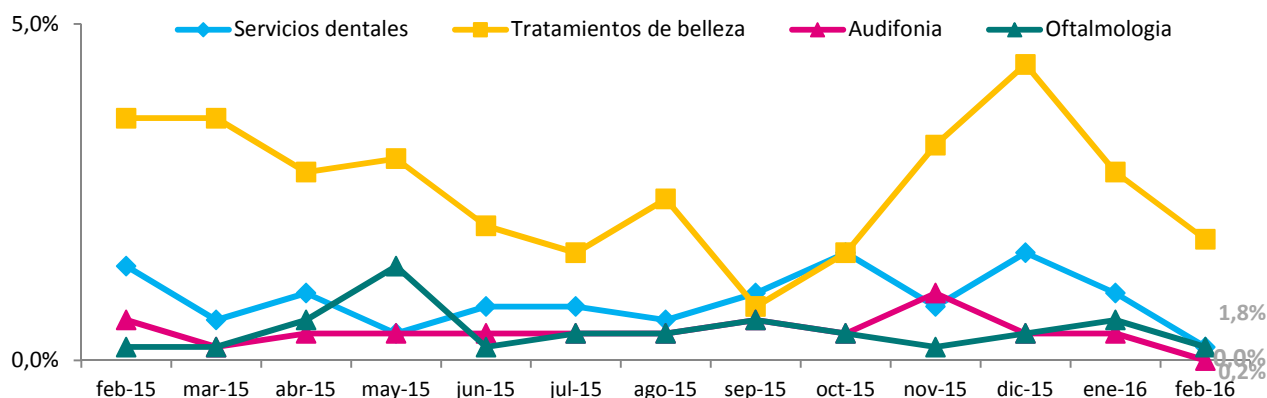


¿Piensa adquirir en los próximos 3 meses algunos de los siguientes bienes y servicios?  
**SALUD**

