

CONSUMO ESPAÑA 2023

EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN EL CONSUMO

Datos extraídos de las encuestas online realizadas por Canal. Sondeo en julio de 2022 y 2023 a 2.200 consumidores españoles.

@observatoriocetelem.es
cetelem.es
@Obs_Cetelem_ES

OBSERVATORIO
Cetelem

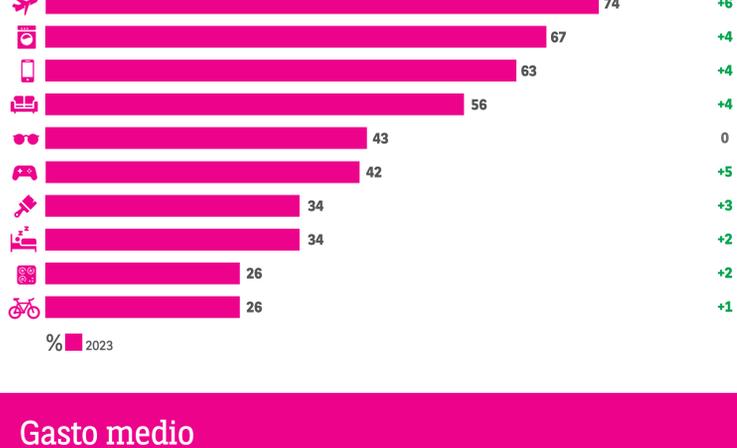
ENVIAR PÁGINAS A IMPRIMIR

Consumo en general

Variación en el número de consumidores, por sectores

Crece el porcentaje de compradores en todos los sectores analizados, con la excepción de productos de óptica que se mantiene estable.

En los últimos 12 meses, ¿has comprado algunos de los productos/servicios que encuentras en la siguiente lista?
(Respuesta única: sí - no)



Gasto medio

El gasto que más crece es el del sector viajes con un 23% más que en 2022. La mayor caída se da en el sector bici con un -10% vs 2022.

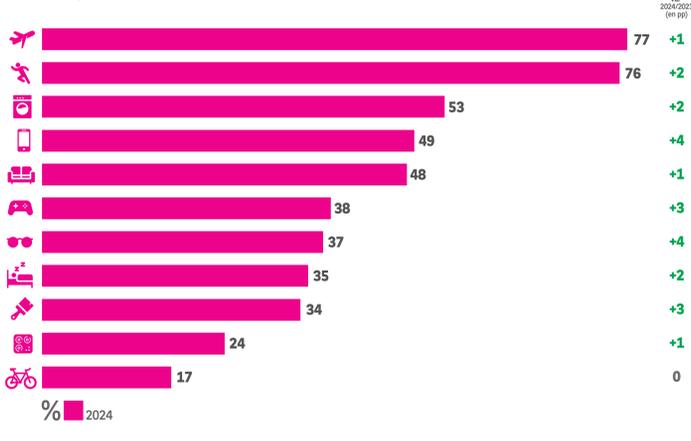
¿Qué gasto has realizado en los siguientes productos y servicios comprados en los últimos 12 meses?
(Gasto medio en €)



Intención de compra

Crece las intenciones de compra en todos los sectores analizados

¿Tienes intención de adquirir alguno de los siguientes productos en los próximos 12 meses?
(Respuesta única: sí - no)



Gasto medio previsto

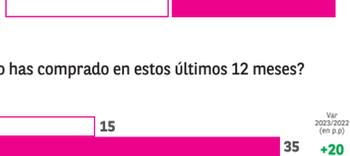
¿Qué gasto tienes pensado realizar en los siguientes productos/servicios en los próximos 12 meses?
(Gasto medio en €)



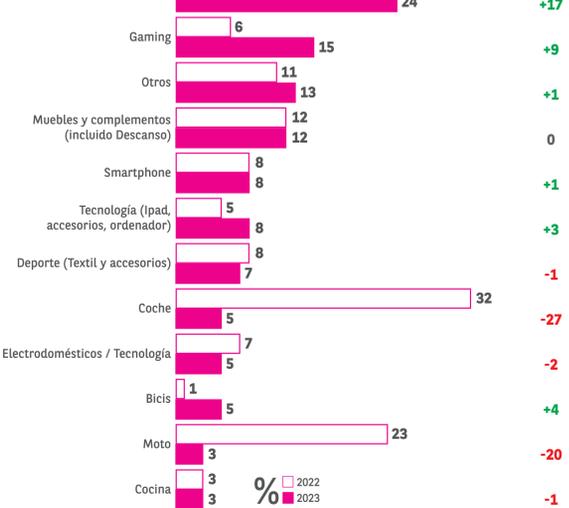
Segunda Mano

El porcentaje de compradores de productos de segunda mano continúa aumentando. Las compras de libros y moda se disparan con crecimientos de 2 dígitos.

