

BIKE 2024

EL CONSUMIDOR
DEL SECTOR BIKE
EN ESPAÑA



 elobservatoriocetelem.es
 cetelem.es
 [@Obs_Cetelem_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)

OBSERVATORIO
Cetelem



INDICE

03	El Observatorio Cetelem. Franck Vignard, CEO BNP Paribás Personal Finance en España	16	Importe gastado
04	El Observatorio Cetelem Bike 2024, Lílana Marsán, Responsable del Observatorio Cetelem en BNP Paribas Personal Finance en España	16	Importe medio global gastado
05	Cifras clave del sector Bike en 2023, Tradebike	17	Importe medio por tipo de producto
06	Tipo de productos que han comprado	18	Medios de pago
08	Canal de compra	19	Análisis de los aspectos generales del comportamiento de consumo de los compradores del sector bicicleta
08	Canal de compra general	20	Establecimiento de compra preferido
09	Canal de compra por tipo de producto	21	Reparaciones y mantenimiento
12	Motivo elección establecimiento	22	Seguros y mantenimiento
13	Motivos de elección de establecimiento por tipo de producto BICI	24	Uso de la bici
		25	Necesidades para el ciclista
		26	La bici eléctrica
		27	Intención de compra los próximos 12 meses
		30	Los puntos clave
		34	Ficha técnica

INTRODUCCIÓN

Franck Vignard-Rosez | CEO BNP Paribas Personal Finance España

Desde 1997, los informes y estudios de El Observatorio Cetelem han venido analizando con rigor las tendencias y hábitos de consumo de los ciudadanos. Hemos estudiado, de forma constante, diferentes sectores del consumo, desde el amplio sector de la automoción, pasando por la tecnología y la electrónica, hasta llegar a sectores más concretos como la bicicleta o los elementos relacionados con la transición energética o la economía circular. En resumen, todo aquello relacionado consumo en nuestros hogares. Mención aparte merece nuestro análisis sobre el comercio electrónico como forma de consumo en crecimiento constante o la relación entre el consumidor y la sostenibilidad. Estas décadas de esfuerzo han convertido a El Observatorio Cetelem en un referente, no solamente entre los medios de comunicación, sino también entre los profesionales especializados, dentro y fuera de nuestras fronteras, siendo un socio privilegiado para los actores clave en el mundo del consumo y las asociaciones patronales de la distri-



bución y la automoción, con los que mantenemos relaciones permanentes.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado como prescriptor sobre el análisis del consumo, convirtiéndose en una herramienta informativa de gran calado social gracias a los datos que comparte con distintas audiencias. Con cuatro grandes informes anuales (Motor en

España, Consumo Europa, Consumo y Sostenibilidad y Consumo España), el barómetro mensual y nuestros zooms temáticos específicos y estacionales, ofrecemos un amplio abanico de información que refleja siempre la actualidad y tendencias del consumo en su sentido más amplio.

BNP Paribas Personal Finance, a través de su marca comercial Cetelem es, sin duda, un líder del crédito al consumo nacional e internacional y esa experiencia y conocimiento se comparten, periódicamente, con todos aquellos públicos interesados en profundizar en el consumo como uno de los pilares de la economía. Para mí, por lo tanto, es un placer compartir estas páginas con todos vosotros un año más e invitaros, no solamente a una lectura de este documento, sino a visitar la página web de El Observatorio Cetelem donde podréis encontrar la información relativa a todos los estudios publicados. ■

EDITORIAL

El Observatorio Cetelem Bike 2024

Liliana Marsán | Responsable de El Observatorio Cetelem
en BNP Paribas Personal Finance en España

El Observatorio Cetelem presenta el nuevo estudio Bike 2024 en el que, en colaboración con Tradebike-Interempresas, Sportpanel y Atebi, por primera vez ofrece una visión global de las cifras del sector, por un lado las cifras de negocio del sector en 2023, y por otro la información de los hábitos y comportamientos de compra de los españoles en relación al ciclismo y sus intenciones respecto a este año 2024.

La bicicleta se ha erigido como el gran activo para la movilidad sostenible y la promoción de la salud a través del deporte. La comunidad ciclista no deja de crecer en nuestro país. Y lo hace



en todas las modalidades: ciclismo urbano, ciclismo deportivo, cicloturismo, etc.

Desde el sector, se está acompañando a la sociedad en esta evolución, aportando soluciones desde la tecnología y la innovación, y explorando fórmulas de negocio que refuercen el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Disfruten un año más de la lectura. ■

CIFRAS CLAVE DEL SECTOR BIKE EN 2023, TRADEBIKE

El sector de la bicicleta en España continúa demostrando su resiliencia en un mercado dinámico y en constante evolución. El Estudio de las grandes cifras del sector bike en 2023, realizado conjuntamente por Tradebike-Intempresas, Sportpanel y Cetelem ha arrojado luz sobre las tendencias emergentes y los desafíos a los que se enfrentan los actores de la industria, ofreciendo una visión completa de la situación actual.

La principal conclusión que puede extraerse del estudio es que el sector de la bicicleta sigue siendo un área de éxito en España. A pesar de que la combinación de un exceso de stock y una disminución en la demanda ha generado cambios significativos en la dinámica comercial, el sector se mantiene muy vivo.

Uno de los aspectos más destacados del estudio es la estabilización de la facturación, que, aunque ha experimentado una disminución menos pronunciada de lo que muchos esperaban (-2,88%), superando, de nuevo, los 2.600 millones de euros, una cifra muy por encima de los 1.870 millones de 2019, el último año prepandémico. El aumento del precio medio de las bicicletas (+6%) y, también, el crecimiento que han experimentado los servicios de reparación y mantenimiento, han sido claves para compensar la caída del 7% en las ventas unitarias de bicicletas (1,26 millones en 2023).

Por categoría de producto, las bicicletas siguen siendo la categoría reina del sector, contralando el 56,85% de

las ventas. Por modalidades, los modelos de montaña vuelven a repetir como los más vendidos (32,3%), seguidos de las bicicletas infantiles (28,4%) y las ebikes (19,7%). Esta última categoría y las gravel son las dos únicas que han cerrado 2023 con más unidades vendidas que en 2022.

El panorama del retail también está experimentando cambios significativos, con una disminución en el número de tiendas especializadas (-3,61%) y una proliferación de cadenas con múltiples establecimientos. A pesar de estos cambios, las tiendas especializadas siguen siendo un pilar estable en el mercado, demostrando su capacidad para adaptarse a las nuevas condiciones.

En términos de empresas, si bien se ha registrado una ligera disminución en el número de negocios, la aparición de nuevas marcas en sectores relacionados, como la nutrición y los productos de mantenimiento, ha contribuido a compensar estas pérdidas.

Mirando hacia el futuro, 2024 se presenta como un período de ajuste y regulación de stocks, con perspectivas de estabilización gradual a lo largo del año y un enfoque en la consolidación para 2025.

Con estos hallazgos en mente, la industria de la bicicleta en España se prepara para enfrentar los desafíos con determinación y adaptabilidad, manteniendo su posición como líder en la movilidad sostenible. ■

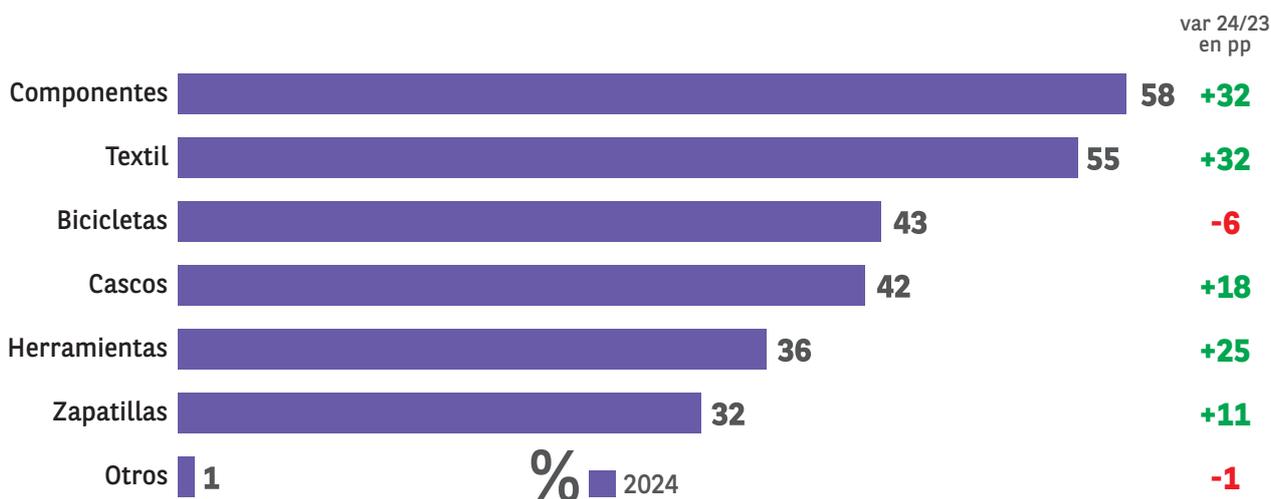
TIPO DE PRODUCTOS QUE HAN COMPRADO

El **33⁺⁷**% de los encuestados **ha comprado** algún producto relacionado con el ciclismo.

