

# zOOM

## Los seniors y el caravaning

### 2025

**OBSERVATORIO**  
Cetelem

 **BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE 



# INTRODUCCIÓN

El Observatorio Cetelem presenta en julio de 2025 el Zoom de los seniors y el caravaning. En este estudio analizamos el comportamiento y los hábitos de compra de los seniors en comparación con el total de españoles.

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de El Observatorio Cetelem, se han obtenido a partir de la segmentación por edad del estudio de Motor 2025 elaborado a partir de encuestas online realizadas CanalSondeo:

- Metodología online (CAWI)
  - Universo: Total adultos que tengan actualmente o hayan tenido algún elemento de caravaning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años o que hayan alquilado o tengan intención de alquilarlo.
  - Ámbito: Nacional
  - Tamaño de muestra: 451 encuestas
  - Error muestral:  $\pm 4,61\%$  al 95% de confianza
  - Encuestas realizadas entre 17 de enero y el 19 de febrero de 2025



# SECTOR CARAVANING

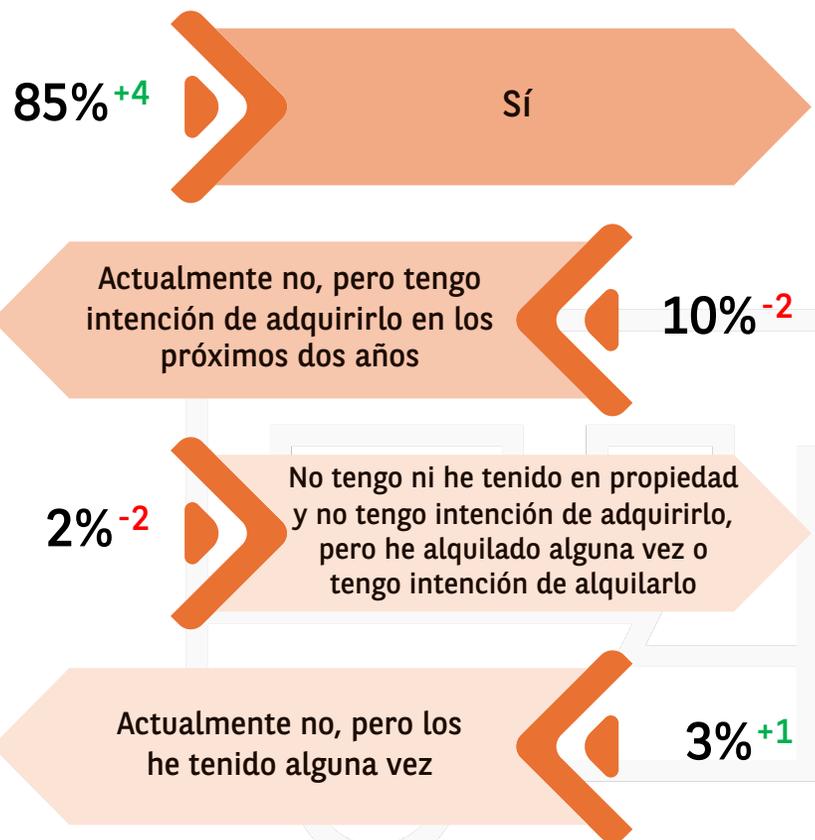
---



# ELEMENTO DE CARAVANING ACTUAL

## ¿Tienes algún elemento de caravaning en la actualidad?

(Respuesta única)



## ¿Cuánto tiempo hace que tienes tu caravana o autocaravana?

(Respuesta única)



El 85% de los seniors usuarios de elementos de caravaning es propietario de uno de ellos actualmente (4 puntos por encima del total de usuarios en España). Un 10% nos dice que actualmente no tiene, pero pretende adquirir uno en los próximos 2 años.

El 28% de los seniors propietarios de un elemento de caravaning, lo tiene desde hace entre 5 y 10 años (+3pp respecto al total de España). Los que lo tienen desde hace menos de un año son el 9% (-3pp).

