









INDICE

- **03** El Observatorio Cetelem. Franck Vignard, CEO BNP Paribás Personal Finance en España.
- 04 Introducción
- **05** Evolución de las matriculaciones de motos en España
- 07 Mi moto actual
- **08** Compras realizadas en los últimos 12 meses
- 14 Mi marca y mi concesionario
- 16 Mi proceso de compra
- 19 Mi futura moto
- 25 La moto eléctrica
- **29** Renting
- **31** Motosharing
- 33 Los puntos clave
- 37 Ficha técnica

INTRODUCCIÓN

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias v hábitos de consumo de los ciudadanos. Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen. todo aquello relacionado consumo en nuestros hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o la relación entre el consumidor v la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo v las asociaciones patronales de la distri-



bución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cuatro grandes informes anuales (Motor en

España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad y Consumo España), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estás páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados.

INTRODUCCIÓN

Liliana Marsán | Responsable de El Observatorio Cetelem

El contexto para la automoción española sigue bañado por varias incertidumbres. Seguimos en un periodo de tránsito progresivo hacia motorizaciones sostenibles pero el crecimiento de la electrificación no está siendo tan rápido como se esperaba; ni el número de unidades vendidas, ni la cantidad de puntos de recarga instalados (del tipo de acceso público interurbano) alcanzan los objetivos. Las matriculaciones en 2023, a pesar de un incremento del 16% no han llegado al millón de unidades y no es mal crecimiento si comparamos con países de nuestro entorno. La inflación y el alza de los tipos de interés siguen siendo un lastre para el conductor español y nuestro parque móvil supera los 14 años de media.



En el campo legislativo y normativo veremos el éxito del plan MOVES, el impulso del Plan Moves de alta potencia, el PERTE VEC III y entrada en vigor de la norma Euro 7.

No ha habido grandes cambios en cuanto al hecho de vivir muchas transformaciones al mismo tiempo, como ya comentábamos el año pasado. A pesar de todo, los primeros meses del año 2024, muestran un aumento de matriculaciones del 14.67% con respecto a febrero de 2023. Es pronto para dar respuesta a todas las incógnitas, pero, al menos, hemos preguntado a los conductores españoles son sus hábitos y tendencias de consumo respecto al mundo del motor y en estas páginas compartiremos esos datos que esperemos puedan arrojar un poco de luz. Desde El Observatorio Cetelem, como siempre, estaremos atentos para compartir puntualmente los resultados de nuestros análisis.

Disfruten un año más de la lectura.

EVOLUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES DE MOTOS EN ESPAÑA

Evolución de las matriculaciones de motos

(en nº de unidades)

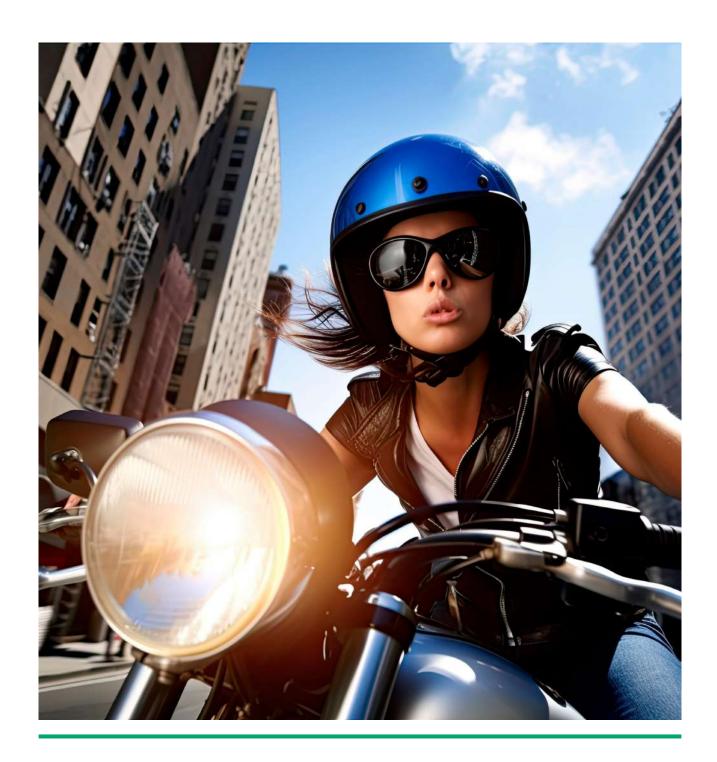
	2022	2023	Variación respecto a 2022 en %
CICLOMOTORES	15.729	14.701	-7%
Scooter	12.682	11.445	-10%
Cambio	2.738	3.012	10%
Sin segmento	309	244	-21%
MOTOCICLETAS	175.575	199.120	13%
Scooter	96.635	110.467	14%
Carretera	71.591	80.353	12%
Campo	7.046	8.144	16%
Sin segmento	303	156	-49%
OTROS VEHÍCULOS LIGEROS	11.070	11.619	5%
Triciclos	3.518	3.986	13%
Cuadriciclos	7.333	7.491	2%
Sin segmento	219	142	-35%
TOTAL	202.374	225.440	11%

Fuente: Anesdor

El mercado total de motos (incluyendo otros vehículos ligeros) alcanzó las 225.440 matriculaciones con un aumento del 11% respecto a 2022. Si tenemos en cuenta la clasificación por los diferentes segmentos, las motocicletas con 199.120 unidades matriculadas son las que más peso tienen con

un crecimiento del 13%. Los ciclomotores, en cambio, presentan una bajada del 7% con 14.701 unidades.

A continuación, abordamos los resultados de la encuesta realizada a conductores españoles, donde pretendemos mostrar los aspectos más relevantes en lo que a hábitos y comportamientos de compra en el sector de la moto se refiere. Agradecemos la colaboración de Anesdor (Asociación Nacional de empresas del sector de dos ruedas) en la elaboración del contenido de dicha encuesta.