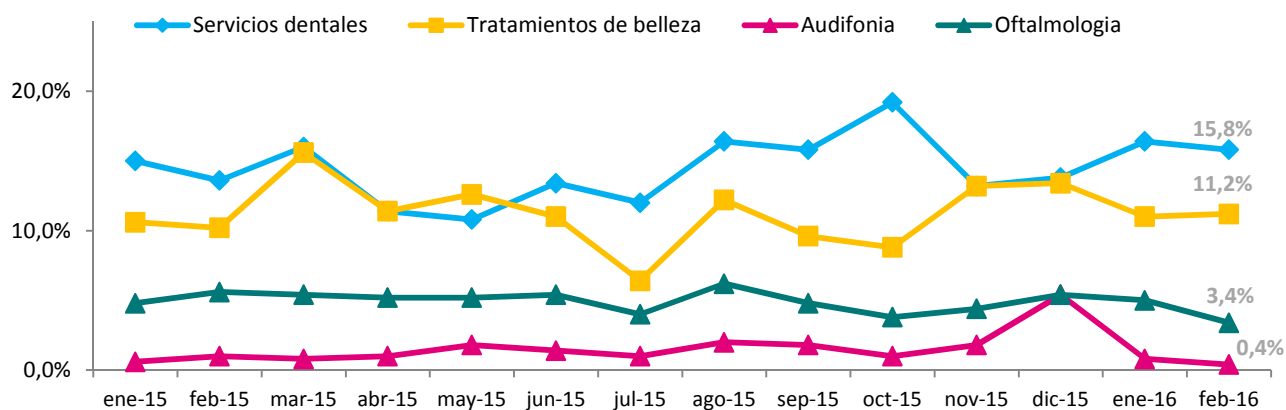
## OFFLINE



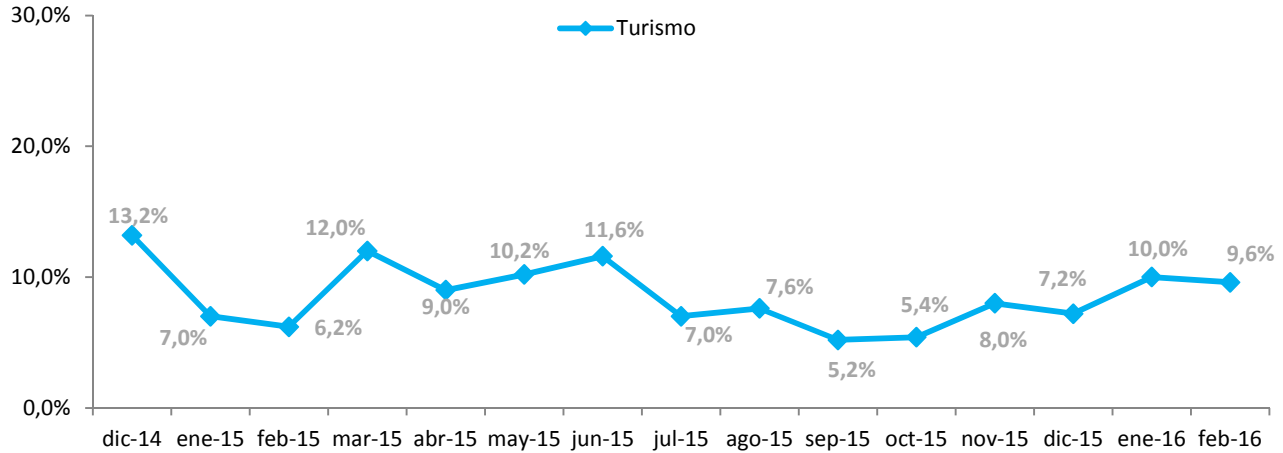
## ONLINE



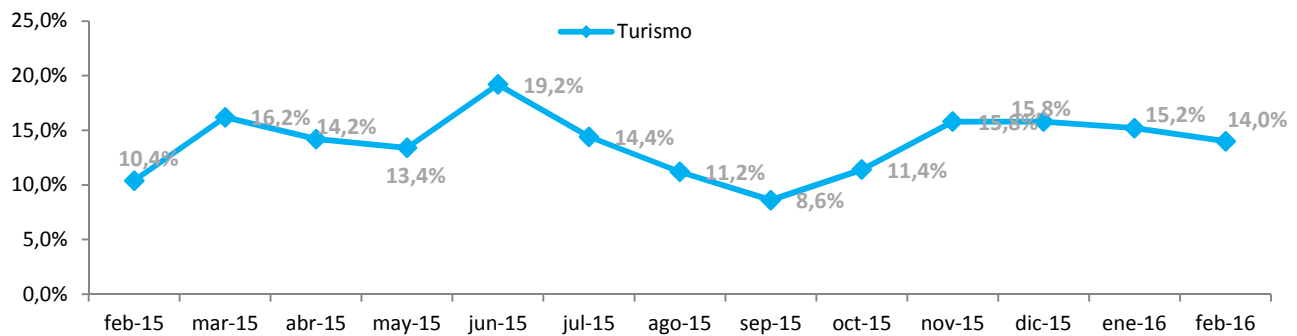
## OFFLINE + ONLINE



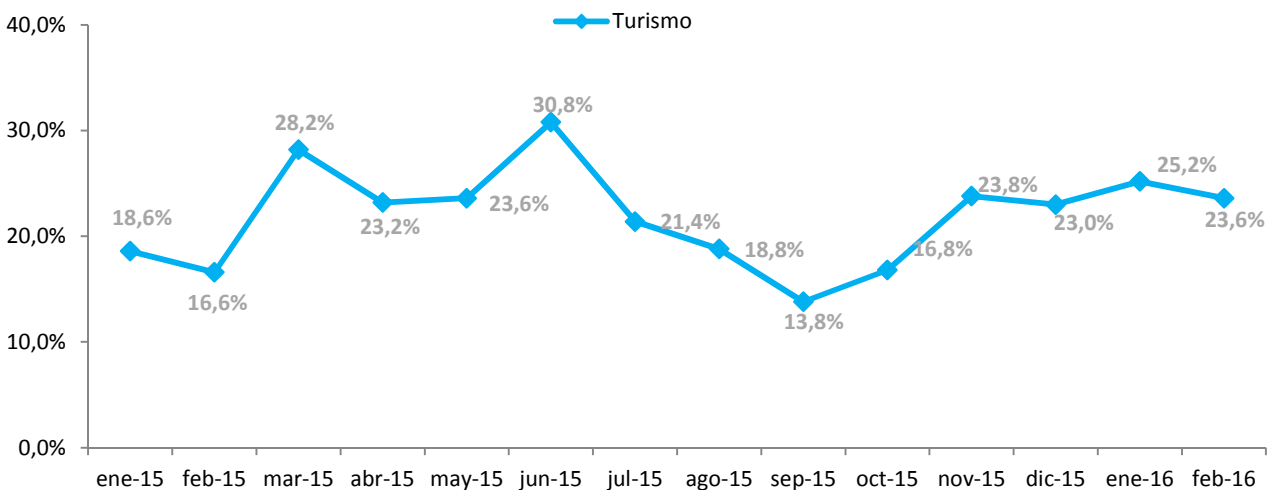
**OFFLINE**



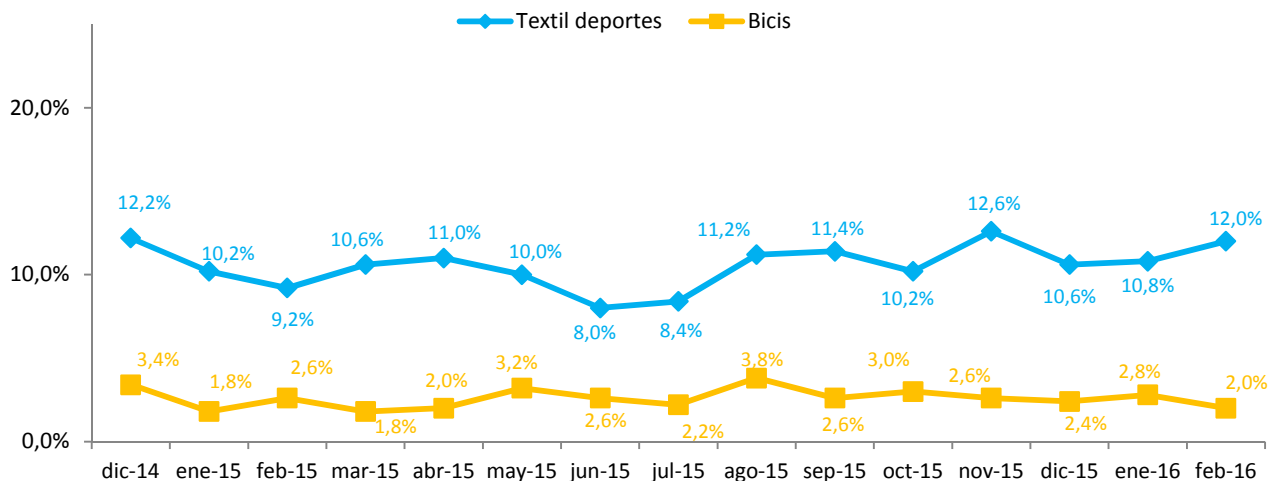
**ONLINE**



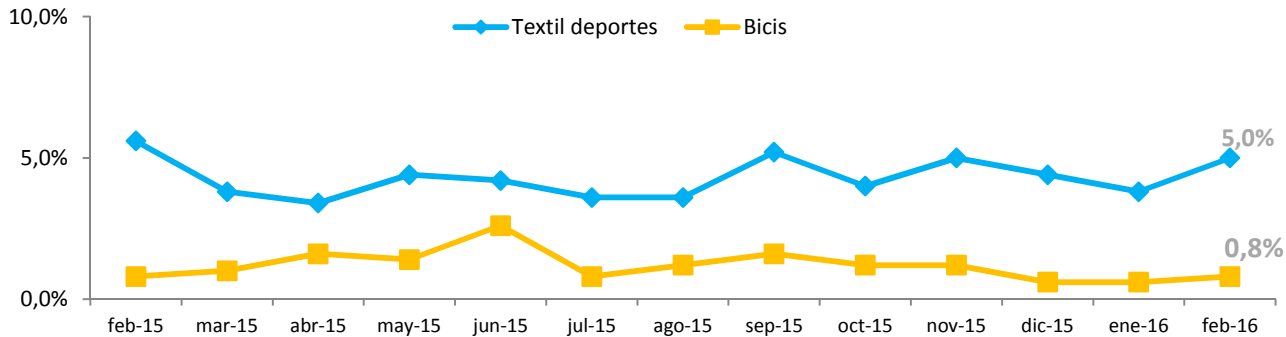
**OFFLINE + ONLINE**



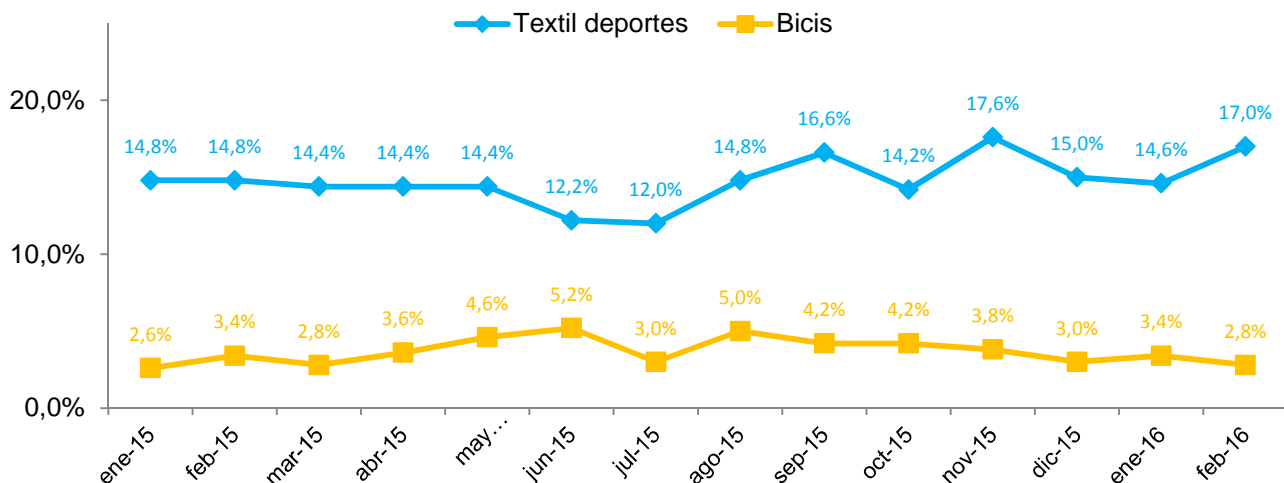
