

el Observatorio Cetelem 2016

Mensual |

Junio

www.elObservatorioCetelem.es

www.PrensaCetelem.es

En **Twitter**: @Obs_Cetelem_ES



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la primera edición de **El Observatorio Mensual**, con **datos regionales de la Comunidad Valenciana**. Un barómetro de consumo que pretende medir mes a mes, cual es el estado de los consumidores españoles así como sus comportamientos de compra en diferentes sectores.

En esta edición mostramos los resultados de la encuesta realizada en el mes de junio 2016 referentes a la Media Nacional y a la Comunidad de Madrid.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem Mensual, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket:

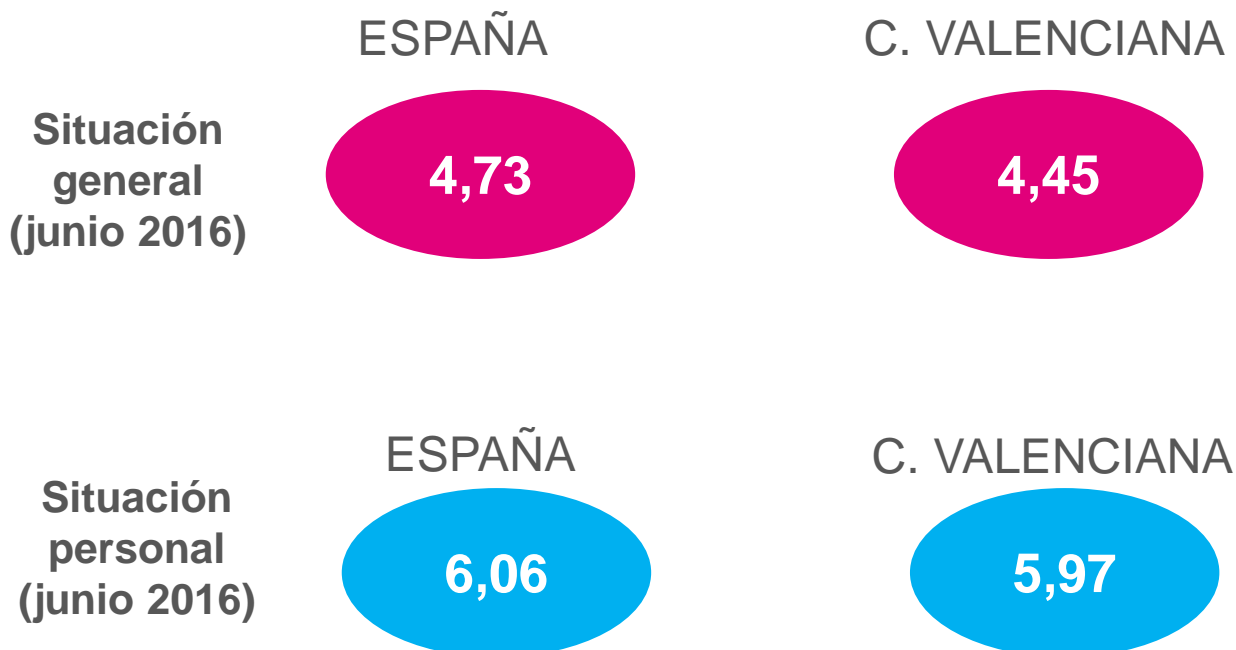
Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem



Los valencianos se muestran más pesimistas que la media nacional

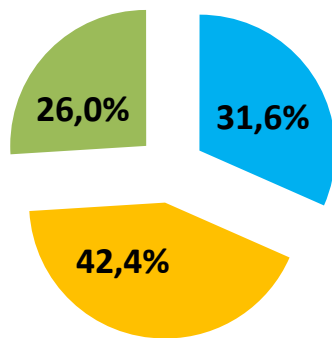
La nota media otorgada por los valencianos tanto a la situación general del país como a la situación personal es inferior en ambos casos a la media nacional. Un 5,97 es la nota media que los valencianos han otorgado a su situación personal frente al 6,06 de la media de españoles.