Un 33% de los consumidores españoles encuestados ha declarado haber comprado algún producto relacionado con el mundo de la bici frente al 26% del año anterior, lo que supone un aumento de siete puntos porcentuales respecto a 2023.

Los compradores con edades entre los 35 y 44 años destacan 7 puntos por encima de la media con un 40% de menciones, y también aquellos entre los 25 y 34 años con un 37% de respuestas.

Has comentado que has comprado productos relacionadas con el ciclismo en los últimos 12 meses. En concreto, ¿qué tipo de productos has comprado?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

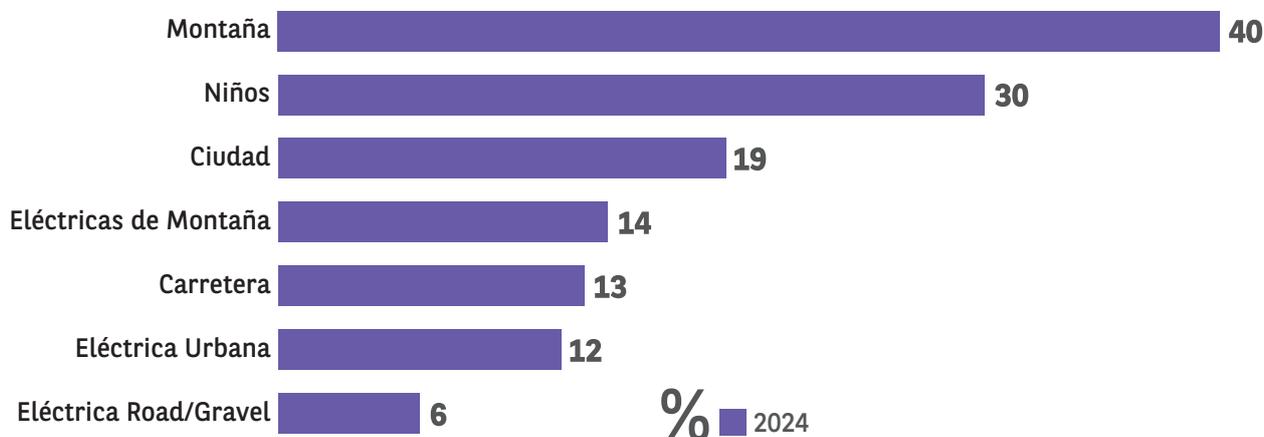
Lo más significativo respecto al tipo de producto más comprado dentro del sector ciclismo, es que tras varios años donde la bici se posicionaba en primer lugar, este año desciende a la tercera posición, mostrando un descenso de 6 puntos.

Los componentes con un 58% de menciones y el textil con un 55%, son los elementos más adquiridos en los últimos 12 meses, con un fuerte crecimiento de 32 puntos porcentuales en ambos casos.

En general, podemos decir que, salvo la bici, el resto de productos crece respecto al año anterior.

¿Qué tipo de bici has comprado?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En referencia al tipo de bici más adquirida por los consumidores españoles que han declarado realizar este tipo de compra, la categoría más adquirida vuelve a ser la de montaña con un 40% de menciones. Los consumidores mayores de 45 años destacan notablemente por encima de la media con un 57% de menciones.

Le siguen la categoría de niños con un 30% destacando por encima de la media los encuestados con edades comprendidas entre los 35 y 44 años con un 45% de menciones (+15 pp).

Por debajo del 20% nos encontramos las bicis de ciudad con un 19% y las eléctricas de montaña que con un 14% de menciones superan ligeramente a las de carretera.

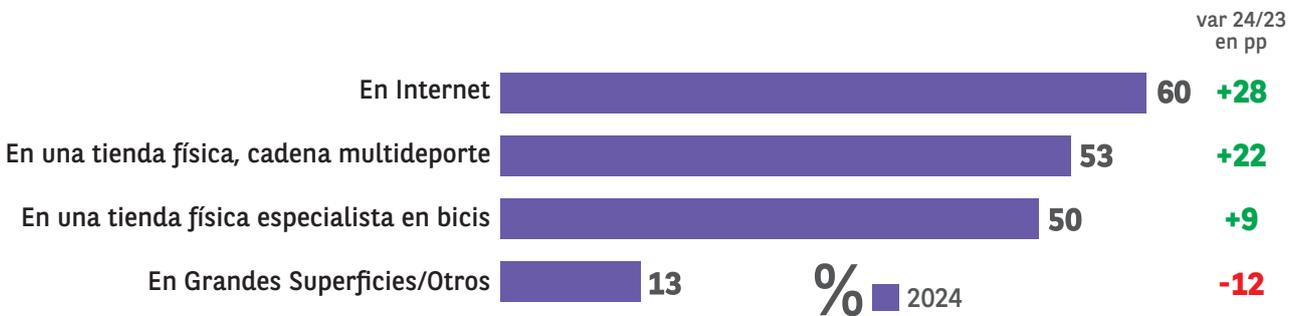
CANAL DE COMPRA

Canal de compra general

¿Dónde compraste los productos del sector bici?

(% respuesta múltiple)

GLOBAL



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Las compras online continúan en primer lugar y, además, ganan peso por encima del resto con un aumento de 28 puntos porcentuales. En general hay que destacar que mientras que las compras en grandes superficies disminuyen respecto al año anterior, aquellas realizadas en las tiendas físicas especialistas en bicis y multideporte aumentan.

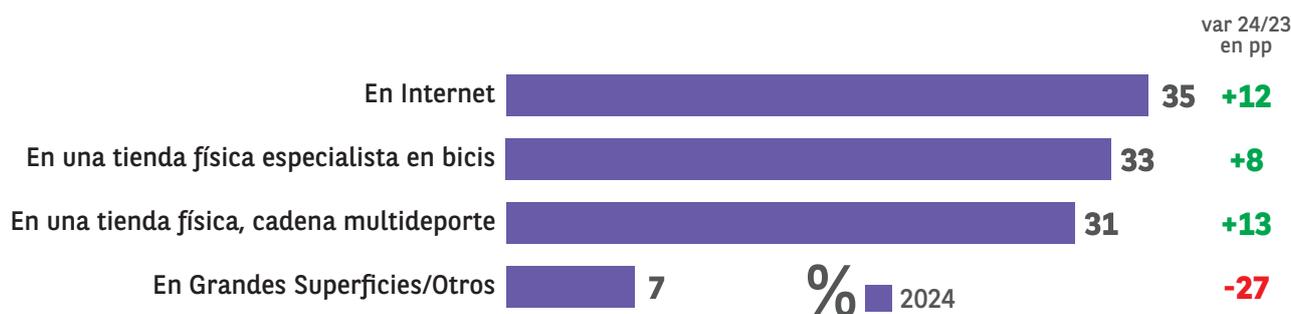
El 50% de los usuarios que han comprado en el sector de bici lo han hecho en una tienda física especialista en bicis

frente al 41% que lo hizo en 2023. En este sentido destacan los consumidores entre los 25 y 34 años con un 55% de menciones (5 puntos por encima de la media).

Por último, las grandes superficies especializadas presentan el porcentaje de compradores más bajo con un 13% de menciones, cayendo en 12 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Canal de compra por tipo de producto

¿Dónde compraste Bicicletas? (% respuesta múltiple)

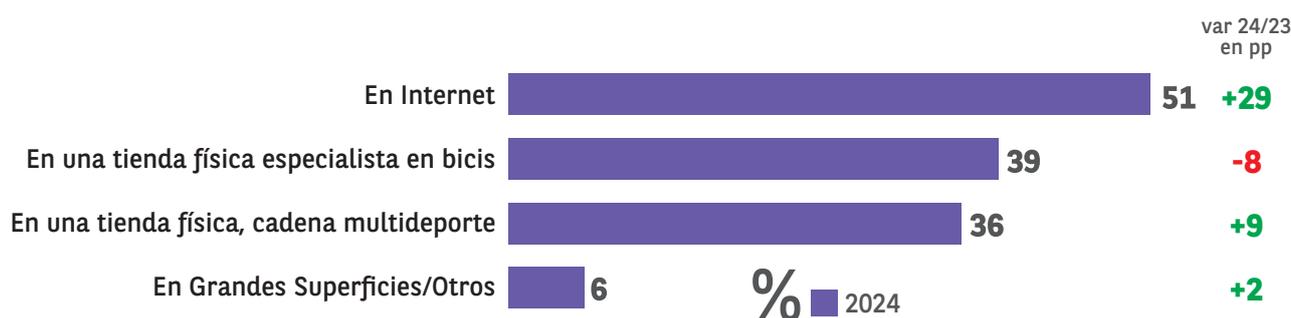


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En 2024, la tienda online recupera la primera posición. El 35% de los usuarios que han adquirido una bici lo ha hecho en este canal, seguido del 33% que optó por la tienda física especialista en bicis (25% en 2023).