**OFFLINE**



**ONLINE**

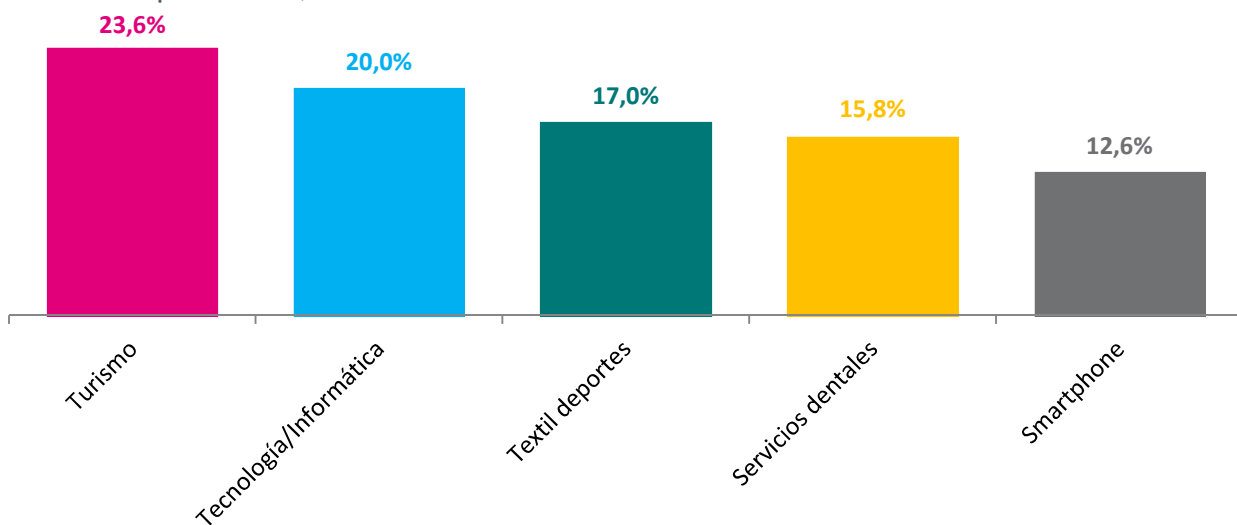


**OFFLINE + ONLINE**



En febrero de 2016, el Top 5 en intenciones de compra para los próximos tres meses son:

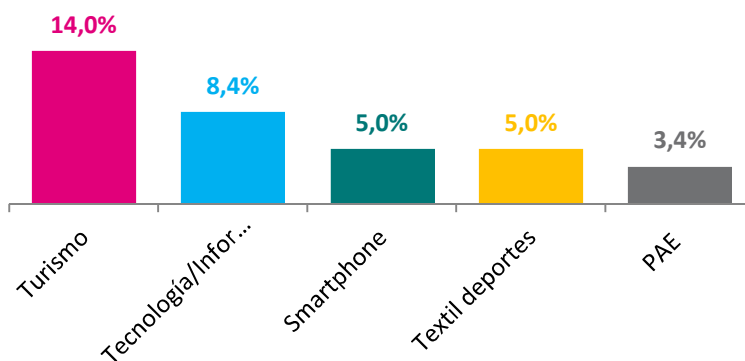
- Turismo/Viajes: 23,6%
- Tecnología/Informática: 20,0%
- Textil deportes: 17,0%
- Servicios dentales : 15,8%
- Smartphone: 12,6%