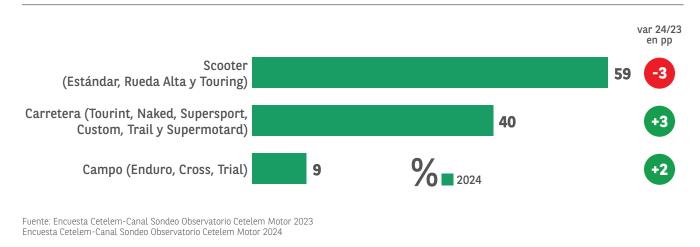


MI MOTO ACTUAL

Entre los españoles encuestados que tienen o pretenden comprar una motocicleta o ciclomotor en los próximos 2 años, nos encontramos con que un 73% posee actualmente una moto, 3 puntos porcentuales más que en las declaraciones de 2023.

¿Qué tipo/s de ciclomotor o motocicleta tienes?

(% respuesta múltiple)



El 59% de los españoles encuestados que poseen actualmente una motocicleta o un ciclomotor, dice tener una moto tipo Scooter, seguidos del 40% que afirma tener una moto de carretera y por último el 9% que posee motos de campo. Este año aumentan

los conductores de motos de carretera y campo en detrimento de los conductores de scooter.

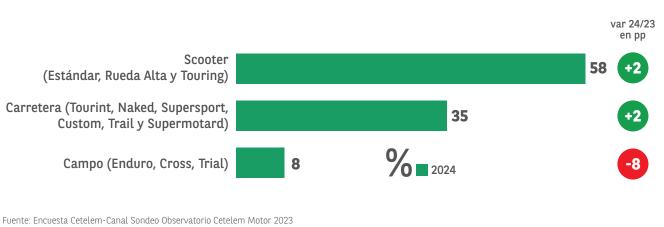
El 23% (+10 puntos respecto al año anterior) de los conductores españoles encuestados afirma haber com-

prado su moto entre hace 1 y 3 años (aquellos entre 18 y 24 años están por encima de la media un 49% de menciones). El 29% afirma haberla comprado en el último año, con un descenso de 6 puntos porcentuales respecto a 2023.

COMPRAS REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

¿Qué tipo de ciclomotor o motocicleta compraste en los últimos 12 meses?

(% respuesta múltiple)

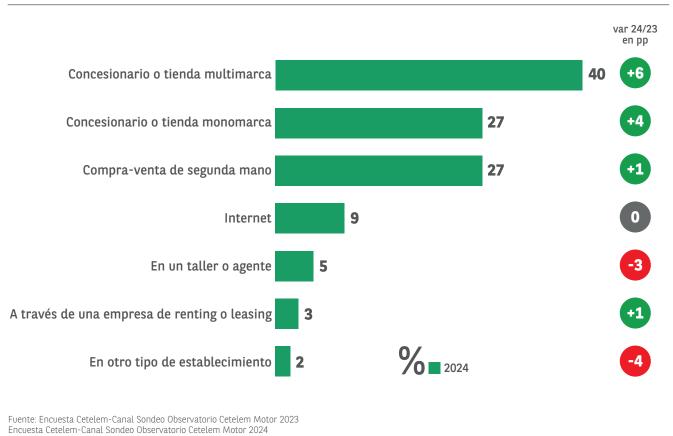


Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre los conductores encuestados que compraron su moto durante el último año, el 58% adquirieron una moto tipo Scooter, con un aumento de 2 puntos porcentuales respecto a 2023. Los conductores de 18 a 24 años son los que más se animaron a comprar este tipo de motos con un 78% de menciones.

El 35% compraron motos de carretera ascendiendo en 2 puntos respecto al año anterior, hecho que hemos visto reflejado anteriormente en los datos de matriculaciones publicados por Anesdor.

¿Dónde adquiriste la/s motocicleta/s / ciclomotor/es que compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



En cuanto al tipo de establecimiento donde adquirieron su moto, el 40% de los encuestados nos dice que la ha comprado en un concesionario o

tienda multimarca, seguidos del 27% que lo ha hecho en un compraventa de segunda mano. También con un 27%, encontramos a los consumidores que han comprado su moto en un concesionario o tienda monomarca. aumentando en 4 puntos respecto al año anterior.

¿Cuánto te gastaste en la compra de tu ciclomotor o motocicleta?

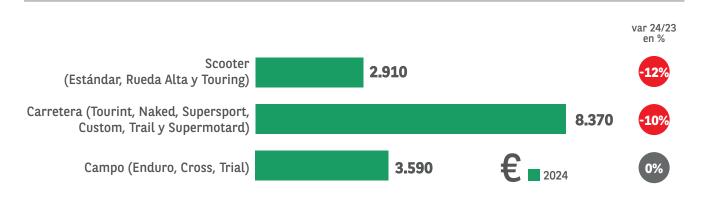
(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

¿Cuánto te gastaste?

(Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El gasto medio realizado por aquellos que compraron algún tipo de moto en 2023 fue de 4.957€, lo que supone un descenso del 8% respecto al año anterior. Los que más desembolso realizaron fueron los que adquirieron una moto de carretera con un gasto medio de unos 8.370€, destacando los de 25 a 34 años que llegaron a gastar casi 14.000€ de media.

La compra de una scooter es más económica y aquellos que la compraron destinaron un importe de prácticamente 3.000€, un 12% menos que lo declarado en 2023.

El medio de pago más utilizado por los compradores de ciclomotor o motocicleta ha sido el pago en efectivo con un 71% de menciones. El 29% optó por la financiación, destacando los encuestados de menos de 25 años con un 45% de menciones.

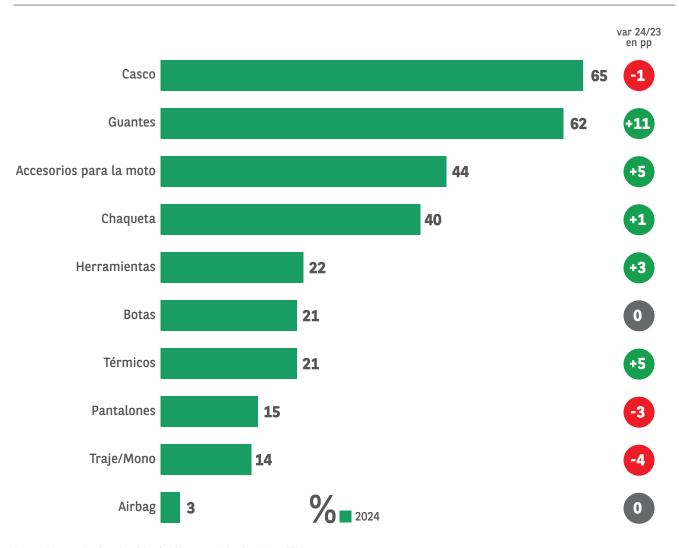
Entre aquellos que financiaron, destacar que el tipo de financiación más solicitada fue la ofrecida en el concesionario con un 53% de menciones frente al 42% del año anterior, mostrando un importante crecimiento de

11 puntos porcentuales. El crédito demandado a su banco habitual desciende de un 38% a un 30%.