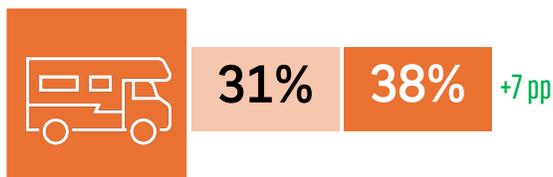
+1 -1 Variación respecto al total



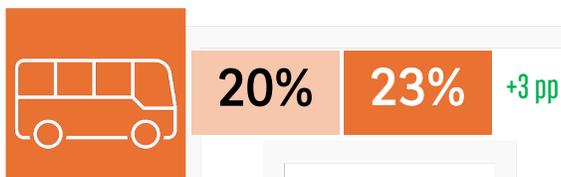
# ELEMENTO DE CARAVANING ACTUAL Y FUTURO

## ¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning tienes?

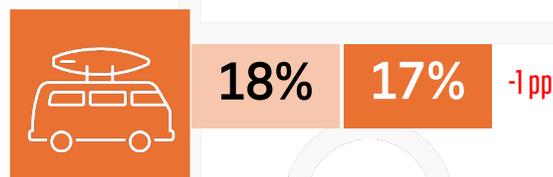
(Respuesta múltiple)



Autocaravana perfilada



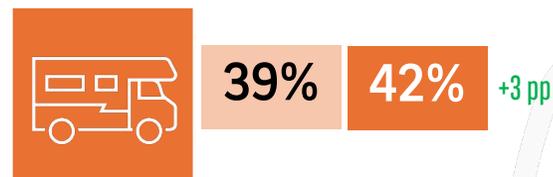
Autocaravana integral



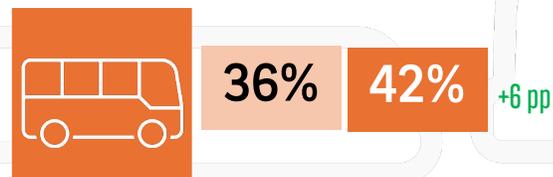
Camper

## ¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning buscas?

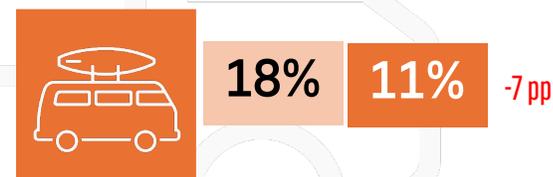
(Respuesta múltiple)