### Si distinguimos por canales:

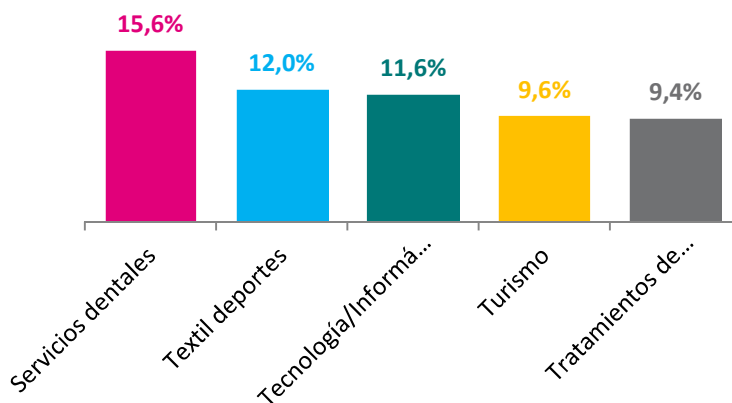
#### Top 5 canal online:

- Turismo: 14,0%
- Tecnología/Informática: 8,4%
- Smartphone: 5,0%
- Textil/Deportes: 5,0%
- PAE: 3,4%



#### Top 5 canal offline:

- Servicios dentales: 15,6%
- Textil Deportes: 12,0%
- Tecnología/Informática: 11,6%
- Turismo: 9,6%
- Tratamientos de belleza: 9,4%