Es importante destacar el fuerte descenso de 27 puntos en el porcentaje de compradores en las grandes superficies.

¿Dónde compraste componentes? (% respuesta múltiple)

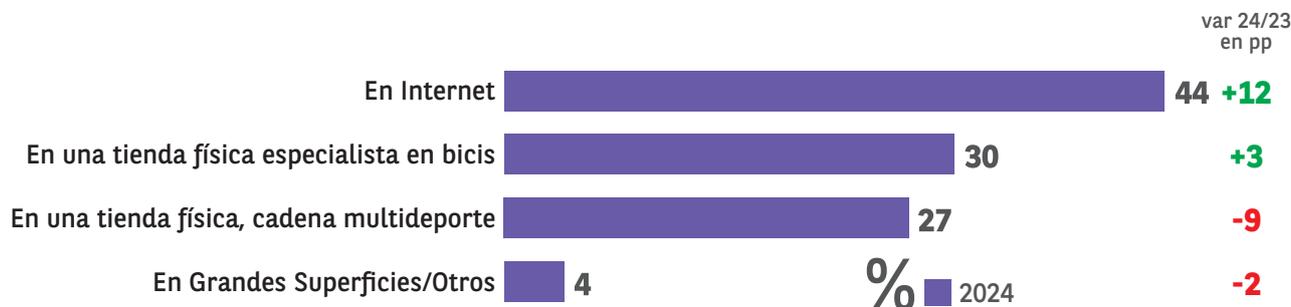


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En la compra de componentes la tienda online también pasa a ser el canal preferido de compra con un 51% de men-

ciones y un importante aumento de 29 puntos respecto a 2023, seguido de la tienda especialista con un 39%.

¿Dónde compraste cascos? (% respuesta múltiple)

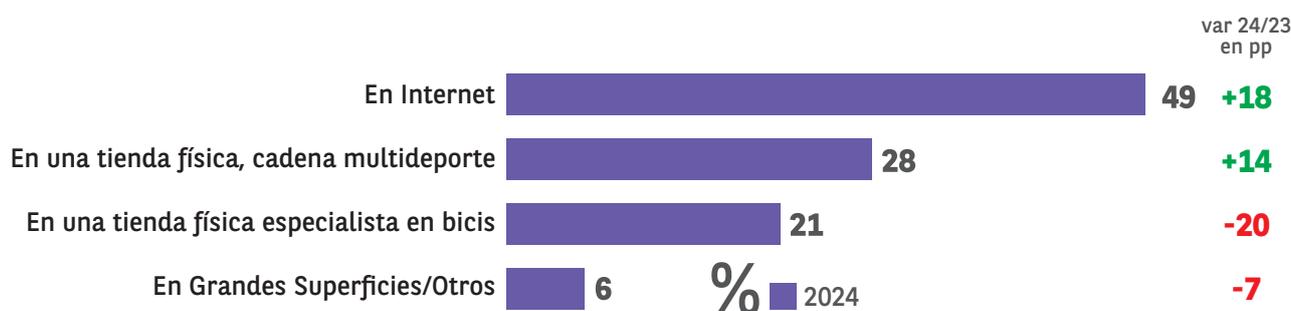


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En el caso de la compra de cascos, lo más destacable es el fuerte incremento de 12 puntos porcentuales en las com-

pras realizadas en la tienda online, y el fuerte descenso de 9 puntos en el caso de las cadenas multideporte.

¿Dónde compraste zapatillas? (% respuesta múltiple)

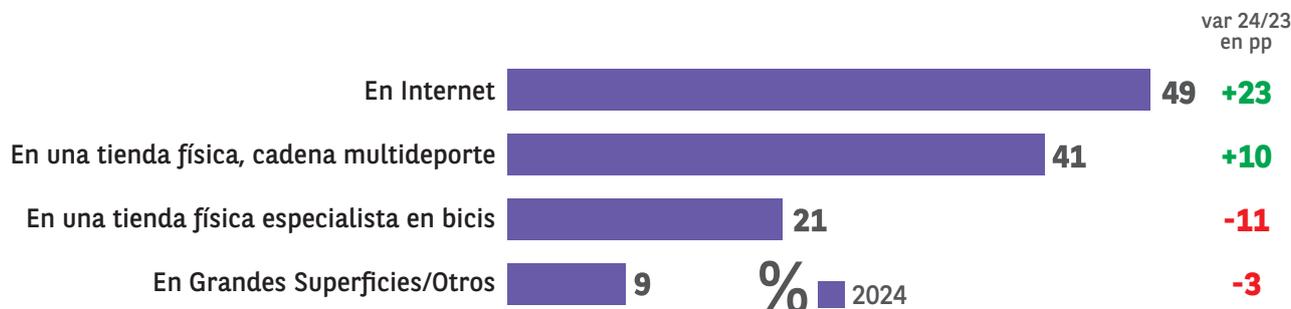


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Como ocurre con el resto de categorías, la tienda online es el canal preferido para las compras de calzado, con un 49% creciendo 18 puntos respecto a 2023. Le siguen las compras

en cadenas multideporte y en tiendas especialistas con un 28% y un 21% de menciones respectivamente.

¿Dónde compraste textil? (% respuesta múltiple)

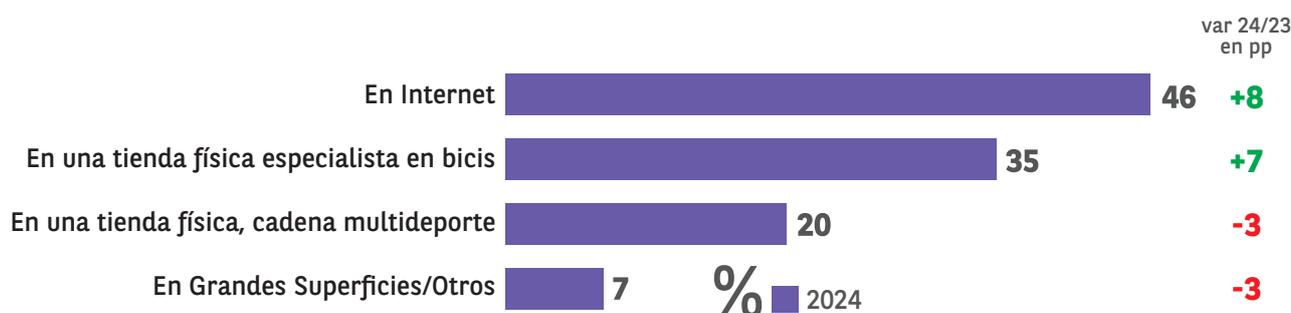


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Las compras de textil también se realizan principalmente en la tienda online (49%) y en las cadenas multideporte (41%), en ambos se observa un importante aumento de 23 y 10 puntos respectivamente.

El 21% opta por realizar su compra en tiendas especializadas, y el 9% en las grandes superficies.

¿Dónde compraste herramientas? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

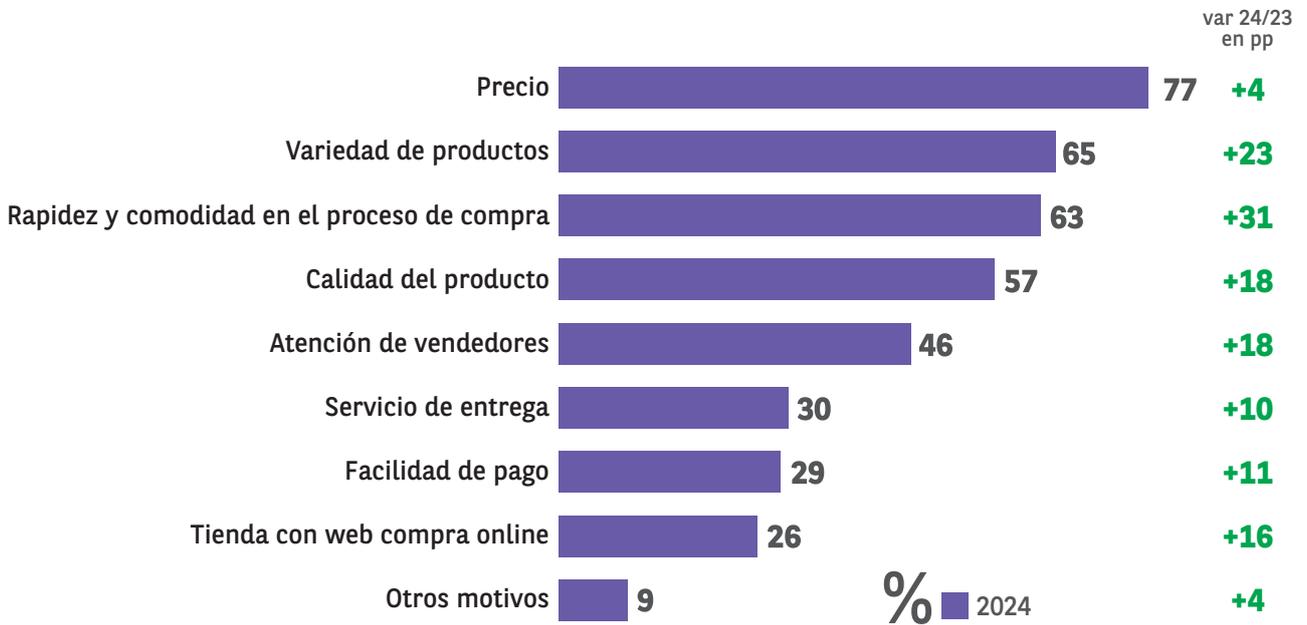
Las compras de herramientas son realizadas en el 46% de los casos en el canal online (38% en 2023). De lejos le siguen las hechas en las tiendas especialistas en bici (35% vs 28%

en 2023) y las realizadas en las cadenas multideporte con un 20% de menciones y un descenso de 3 puntos respecto al año anterior.