El 54% de los consumidores que tie-

nen o pretenden comprar una moto en los próximos 2 años, afirma haber comprado accesorios para la moto en los últimos 12 meses, lo que supone un descenso respecto al año anterior de 2 puntos porcentuales. Son los conductores de entre los 35 y 44 años los que destacan por encima de la media en la compra de accesorios con un 61% de menciones.

¿Qué tipo de equipación o accesorios de moto compraste en los últimos 12 meses? (% respuesta múltiple)



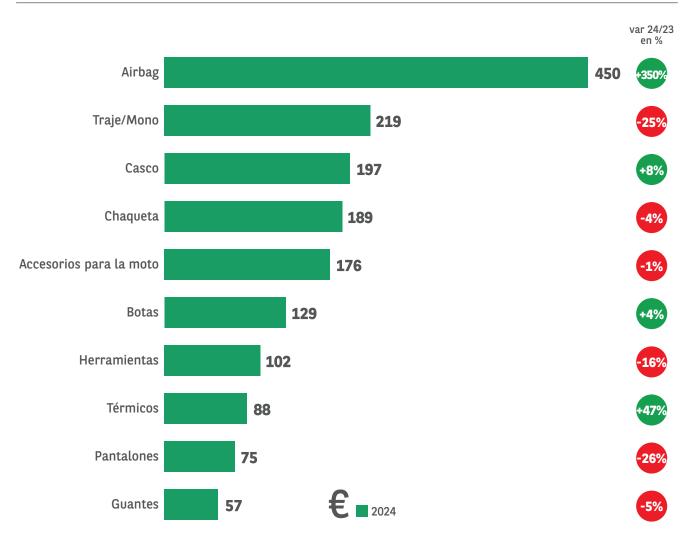
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre el 54% de encuestados que afirman haber comprado accesorios en el último año, encabezan el ranking los que han comprado cascos con un 65% de las menciones, seguidos por las compras de guantes con el 62% y

accesorios para la moto con un importante 44%.

En cuanto al tipo de tienda, el 52% de los que han comprado accesorios de moto afirma haberlos adquirido en un concesionario o tienda física multimarca. El siguiente canal de compra preferido por los consumidores es internet con un 33% de menciones, aumentando un punto respecto a 2023.

¿Cuánto te gastaste en la compra de la equipación o los accesorios para la moto? (Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Si observamos el gasto medio realizado, el ranking de gasto en accesorios cambia notablemente respecto a los datos de 2023. En 2024 el mayor desembolso se ha realizado en las compras de airbag con una media de 450€ y una enorme subida respecto

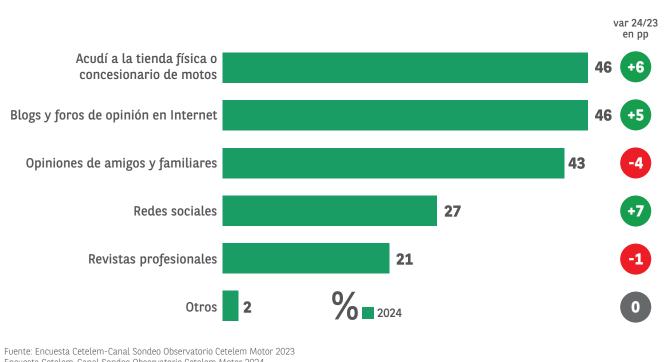
al año anterior. Por detrás encontramos los trajes/monos con 219€ de media y una caída del 25% respecto a 2023, y los cascos con 197€ y una ligera subida del 8%.

Por otro lado, el medio de pago más

utilizado a la hora de comprar accesorios para la moto ha sido el pago mediante tarjeta de débito con el 61% de las menciones. El pago en efectivo es el siguiente en el ranking con un 38% de declaraciones, descendiendo en 5 puntos respecto al año anterior.

En el proceso de compra de tu ciclomotor, motocicleta, equipación y/o accesorios, ¿qué fuentes de información utilizaste?

(% respuesta múltiple)



Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

El ranking de fuentes de información utilizadas por parte de los consumidores españoles a la hora de comprar cualquier producto relacionado con el sector de la moto sufre variaciones respecto al año anterior. En los datos

de este año pasan a ocupar el primer puesto los que acuden al concesionario o tienda de motos con un 46% y un aumento de 6 puntos porcentuales. Le siguen las consultas de blogs y foros de opinión en internet con otro 46% (41% en los datos de 2023) y las opiniones de amigos y familiares con un 43% de menciones (-4 puntos vs 2023).

MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

Casi la totalidad de los encuestados considera la marca importante a la hora de comprarse una motocicleta o ciclomotor, tan solo es el 12% el que la considera poco importante.

¿En qué medida consideras importante la marca en la compra de la motocicleta / ciclomotor? (% respuesta única)



El concesionario o tienda es más importante que la marca

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Comparando la importancia que se le da a la marca y al concesionario, la opinión mayoritaria de los encuestados españoles es que ambos tienen la misma importancia con un 52%, 2 puntos por debajo del año anterior. Los que opinan que la marca de la moto es más

importante que el concesionario o tienda donde la compran aumentan al 44%, destacando en este aspecto los consumidores de más de 45 años con el 48% de menciones. Por último, tan solo el 4% piensa que el concesionario o tienda es más importante que la

marca.

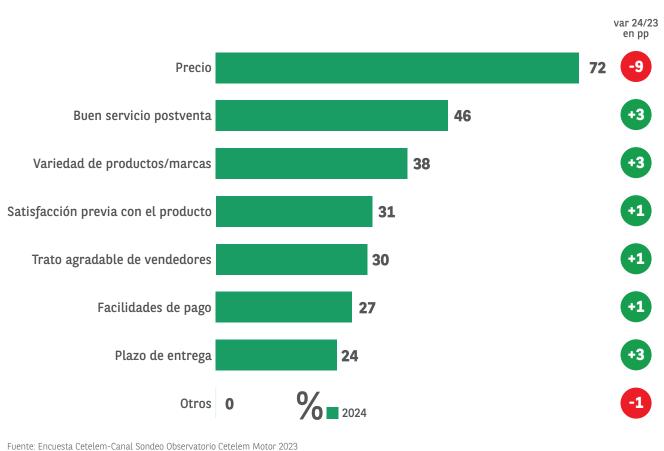
A la hora de comprar una moto, el 61% prefiere escoger una o varias marcas y después ir a los concesionarios o tiendas que las vendan, 2 puntos más que el año anterior. En este aspecto

destacan también los mayores de 45 años con un 69% de menciones.