# el Observatorio Cetelem 2016

Índices de consumo |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES





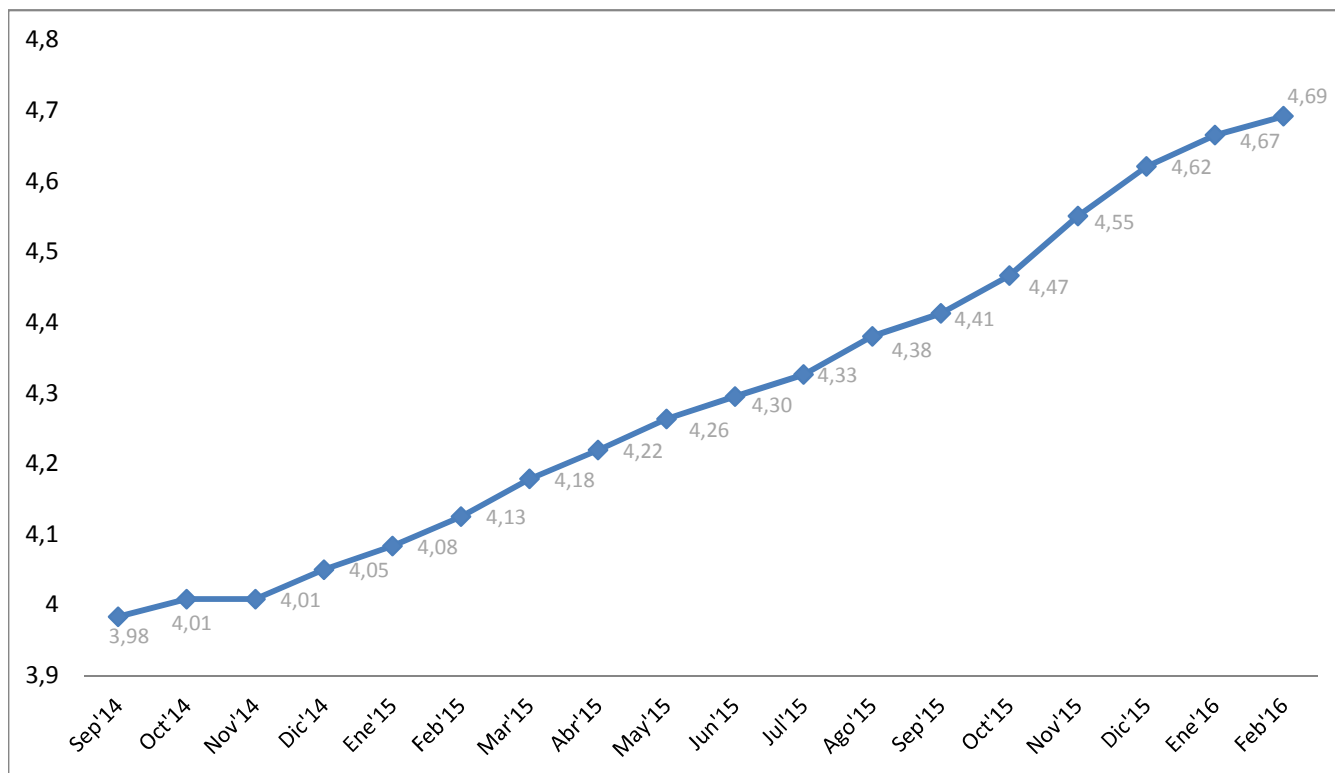
# Febrero

Los Índices de Consumo del Observatorio Cetelem 2015 tienen como objetivo presentar unos Indicadores de clima económico que permitan definir la tendencia evolutiva, evitando los cambios coyunturales que se producen mes a mes como consecuencia de la variación de diversos factores estacionales.

Los Índices definidos han sido:

- Índice de Situación general del país
- Índice Situación personal
- Índice de Optimismo
- Índice de Ahorro efectivo
- Índice de Intención de Ahorro