¿Has comprado algún producto de segunda mano en los últimos 12 meses?
(% respuesta única)



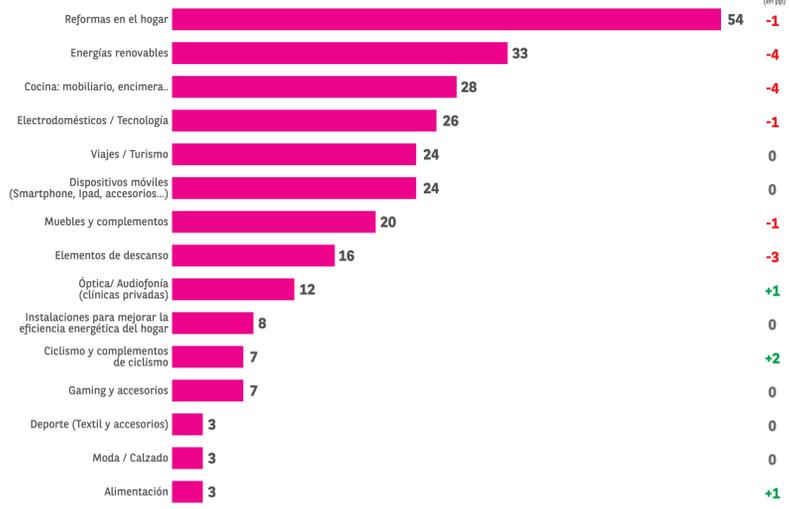
¿Qué tipo de productos de segunda mano has comprado en estos últimos 12 meses?
(% respuesta múltiple)



Financiación

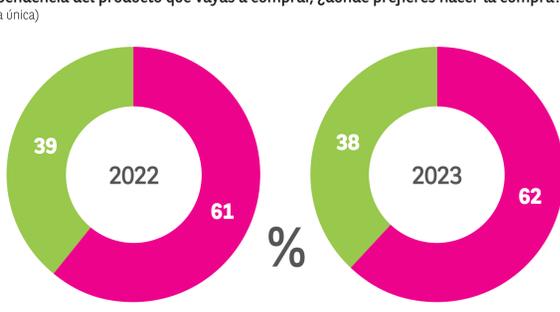
4 de cada 10 consumidores españoles consideraría la financiación como opción para adquirir productos y servicios, destacando la realización de reformas y la instalación de mejoras de eficiencia energética en los hogares.

¿Para qué tipo de bienes o servicios solicitarías un crédito?
(% respuesta múltiple)

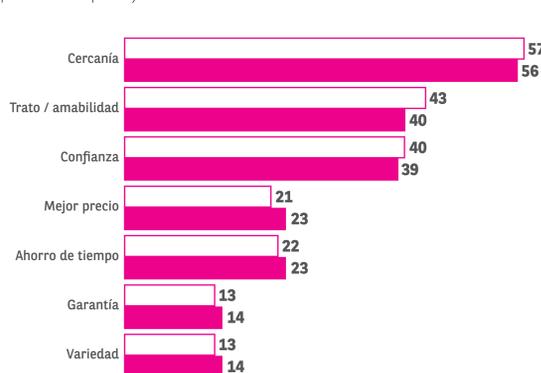


Comercio

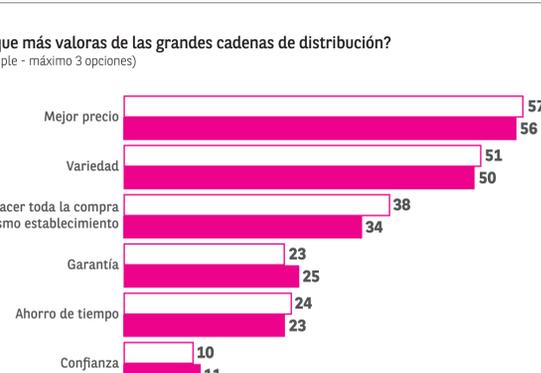
Con independencia del producto que vayas a comprar, ¿dónde prefieres hacer la compra?
(% respuesta única)



¿Qué es lo que más valoras de los comercios o tiendas de barrio?
(Respuesta múltiple - máximo 3 opciones)



Y ¿qué es lo que más valoras de las grandes cadenas de distribución?
(Respuesta múltiple - máximo 3 opciones)



Leyenda