Autocaravana perfilada



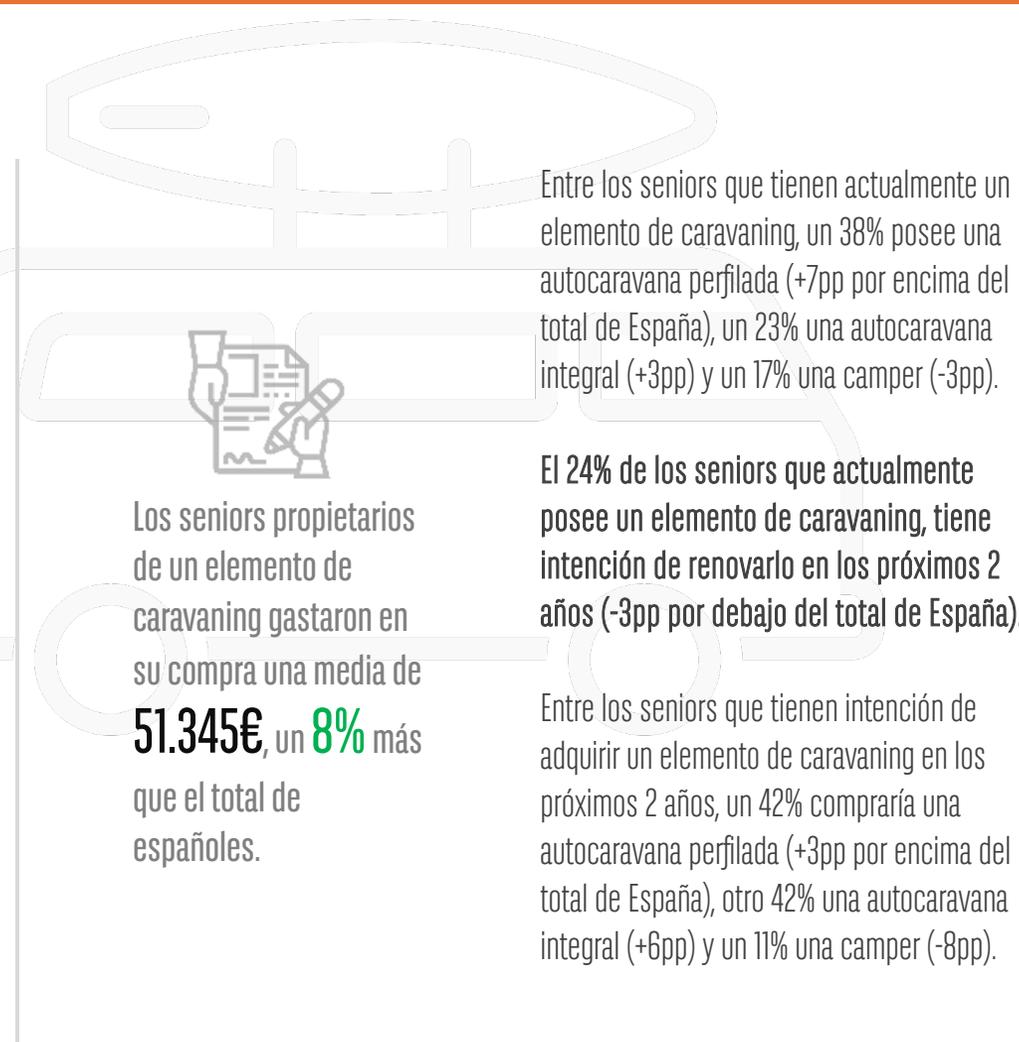
Autocaravana integral



Camper

■ Total España ■ Seniors (+55)

+1 -1 Variación respecto al total



Entre los seniors que tienen actualmente un elemento de caravaning, un 38% posee una autocaravana perfilada (+7pp por encima del total de España), un 23% una autocaravana integral (+3pp) y un 17% una camper (-3pp).

El 24% de los seniors que actualmente posee un elemento de caravaning, tiene intención de renovarlo en los próximos 2 años (-3pp por debajo del total de España).

Entre los seniors que tienen intención de adquirir un elemento de caravaning en los próximos 2 años, un 42% compraría una autocaravana perfilada (+3pp por encima del total de España), otro 42% una autocaravana integral (+6pp) y un 11% una camper (-8pp).

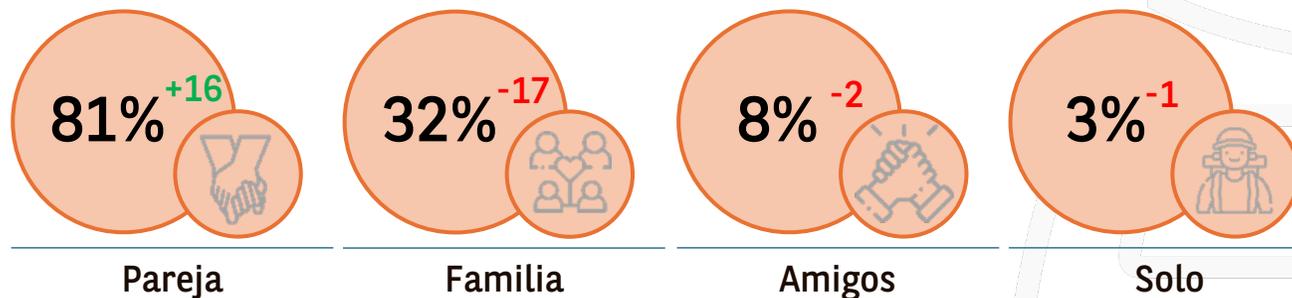
Los seniors propietarios de un elemento de caravaning gastaron en su compra una media de **51.345€**, un **8%** más que el total de españoles.



# ASPECTOS GENERALES

## ¿Con quién realizas tus viajes en caravana o autocaravana?

(Respuesta múltiple)



El 81% de los seniors realizan sus viajes en pareja, muy por encima del 66% del total de España. En cambio, tan solo un 32% los realiza en familia, estando 17 puntos por debajo del porcentaje del total de españoles en este caso.

Al igual que para el total de españoles, el tipo de viaje preferido por los seniors es a cualquier punto dentro de España en un 78% de los casos. Las pequeñas escapadas de fin de semana son realizadas en menor medida por los seniors, estando 9 puntos por debajo de las respuestas del total de España.

