

200M REBAJAS 2024

EL GASTO EN REBAJAS DE LOS ESPAÑOLES

50%

OBSERVATORIO
Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE





INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en febrero 2024 el Zoom del gasto de los españoles en rebajas. En este estudio analizamos el comportamiento de los españoles respecto al gasto realizado en las rebajas en comparación con años anteriores y también respecto a las intenciones manifestadas en diciembre.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

Metodología online (CAWI)

- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esperamos que el contenido sea de su agrado y la información pueda serle de utilidad.

Un cordial saludo,

El Observatorio Cetelem

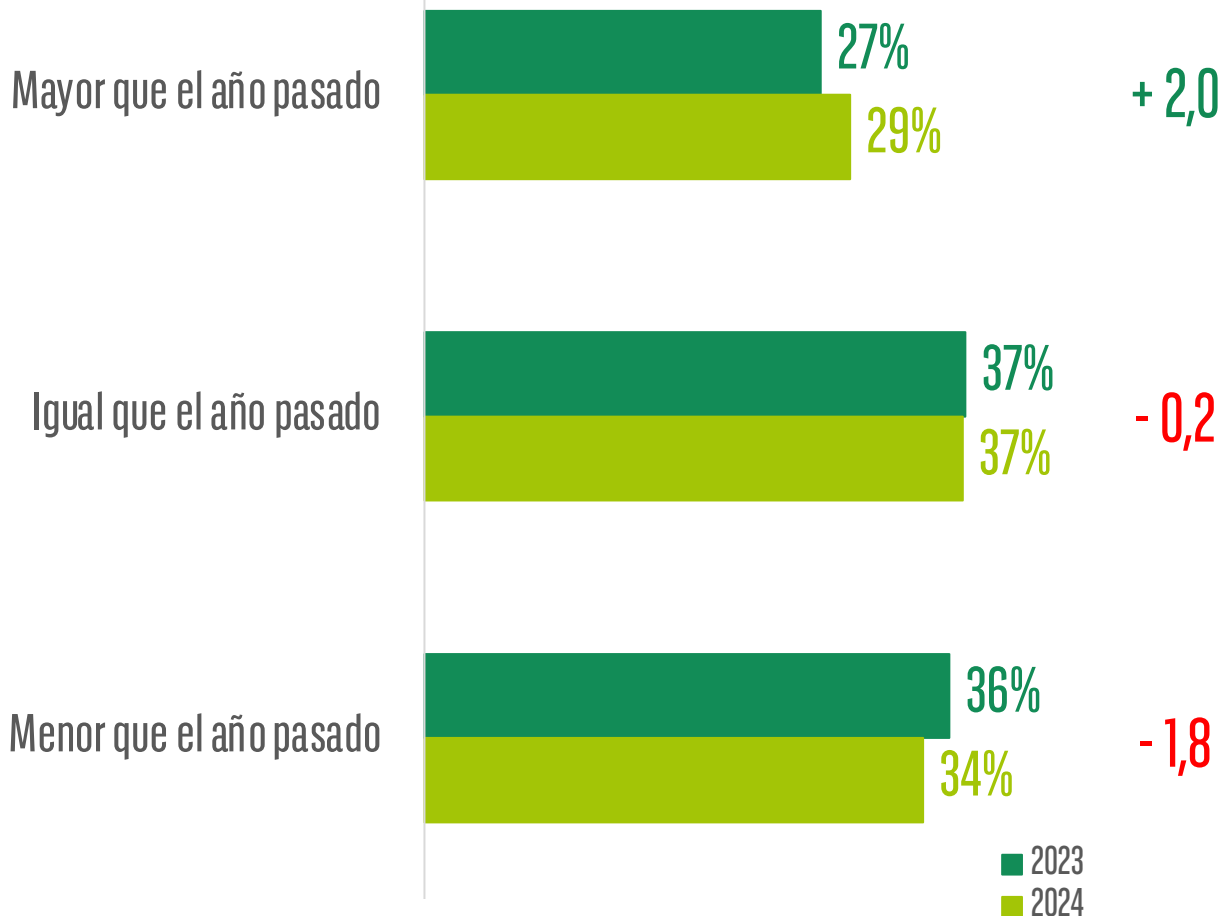


EL GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN REBAJAS 2024



En comparación con el gasto realizado en las rebajas del año pasado, usted diría que este año el gasto ha sido... (% respuesta única)

Variación en p.p.
2024 vs 2023



El 29% de los españoles encuestados declara haber gastado más en las rebajas de este año (+2 puntos vs 2023).