La gran mayoría de los conductores que optan por escoger antes la marca, siguen prefiriendo ir a varios concesio-

narios o tiendas para informarse y comparar precios antes de comprar la moto.

¿Cuáles son los motivos por los que optarías por comprar en un establecimiento concreto? (% respuesta múltiple)



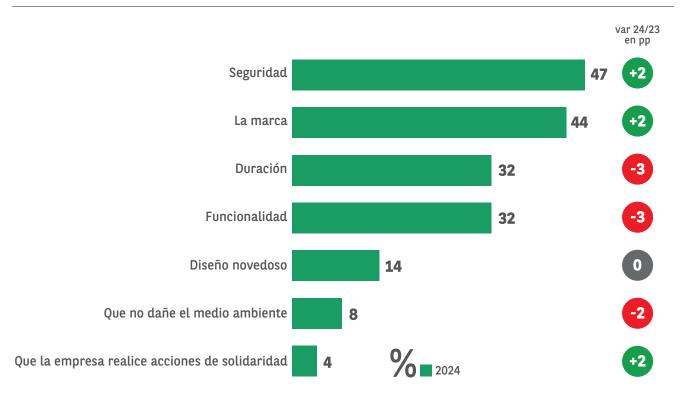
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Igual que ocurría en los datos del año anterior, el precio con el 72% es el motivo principal por el que los conductores optarían por comprar en un establecimiento concreto. Le siguen con un 46% el buen servicio de postventa y con un 38% la variedad de productos/marcas.

El 70% de los consumidores encuestados tiene intención de volver a comprar al establecimiento donde compró la última moto, 3 puntos por debajo de 2023.

MI PROCESO DE COMPRA

A la hora de comprar una moto, elige los dos aspectos que más valoras entre los siguientes: (% respuesta múltiple - Máximo 2)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

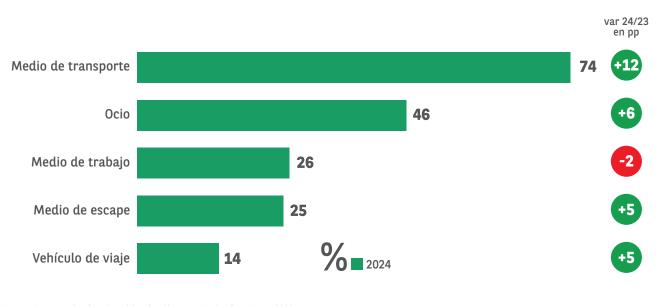
Los aspectos más valorados por los consumidores a la hora de comprar una moto son, en primer lugar, la seguridad con un 47%, la marca con un 44% de menciones y la duración con un 32%. Duración, marca y acciones solidarias por parte de la marca, son los únicos aspectos que aumentan su porcentaje de menciones respecto al año anterior.

La mayor parte de los consumidores, tiene sus compras planificadas cuando se trata de comprar una moto, y además, un 81% de los conductores compraría una moto km 0 en lugar de una nueva, aumentando este porcentaje en un punto porcentual respecto al año anterior.

El plazo óptimo de renovación de una moto es de 5 a 7 años para el 34% de los usuarios. Los jóvenes de 35 a 44 destacan por encima de la media en este periodo de renovación con un 39% de menciones.

Consideras la moto como...

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para el 74% de los usuarios encuestados, la moto es un medio de transporte (12 puntos más que en 2023). Con un 46% continúan los usuarios que consideran la moto como ocio (40% en 2023) y para un 26% es tan solo una herramienta de trabajo (28% en 2022).

En cuanto a la edad hasta la que tienen intención de seguir conduciendo

su moto, la mayoría de los usuarios (36%) cree que lo seguirá haciendo hasta los 65 años. Tan solo el 9% (7% el año anterior) cree que seguirá conduciendo después de los 75 años.

Igual que ocurría el año anterior, casi la totalidad de usuarios (92%) prefiere tener una moto en propiedad a utilizar el transporte público y alquilar motos en ocasiones puntuales.

La mayoría de los usuarios (67%) tendrá en cuenta la contaminación que provoque su próxima moto antes de comprarla. También tendrán en cuenta el consumo de carburante el 84% de los usuarios encuestados.

Para acceder a precios más bajos en la compra de una moto, ¿en qué aspectos estarías dispuesto a reducir el nivel de las prestaciones?

(% respuesta múltiple)



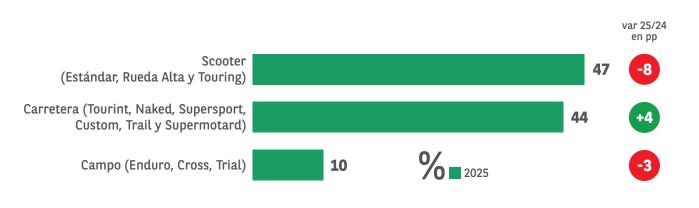
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para poder acceder a precios más bajos, los 3 aspectos en los que los usuarios estarían dispuestos a reducir el nivel de las prestaciones son, en primer lugar, la imagen/prestigio (35%), la elegancia en el diseño (31%) y el dinamismo y potencia (30%), tal y como ocurría el año anterior.