En cuanto a la situación general del país, los valencianos le dan una nota de 4,45 frente al 4,73 de la media nacional.

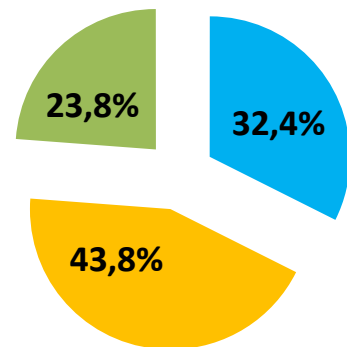
ESPAÑA

C. VALENCIANA

Junio 2016



- Mejorará
- Permanecerá estable
- Empeorará



El 32,4% de los valencianos opina que la situación general mejorará en el próximo año

Por el lado positivo tenemos a ese 32,4% de valencianos encuestados que opina que la situación del país mejorará en los próximos 12 meses frente al 31,6% de la media española.

En el lado opuesto se encuentran ese 23,8% de habitantes de la comunidad valenciana que por el contrario son de la opinión que la situación del país durante el próximo año ira a peor.(26% España)

Pero en ambos casos, el grueso del porcentaje se encuentra en aquellos que piensan que la situación se mantendrá sin cambios (43,8% valencianos vs 42,4% media España)

ESPAÑA

% han
ahorrado en el
último mes

42,0%

Junio 2016

C. VALENCIANA

38,1%

ESPAÑA

% intención
seguir
ahorrando
próximos 12
meses

35,6%

C. VALENCIANA

36,2%

Los valencianos menos ahorradores que la media nacional

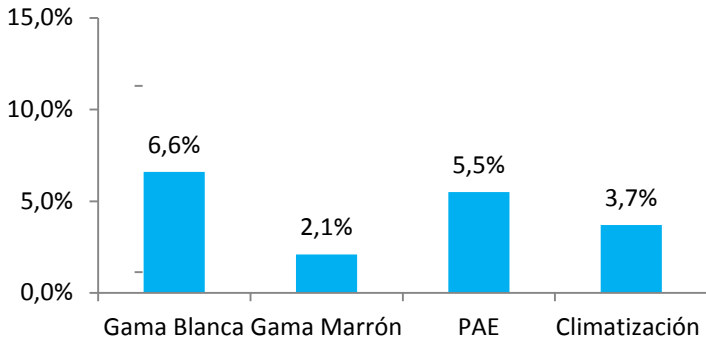
Un 38,1% de valencianos encuestados afirma haber podido ahorrar algo en el último mes, casi 4 puntos porcentuales menos que la media nacional (42%).

De cara a los próximos 12 meses, sin embargo se muestran más propensos a ahorrar (36,2% valencianos vs 35,6 %españoles).

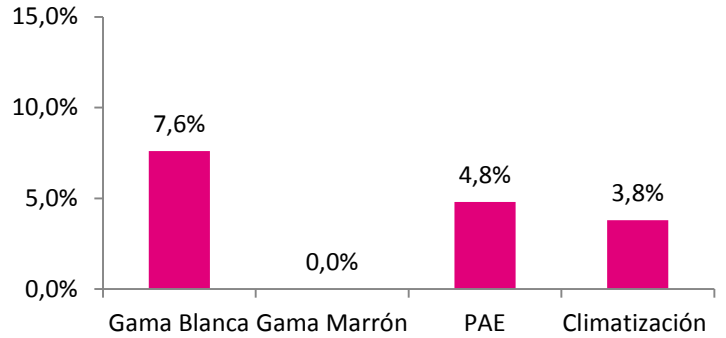
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