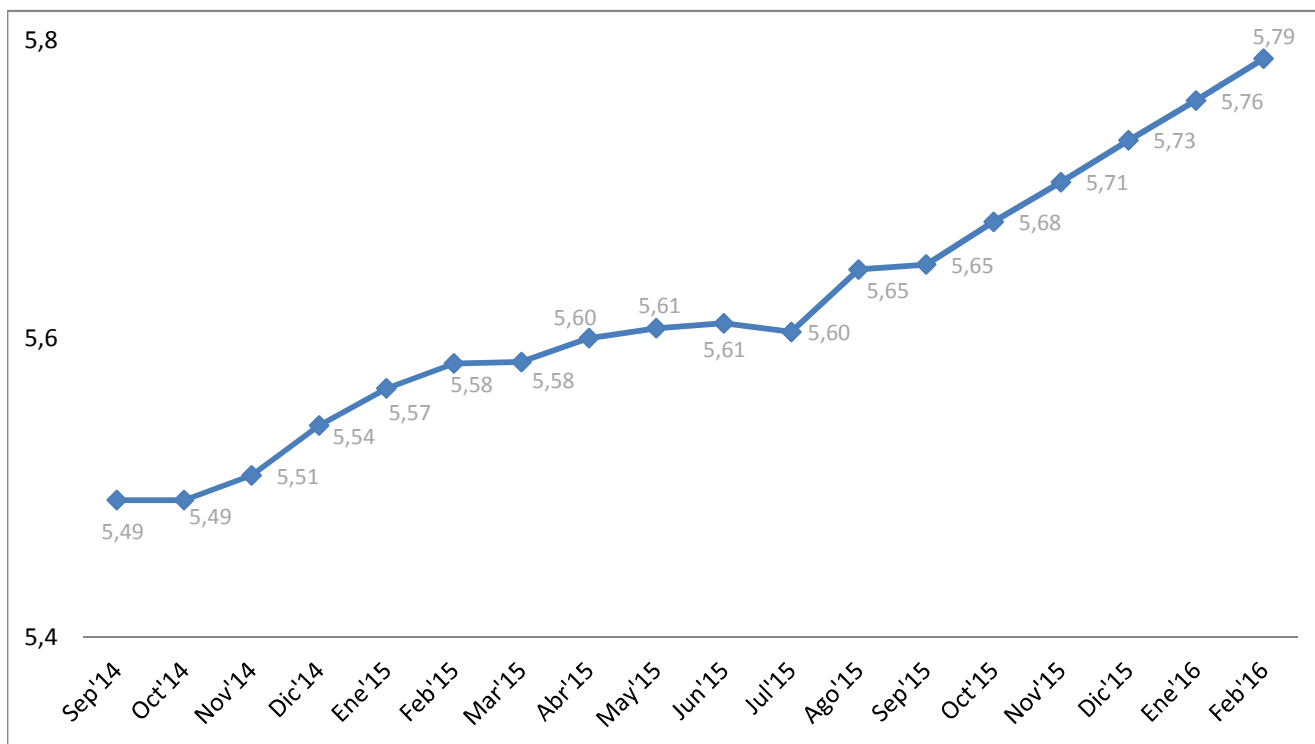
Metodológicamente se ha partido de la información contenida en los Observatorios Cetelem de Consumo y para la desestacionalización de la series se han utilizado Tasas Anuales Móviles (TAM) en cada una de la series analizadas. Estas TAM se obtienen del cálculo de la media aritmética de los datos de los últimos 12 meses. Permiten filtrar la serie en cuestión, eliminando los componentes estacionales y definiendo la tendencia clara que subyace en la evolución de la variable.



La tendencia continua siendo positiva, mejorando la valoración de la situación general del país del 4,13 (nota media) en febrero 2015 al 4,69 en febrero 2016.

Esto supone un incremento de un 13,6% en la percepción de la situación del país en los últimos 12 meses.

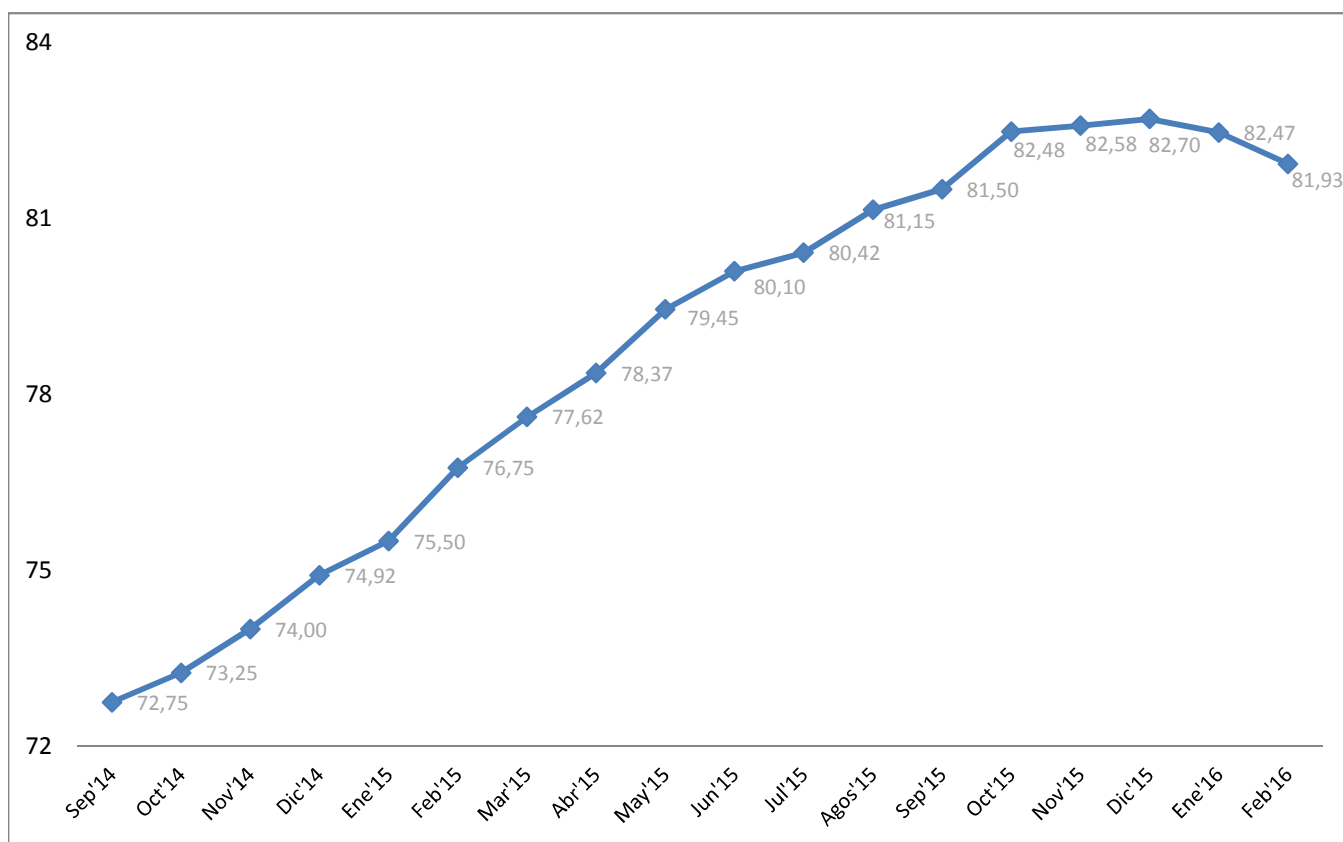
Hay que destacar como la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.



