

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Intención de gasto de los españoles en Semana Santa

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta en 2016 una edición especial de **El Observatorio** en la que mostramos los datos relativos a los comportamientos de los españoles en Semana Santa.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 500 encuestas
- Error Muestral: $\pm 4,47\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

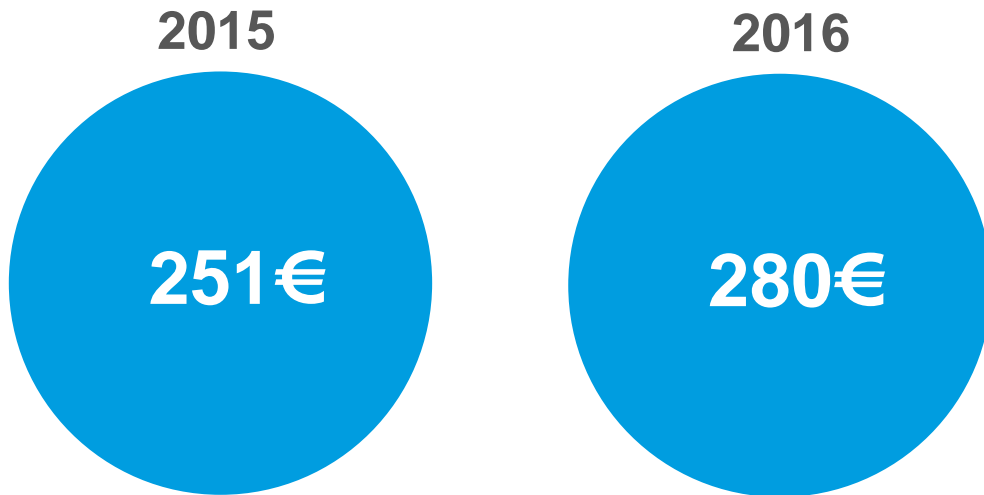
Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

www.elobservatoriocetelem.es

www.prensacetelem.es

[@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

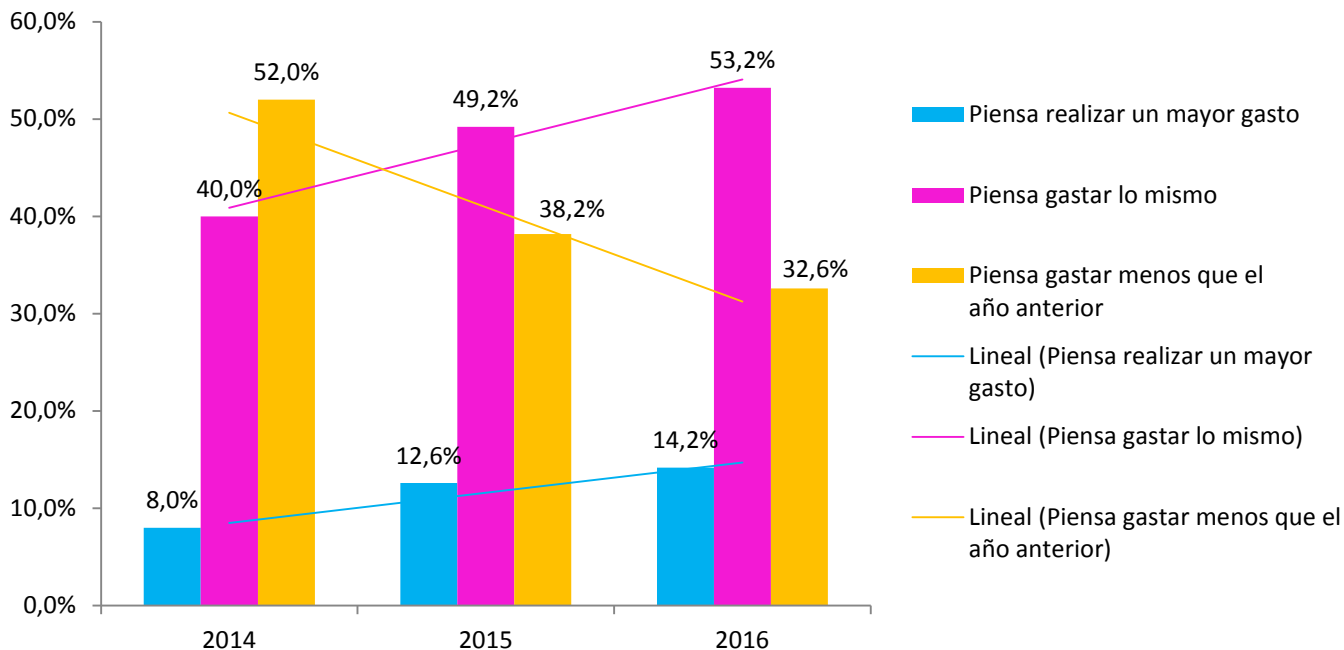


Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Los españoles gastaran una media de 280€ en Semana Santa, un 11,5% más que el año anterior.

Según las declaraciones obtenidas en nuestro Observatorio mensual , los españoles tienen pensado destinar alrededor de 300€ a sus gastos de Semana Santa, lo que supone un 11,5% más que el año anterior.

Si profundizamos con más detalle en los resultados de la encuesta, aunque el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que tienen pensado gastarse como máximo 100€ (28,4%), hay que desatacar el 20,4% cuyo gasto oscilará entre los 200 y 500€, y también el 12,8% que piensa gastarse más de 500€ en sus vacaciones de Semana Santa.