MI FUTURA MOTO

Has dicho que tienes intención de comprar una moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo/s de moto/s tienes pensado adquirir?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Entre los conductores que pretenden comprar una moto durante el próximo año (9%), encontramos a los que prefieren las scooters como primera opción con el 47% de las menciones (8 puntos porcentuales por debajo de la

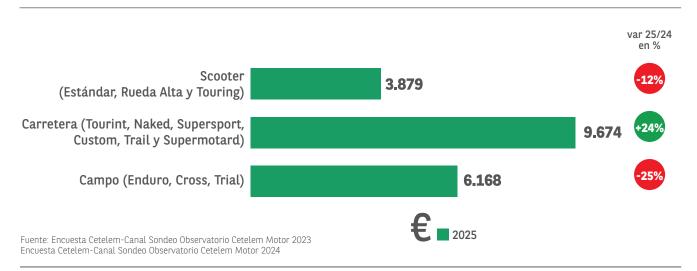
intención del año anterior), opción preferida por los usuarios de 18 a 24 años con un 57% de menciones. Casi al mismo nivel aparecen las motos de carretera con un 44%, aumentando en 4 puntos respecto a 2023, y siendo las preferidas por los de 25 a 34 años. Por último, optarán por las motos de campo el 10% de los usuarios, estando también los usuarios de 25 a 34 años por encima de la media con un 20% de menciones.

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta? (Respuesta abierta numérica)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de tu próximo ciclomotor o motocicleta? (Respuesta abierta numérica)



El gasto medio total que pretenden realizar los consumidores encuestados es de 6.573€, un 3% menos de lo que pensaban destinar el año anterior.

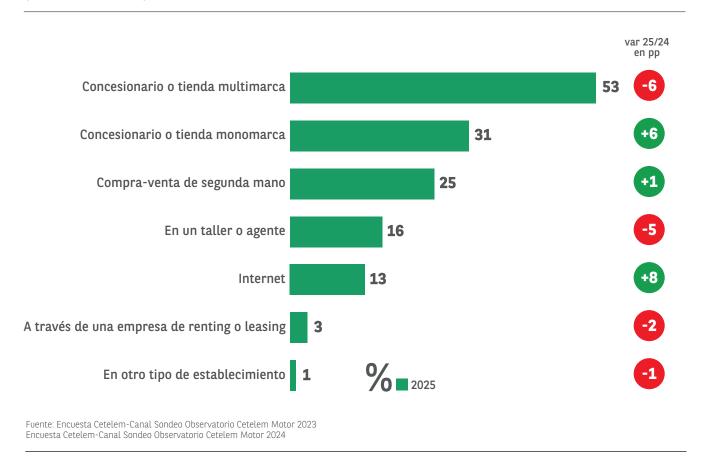
Si separamos por categoría, las motos de carretera pasan a ser en las que se hará un desembolso mayor, con un importe medio de 9.674€, un 24% más que en las intenciones mostradas el

año anterior. También hay que destacar la caída del 25% en el gasto medio que pretenden realizar en las motos de campo, descendiendo hasta los 6.168€ de media.



¿Dónde pretendes adquirir tu futura motocicleta/ciclomotor?

(% respuesta múltiple)



El 53% de los usuarios pretende adquirir su próxima moto en un concesionario o tienda multimarca, destacando muy por encima de la media los usuarios de 35 a 44 años con un 62% de menciones. Aumentan respecto al año anterior los porcentajes de conducto-

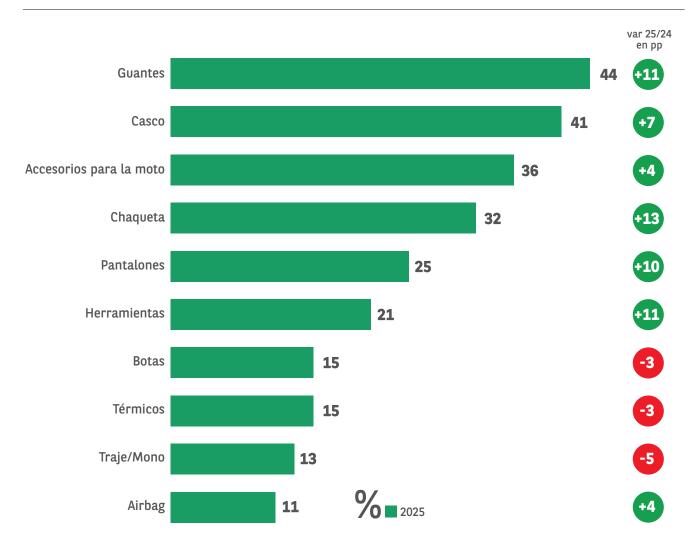
res que prefieren comprar su moto en concesionarios o tiendas monomarca, en compraventa de segunda mano y en internet.

En cuanto al medio de pago, el pago en efectivo será el más utilizado, con-

cretamente por el 54% de los futuros compradores de motos (aunque este año desciende en un punto), seguido por los usuarios que optarán por la financiación, que aparecen con un 51%, aumentando en un punto porcentual respecto al año anterior.

Has respondido que tenías intención de comprar equipación y/o accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

En cuanto a la intención de compra de accesorios, el 44% de los conductores nos dice que tiene intención de hacerlo, 3 puntos por encima del dato del año anterior.

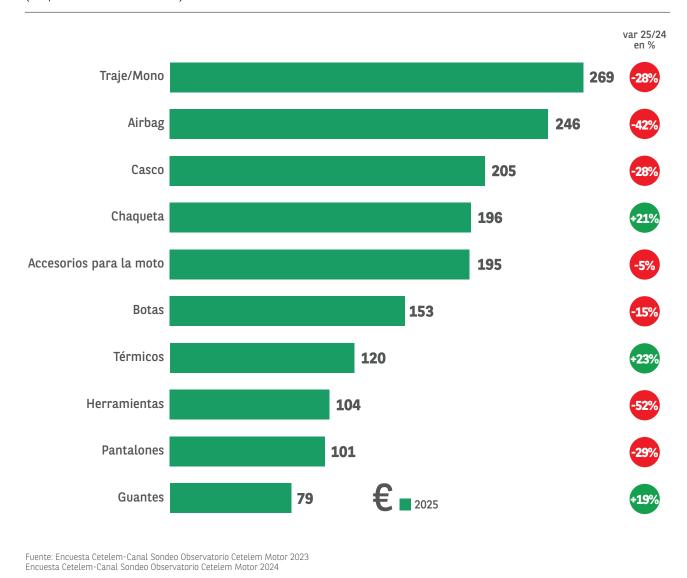
Los guantes con el 44% de las menciones, son el accesorio que más se comprará durante el próximo año, seguido por los cascos con un 42% de los casos, y por los accesorios con un 36%. Aumentan las intenciones de compra en todas las categorías excepto en botas, térmicos y trajes/monos.