MOTIVO ELECCIÓN ESTABLECIMIENTO

¿Y cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido este/estos establecimiento/s para realizar la compra de cualquier producto del sector bici?
(% respuesta múltiple)

GLOBAL



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Los principales motivos que llevan al consumidor a elegir la tienda para comprar sus productos relacionados con el sector de la bici son: el precio con un 77% de menciones y

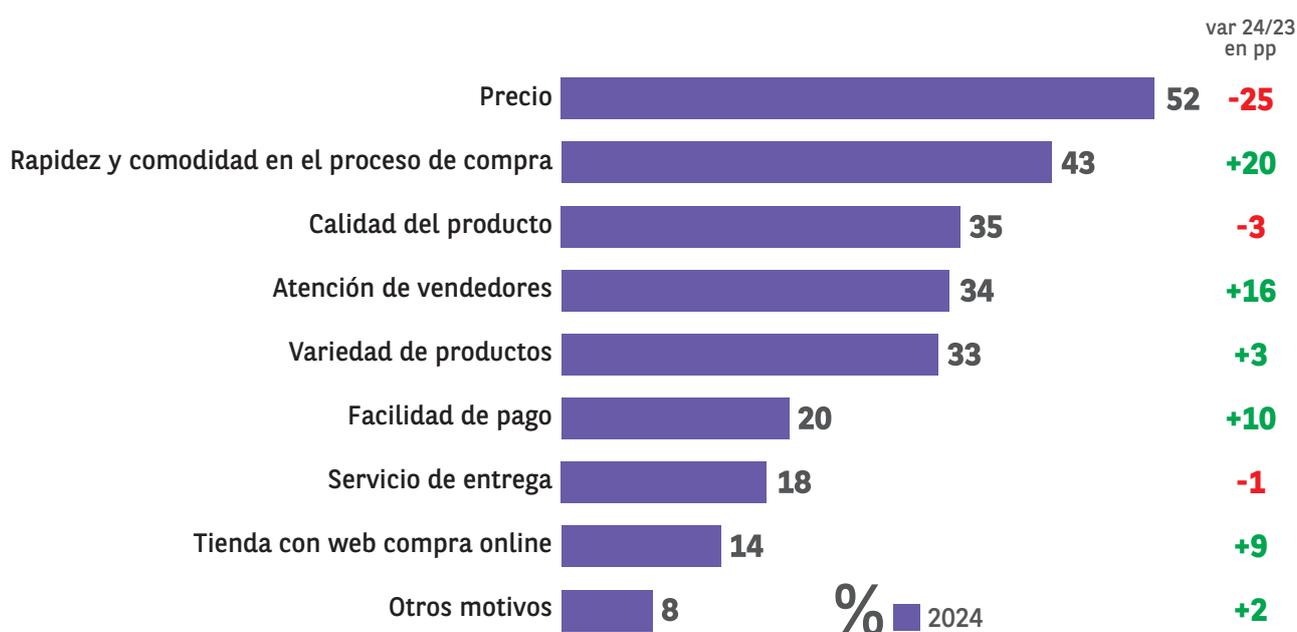
un incremento de 4 puntos respecto a 2023, la variedad de productos (65% vs 42% en 2023) y la rapidez y comodidad

MOTIVOS DE ELECCIÓN DE ESTABLECIMIENTO POR TIPO DE PRODUCTO. BICI

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada tienda para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)

GLOBAL



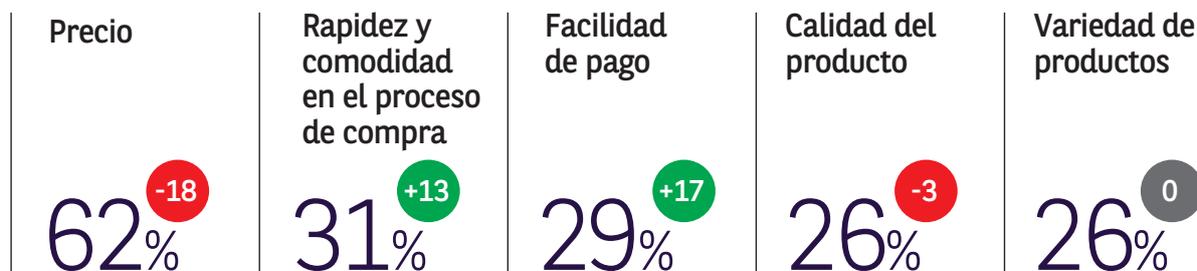
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

El 52% de los compradores de bici menciona el precio como el factor principal a la hora de elegir el canal de compra, aunque es muy importante destacar que desciende en 25 puntos respecto a 2023. La rapidez y comodidad en el pro-

ceso de compra y la calidad del producto son también importantes, con un 43% y un 35% de menciones respectivamente.

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido Internet para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

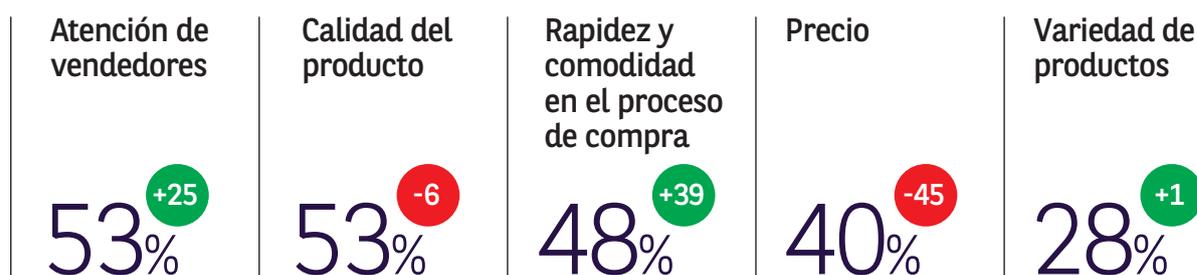
% 2024

Los que eligen la tienda online para comprar su bici lo hacen principalmente por el precio (aunque desciende en 18 puntos respecto a 2023), la rapidez en el proceso de compra y

la facilidad de pago, que este año aparece en tercer lugar con un importante aumento de 17 puntos porcentuales.

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido la tienda física especialista en bicis para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

% 2024

Los que se decantan por la tienda especialista en bicis para comprar su bici lo hacen principalmente por la atención y el asesoramiento de los vendedores (aumentando además en 25 puntos respecto a 2023), la calidad del producto y la

comodidad en el proceso de compra, que aparece en tercer lugar con un importante aumento de 39 puntos porcentuales.

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido la tienda física multideporte para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

% 2024

Los que se decantan por la tienda multideporte para comprar su bici lo hacen principalmente por la rapidez y comodidad en el proceso de compra (aumentando además en

15 puntos respecto a 2023), la variedad de productos y la atención de los vendedores, que aparece en tercer lugar con un aumento de 8 puntos porcentuales.



IMPORTE GASTADO

Importe medio global gastado

En concreto, ¿cuánto te has gastado en los productos relacionados con el ciclismo adquiridos en los últimos 12 meses?
(Abierta numérica)

Gasto Medio TOTAL

608€ **+91%**

Gasto Medio en
TIENDA FÍSICA

446€ **+67%**

Gasto Medio en
TIENDA ONLINE

381€ **+29%**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

€ 2024

Los españoles encuestados que declara haber comprado algún producto dentro del sector de la bicicleta en el último año, se gastó de media unos 608€, un 91% más que el año anterior.

Si desglosamos el gasto por tipo de canal, el importe gastado en las tiendas físicas pasa a ser superior al de las tiendas online. El gasto medio en 2024 en las tiendas físicas ha sido de unos 446€ lo que supone un fuerte aumento del 67% respecto a 2023. El gasto en las compras por internet es algo inferior y ronda los 381€ con un incremento del 29%.