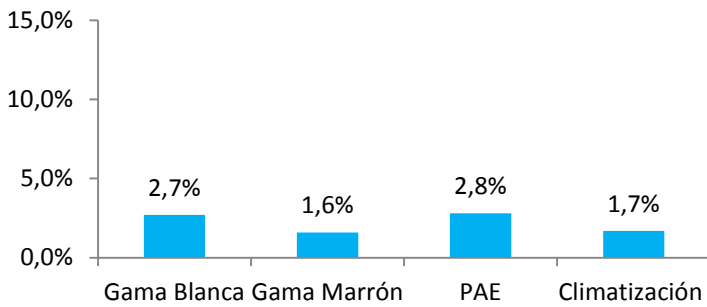


C.VALENCIANA

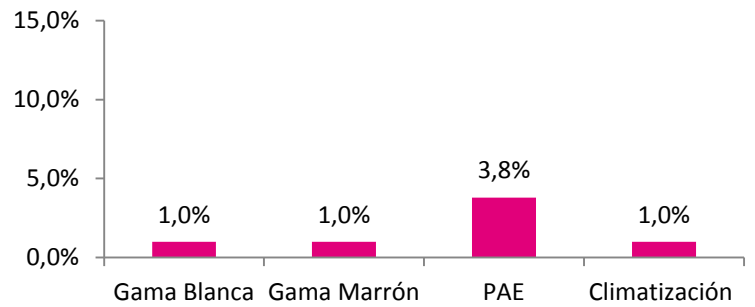


ONLINE

ESPAÑA

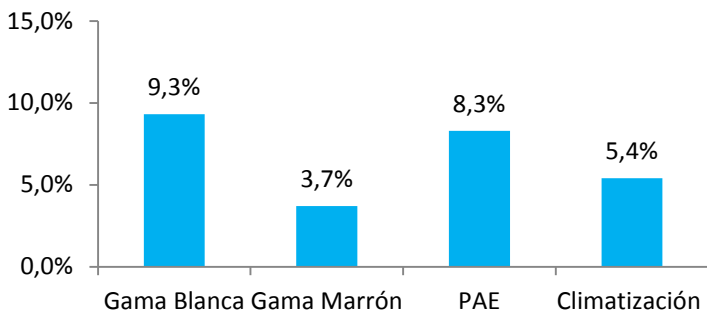


C.VALENCIANA

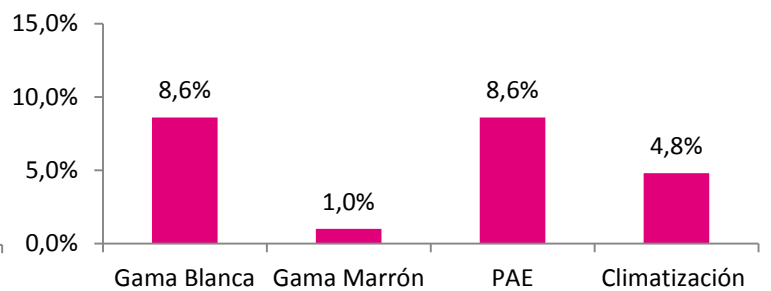


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



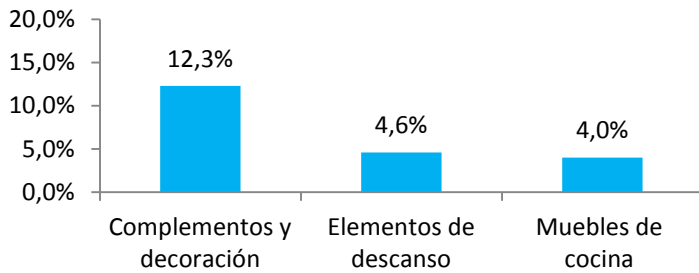
C.VALENCIANA



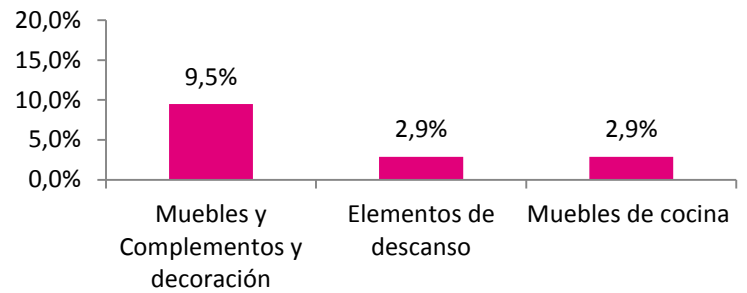
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