Los consumidores más jóvenes con edades entre los 18 y 24 y los 25 y 34 años, son los que más han gastado en las rebajas con un 49% y un 44% de menciones respectivamente.

El 37% ha realizado el mismo gasto que en 2023 en este periodo, porcentaje se mantiene estable respecto al año anterior.

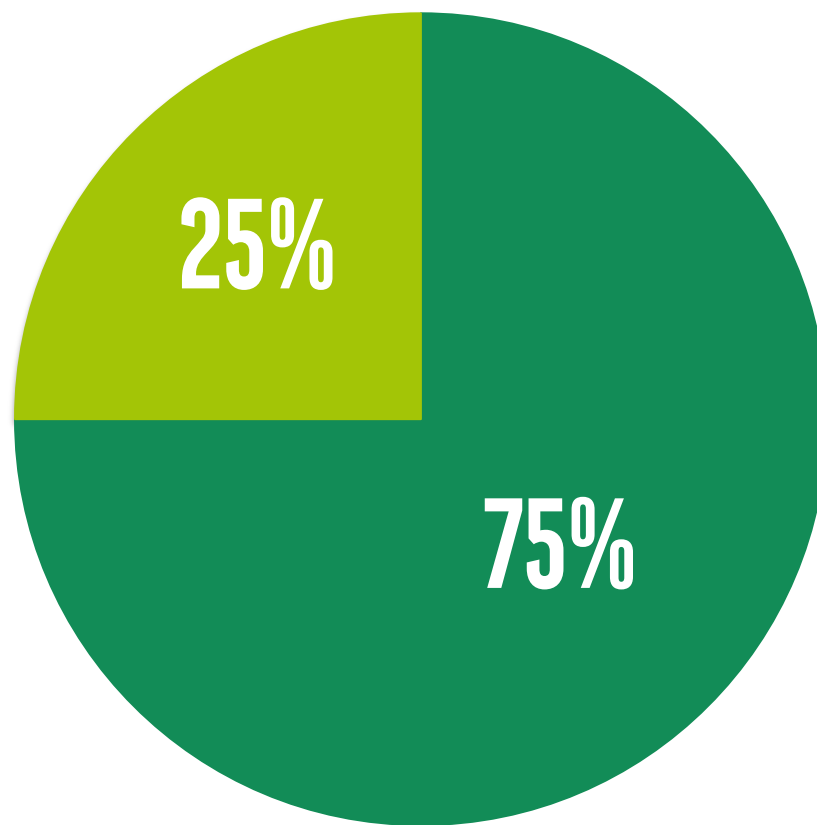
Desciende el porcentaje de consumidores que ha gastado menos que en 2023 en las rebajas de este año (34,1% vs 35,9%).

■ 2023
■ 2024



Has comentado que tu gasto en rebajas ha sido inferior al del año pasado ¿Este menor gasto está motivado por el impacto de la inflación en tu economía? (En % respuesta única)

2024



El 75% de los consumidores que han gastado menos que el año anterior en el periodo de rebajas afirman que es por el impacto de la inflación en su economía.

■ Si
■ No



De los siguientes productos o servicios, ¿cuáles ha adquirido durante estas rebajas?

(En % respuesta múltiple)

	2024	Var 2024/2023 en p.p.
Ropa	82%	+8
Calzado y complementos	64%	+24
Perfumes	56%	+40
Textil/Calzado deportes	50%	+28
Libros	43%	+30
Juguetes	39%	+30
Smartphone	30%	+22
Viajes	28%	+23
Tratamientos de salud y belleza	27%	+21
Ocio (Entradas, espectáculos...)	26%	+22
Gaming	24%	+15
Complementos y decoración (NO Muebles)	21%	+16
Música	15%	+12
Electro Gama Blanca (frigoríficos, lavadoras, lavavajillas...)	14%	+12
PAE (cafeteras tipo Nexpresso, maquinillas de afeitar...)	11%	+9
PC portátil	11%	+8
Gama Marrón o electrónica de consumo (TV, Sonido, etc...)	11%	+9
E-Book	10%	+8
Bicis/Accesorios de bicis	10%	+8
Productos y accesorios bebés	10%	+9
PC Sobremesa	9%	+6
Patinetes eléctricos	9%	n.d.
Tablet	8%	+3

Aumenta el porcentaje de compras en rebajas en todas las categorías analizadas, siendo el top 3 de productos más comprados la ropa, el calzado y complementos y los perfumes.