Si observamos el futuro lugar de compra de los accesorios de moto, los

concesionarios o tiendas multimarca volverán a ser los favoritos para el consumidor, el 64% de los conductores así lo indica. De lejos con el 33% encontramos las tiendas online y por detrás con un 22% los concesionarios o tiendas mono marca.

¿Cuánto dinero piensas destinar a la compra de equipación y/o accesorios de motocicleta/ciclomotor?

(Respuesta abierta numérica)



En cuanto a la intención de gasto, el mayor gasto medio en la compra de accesorios de moto irá destinado a la compra de trajes/monos, en concreto 269€ de media (-28% respecto al año anterior). El gasto en airbags es el siguiente más elevado con 246€ de media (-42%), seguido por los cascos con un gasto de 205€ (-28%). Aumenta

el gasto previsto en chaquetas, térmicos y guantes en torno a un 20% en los tres casos.

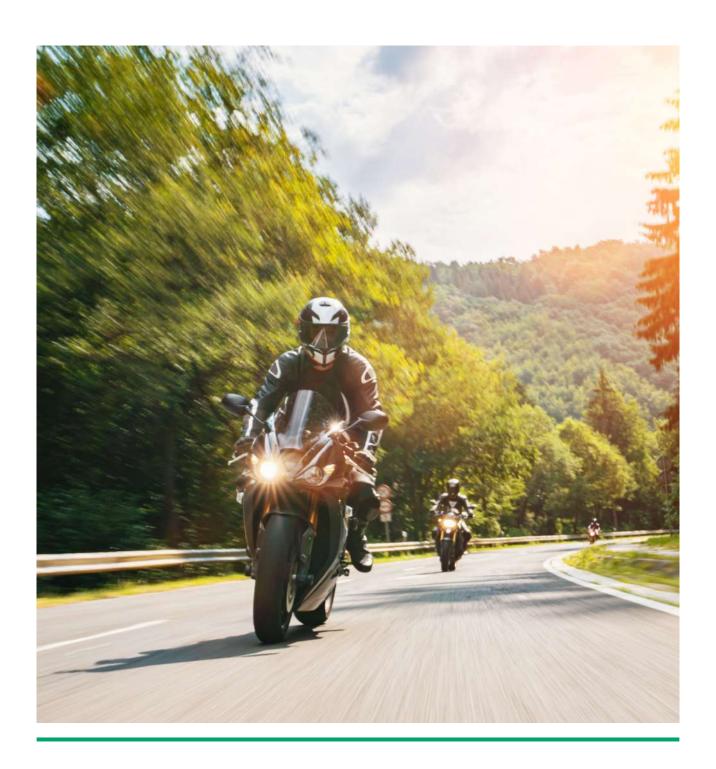
Con relación a los medios de pago que se utilizarán para las futuras compras de accesorios de moto, en primer lugar, encontramos las tarjetas de débito con un 68%, destacando por encima de la media los jóvenes de 18 a 24 años con un 76% de menciones. El pago en efectivo (38%) y el pago mediante tarjeta de crédito de fin de mes (18%) serán los siguientes medios de pago más utilizados.

Para el 66% de los usuarios encuestados la oferta de financiación es muy importante o bastante importante a la hora de comprar una moto. Tan solo para el 12% carece totalmente de importancia.

Los tipos ofrecidos es la variable que más destaca para el 58% de los usuarios encuestados, sobre todo para los mayores de 45 años con un 62% de menciones.

Un 74% de los conductores encuestados considera interesante la opción de que el concesionario o la tienda ofrezca financiación + seguro + servicios, destacando entre ellos los encuestados de 18 a 24 años con un 85% de menciones.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados creen que la moto es una buena alternativa en zonas urbanas, tan solo un 1% está en desacuerdo con esta opción.



LA MOTO ELÉCTRICA

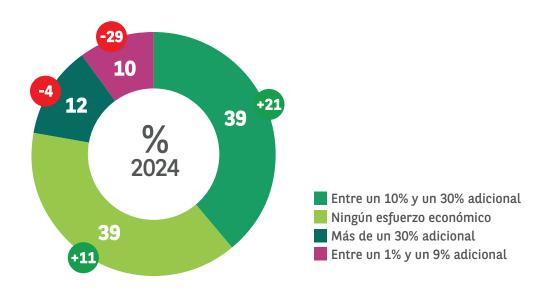
El 20% de los conductores de moto encuestados tiene intención de com-

prar una moto eléctrica en los próximos meses. Los encuestados de 35 a

44 años destacan por encima de la media con un 24% de menciones.

¿Cuál sería el máximo esfuerzo económico que estarías dispuesto a asumir para adquirir una moto eléctrica en lugar de una moto de gasolina?

(% respuesta única)



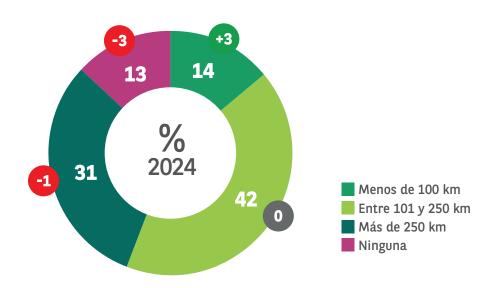
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Para el 39% de los conductores encuestados sería asumible un esfuerzo económico de entre un 10% y un 30%

adicional para comprar una moto eléctrica en lugar de una de gasolina. También encontramos con un 39% a los

usuarios que no estarían dispuestos a realizar ningún tipo de esfuerzo adicional.

¿A partir de qué nivel de autonomía estarías dispuesto a comprar una moto 100% eléctrica? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

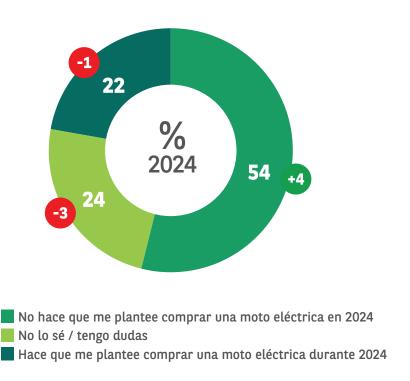
Para el 42% de los encuestados, el nivel de autonomía por el que estarían dispuestos a comprar una moto eléctrica debería ser de 101km a 250km como mínimo, tal y como ocurría el año anterior.