En lo que respecta a la tendencia de la valoración de la situación personal en febrero 2016, observamos un incremento del 3,7% sobre la valoración de febrero 2015.

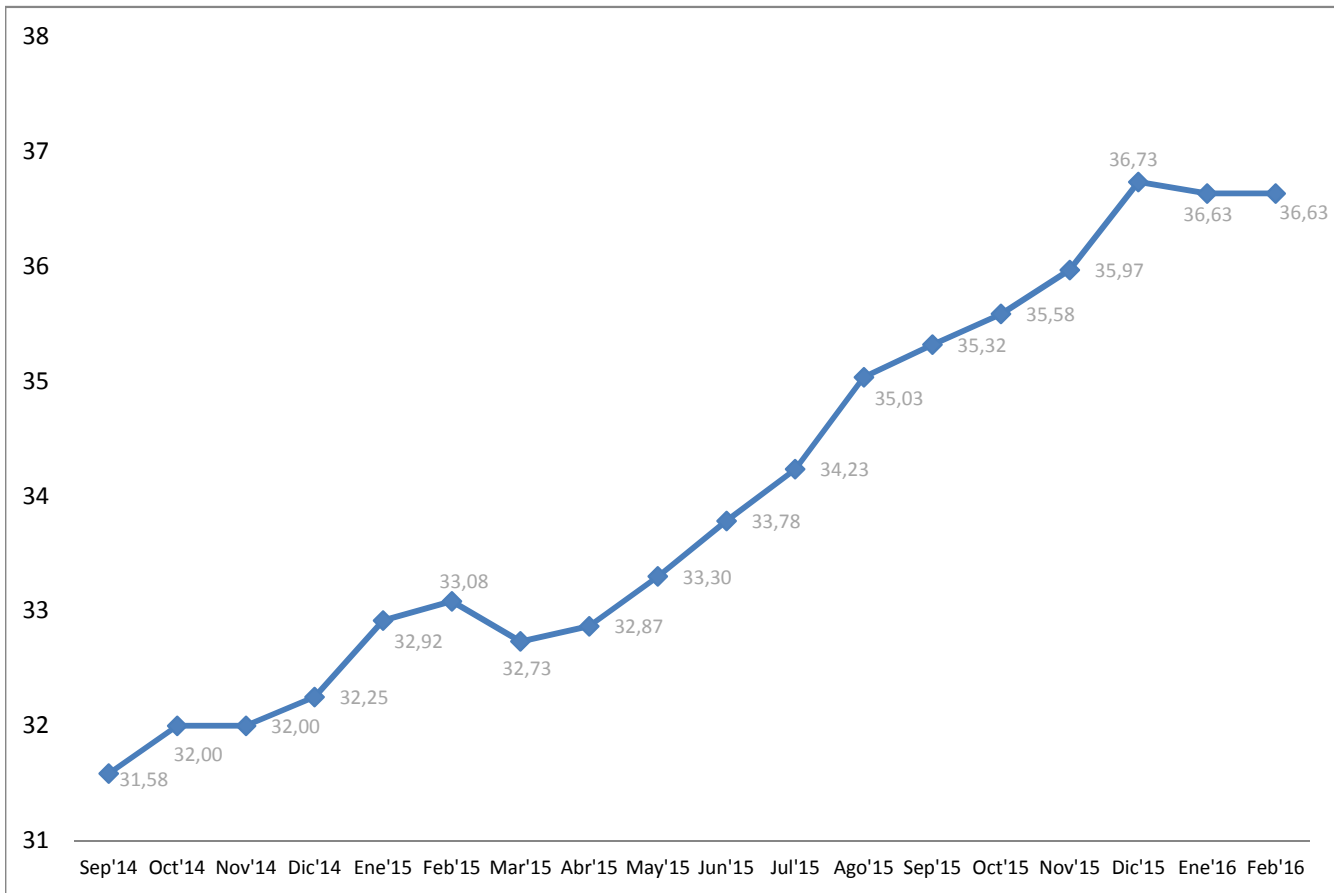
La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones claras:

- Los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país
- Consideran que tanto la situación general como la personal ha mejorado.