Importe medio por tipo de producto

Y ¿cuál es el importe específico que has gastado en estos productos en los últimos 12 meses?
(Abierta numérica)

	2024	Var 2024/2023 (en %)
Bicis	917 €	+69%
Componentes	139 €	+59%
Textil	100 €	+43%
Zapatillas	92 €	+19%
Cascos	81 €	+77%
Herramientas	74 €	+78%
Otros	25 €	-57%

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

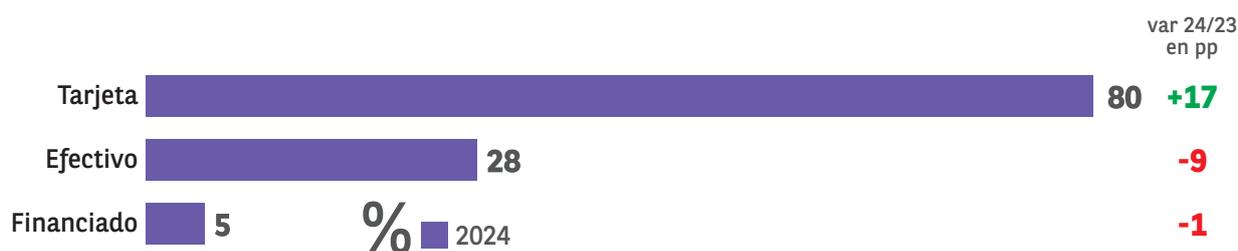
Si analizamos el gasto por tipo de producto adquirido, lo más destacable es el significativo aumento en todas las categorías del sector.

El mayor desembolso se realiza en la compra de bicis con 917€ lo que supone un aumento del 69% respecto al año anterior. La adquisición del resto de productos supone un desembolso por debajo de los 150€.

Si damos un paso más y además de analizar el gasto por tipo de producto también tenemos en cuenta el tipo de canal donde se ha realizado la compra, en general observamos que el gasto en tienda física es superior en la compra de productos que suponen un mayor desembolso como es el caso de la bici. Para el resto de los productos de menor coste, el gasto medio es superior en tienda online.

MEDIOS DE PAGO

¿Cómo has pagado tu compra? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Los medios de pago más utilizados son la tarjeta y, muy por detrás, el efectivo. Observamos un fuerte aumento del pago con tarjeta que pasa del 63% al 80% de menciones. Por el contrario, el pago en efectivo desciende del 37% al 28%.

Por otro lado, entre los que han pagado con tarjeta, destacan en primer lugar los que lo han hecho con tarjeta de débito con un 69% de menciones, seguidos de los que han

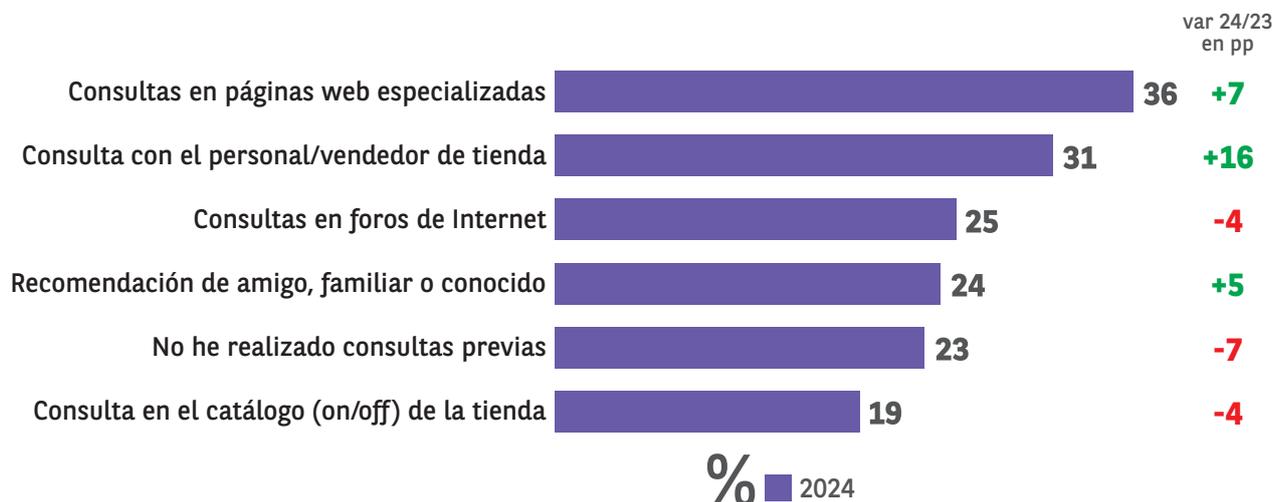
pagado con tarjeta de crédito de fin de mes con un 33%. En ambos casos el porcentaje aumenta ligeramente. El pago con tarjeta revolving, continúa siendo muy bajo.

Entre los encuestados que han financiado su compra, continúan siendo más numerosos aquellos que lo hacen a través de la tienda de bici (76%).

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE LOS COMPRADORES DEL SECTOR BICICLETA

Fuentes de información en la decisión de compra

¿Cuáles han sido las fuentes de información determinantes en el proceso de compra de un producto concreto en una tienda concreta?
(% respuesta múltiple)



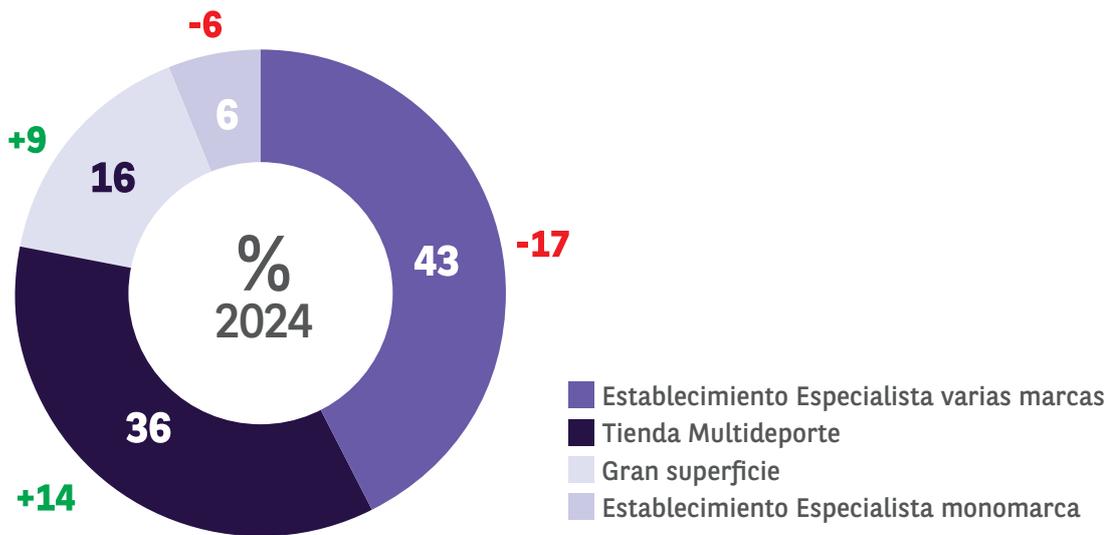
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

El 36% de los encuestados nos dice que consulta páginas web especializadas frente al 29% del año anterior. Las consultas al personal de la tienda física y en foros de internet ocupan los siguientes lugares con un 31% y un 25% de menciones respectivamente.

Hay que destacar la importancia de las consultas al personal de la tienda, que este año supone un aumento de 16 puntos porcentuales.

Establecimiento de compra preferido

¿En qué tipo de establecimiento prefieres comprar tu bici?
(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

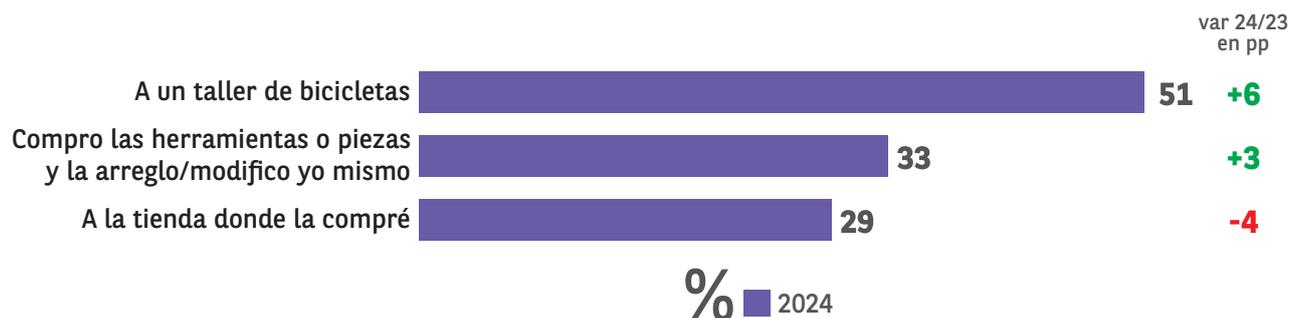
En lo que respecta al tipo de establecimiento preferido para adquirir la bicicleta, los españoles encuestados lo tienen claro, al margen de la tipología de tienda, lo que quieren es

que esta les ofrezca la opción de varias marcas. El 94% de ellos así lo afirma, tal y como ocurría el año anterior.