Casi la totalidad de los usuarios encuestados (88%) cree que la instalación de puntos de recarga en la vía pública es muy importante o bastante importante.

Para el 31% de los encuestados el tiempo de carga óptimo de la batería debería ser de 15 a 30 minutos. Muy de cerca están los conductores más exigentes con un 29% para los que el tiempo de recarga debería ser inferior a los 15 minutos.

En la actualidad existen incentivos para la compra de una moto eléctrica como el PLAN MOVES III. ¿Cómo crees que te afectará?

(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

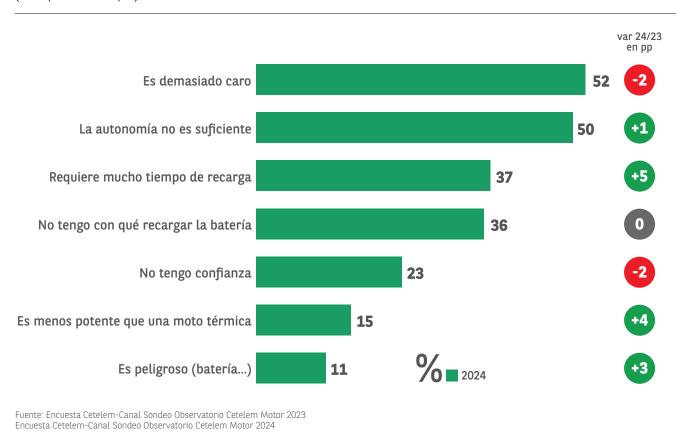
En cuanto a los incentivos y ayudas para la compra de motos eléctricas, el 54% de los encuestados opina que el Plan Moves III no le hace plantearse la compra de una moto eléctrica en 2024. Son el 24% los que verían con buenos ojos la compra gracias a este plan.

Si nos centramos en los que adquirieron su moto eléctrica durante el último año, un 79% nos dice que el Plan Moves III influyó positivamente en su decisión de adquirir su moto.

Preguntando a cerca de la vida útil de las baterías, el 32% de los encuestados cree que es de 3 a 4 años, seguido por el 28% que opina que su duración es de 5 a 10 años y por el 14% que cree que durarán entre 1 y 2 años, aunque todavía hay mucho desconocimiento en este aspecto.

Para el 55% de los encuestados, las motos eléctricas permitirán reducir los costes de utilización en comparación con una moto de gasolina (54% el año anterior).

¿Cuál/es son los motivos por los que NO comprarías un vehículo 100% eléctrico? (% respuesta múltiple)



Los motivos para no comprar una moto eléctrica más mencionados por nuestros usuarios encuestados son, en primer lugar, el elevado precio de estas motos con un 52% (54% el año anterior), seguido por la poca autonomía

con un 50% (49% el año anterior) y por el excesivo tiempo de recarga con un 37% (32% el año anterior).

Para el 34% de los encuestados, la opción de usar una moto eléctrica

mediante un sistema de alquiler les resultaría interesante, destacando por encima de la media en este aspecto los encuestados de 18 a 25 años con un 42%.

RENTING

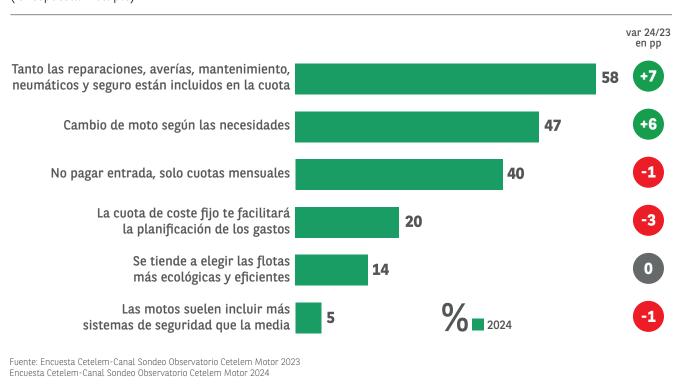
El 35% de los conductores conoce el renting a particulares para moto, destacando por encima de la media los jóvenes de 25 a 34 con un 42% de menciones. Pero tan solo el 16% de los que

han respondido que conocen el renting a particulares, afirma haber adquirido su moto mediante este método.

Un 35% de los que han respondido que

conocen el renting a particulares pero que no lo ha usado, estaría dispuesto a adquirir su moto mediante este método, mismo porcentaje que el año anterior.

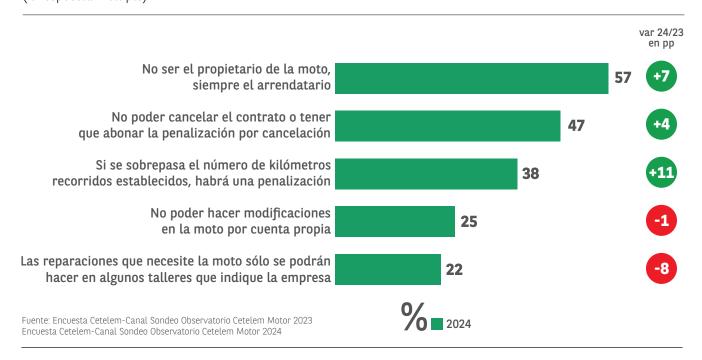
¿Cuáles crees que son los puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting? (% respuesta múltiple)



Los 3 principales puntos positivos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, las reparaciones

y mantenimiento sin coste adicional con un 58%, seguido por poder cambiar de moto según tus necesidades con un 47% y la ausencia de cuota de entrada con un 40%.

Y, ¿cuáles son los puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting? (% respuesta múltiple)



Por otra parte, los 3 principales puntos negativos de adquirir tu moto a través de renting son: en primer lugar, no ser el propietario de la moto con un 57%, seguido por no poder

cancelar el contrato o abonar la penalización con un 47% y por no poder sobrepasar un número de kilómetros establecidos con un 38%.

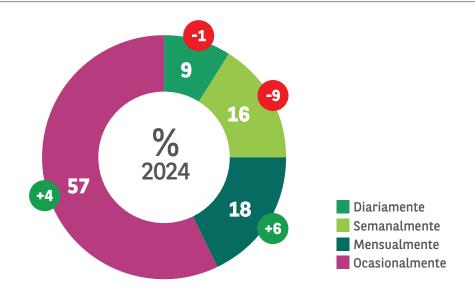
El 94% de los que han adquirido su moto a través del renting valora su experiencia como buena o muy buena. Tan solo un 4% lo valora como una experiencia mala.