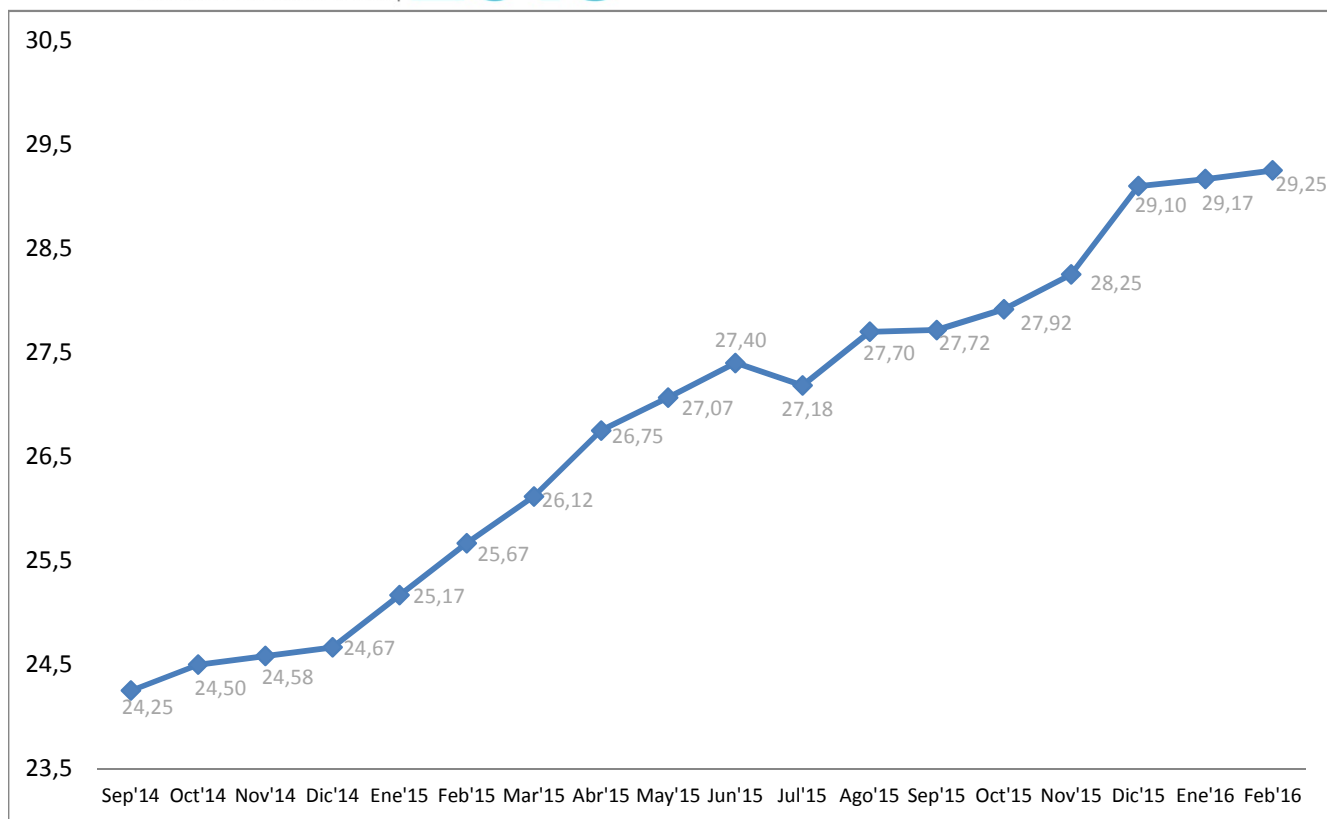


La suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento desde septiembre de 2014, hasta llegar al 81,9% de los encuestados.

Sin embargo desde el mes de octubre del año anterior se observa un estancamiento de la serie, que ha supuesto que el dato de febrero al reducirse 0,6 puntos porcentuales, hasta 81,9%, alcance algo niveles por debajo de dicho mes (octubre de 2015)



La TAM de febrero 2016 nos muestra una tendencia positiva del ahorro de los españoles, que alcanza el 36,6%, al crecer 5 puntos porcentuales desde septiembre de 2014.



La tendencia en lo que respecta al porcentaje de hogares que confía en poder ahorrar en los próximos meses se incrementa con respecto al mes anterior en 0,1 puntos porcentuales alcanzando el 29,25%. El aumento desde septiembre de 2014 es de 5 puntos.

# el Observatorio Cetelem 2016

Índices de consumo |

[www.elObservatorioCetelem.es](http://www.elObservatorioCetelem.es)  
[www.PrensaCetelem.es](http://www.PrensaCetelem.es)  
En **Twitter**: @Obs\_Cetelem\_ES