Reparaciones y mantenimiento

¿Dónde llevas tu bici para realizar arreglos o modificaciones?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En lo que respecta al mantenimiento y reparación de la bici, los datos se mantienen prácticamente igual al año anterior.

La mayor parte de los usuarios de bici acuden a un taller cuando necesitan hacer una reparación, aumentando el

porcentaje en 6 puntos respecto al año anterior (51% vs 46% en 2023). El 33% realizan las reparaciones ellos mismos (30% en 2023) y el 29% acude a la misma tienda donde compró la bici (33% en 2023).

¿Cuál es el importe medio que has gastado en la reparación de tu bici o en productos relacionados con la reparación de tu bici en los últimos 12 meses?

(Abierta numérica)

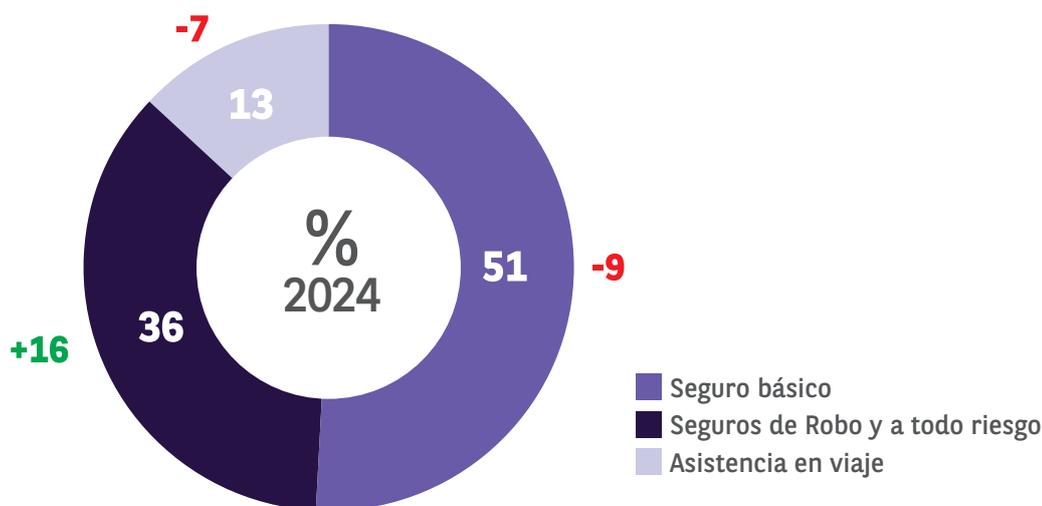


Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

El presupuesto que han destinado aquellos consumidores que han reparado su bici en los últimos 12 meses es de 94€ de media, un 8% más que en 2023.

Seguros y mantenimiento

¿Qué tipo de seguro tienes? (% respuesta única)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

El 14% de los encuestados que tienen bici disponen de un seguro frente al 13% de 2023.

Es importante señalar que, entre aquellos que disponen de un seguro, se observa una mayor disposición a contratar mayores coberturas ya que el porcentaje de los que afirman tener un seguro básico disminuye un año más con un 59% de menciones frente al 70% del 2023. Sin embargo, aumenta el porcentaje de aquellos que tienen un seguro de robo y

todo riesgo que pasa del 20% en 2023 al 36% en 2023.

En lo que respecta a la ampliación de la garantía para la bicicleta el 52% afirma considerarlo como una opción interesante, y un 61% de los encuestados que tiene bici nos dice que contrataría un servicio de mantenimiento anual para su bicicleta, lo que supone un importante aumento de 10 puntos porcentuales respecto a 2023.

¿Qué importe considerarías adecuado por dos revisiones anuales? (Abierta numérica)

Gasto Medio
2024 **80€** **-51%**

Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Este 61% que nos dice que contrataría un servicio de mantenimiento anual para su bicicleta, estaría dispuesto a pagar

por este servicio 80€ de media, lo que supone un descenso del 51% respecto a las cifras del año anterior.



Uso de la bici

En cuanto al uso de la bici de nuestros encuestados, los datos mostrados en 2024 son muy parecidos a los obtenidos en 2023, un 81% de los encuestados que tienen bici la utilizan como uso deportivo y un 31% como transporte diario para desplazarse. Siendo lo más destacable el aumento en 8 puntos porcentuales de estos últimos que la utilizan como transporte.

El 23% de los usuarios de bici también nos dice que usan la bici en sus desplazamientos para ir al trabajo (+7 pp vs 2023), y, entre los que no la utilizan para esto, el 35% nos dice que se lo ha planteado.

¿Cuál es la principal razón para no utilizar la bicicleta para ir a trabajar? (% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

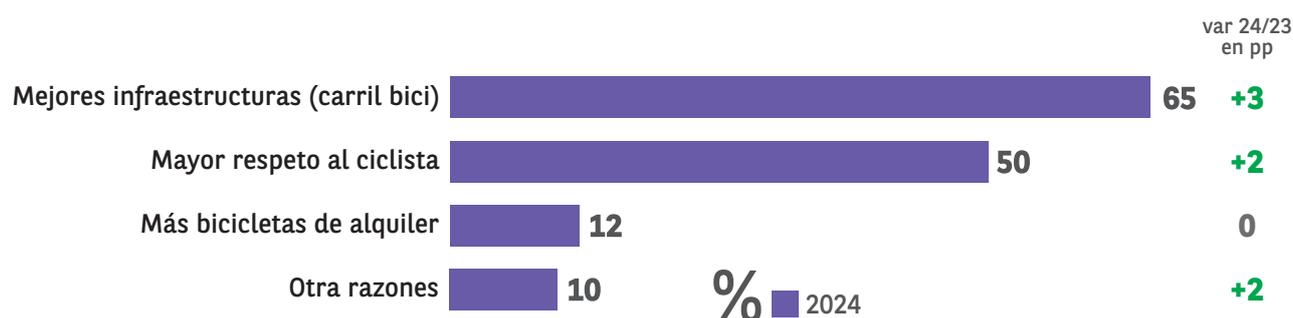
Se mantiene con respecto al año pasado el ranking de motivos mencionados como frenos a la hora de usar la bici para ir al trabajo. La distancia con un 68% de menciones es el principal freno, pero también es importante la seguridad vial para un 29% de los encuestados.

Otros aspectos menos mencionados pero también importantes son la falta de acondicionamiento en las oficinas (duchas y vestuarios) o el problema de la orografía.

Necesidades para el ciclista

¿Qué echas en falta en tu ciudad/ pueblo para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Avanzamos un paso más, y hemos preguntado a los consumidores sobre lo que echan en falta en su lugar de residencia para poder utilizar más la bicicleta como medio de transporte. Al igual que el año pasado, la demanda de mejores infraestructuras y un mayor respeto al ciclista, son los dos aspectos más mencionados por los consumidores. El

65% (62% en 2023) demanda mejores infraestructuras y el 50% un mayor respeto al ciclista.

El 86% de los encuestados cree que la bici puede llegar a ser un medio de transporte más.



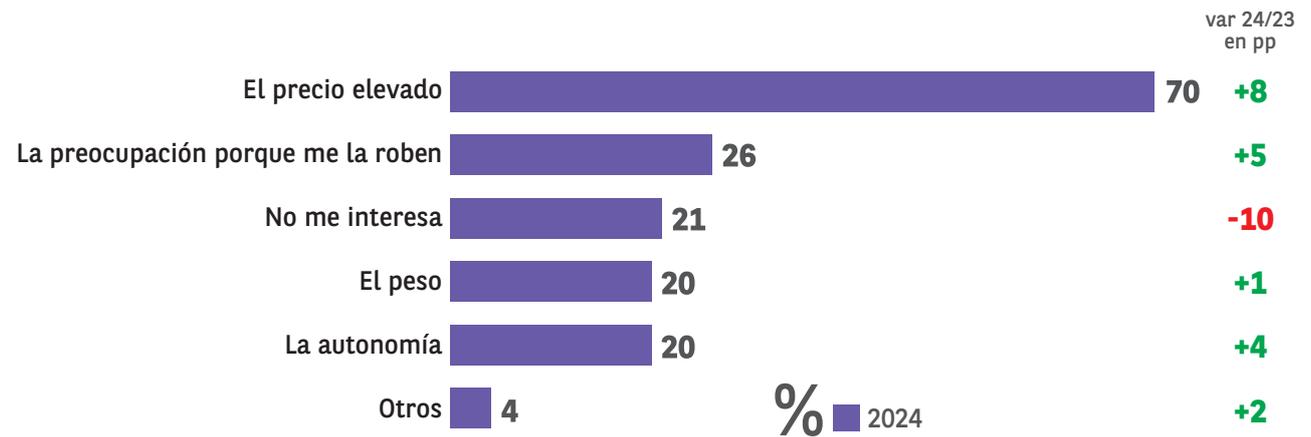
La bici eléctrica

El **83⁺⁵**% de los usuarios de bici conoce el concepto de bici eléctrica.