MOTOSHARING

Tan solo el 10% de los conductores encuestados ha utilizado el motosharing en alguna ocasión (+4 puntos respecto al año anterior).

¿Con qué frecuencia usas este tipo de servicios?

(% respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023 Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2024

Preguntando por la frecuencia de uso, vemos que el 57% de los usuarios afirma utilizarlo de forma ocasional, el uso diario y semanal desciende en 1 y 9 puntos porcen-

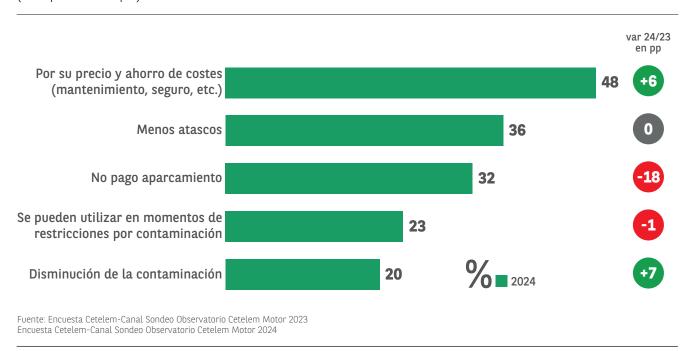
tuales respectivamente.

El 50% dice que solo utiliza el servicio de motosharing para desplazamientos por ocio, seguido de un 29%

que lo utiliza exclusivamente para ir y volver de casa al trabajo y un 21% que lo utiliza en ambos casos.

¿Por qué utilizas el motosharing?

(% respuesta múltiple)



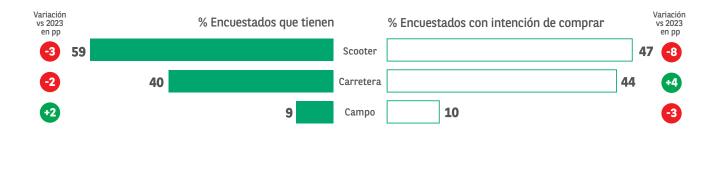
Si observamos los puntos positivos del motosharing, para el 48% de los usuarios de motosharing, el precio y ahorro de costes, se convierte este año en la razón principal para utilizar este servicio, seguido por la ven-

taja de evitar atascos con un 36%, y no pagar aparcamiento con un 32%. El gasto medio realizado por los usuarios encuestados de motosharing es de 64€ al mes, un 36% más que el año anterior.

Un 34% de los usuarios de motosharing nos dice que ha acabado comprando una moto después de probar este servicio.

LOS PUNTOS CLAVE

Moto actual frente a intención de compra

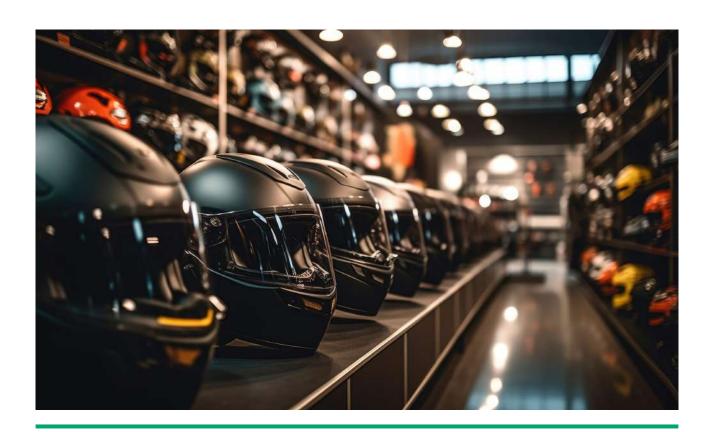


Intención de gasto 2024

Proceso de compra

Top 3 motivos para comprar en un establecimiento concreto

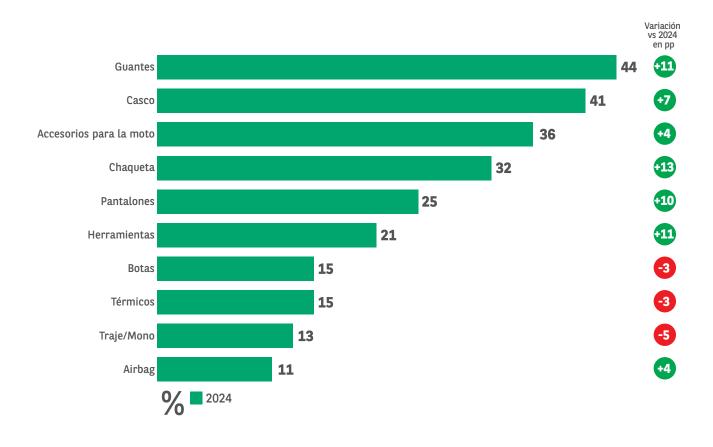
Top 3 aspectos más importantes para comprar una moto



Intención de compra de accesorios de moto



Has respondido que tenías intención de comprar equipación y/o accesorios de moto en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de accesorios tienes pensado adquirir? (%respuesta múltiple)



Motosharing

el 10%

de los conductores ha utilizado en alguna ocasión el motosharing

+4

puntos más que el año anterior.

¿Para qué utilizas el motosharing? (%respuesta única) Para desplazarme del trabajo a casa o viceversa

29 %****

Para desplazarme por temas relacionados con el ocio

21%

En ambos casos

50%

El gasto medio mensual en el uso de este servicio es de 64€

+36%

frente al gasto del año anterior

FICHA TÉCNICA

Motor 2024 El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 1.793 encuestas, representativas de la población. Datos CCAArepresentativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±2,53%

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 24 de enero al 19 de febrero de 2024 por la empresa CANAL SONDEO.

Motor 2023. El Observatorio Cetelem Sector Moto

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que hayan comprado un coche o moto en el último año o que tengan intención de comprar en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores.

Muestra:

Se han realizado 2.159 encuestas, representativas de la población. Datos CCAA representativos de España según censo INE.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo p=q=50%, el margen de error para datos totales es de un ±2,53%

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Realizado del 1 al 20 de febrero de 2023 por la empresa CANAL SONDEO.