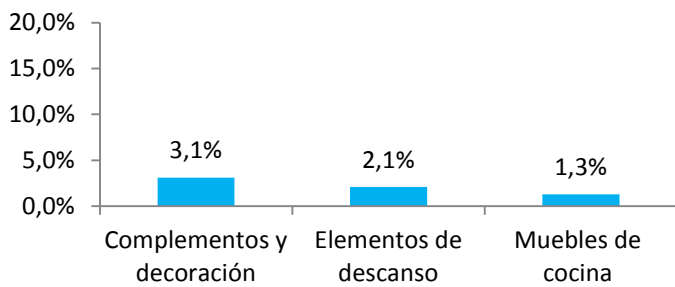


C.VALENCIANA

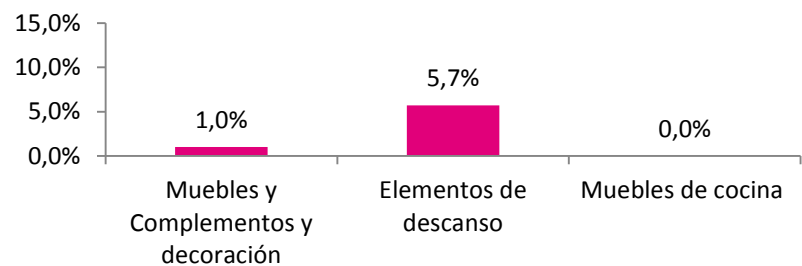


ONLINE

ESPAÑA

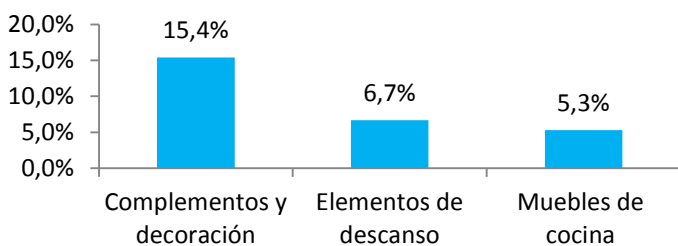


C.VALENCIANA

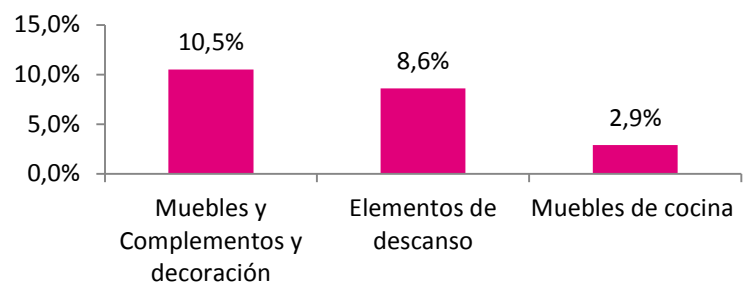


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



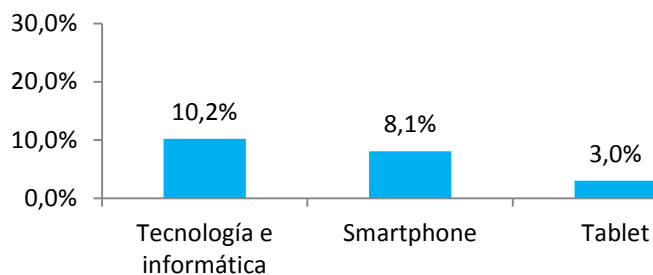
C.VALENCIANA



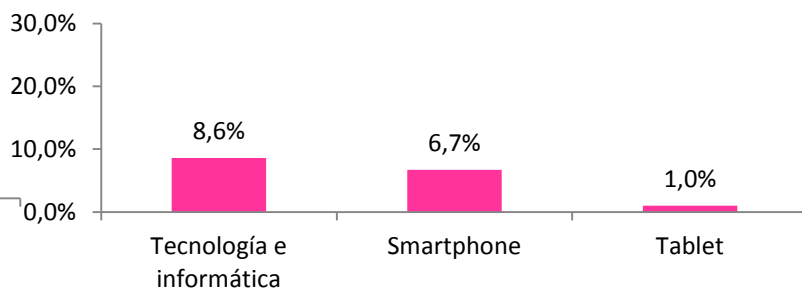
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