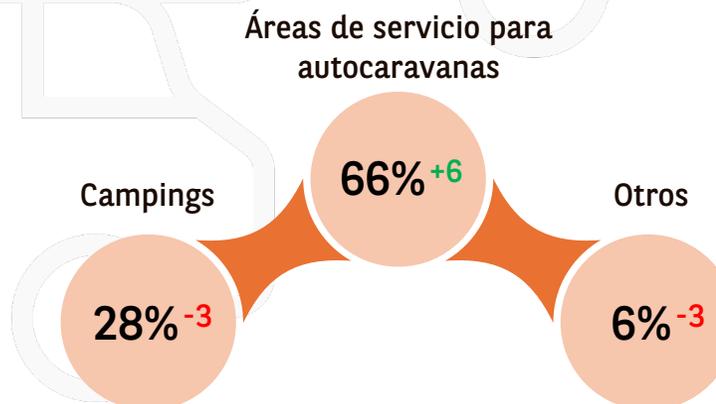
## ¿Qué tipo de viajes sueles hacer?

(Respuesta múltiple)



## ¿Dónde sueles pernoctar?

(Respuesta única)



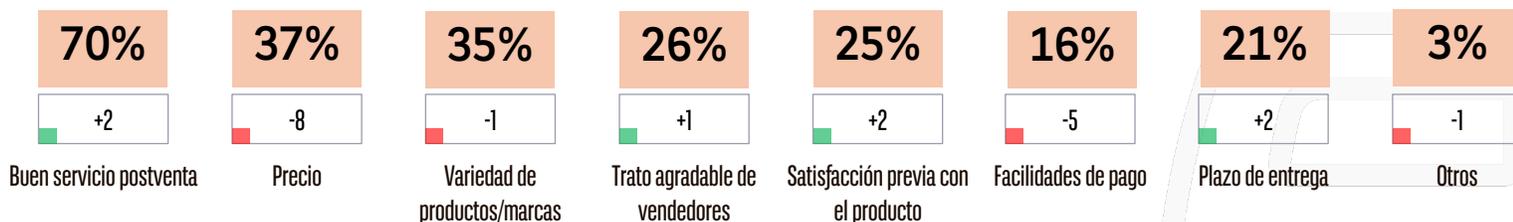
Las áreas de servicio para autocaravanas son las preferidas por los seniors para pernoctar en el 66% de las respuestas y 6 puntos por encima de la media total.



# ASPECTOS GENERALES

## ¿Cuáles son los motivos por los que comprarías en un establecimiento concreto?

(Respuesta múltiple)



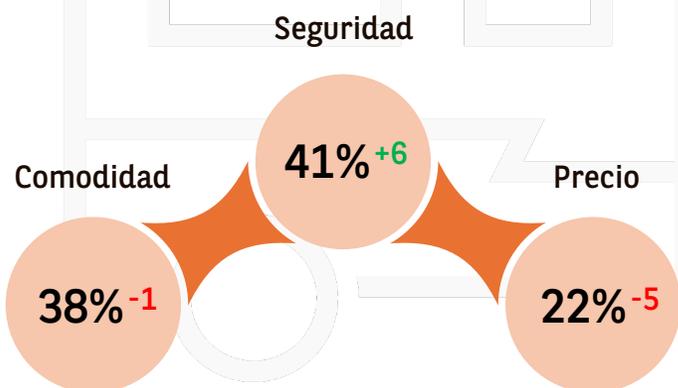
Los motivos de los seniors para decidirse por un establecimiento en el que realizar su compra, son, al igual que para el total de España, el buen servicio postventa con un 70%, el precio con un 37% y la variedad de productos con un 35%. Hay que destacar que, en el caso del precio, los seniors están 8 puntos porcentuales por debajo del total, lo que demuestra que le dan menor importancia.

Los aspectos más valorados por los seniors a la hora de comprar su elemento de caravaning son, la seguridad con un 41% de respuestas, la comodidad con un 38% y el precio con un 22%.

El orden cambia respecto a las respuestas del total de España, ya que estos dan más importancia a la comodidad que a la seguridad.

## A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué valoras más?

(Respuesta única)



### El 68% de los seniors

dará importancia en su próxima compra a que su elemento de caravaning sea poco contaminante (+5pp respecto al total).

### El 90% de los seniors

tendrá en cuenta el consumo de carburante (+2pp respecto al total).