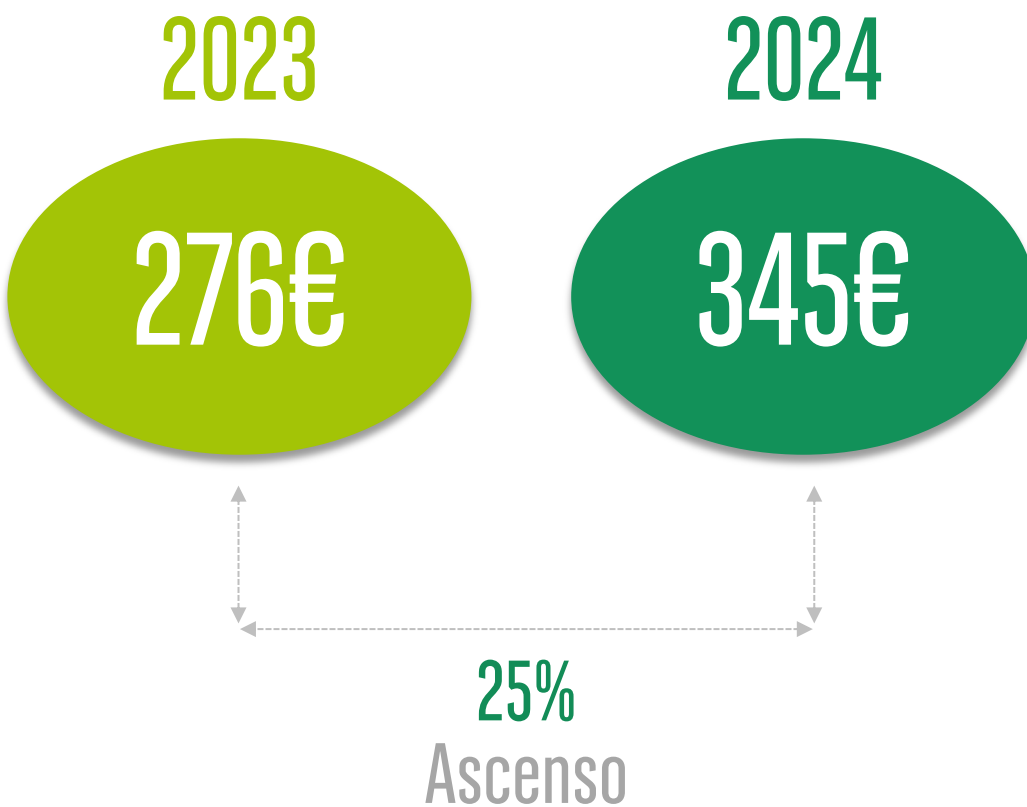
Hay que señalar que, a diferencia del año anterior, observamos un aumento del porcentaje de compradores en todas las categorías analizadas, siendo los crecimientos más fuertes los de las categorías de perfumes, libros y juguetes.

El top 5 de productos más comprados en las rebajas de 2023 es el mismo que el año anterior, pero mostrando aumentos en todos ellos:

- Ropa (82% vs 74% 2023).
- Calzado y complementos (64% vs 40% en 2023).
- Perfumes (56% vs 16% en 2023).
- Textil y calzado deportes (50% vs 22% en 2023).
- Libros (43% vs 13% en 2023).



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)



Los españoles se gastaron en las rebajas una media de 345€, un 25% más que en 2023.



¿Cuál es el gasto medio realizado en todas las compras de rebajas? (Gasto medio en €)

¿Cuál es el gasto que ha realizado en las compras de regalos de rebajas? (Importe en €)	2024	
	% consumidores	Importe medio
0-100 €	36 %	53 €
Entre 101-200 €	24 %	175 €
Entre 201-500 €	27 %	354 €
Más de 501 €	13 %	1.417 €
TOTAL	100 %	345 €

Los que más gasto han realizado han sido los consumidores con edades entre los 60 y 64 años con una media de 545€ y aquellos entre los 45 y 49 años, con un gasto de 462€.

Si realizamos un análisis más detallado por tramos de importe, observamos que el porcentaje más elevado se encuentra en aquellos que han gastado menos de 100€ con un 36% de menciones frente al 47% de 2023.

Les siguen los que han realizado un desembolso entre 200 y 500€ con un 27% (23% en 2023).

Aumenta 4 puntos el porcentaje de aquellos que han gastado más de 500€, pasando del 9% en 2023 al 13% en 2024.

OBSERVATORIO Cetelem



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



 www.elobservatoriocetelem.es

 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)