El **39⁺⁹**% (30% en 2023) de ellos afirma haber probado este tipo de bici.

¿Cuáles serían las principales razones que te impiden comprar una bicicleta eléctrica (de pedaleo asistido)?

(% respuesta múltiple)



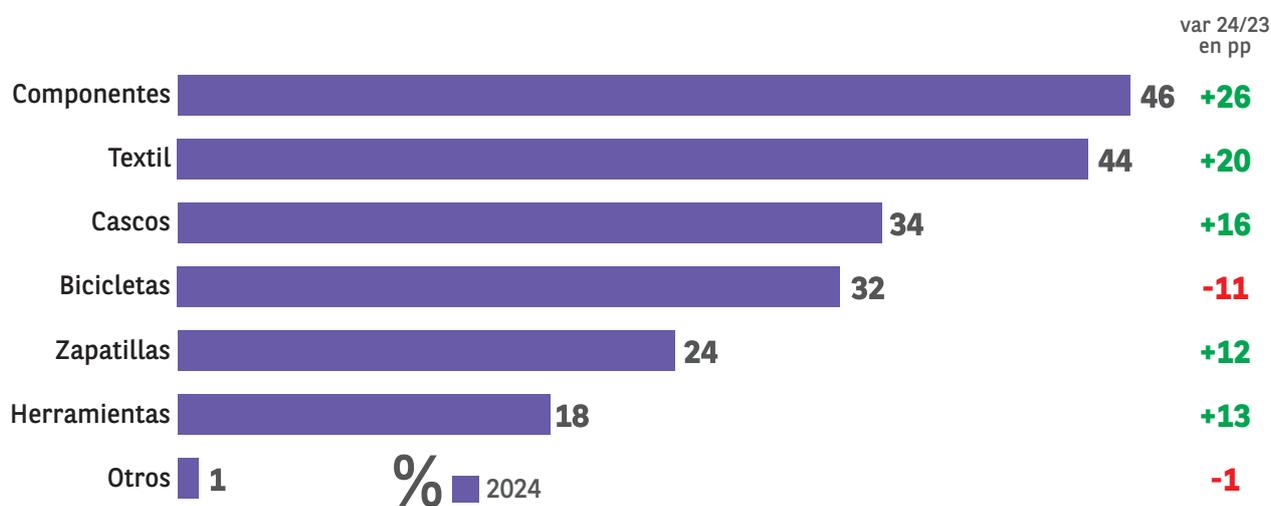
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Tal y como afirma el 70% de los encuestados, es su elevado precio la principal razón por la que no se deciden a comprar

bici eléctrica. Aunque también el 21% declara que no son de su interés.

INTENCIÓN DE COMPRA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Has dicho que tienes pensado comprar algún producto relacionado con el ciclismo en los próximos 12 meses. ¿Qué tipo de producto tienes pensado adquirir?
(% respuesta múltiple)



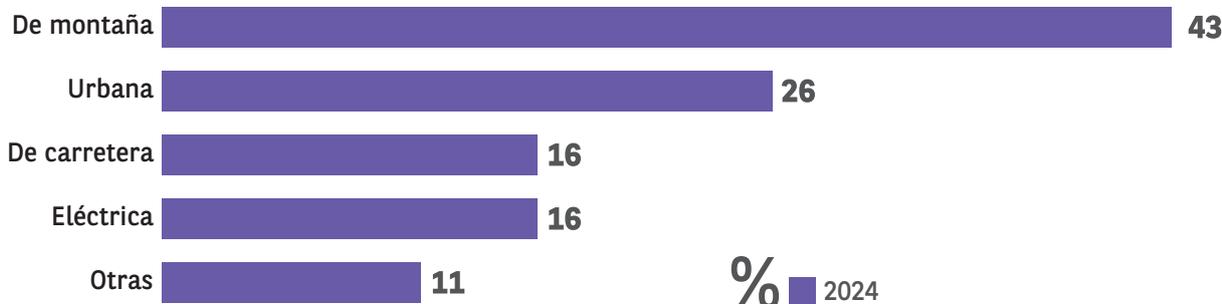
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

El 30% de los encuestados tiene intención de adquirir algún producto relacionado con la bicicleta en los próximos 12 meses.

Los productos con más demanda son los componentes, el textil y los cascos, con un 46%, un 44% y un 34% de menciones respectivamente, aumentando las 3 categorías de forma significativa respecto al año anterior.

¿Qué tipo de bicicleta tienes intención de comprar?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Entre aquellos que han declarado tener intención de comprar una bici en los próximos 12 meses, la más demandada vuelve a ser la de montaña con un 43% de menciones,

seguida de la urbana con un 26% y la de carretera (igualada con las eléctricas) con un 16%.

¿Qué importe tienes pensado destinar a tus compras del próximo año en este sector?

(Abierta numérica)



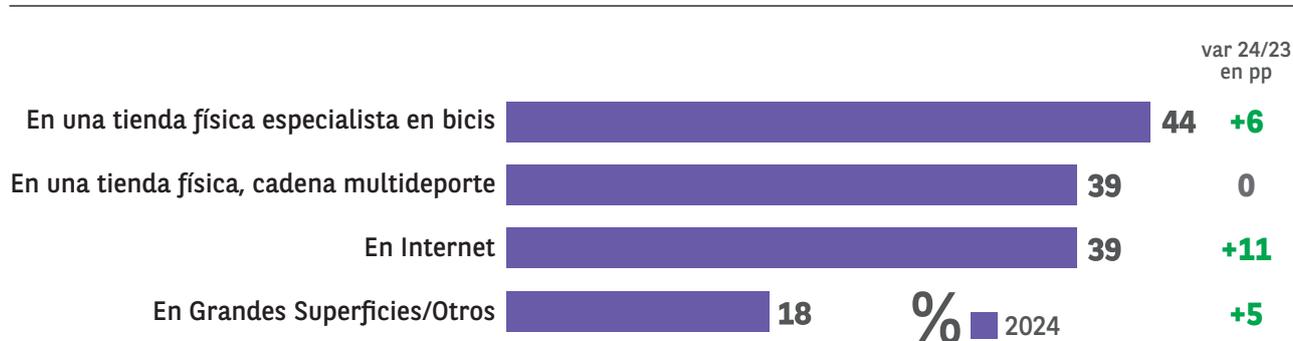
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

Los encuestados pretenden realizar un gasto de unos 384€ de media en sus futuras compras en el sector bici, lo que

supone un aumento del 11% respecto a las intenciones mostradas el año anterior.

¿En qué tipo de tienda tienes intención de comprar productos relacionados con el ciclismo en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



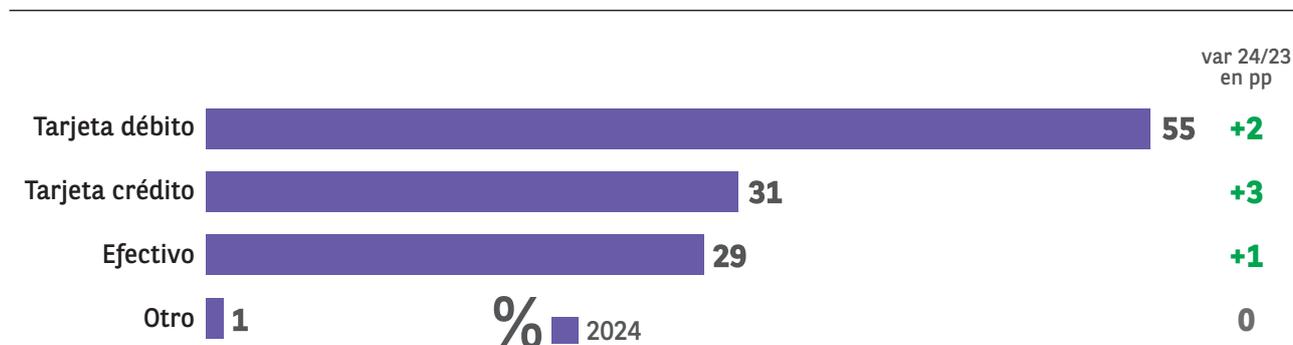
Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

La tienda especialista en bicis con un 44% de menciones pasa a ser el canal más demandado para realizar las compras de este sector de cara a los próximos 12 meses. Le

sigue la tienda multideporte y la tienda online, ambas con un 39%.

¿Cómo pagarás tu compra?

(% respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Bike / Canal Sondeo 2024
Encuesta Observatorio Cetelem Consumo España/Canal Sondeo 2023

En cuanto al medio de pago que utilizarán los futuros compradores del sector bici, encontramos en primer lugar y con mucha diferencia respecto al resto, la tarjeta de débito con 55% de menciones.

El 76% nos dice que no financiará sus futuras compras del sector bici frente al 78% que lo afirmaba el año anterior. El 18% elegirá la financiación ofrecida en tienda (+4 pp respecto al año anterior) y el 8% la financiación solicitada en una entidad financiera.

LOS PUNTOS CLAVE

El **33%⁺⁷** de los encuestados **ha comprado** algún producto del sector bike en los últimos 12 meses

gastando una media de **608€^{+91%}**

El **30%⁺¹³** de los encuestados **tiene intención de comprar** algún producto del sector bike en los próximos 12 meses

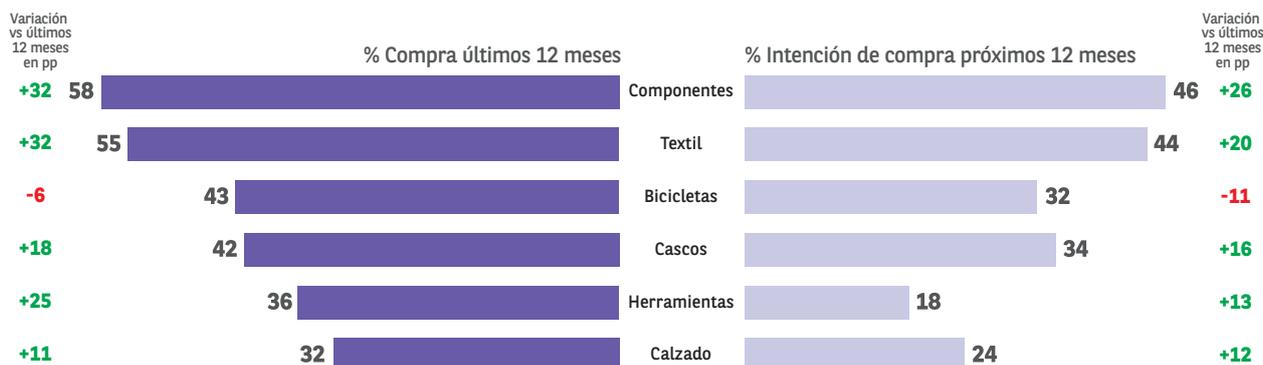
gastando una media de **384€^{+11%}**

Compras e intención de compra

Bicis y accesorios

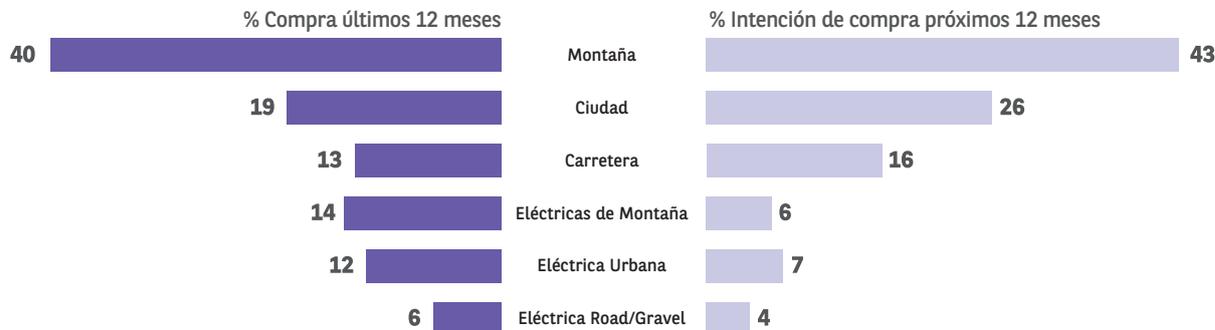
¿Qué tipo de productos de ciclismo has comprado en los últimos 12 meses y qué tipo tienes pensado comprar en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



Centrándonos en las bicicletas, ¿Qué tipo de bici has comprado y qué tipo tienes intención de comprar?

(% respuesta múltiple)



Canal de compra

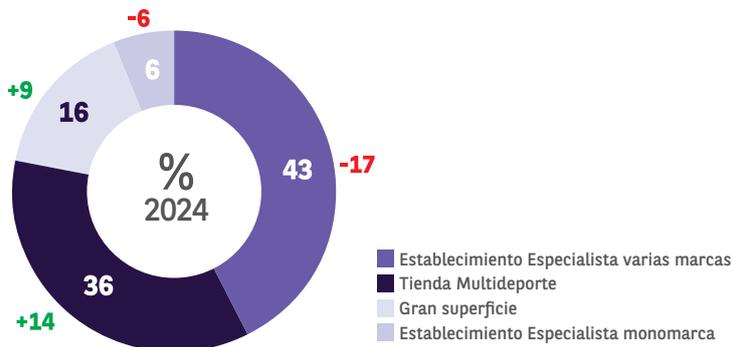
¿Tipo de tienda en la que has comprado en los últimos 12 meses y en la que pretendes comprar en los próximos 12 meses?

(% respuesta múltiple)



¿En qué tipo de establecimiento prefieres comprar tu bici?

(% respuesta única)



Gasto medio

Gasto Medio TOTAL	Gasto Medio en TIENDA FÍSICA	Gasto Medio en TIENDA ONLINE
608€	446€	381€
+91%	+67%	+29%

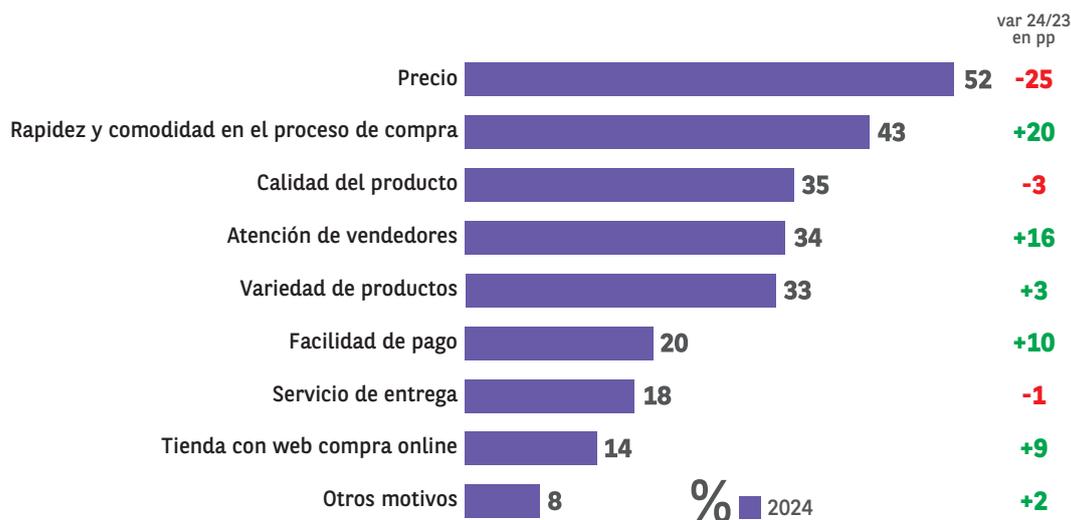
	2024	Var 2024/2023 (en %)
Bicis	917 €	+69%
Componentes	139 €	+59%
Textil	100 €	+43%
Calzado	92 €	+19%
Cascos	81 €	+77%
Herramientas	74 €	+78%
Otros	25 €	-57%

Motivos de elección del tipo de tienda para la compra de bici

¿Cuáles son los tres principales motivos por los que has elegido cada tienda para realizar la compra de tu bici?

(% respuesta múltiple)

GLOBAL



Internet

Precio

62%⁻¹⁸

Tienda física especialista en bicis

Atención de los vendedores

53%⁺²⁵

Tienda multideporte

Rapidez y comodidad en el proceso de compra

46%⁺¹⁵

FICHA TÉCNICA

El Observatorio Cetelem Bike 2024

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Marzo 2024

Universo:

Total, adultos que tengan bici, o que hayan comprado productos relacionados con bicis en los últimos 12 meses, o comprarán en los próximos 12 meses

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 1.000 con un error muestral del +- 3,1% al 95,5% de confianza.

El Observatorio Cetelem Consumo España 2023

Estudio cuantitativo realizado en España por Canal Sondeo en Julio 2023

Universo:

Individuos de 18 a 65 años que hayan comprado y/o utilizado alguno de los siguientes productos o servicios en los últimos doce meses: Bicicleta, cocina, deporte, electrodomésticos y tecnología, gaming, mueble y complementos, descanso, óptica, reformas, dispositivos móviles y viajes.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) asistida por ordenador, utilizando access panel de consumidores.

Muestra:

El número de encuestas han sido 2.200 con un error muestral del +- 4% al 95,5% de confianza.



OBSERVATORIO
Cetelem