# ALQUILER EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



## El 8% de los seniors

Alquiló elementos de caravaning en los últimos 12 meses (-4pp respecto al total).

El gasto medio destinado por los seniors al alquiler de su elemento de caravaning fue de **1.172€**, un **4% menos** que el gasto medio realizado por el total de españoles



## ¿Qué duración tuvo tu alquiler?

(Respuesta única)



## ¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning alquilaste?

(Respuesta única)



**70%** +10 pp

Autocaravana perfilada



**12%** +2 pp

Autocaravana integral



**8%** -12 pp

Autocaravana capuchina

El 56% de los seniors alquiló su elemento de caravaning durante un periodo de entre 1 y 2 semanas (+9pp respecto a la media total). En los alquileres de menor duración se encuentran por debajo del total de españoles.

Los seniors están 7 puntos porcentuales por encima del total a la hora de alquilar un elemento de caravaning procedente de particulares, aunque alquilarlo a una empresa es lo más mencionado como ocurre con el total de España.

En cuanto al tipo de elemento de caravaning preferido por los seniors para sus alquileres, en primer lugar, encontramos a las autocaravanas perfiladas con un notable 70% de menciones, seguidas de lejos por las integrales con un 12% y las capuchinas con un 8%.



# ALQUILER EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

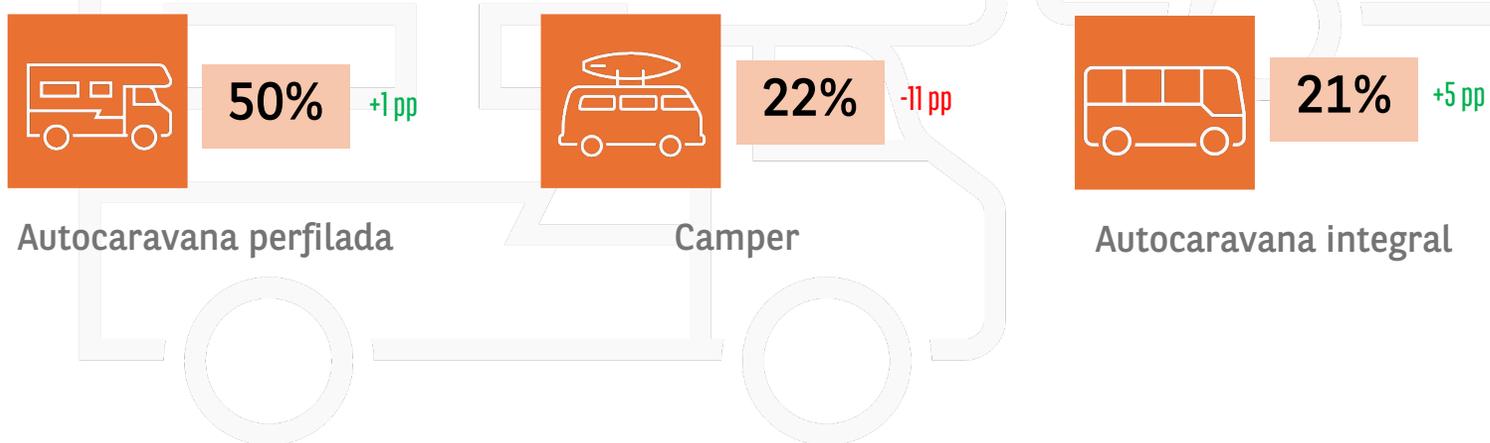


## El 12% de los seniors

Tiene intención de alquilar durante los próximos 12 meses (-4pp respecto al total).

## ¿Qué tipo/s de elemento/s de caravaning tienes pensado alquilar?

(Respuesta única)



Un 12% de los seniors usuarios de elementos de caravaning, tiene intención de alquilar durante los próximos 12 meses (-4pp respecto al total).

Las autocaravanas perfiladas con un 50% de menciones, las camper con un 22% y las integrales con un 21%, son los tipos de elementos de caravaning que, en mayor medida, pretenden alquilar los seniors.

# OBSERVATORIO Cetelem



**BNP PARIBAS**  
PERSONAL FINANCE



 [elobservatoriocetelem.es](http://elobservatoriocetelem.es)

 [@Obs\\_Cetelem\\_ES](https://twitter.com/Obs_Cetelem_ES)