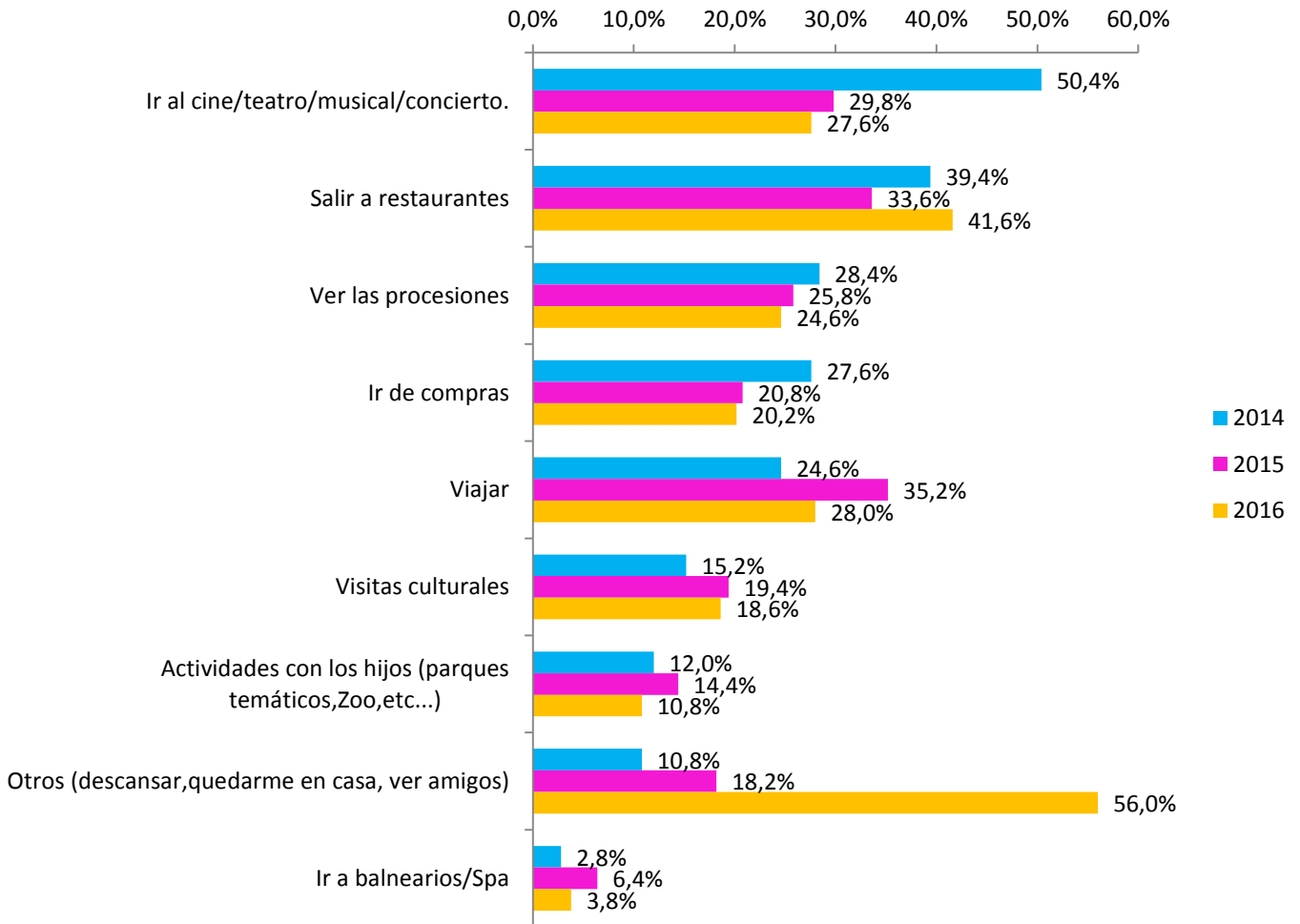
Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Un 14,2% de encuestados piensa gastar más que en las vacaciones de Semana Santa de 2015

El 14,2% de encuestados declara su intención de realizar un gasto superior al año 2015 en sus vacaciones de Semana Santa de este año. Desde el año 2014, el incremento en este sentido ha sido de 6,2 puntos porcentuales.

También incrementan año tras año el número de consumidores que piensa destinar el mismo presupuesto a estos días de descanso.

Por el contrario el porcentaje de aquellos que en 2014 nos decían que su previsión era gastarse menos se ha ido reduciendo de un 52% al 32,6% de este año 2016.



Fuente: Encuesta Cetelem- Investmarket.

Descansar y quedar con amigos, salir a restaurantes y viajar, las actividades que más realizarán los españoles en Semana Santa.

El Top 3 ha cambiado respecto a los años anteriores, este año 2016 parece que la mayoría optará por quedarse en sus ciudades descansando y disfrutando de amigos (56,0%). Esta opción se ha visto incrementada en más de 37 puntos porcentuales. El 41,6% aprovechará para salir a restaurantes frente frente al 33,6% del 2015.

El porcentaje de aquellos que piensan hacer viajes durante esta semana santa desciende del 35,2% al 28,0%.

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

www.elObservatorioCetelem.es
www.PrensaCetelem.es
En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES