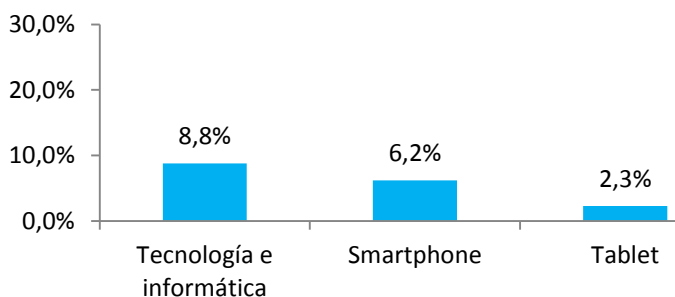


C. VALENCIANA

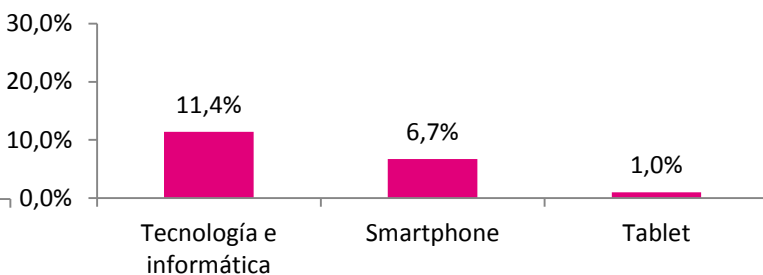


ONLINE

ESPAÑA

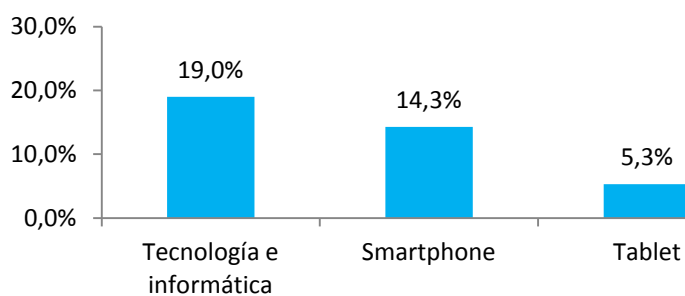


C. VALENCIANA

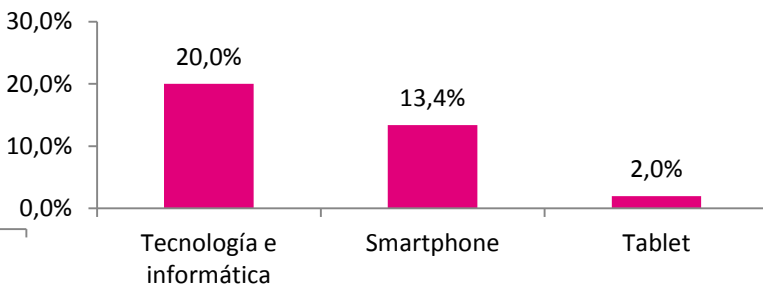


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



C. VALENCIANA



OFFLINE

ESPAÑA

Junio 2016

11,5%

C. VALENCIANA

8,6%

ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

14,7%

C. VALENCIANA

13,3%

OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA

Junio 2016

26,2%

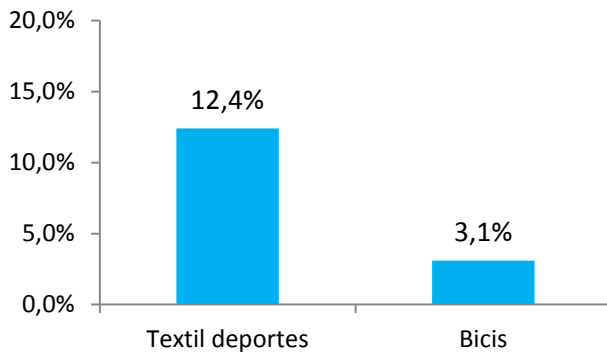
C. VALENCIANA

21,9%

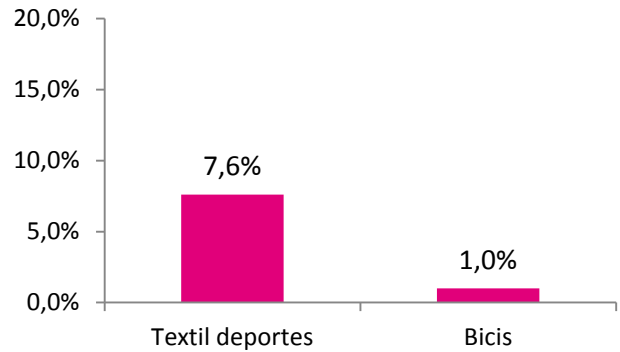
Junio 2016

OFFLINE

ESPAÑA

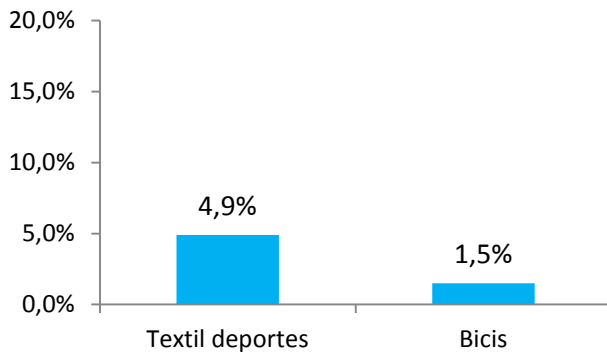


C.VALENCIANA

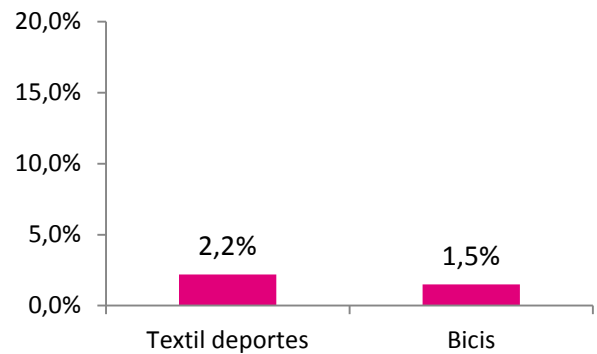


ONLINE

ESPAÑA

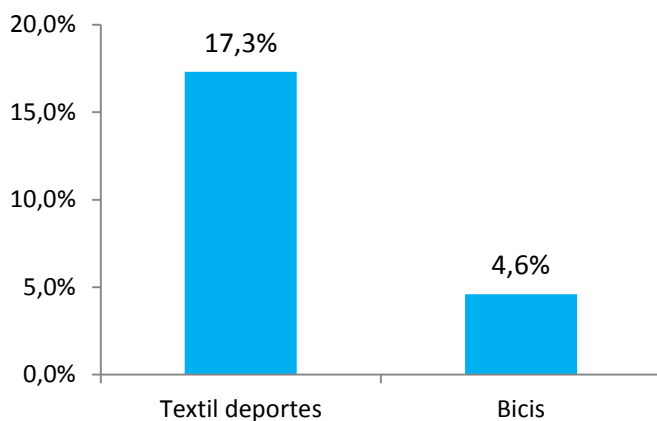


C.VALENCIANA

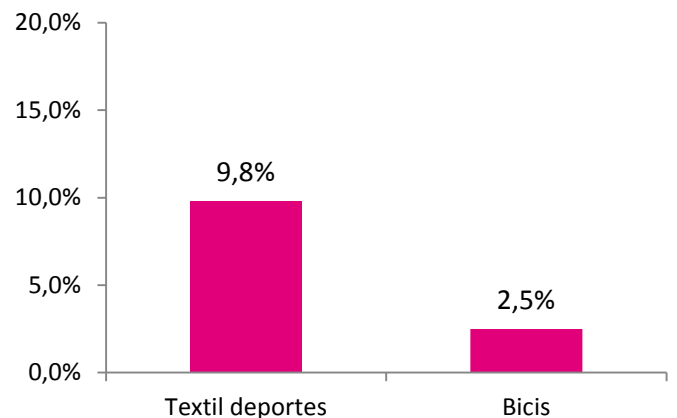


OFFLINE + ONLINE

ESPAÑA



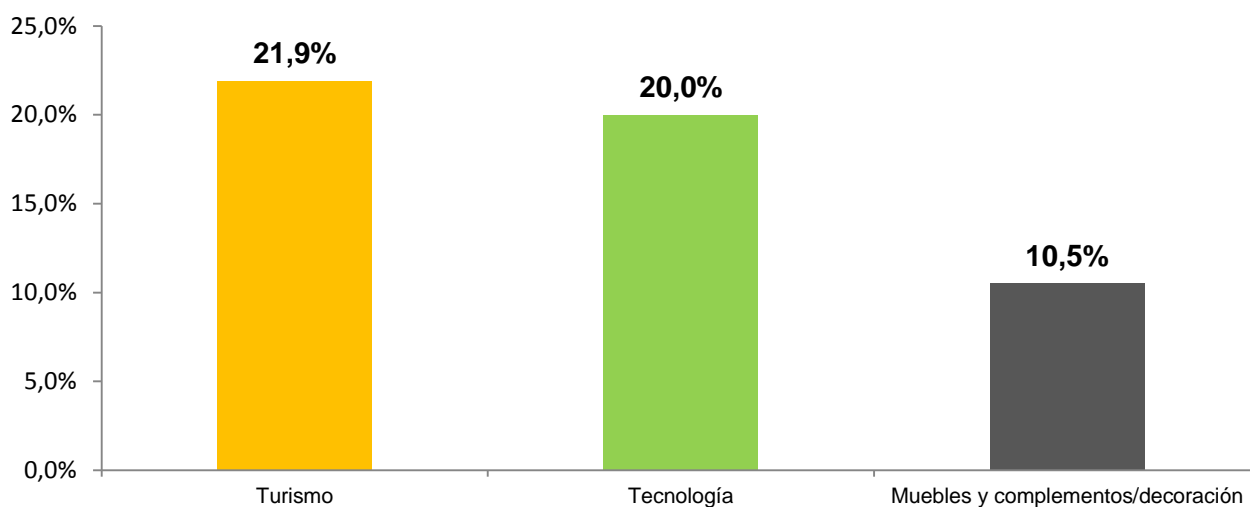
C.VALENCIANA



En junio de 2016, el Top 3 en intenciones de compra de los valencianos para los próximos tres meses son:

- Turismo: 21,9%
- Tecnología/Informática: 20,0%
- Textil deportes: 10,5%

C. VALENCIANA



El top 3 de intención de compra de los valencianos es : Turismo, Tecnología y Complementos y decoración.

Un 21,9% de valencianos encuestados afirma tener intención de adquirir viajes en los próximos 3 meses frente al 26,2% de la media nacional

En el caso de la tecnología, los valencianos destacan ligeramente por encima de la media (20% vs 19,0% media España)

En tercer lugar se encuentran los muebles y complementos y decoración con un 10,5% de valencianos que tiene intención de comprar estos productos durante los próximos 3 meses (15,4% España)